

УДК: 316.012; ББК:60.5

## ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

*Перескокова Мария Сергеевна*

*Студентка 6 курса факультета социологии, кафедры теоретической  
и прикладной социологии, Уральский государственный педагогический  
университет, г. Екатеринбург  
E-mail: [MarPere50@gmail.com](mailto:MarPere50@gmail.com)*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается такой феномен, как креативная экономика в современном городе. В основе теоретической составляющей концепции «креативного города» лежит ряд теорий. В статье рассматриваются две концепции: концепция «креативной экономики» и концепция «креативного класса». Говорится о сдвиге экономических приоритетов от «финансов» к человеческим «идеям», «способностям» и «обучаемости».

### ANNOTATION

The article considers such a phenomenon as the creative economy in the modern city. The basis of the theoretical component of the concept of "creative city" is a number of concepts. This article discusses two concepts: the concept of "creative economy" and the concept of "creative class". Refers to the shift of the economic priorities of the "Finance" to human "ideas", "ability" and "learning".

**Ключевые слова:** креативность, креативный город, креативная экономика, креативный класс, национальная инновационная экономика.

**Keywords:** creativity, creative city, creative economy, creative class, national innovation reference system.

Инновационная экономика и «креативное» общество – это явления, которые не могут существовать и развиваться по отдельности. Формирование

инновационной экономики, по мнению Р.Флориды, непосредственно связано с социальными инновациями, с созданием «креативного» общества. Л.С. Черной отмечает, что «в модернизированном обществе инновации преобладают над традициями, социальная жизнь носит светский характер, индивид свободный от традиционных табу и подвижимый рациональным мышлением, становится активным деятелем».

Развивающийся, успешный город использует инновационные подходы в использовании ресурсов, управлении ими в разных сферах. Креативный город – это пространство, где жители могут легко и быстро взаимодействовать между собой, развиваться в разных сферах, это пространство, которое способствует самореализации гражданам. Этому способствуют развитые технологии, толерантное отношение друг к другу, к новым идеям, мнениям.

Современный город является притягательным местом проживания, предоставляющим широкие возможности для раскрытия личности. Пространство города становится воплощением и олицетворением современного образа жизни, мировоззрения, одновременно являясь средоточием разнообразных возможностей деятельности, насыщенности социальной информации, культурной интеграции. Независимо от размеров, актуального положения или предыстории современного города, все они, так или иначе, обречены на поиск собственного неповторимого лица. Города вступают в конкуренцию друг с другом за людские, информационные и денежные потоки. Глобальные связи и соперничество частично опустились со ступеньки национальных государств на уровень городов.

Термин «креативность» характеризуется широким диапазоном точек зрения. С точки зрения Чарльза Лэндри креативность является многомерным прикладным понятием, являющимся необходимым и достаточным условием восприятия города как суммы его инфраструктур, включающей также совокупность инициатив экономической, социальной и культурной сфер. Ричард Флорида понимает под креативностью интеллект человека и его

творческие способности, результатом работы которых является появление новых и эффективных идей. По мнению Терезы Амабайл креативность является производством новых идей, применимых для решения конкретных проблем.

В основе теоретической составляющей концепции «креативного города» лежит ряд концепций, появившихся одновременно с ней и являющихся воплощением единой идеи на пересечении нескольких дисциплин. В качестве основных можно назвать две: концепция «креативной экономики» и концепция «креативного класса» [2]. Суть концепции «креативной экономики», основоположником которой является Джон Хоукинс, заключается в исследовании взаимосвязи экономики и креативности на фоне сдвига экономических приоритетов от «финансов» к «идеям», «способностям» и «обучаемости», как основополагающим принципам экономического успеха.

Очевидно, что глобальная конкурентоспособность городов в XXI веке будет определяться уровнем развития в них инновационной экономики. Перечень мер, необходимых для стимулирования подобной активности, давно известен. Это создание зон наибольшего административного и налогового благоприятствования инновационной деятельности (технопарки и бизнес-инкубаторы), развитие инфраструктуры финансирования инновационного бизнеса, возникновение развитой культуры высокорискованных инвестиций в инновационные стартапы, продуманная политика государства и частного бизнеса в области развития фундаментальной науки и высшего образования, создание условий для здоровой конкуренции в экономике, поддержка предпринимательского духа в обществе. Вместе с тем, как показывает практика, даже соблюдение этих, несомненно, необходимых условий отнюдь не гарантирует бурное развитие инновационной экономики. Предпринятые в течение последних 30 лет в разных странах многочисленные и по большей части малоэффективные

попытка повторить успех калифорнийской Кремниевой долины это прекрасно иллюстрируют [1].

В современном понимании инновационная система должна включать в себя элементы, осуществляющие и поддерживающие инновации и инновационную деятельность на всех уровнях. Национальная инновационная система (НИС) – это совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий. В основе концепции НИС, таким образом, лежит признание новых знаний как ключевого фактора экономического развития. Особое внимание уделяется инфраструктурной составляющей, обеспечивающей взаимосвязь между государственными, частными и общественными механизмами, а также обмен знаниями внутри НИС. Эти связи создаются и функционируют благодаря соответствующей институциональной структуре, формирующейся в НИС и влияющей на нее.

