

УДК 316.4.06

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Газизова Эльза Наилевна
врач ООО «Инспектрум», г. Уфа
E-mail: Zonka555@rambler.ru

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PREVENTION OF DRUG ADDICTION IN MODERN RUSSIA

Gazizova Elza Nailevna
«*Inspectrum*» doctor, Ufa

АННОТАЦИЯ

Проанализированы основные проблемы разработки и внедрения инноваций в систему профилактики наркомании. Наряду с рассмотрением актуальных направлений профилактики наркомании предложены конкретные инновационные технологии, способные в краткосрочной перспективе противодействовать актуальным наркоугрозам и повысить эффективность антинаркотической деятельности.

ABSTRACT

The main problems of development and deployment of innovations in system of prevention of drug addiction are analysed. Along with consideration of the actual directions of prevention of drug addiction the concrete innovative technologies capable in the short term to counteract actual narcothreats and to increase efficiency of anti-narcotic activity are offered.

Ключевые слова: наркомания, наркотизм, профилактика, технологии, инновации.

Keywords: drug addiction, narcotism, prevention, technologies, innovations

Разрабатываемые в нашей стране инновации, по-нашему мнению, могут и должны успешно использоваться на всех этапах антинаркотической профилактики. Социальная инновация – это понятие, обозначающее процесс преобразования нововведений в социально-культурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества [7, с. 157].

В качестве примера приведем необходимость активного и научно обоснованного использования социальной рекламы как средства пропаганды жизни без наркотиков. Следует иметь в виду, что молодежная аудитория, очень восприимчива к этическим и эстетическим положительным образам и юмористической подаче материала. При подготовке, лекций, бесед, публикаций и передач по материалам СМИ следует обращать внимание на чередование положительных и отрицательных примеров образа жизни. Фиксация только на отрицательных последствиях злоупотребления наркотическими и токсическими веществами без использования положительных альтернатив, примеров отказа или демонстрирования прогноза образа жизни без наркотиков не может способствовать выработке правильных установок на ведение здорового образа жизни. Следует помнить, что антинаркотическая пропаганда, проводимая навязчиво и прямолинейно, в лоб, может привести к притуплению внимания, активизации механизмов, психологической защиты [6].

В настоящее время наблюдается активное наполнение Интернет-контента (в т.ч. социальных сетей) рекламой и пропагандой наркотиков, коммерческими предложениями о покупке нелегальных наркотических средств. В этой связи видится важным незамедлительно принять меры, обеспечивающие информационную безопасность российских граждан. Важно использовать интернет для профилактики наркотизма, для популяризации активной интересной жизни без психоактивных веществ.

Среди перспективных и во многом заброшенных направлений развития профилактики видится развитие творческой активности и желание самосовершенствования. Следует снова сделать модными позитивные девиации. Выдающийся советский генетик В.П.Эфроимсон говорил о «существовании гигантских резервных возможностей, гигантских потенций «нормального»

человеческого мозга. Потенций, которые нуждаются в развитии, волевой стимуляции и возможностях реализации для того, чтобы творить очень талантливые и даже гениальные дела» [10, с. 24]. Следует также развивать культуру и технологию запретов, а также резистентность, способность противостоять соблазнам и искушениям (явным и латентным, силовым и манипулятивным).

Нам представляется, что у института социальной работы имеется большой потенциал во всестороннем участии в антинаркотической политике как части социальной политики государства, как в теории, так и на практике [3]. По нашему мнению антинаркотическая политика – это часть социальной политики государства и она должна восприниматься таковой в полном смысле этого слова с привлечением пристального внимания и крупных финансовых средств. Финансы требуются не только на профилактику непосредственно наркотизма, сколько на формирование сознательного дееспособного гражданина России.

В то же время, однако, стоит отметить, что все сказанное выше будет возможным только при изменении реакции на наркотизм и наркозависимых со стороны общественного мнения в целом как важнейшего механизма неформального социального контроля. Признавая несомненную и объективную социальную опасность наркотизма, необходимо, тем не менее, избегать «моральных паник» и излишней иррациональной «демонизации» (стигматизации) наркозависимых [5]. Необходимо объединение усилий государственных органов и структур гражданского общества и обеспечение координации работы по лечению и профилактике наркомании региональными и местными органами исполнительной власти. Необходим постоянный мониторинг наркоситуации.

Применительно к нововведению как к процессу переноса новшества в сферу применения содержание жизненного цикла включает в себя четыре стадии: зарождение нововведения: осознание потребности и возможность изменений, поиск и разработка новшеств; освоение нововведения: внедрение на объекте, эксперимент, осуществление изменений; диффузия нововведения: распространение, тиражирование и многократное повторение на других объектах; рутинизация нововведения: нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов. Фактически на этой

стадии нововведение прекращает являться таковым и начинает восприниматься как типовое, стандартное решение. Нововведения (в форме открытий, изобретений, рацпредложений) являются приложением новых знаний с целью их практического использования, а инновации – это материализация новых идей и знаний, открытий, изобретений и разработок в процессе производства с целью их реализации для удовлетворения определенных запросов потребителей. Следовательно, неизменными свойствами инновации являются новизна, реализуемость и практическая ценность для потребителя.

