

ПОДДЕРЖКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Роль третьего сектора в экономике страны постепенно становится жизненно важной составляющей в общественной и культурной жизни страны. В настоящее время в России по данным исследований Высшей школы экономики социально активны 10–15 % дееспособного населения. Многие из этих людей, так или иначе, представляют некоммерческий сектор, являются членами некоммерческих добровольческих и благотворительных организаций. Однако некоммерческих организаций по-прежнему мало (по оценкам экспертов, не более 20–30 тыс.), а денег и других ресурсов у них ограниченное количество.

Переход от типа социально-трудовых отношений «патернализм», характерных для Советского Союза, к отношениям конкуренции, характерным для рыночной экономики, а также отношениям «социального партнерства», провозглашенным в нашей стране первым Указом Президента, прописанным в Трудовом кодексе [1], происходит сложно. Сегодня можно говорить о некотором перекосе в схеме функционирования «третьего сектора»: акцент на собственных интересах и их представительство в органах власти стали для многих НКО первостепенной задачей. Однако меньше внимания уделяется обратной связи и оценке удовлетворенности нужд населения. По самооценкам самих руководителей НКО (см. результаты исследовательской программы, реализованной в 2002–2005 гг. МОФ СЦПОИ) лишь треть НКО способны привлечь внимание общественности к актуальным социальным проблемам (35 %) или имеют хороший уровень взаимодействия со СМИ (34 %). При этом, если сотрудничество с властью по мнению трети руководителей НКО (33 %) развивается плохо или очень плохо, то в полтора раза чаще (44–50 % респондентов) такая оценка звучит относительно взаимодействия НКО с бизнесом или между собой [2].

Некоммерческая организация (НКО), согласно Федеральному Закону «О некоммерческих организациях» [3], – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей. Сферами создания НКО являются охрана здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Федеральный Закон «О некоммерческих организациях» определяет, что органы государственной власти и органы местного самоуправления могут оказывать НКО экономическую поддержку. Оказание экономической поддержки НКО осуществляется в различных формах:

- 1) размещение у НКО заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;
- 2) предоставление гражданам и юридическим лицам, оказывающим НКО материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- 3) предоставление НКО иных льгот.

В приоритетном порядке оказывается поддержка социально-ориентированным некоммерческим организациям [4]. Формы поддержки некоммерческих организаций органами местного самоуправления изображены на рис. 1.



Рис 1. Формы поддержки некоммерческих организаций органами местного самоуправления

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» некоммерческая организация подлежит государственной регистрации. Создание, реорганизация и ликвидация некоммерческой организации регламентируется Федеральным Законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях (гл. III). Этот Закон гласит о том, что решение о создании НКО принимается ее учредителями (учредителем). Если это бюджетное или казенное учреждение такое решение принимается:

- 1) Правительством РФ – для федеральных бюджетных или казенных учреждений;
- 2) высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации – для бюджетных или казенных учреждений субъектов Российской Федерации;

3) местной администрацией муниципального образования (МО) – для муниципальных бюджетных или казенных учреждений.

В Федеральном Законе определены следующие разделы по работе муниципального образования с НКО: регистрация некоммерческих организаций, поддержка некоммерческих организаций, контроль за деятельностью НКО.

Открытие некоммерческой организации – ее регистрация, как и открытие других юридических лиц (например, ООО, АО) можно разделить на определенные этапы.

1 этап – принятие решения об открытии некоммерческой организации.

Для того чтобы создать некоммерческую фирму ее учредители должны единогласно проголосовать за принятие такого решения. В случае, если имеет место только один учредитель, то создание организации производится исключительно по его единоличному решению. Указанным решением учредители утверждают ее учредительные документы, а также включают в него сведения об избрании или назначении органов управления некоммерческой фирмой.

2 этап – государственная регистрация некоммерческой организации.

Органом, на который возложены обязанности по регистрации некоммерческой организации является Министерство Юстиции РФ или его территориальные подразделения. Однако внесение сведений в реестр юридических лиц о ее создании производится налоговым органом на основании решения Министерства Юстиции РФ. Регистрация происходит при наличии определенных документов.

Решение о государственной регистрации некоммерческой организации принимается регистрирующим органом в течение 14 дней со дня представления полного комплекта вышеуказанных документов. На основании данного решения и поступившей из Министерства Юстиции информации налоговый орган вносит в ЕГРЮЛ сведения о вновь созданной некоммерческой организации.

По результатам внесения сведений в реестр юридических лиц заявителю выдается свидетельство о государственной регистрации. Считается, что с этого момента некоммерческая организация является полноправным субъектом гражданского оборота. Кроме того, в процессе регистрации организация также подлежит постановке на налоговый учет, о чем ей выдается соответствующее свидетельство.

