

# СТРАТЕГИИ БРАЧНОГО ВЫБОРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Щербакова Марина Владимировна  
магистрант,*

*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

*E-mail: cherbakova\_marina@mail.ru*

## **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности брачного выбора студенческой и работающей молодежи на материалах социологического опроса. Выделены рациональная и эмоциональная стратегии брачного выбора. Результаты исследования демонстрируют противоречивость формирования стратегий брачного выбора. С одной стороны, представления о факторах стабильности брака, поиске потенциального брачного партнера свидетельствуют о рациональной стратегии брачного выбора. Но с другой стороны, эмоциональную стратегию демонстрируют чувства к партнеру, его личностные качества.

## **Abstract**

In article features of a marriage choice of the student's and working youth on materials of sociological poll are considered. Rational and emotional strategy of a marriage choice are allocated. Results of research show discrepancy of formation of strategy of a marriage choice. On the one hand, ideas of factors of stability of marriage, search of the potential marriage partner testify to rational strategy of a marriage choice. But on the other hand, emotional strategy is shown by feelings to the partner, his personal qualities.

**Ключевые слова:** брак, семья, брачный выбор, стратегии брачного выбора, факторы брачного выбора, молодежь.

**Keywords:** marriage, family, marriage choice, strategy of a marriage choice, factors of a marriage choice, youth.

Брачный выбор – одна из значимых социальных проблем, существующих в современном обществе, так как система брачно-семейных отношений постоянно трансформируется. Среди изменений происходящих последнее время можно отметить: снижение брачности, увеличение количества незарегистрированных

брачных союзов. В свою очередь, общество заинтересовано в стабильности создаваемых семей и в их социальной эффективности.

Для изучения брачного выбора в молодежной среде, необходимо исследовать основные мотивы вступления в брак, преобладающие стратегии брачного выбора, факторы, влияющие на выбор.

В настоящее время разработано достаточно большое количество подходов анализирующих стратегии брачного выбора. Базисом нашего исследования выступила концепция социологов Т.С. Чистяковой и А.В. Курамшева. Все стратегии брачного выбора авторами подразделены на принудительные и непринудительные. В свою очередь, непринудительные разделены на рациональную и эмоциональную.[2, 43-49] Мы решили проанализировать непринудительную рациональную стратегию брачного выбора с позиции теории Г. Беккера. Автор рассматривает заключение брачного союза в аналогии с созданием некой партнерской фирмы. А брак, является решением, которое связано с ожидаемым чистым выигрышем, для того кто его заключает. Возможность заключения браков зависит от величины этого самого выигрыша. «Брачный рынок», по мнению Беккера, присваивает каждому участнику вмененные доходы или «цены», которые служат некими стимулами для вступления в брак.[1, 12]

Для анализа данной проблемы, в конце 2014 года нами было проведено исследование на тему «Стратегии брачного выбора молодежи г. Екатеринбурга» (n=200). Целью нашего исследования было проанализировать стратегии брачного выбора, характерные для молодежи г. Екатеринбурга. Объектом исследования выступила молодежь: работающая и учащаяся (студенты вуза).

Как показало исследование, по мнению почти половины опрошенных молодых людей (49%) наиболее подходящий возраст для вступления в брак для мужчин, равно как и для женщин – 24-26 лет. Это говорит о том, что, по мнению молодых людей, самым подходящим возрастом для вступления в брак является тот период, когда уже закончено обучение, найдена постоянная работа, когда молодые люди уже «встали на ноги», стали полностью самостоятельными, а значит, могут нести ответственность не только за себя, но и за других. Также, как выяснилось, реальные намерения молодых людей вступления в официальный брачный союз полностью совпадают с предполагаемым «идеальным» возрастом.

Такая ситуация демонстрирует серьезность намерений молодых людей к вопросу вступления в брак.