Огромную роль в создании благоприятных условий нововведений играет управление персоналом: кадровое планирование, отбор и перемещение работников, формирование в коллективе оптимальной (рациональной) структуры взаимоотношений, регулирование мотивационного поведения сотрудников, создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе, разрешение конфликтных ситуаций, организация и стимулирование труда. Функции и методы управления персоналом во многом зависят от специфики и содержания инновационных работ: ее уникальности и неповторимости, уровня квалификации и эрудированности сотрудников, информационного обеспечения инновационного процесса (особенно на первых этапах), рискованности организации (например, венчурных), социального состава специалистов [8]. Сохранившиеся от советских времён патентно-лицензионные отделы, аналогичные структурные подразделения НИИ и вузов, появившиеся центры трансфера технологий не выполняют функций, адекватных данному этапу научно-технического развития. Бизнес также не заинтересован в развитии науки и промышленном её использовании. Индивиды не хотят брать на себя ответственность, т.к. возможность получения неблагоприятного исхода весьма велика. Таким образом, в триаде отсутствуют субъекты, заинтересованные в коммерциализации НИОКР. Нарушена последовательность стадий создания инновационного продукта: идея – промышленное производство – коммерциализация идеи [9, с. 149-150].

В настоящее время, как на общемировом, так и на российском уровне разработаны и действуют с разной степенью эффективности системы профилактики наркотизма, адекватные региональным особенностям и современным условиям [2, 4]. При построении профилактических программ

необходимо учитывать не только имеющийся богатый опыт, но и специфику конкретного объекта воздействия. Некритичное использование той или иной зарубежной модели антинаркотической работы в отечественной антинаркотической теории и правовой политике не продуктивно. Необходимо учитывать как теоретические, практические достижения передовых стран, так и конструктивный отечественный опыт, а также то обстоятельство, что в России все еще низка правовая культура населения (правовой нигилизм). Некоторые зарубежные технологии объявлены неуместными и вредными и применение их на территории РФ не допускается. Подобные действия объясняются особенностями наркоситуации в РФ, менталитетом и уровнем жизни населения, а также сложностью контроля за рядом предлагаемых технологий. Необходимо понимать и то, что уровень наркоугроз для России неизмеримо выше, чем для ряда европейских и др. стран, а в таких условиях следует действовать четко, рационально расходуя ресурсы и средства.

В настоящее время своевременным видится разработка инноваций в антинаркотической (антиалкогольной, антисуицидной и пр.) сфере. Используя новейшие достижения в информационной, телекоммуникационной и технической сферах можно, к примеру, создать поисковую систему по профилактике социальных отклонений, единый информационный портал профилактики и реабилитации, организовать сотрудничество с корпорациями Google, Яндекс и пр. по реализации широкого перечня разработок [1].

Список литературы:

1. Абдрахманов Д.М. Прогнозирование наркоситуации как актуальная инновация // Известия УНЦ РАН, 2013. № 4. с. 85-89.
2. Абдрахманов Д.М., Исмагилов Р.Г. Основы профилактики наркотизма. Уфа, РГСУ, 2010. – 250 с.
3. Ибрагимов Т.А., Абдрахманов Д.М., Максимов К.В. Вклад научного сообщества Башкортостана в изучение проблем наркомании // Вестник Башкирского университета. Т. 18. № 2. 2013, с. 505-511.

4. Киекбаев М.Д., Абдрахманов Д.М. Механизмы противодействия деструктивным факторам в трансформирующемся обществе // Вестник ВЭГУ, № 3 (65). 2013. с. 50-58.
5. Киекбаев М.Д., Абдрахманов Д.М. Профилактика и раннее выявление наркотизма среди молодежи. – Уфа: Гилем, 2012. – 268 с.
6. Нигамедзянов Э.А., Киекбаев М.Д., Абдрахманов Д.М. Наркотизм в Республике Башкортостан (опыт социологического исследования). – Уфа: ДизайнПолиграфСервис, 2006. – 186 с.
7. Социология молодежи. Энциклопедический словарь. М.: Academia, 2008. – 608 с.
8. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. М.: Издательство Юрайт, 2012. – 476 с.
9. Хвесеня Н.П. Инновации: антропологический и институциональный подход // Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований). Том 4, № 4. 2012. с. 149-150.
10. Эфроимсон В.П. Генетика гениальности. М.: Тайдекс Ко, 2002. – 376 с.