3 этап – получение кодов статистики.

Присвоение кодов статистики осуществляется Росстатом на основании документов, которые представляются в него заявителем. К таким документам относятся следующие: свидетельство о регистрации, выписка из ЕГРЮЛ, доверенность (если обращение в Росстат осуществляется неуполномоченным на то учредительными документами или законом лицом).

4 этап – учет во внебюджетных фондах.

Открытие некоммерческой организации – ее регистрация в Екатеринбурге является основанием для постановки ее на учет во внебюджетных фондах – ПФ, ФСС, ФОМС РФ, так как деятельность некоммерческих организаций в подавляющем большинстве случаев связана с наймом рабочей силы не только по тру-

довым, но и по гражданско-правовым договорам. Информацию об организации в указанные фонды передают непосредственно государственные органы в рамках осуществляемого между ними взаимодействия (МинЮОстом, налоговым органом).

5 этап – заказ и изготовление печати.

Данное правило обусловлено положениями п. 3 ст. 4 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ, согласно которому организация должна иметь печать.

6 этап – открытие банковского счета.

В стоимость открытия некоммерческой организации также входит цена, взимаемая банком за открытия счета для такой организации и за его ведение. Однако без открытия банковского счета деятельность некоммерческой организации может быть очень и очень затруднена ввиду того, что она не сможет производить часть своих расчетов с контрагентами и партнерами.

Опыт работы НКО в Свердловской области освещается подробно в интернете. На сайте «Гражданское общество Урала» [5] представлены:

- Базы данных НКО Свердловской области
- Проекты НКО
- Вестник некоммерческих организаций Урала «Вместе», издаваемый при финансовой поддержке администрации Екатеринбурга (Издатель – Некоммерческое партнерство «АСИ-Урал»), освещающий на своих страницах задачи развития НКО, опыт НКО, вопросы, на которые необходимо ответить.
- Новости АСИ-Урал (Агентство социальной информации-Урал)

По данным этого сайта количественно заметен рост НКО, изменяются сферы деятельности НКО. Названия НКО представлены следующим неполным списком:

- Ассоциация Рекрутинговых Агентств Урала (АРАУ) – Уральское отделение Ассоциации Консультантов по Подбору персоналов (АКПП);
- Межрегиональная некоммерческая организация Уральская Ассоциация туризма;
- Некоммерческое партнерство «Уральская Ассоциация предприятий индустрии красоты»;
- Некоммерческое партнерство «Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области»;
- Некоммерческое партнерство «Институт развития прессы-Урал»;
- Некоммерческая организация «Ассоциация Акварос»;
- Общественная организация «Уральское отделение Союза композиторов России»;
- Общественная организация «Профсоюз работников народного образования и науки Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга»;
- Региональная общественная организация «Свердловский творческий союз журналистов» (региональное отделение Союза журналистов России);

- Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское театральное общество)»;
- Свердловский областной Союз малого бизнеса.

Выделение средств по поддержке НКО осуществляется по итогам проведения ежегодных конкурсов проектов НКО. Конкурсы реализуют критериальный отбор проектов, необходимых для решения социальных вопросов. Отбор осложняется разными проблемами: например, недостаточным навыком решения задач со стороны НКО, отсутствием разработанных критериев, ограниченностью средств для качественного решения вопросов, а также другими ограничениями. В настоящее время Администрация муниципального образования город Екатеринбург реализует Стратегический проект «Социальное партнерство», важным пунктом реализации проекта является деятельность в отношении НКО. Объединить ресурсы общественных организаций в Екатеринбурге поможет создание проектно-информационного центра («Дом общественных организаций»). Это позволит обеспечить возможность НКО воспользоваться офисными услугами, необходимыми для реализации своих проектов; проводить обучающие мероприятия для активистов НКО; обмениваться опытом эффективной деятельности и взаимодействия для достижения социально значимых результатов в интересах горожан.

В табл. 1 представлены НКО муниципального образования город Екатеринбург по сферам деятельности. По замечаниям специалистов в области НКО, в городе Екатеринбурге заметен рост НКО, изменяются сферы деятельности НКО. Итоги обзора НКО показали, что наибольший процент занимают организации, работающие с детьми и молодежью, женские организации, а также организации, работающие на локальной территории в сфере Территориального Общественного Самоуправления. Самый низкий процент среди НКО г. Екатеринбурга пришелся на средства массовой информации некоммерческих и общественных организаций. Таким образом, деятельность, успешная и неуспешная НКО освещается другими СМИ, а не СМИ от НКО, которые могли бы из первых уст говорить о трудностях и достижениях НКО.