Концепция национальной инновационной системы предполагает исследование факторов, влияющих на экономический рост. Общая структура подсистем НИС включает все этапы жизненного цикла инноваций в любой сфере. Концепция существует в современном виде благодаря исследованию К. Фримена и Р. Нельсона. Их работа обосновывает новый подход к изучению эффективных путей развития на основе национальных инноваций. Фримен и Нельсон выделили последовательность инвестиций в знания: сначала фундаментальная наука, потом техника, далее рыночные механизмы. В практике применения термина НИС в РФ акцент сделан на развитии высоко технологичного производства и применении результатов научных исследований, коммерциализации такого рода инноваций, а также на создании инфраструктуры к ним. Одним из способов системного подхода к созданию и развитию инновационной системы является формирование производственных кластеров. Для инновационных кластеров ключевым компонентом являются центры научных исследований. Роль таких центров в

крупных городах часто играют вузы и инновационные предприятия при них [5]. Концепция национальной инновационной системы разделяет процессы поддержки технологических инноваций и построения социально ориентированной системы на два направления, где результат работы одного влияет на эффективность другого, и наоборот. В то же время современные исследователи в области инновационного развития рассматривают факторы более широко, включая неявные, на первый взгляд, но значимые отрасли культуры, искусства и другие, называемые креативными индустриями. В широком смысле инновационной системой можно назвать систему институтов, которая производит инновации. С этой точки зрения ключевым фактором формирования институциональной основы инновационной системы становится среда. Такой подход подразумевает, что характер и условия роста знаний не являются просто функцией от объема вложенных в них инвестиций. На все аспекты этого растущего знания влияют и общесистемные параметры: инфраструктура, система защиты прав и интеллектуальной собственности, образовательная система, показатели городской инфраструктуры, культура и другие факторы.

Понятие креативной среды стало основным в концепции развития города Ч. Лэндри. Креативный город, по Лэндри, формируют:

- инновационные высокотехнологичные предприятия;
- сферы, в которых создаются культурные товары и услуги;
- сети для обмена информацией и знаниями (между предприятиями, публичным сектором и частными лицами);
- связи между бизнесом и институтами, необходимые для создания и применения знаний (между университетами и предпринимательской средой);
- среда жизнедеятельности, инфраструктура;
- разнообразие возможностей для отдыха, развлечения и саморазвития;
- эффективная транспортная инфраструктура;
- механизмы социальной поддержки (поощрение участия в социальной жизни, вовлечение в участие).

По мнению Ч. Лэндри, город – это экосистема, в которой культура является катализатором общего развития. Все аспекты формирования эффективной городской креативной среды являются одновременно условиями создания и функционирования инновационной системы, а значит, фактором экономического развития территории. Креативная среда как раз и будет той институциональной базой, которая позволит развиваться инновационной системе. В формировании креативной среды значимую роль играют инновационные высокотехнологичные предприятия [3].

Обязательным условием для развития инновационной экономики является наличие так называемого креативного класса, то есть социального слоя, представители которого зарабатывают себе на жизнь, проектируя и создавая нечто не существовавшее прежде. Вопреки сложившемуся мнению, представители креативного класса не перемещаются вслед за технологиями, высокотехнологичными компаниями и рисковым капиталом, наоборот, технологии, инновационные компании и капитал перемещаются в места с большой концентрацией талантливых, образованных и творческих людей. Креативные профессионалы концентрируются не там, где требуется рабочая сила, обладающая соответствующей квалификацией, они живут там, где им нравится и где имеется соответствующий «креативный климат». Таким образом, конкурентоспособность современных городов сегодня в значительной мере зависит от их способности привлечь представителей креативного класса и создать им благоприятные условия для жизни и самореализации.

Концепция «креативной экономики» утверждает, что питательной средой для развития инновационной экономики являются не технополисы и технопарки, а непосредственно мегаполисы с их децентрализацией, многомерностью и разнообразием. Города, привлекательные для креативного класса («креативные города»), должны удовлетворять целому ряду условий. Это наличие многочисленных общественных пространств, привлекательных городских ландшафтов, сохраненное историческое и культурное лицо города,

атмосфера толерантности, высокое качество жизни, наличие условий для создания креативных кластеров и креативных сообществ. В этом случае мегаполисы превращаются в огромные инновационные лаборатории, внутри которых формируются многочисленные творческие группы и объединения.

**Список литературы:**

1. Влияние инноваций на глобальную конкурентоспособность городов. Концепция «креативной экономики» //Web.:[http:// www.rusdb.ru](http://www.rusdb.ru)
2. Голованова, В.А. Концепция креативного города как перспективный сценарий развития города в XXI веке //Развитие эконом-географической школы Беларуси в 21 веке: Материалы чтений, посвященных 100–летию со дня рождения профессора А.Я. Малышева 5–6 декабря 2013 г./ редкол.: Е.А. Антипова (пред), В.П. Сидоренко, И.И. Запрудский], 2014. – С. 19-20
3. Лэндри Ч. Креативный город. М., 2006. - С.187
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Классика-XXI, 2005
5. Хакимова Е.Р. Креативный кластер в концепции инновационной системы//Теория и практика общественного развития. 2013.-№2