

Социологическое исследование: «отношение населения города Челябинска к мигрантам из СНГ»

Гончаренко Константин Дмитриевич
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»
Аспирант кафедры социологии и социальной работы
Контактная информация об авторе:
Телефон: 8-951-785-79-48
Электронная почта: kodmgo@mail.ru

SOCIOLOGICAL RESEARCH : RELATIONS OF THE POPULATION OF CHELYABINSK CITY TO SNG MIGRANTS

Аннотация:

Численность населения сокращается, снижается естественный прирост. Растет число мигрантов из СНГ. Эксперты отмечают, что страны с численностью мигрантов более 7%, обречены на межнациональные конфликты. С целью выявления «острых углов», на примере города Челябинска, было проведено социологическое исследование, основной задачей которого выступало изучение общественного мнения по вопросу отношения коренного населения к мигрантам. В ходе работы были выявлены основные стереотипы, связанные с отношением к мигрантам из стран СНГ.

Ключевые слова: миграция, трудовой мигрант, социологическое исследование, стереотип.

Abstract

The population is reduced, decreasing natural growth. A growing number of migrants from the CIS. Experts point out that the country with a population of more than 7% of migrants are doomed to ethnic conflicts. In order to identify "sharp edges" on the example of the city of Chelyabinsk, sociological research, whose main task advocated the study of public opinion on the issue of the relationship of indigenous peoples to migrants. The work has revealed the basic stereotypes associated with the treatment of migrants from the CIS countries.

Keywords: migration, migrant worker, case study, a stereotype.

По данным Федеральной службы государственной статистики Челябинской области, с 1991 по 2013 год, численность постоянного населения снизилась с 3706 до 3485 тысяч человек. [6]

Численность трудоспособного населения Челябинской области сократилась на 37 876 человек и составила 2 057 330 человек, если в 1991 году оно составляла 2 095 206 человек, то к 2013 году, за 22 года численность трудоспособного населения Челябинской области сократилась на 37 876 человек и составила 2057330 человек. Численность населения старше трудоспособного возраста в 2013 году составляет около 31% от всего населения, а в 1991 составляла 23 % от всего населения. Увеличение лиц старше трудоспособного возраста имеет социальные и экономические последствия, повышение нагрузки на пенсионный фонд и социальную структуру, при сокращении трудоспособного населения, составляющего налогооблагаемую базу. [6]

Снизился естественный прирост населения, если в 1990 году он составлял – 2,7 на 1000 человек (10232 чел.), то к 2013 году естественный прирост снизился до 0,2 на 1000 человек (666 чел.). [1] Демографическую ситуацию в области корректирует миграция населения. В 2013 году выехало на постоянное место жительства в другие государства 1676 человек, из них в страны дальнего зарубежья - 378 человек, в страны СНГ – 1298. Прибыло 5279 человек, в т.ч. из стран дальнего зарубежья - 472, из стран СНГ – 4807 (43,9% составляют граждане Казахстана). Миграционный прирост составил 3603 человека. [6]

Рост числа въехавших иностранных граждан и лиц без гражданства в сравнении с 2012 годом составил 21,3%. Число граждан, заявивших в 2013 году, в качестве региона своего въезда Челябинск и Челябинскую область, составило 389978 чел. (2012 г.- 355038, + 9,8%) или 47,2% (2012г.- 52,1%) от числа пересекших государственную границу. [1]

В сравнении с 2012 годом общее число въехавших иностранных граждан возросло в основном за счет граждан, прибывших в частных целях – 673,6 тыс. чел. (81,5%). [6]

В числе стран исхода иностранцев приоритеты сохраняются за государствами–участниками СНГ, их доля в общем количестве составила 98,7%. Фактор приграничного статуса области обусловил в структуре стран СНГ абсолютное большинство мигрантов из Казахстана – 66,6% (543,7тыс.), из Узбекистана – 10,9 % (88,9 тыс.), Таджикистана – 10% (81,3 тыс.) и Республики Киргизия – 7,9% (64,1 тыс.). [6]

Согласно Указу президента Российской Федерации «об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2015 года», планируется:[1]

«...Увеличить объемы привлечения на постоянное место жительства в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, квалифицированных иностранных специалистов и молодежи, обеспечить на этой основе миграционный прирост на уровне не менее 200 тыс. человек ежегодно». [1]

«В целях замещения естественной убыли населения в результате возможного сокращения уровня рождаемости предстоит активизировать работу по привлечению на постоянное место жительства в Российскую Федерацию иммигрантов трудоспособного возраста». [1]

Эксперты отмечают, что страны с численностью мигрантов более 7% обречены на межнациональные конфликты. Для сглаживания «острых углов», от привлечения мигрантов, необходимо выявить основные стереотипы, связанные с мигрантами в принимающем обществе и причины стереотипов, для дальнейшего снижения напряженности.

С октября по декабрь 2014 года был проведен анкетный опрос населения на улицах города Челябинска. Цель – выявление отношения населения города Челябинска, к мигрантам из стран СНГ. В опросе участвовало 399 жителей города Челябинска.

На вопрос, «Как Вы оцениваете отношение к мигрантам из СНГ со стороны местного населения города Челябинска?», большинство 48,1%, относятся к мигрантам безразлично, 23,8% не дружелюбно, 15,7% относятся к мигрантам сочувственно, 7,1% респондентов ответили, что относятся к мигрантам враждебно, 5,7% затруднились ответить на вопрос.