Направления совершенствования работы с НКО, таким образом, можно обозначить как ниже следующие. С одной стороны, НКО не хватает важного ресурса – доверия со стороны населения, которое во многом зависит от качества работы. Для того чтобы развитие некоммерческого сектора было поступательным и устойчивым, требуется постоянно повышать профессионализм лидеров и сотрудников НКО, проводить мониторинг социальных идей и проблем, необходима всяческая поддержка НКО.

С другой стороны, представляется важным, что деятельность институтов гражданского общества оказывается в ситуации информационного вакуума. Эта ситуация в принципе могла бы быть преодолена при помощи средств массовой информации, но в действительности этого не происходит. Как отмечают лидеры этих институтов, «нет статей, где есть глубокая информация»: «Про общест-

венные организации, об их позитивном опыте, который может активизировать других людей на решение своих проблем, пишут очень мало»; «СМИ в основном рассказывает о красивых событиях, а о том, что многие общественные организации выполняют гигантскую работу, до которой у государства не «доходят» руки, рассказывают мало». Отсутствие реального интереса большинства СМИ (прежде всего наиболее массового и влиятельного из них – телевидения) к практике НКО неслучайно. Оно связано, по-видимому, с общим направлением развития массовой информации в России. Как отмечают исследователи данной проблемы, «переход господствующего положения в системе СМИ от газет и журналов к телевидению сопровождается растущей коммерциализацией последнего и его ориентацией на развлечение и сенсационность в ущерб осмыслению происходящего, «отстраненность, неучастие, взгляд со стороны на события общественной жизни». Рефлексия в данном вопросе была бы очень полезна для дальнейшего развития.

Таблица 1

НКО города Екатеринбург по сферам деятельности

Код	Сфера	Количество	Место в рейтинге
01	Благотворительные организации	9	7
02	Организации, работающие с ветеранами	16	4
03	Организации, работающие с детьми и молодежью, женские организации	31	1
04	Организации, работающие с инвалидами	28	2
05	Национальные организации	28	2
06	Организации, работающие в сфере образования и просвещения, другие организации	12	5
07	Правозащитные организации	23	3
08	Профессиональные объединения, ассоциации и творческие союзы	11	6
09	Ресурсные Центры НКО и организации, занимающиеся поддержкой и продвижением гражданских институтов	6	8
10	Проблемы и профилактика СПИДА, наркомании и других зависимостей	11	6
11	Организации, работающие в сфере спорта, досуга и здорового образа жизни	4	9
12	Средства массовой информации некоммерческих и общественных организаций	2	10
13	Организации, работающие на локальной территории в сфере Территориального Общественного Самоуправления	31	1
14	Организации, занимающиеся экологией и охраной природы	4	9
	Всего	216	

Анализируя процесс становления НКО в постперестроечный период можно предположить, что этот этап характеризуется количественным формированием НКО. В обществе сформированы и продолжают возрастать предпосылки для возникновения НКО. Среди этих предпосылок ведущую роль играют экономические возможности поддержки некоммерческих организаций. Разрабатываются специальные целевые программы, формируется правовая база для предоставления субсидий на реализацию социальных программ. Интересно, что по отдельным направлениям работы НКО возникает конкуренция, которая способствует развитию и совершенствованию системы работы НКО.

У организаторов НКО существует понимание, что для успешного существования организации нужно предложить актуальную социальную программу и обеспечить ее качественное выполнение. Здесь возникают наибольшие трудности: у организаций, как правило, нет стабильного финансирования, поэтому обеспечить хорошую заработную плату специалистам НКО не представляется возможным. Это же не позволяет обеспечить стабильную работу специалистам, реализующим программы и особенно высококвалифицированным специалистам. Часто у организации хватает ресурса для презентации программы, оформления заявки, проведения рекламных кампаний, но после получения средств за качество исполнения сложно ручаться. У государственных институтов также не всегда достает ресурсов для полноценного контроля за деятельностью НКО и результатами работы организаций.

Эти сложности закономерны и объяснимы. Реальный потенциал НКО пока не достаточен. НКО выходят на пространство социальной работы, где уже действуют специалисты государственных и муниципальных организаций. Однако деятельность муниципальных и госучреждений излишне формализована и ограничена ведомственными требованиями, которые нередко сформированы в интересах ведомства, а не конкретного гражданина. Путь поддержки НКО оправдан для успешного социального развития общества.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.12.2012).
2. http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_CCB010CA-DAEC-40C2-9BB4-C0462737937D.html.
3. ФЗ «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.96.
4. Постановление от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»
5. <http://www.nko-ural.ru/?projects&item=13>.