На вопрос, «Какие выгоды Вы видите от присутствия мигрантов в городе Челябинске?», респонденты ответили следующим образом: большинство 40,9% считает, что от присутствия мигрантов, нет никаких выгод; 32,3% отметили, мигранты занимают невостребованные рабочие места, однако 15% респондентов считают, что мигранты дешево и качественно ремонтируют квартиры, 13% считают, что мигранты снабжают город недорогими товарами и продуктами, 9,5% респондентов отмечают, что мигранты привносят культурное и эстетическое разнообразие в городской социум, 4,3% респондентов отметили, за счет мигрантов город преобразился, 5,8% респондентов затруднились ответить на вопрос.

На вопрос, «Какие проблемы Вы видите от присутствия мигрантов в городе Челябинске?», большинство 53,6% опрошенных ответили, что мигранты не принимают нормы и культуру местных жителей, 38,6 % считают, что мигранты являются распространителями наркотических средств, 36,3% думают, что они провоцируют рост преступности, 20,8% - видят в мигрантах распространителей болезней, 19,3% считают, что мигранты являются причиной роста организованных преступных группировок, 11,8% не видят никаких проблем от мигрантов, 8% считают, что мигранты снабжают город некачественными товарами и услугами, 0,3% ответили, что мигранты некачественно выполняют работы по ремонту, 7,5% затруднились ответить.

Согласно ответам респондентов, основными поставщиками мигрантов являются следующие страны СНГ: Таджикистан 71,9%, Узбекистан 44,9%, Казахстан 39,1%, Азербайджан 16,3%, Киргизстан 13,8%, свой ответ -Армения 0,5%, затруднились ответить 6%.

Большинство респондентов считает, что мигранты не имеют образования вообще, так отметили 56,6%, имеют среднее образование 26,9%, средне специальное 9,8%, затруднились ответить 5%, высшее 2%.

На вопрос респондентам, «Как часто Вы взаимодействуете с мигрантами?», большинство респондентов 47,6%, взаимодействуют с мигрантами каждый день, 22,2% несколько раз в неделю, 12,7% раз в месяц и реже.

По мнению Шермана Е.М: ««Страхи» перед мигрантами как перед «чужой» и враждебной силой, находящие воплощение в отрицательном стереотипе, никогда не возникают спонтанно: это всегда результат

целеустремленной деятельности конкретных политических сил». 11[4]
Конкуренция на рынке труда значительно снизилась, россиянам пришло понимание, что мигранты не являются конкурентами россиян на рынке труда. Мигранты расцениваются, как дешевая рабочая сила.

Преобладание негативно-оценочного прагматического потенциала в газетных текстах, а в некоторых случаях даже нагромождение негативных оценок поддерживает неприятие другого этноса и вызывает внутреннюю агрессию читателей. Это позволяет обозначить задачу журналиста быть посредником в межкультурной коммуникации и демонстрировать толерантное отношение к представителям разных культурных и этнических социумов как весьма актуальную.[3]

Образ мигранта, связан с неприятием чужой культуры и законов, установленных в принимающем обществе, по мнению респондентов, из-за мигрантов растет преступность, и мигранты являются распространителями социально опасных заболеваний.

Причины столь сильной стереотипизации были описаны известным ученым и лингвистом Т.А. ванн Дрейком, он описывал процесс, как в прессе создаются предубеждения:[5]

сверхообщение: свойство отдельных лиц и событий принимаются за свойство всех членов данной этнической группы или всех этнически маркированных социальных ситуаций;

приведение примера: перенос общих свойств, приписанных этнической группе или её типичным представителям, на частный случай – человека или событие;

расширение: негативное отношение к какой либо отдельной черте или признаку распространяется на все или другие признаки и их носителей;

атрибуция: реципиенту навязывается «нужное» причинно-следственное отношение.

¹¹ Шерман Е.М. Образ «чужого»: портрет мигрантов в СМИ и архетипы коллективного бессознательного, <http://ashpi.asu.ru/ic/?p=2756>

Мнение респондентов не соответствует действительности, причиной может служить стереотип мигранта, навязанный СМИ, который четко сложился в стереотип. Данное несоответствие можно наблюдать, по вопросу, «откуда чаще всего приезжают мигранты в город Челябинск?» респонденты считают, что в Челябинск приезжают в основном из Таджикистана и Узбекистана, на самом деле мигранты из этих стран занимают долю в 11% от всех въезжающих мигрантов в город Челябинск. [1]

По мнению большинства респондентов, у мигрантов нет даже начального среднего образования.

Большинство респондентов взаимодействует с мигрантами каждый день (в общественном транспорте, на работе, проживают с мигрантами по соседству).

Вышеизложенные стереотипы по поводу мигрантов формируются у населения, по мнению Богомоловой Н.Н. из-за фальшивой «картинки» мира представленной СМИ аудитории, в качестве процессов отражающих реальную действительность.[2]

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" (09 октября 2007 г.)
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов. Аспект пресс. 2008.
3. Иссерс О. С., Рахимбергенова М. Х. языковые маркеры этнической (на материале российской прессы)/политическая лингвистика// Политическая лингвистик. №3 (23). – Екатеринбург, 2007. С.90-95
4. Шерман Е.М. Образ «чужого»: портрет мигрантов в СМИ и архетипы коллективного бессознательного, точка входа <http://ashpi.asu.ru/ic/?p=2756>
5. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М.: Изд-во МГУ, 2003.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, точка входа: <http://chelstat.gks.ru/>