Благополучие, стабильность семьи и брака – одна из важнейших проблем современного общества. Поэтому, нам необходимо было выяснить какие факторы стабильности брака, являются самыми важными, по мнению молодых людей. Как выяснилось, наиболее популярным оказался фактор «взаимное уважение партнеров» (57%). Возможно, это связано с представлениями молодежи об идеальной семье, ведь в процессе совместной жизни, брачные партнеры практически постоянно находятся в процессе совместной деятельности, а данный фактор касается именно межличностных отношений супругов, он может регулировать возникающие конфликтные ситуации, помогает находить компромиссы. Кроме того, в этом проявляется, на наш взгляд, ответственность за принятие решения, что в свою очередь также выступает условием реализации рационального выбора. Также, достаточно значимым оказался такой фактор как «сексуальные отношения». Скорее всего, это связано с тем, что в настоящее время, добрачные сексуальные отношения становятся нормой и сексуальная совместимость партнеров важна как до брака, так и в официально зарегистрированном союзе. Однако, интересная тенденция выявилась в том, что фактором стабильности брака не является длительное проживание партнеров до регистрации брачного союза, также как и официальная регистрация брачного союза. «Высокое материальное положение партнера» является фактором стабильности лишь для незначительной доли ответивших, это говорит о том, что молодые люди стремятся к самостоятельности и материальной независимости. Таким образом, можно говорить о том, что представления молодежи о семье в большинстве случаев имеют рациональную составляющую.

Анализ стратегии брачного выбора предполагает выявление факторов выбора. Здесь, выявилось некоторое противоречие. Нами были проанализированы субъективные и объективные факторы брачного выбора. Так, субъективные факторы символизируют эмоциональную стратегию, а объективные - рациональную. В ходе исследования выяснилось, что самыми значимыми оказались факторы, относящиеся к эмоциональной стратегии: «испытываемые чувства к партнеру», «личностные качества». «Жизненные цели партнера», не

является столь значимым фактором при выборе брачного партнера, по мнению молодежи. Стоит отметить, что значение жизненных целей партнера говорит о серьезности намерений создания прочной семьи, которая имеет перспективу долгого существования. «Наличие вредных привычек у партнера» чаще является важным фактором для молодых людей, это можно объяснить тем, что последнее время появилась некая «мода» на здоровый образ жизни, и люди, придерживающиеся этого образа жизни, хотят видеть рядом с собой человека, с отсутствием вредных привычек. Стоит отметить, что это положительная тенденция в молодежной среде, которая, особенно последнее время, имеет прогрессивный результат. Такие факторы как «наличие образования», «уровень материального положения» не являются решающими факторами, при выборе брачного партнера.

Здесь, можно выявить некоторые тенденции в ответах студенческой и работающей молодежи. Например, такой фактор как «уровень образования партнера» более значим для студентов, нежели для работающих. Возможно, это связано с тем, что студенты, в настоящий момент находятся в процессе получения образования, поэтому концентрируют внимание на этом. Кроме того, фактор «наличие вредных привычек» является более значимым для студентов, нежели для работающих молодых людей. На студентов большее влияние оказывает среда – например, учебное заведение, в котором регулярно идет пропаганда здорового образа жизни (проводятся мероприятия, квесты, беседы).

Далее, имея представления о предполагаемом брачном партнере, становится актуальным вопрос о его поиске. Как выяснилось, самыми «подходящими» местами для поиска брачного партнера являются «компании друзей/знакомых»(65,5%), а также «места работы, учебы». Это говорит о том, что молодые люди считают, что наилучшее место для знакомства с партнером близкая территория, близкая среда. Молодежь считает, что лучше всего искать партнера в местах, где проводится большая часть времени. Кроме того, для молодых людей важен близкий социальный статус, а также близкое социальное окружение с партнером. Эта тенденция говорит о рациональности при выборе партнера, однако, предполагаемое «лучшее» место для поиска брачного партнера не говорит о реальной реализации поиска именно в этих местах. Возможно, важную роль здесь играют такие факторы как безопасность и уверенность. Оказалось, что такие места

для знакомств как: клубы и бары, театры и кинотеатры, кафе и рестораны, социальные сети, сайты знакомств, форумы, чаты и т.п., спортзалы и фитнес-центры, а также различные общественные места не являются подходящими местами для поиска брачного партнера. Кроме того, среди молодых людей можно выделить категорию тех, которые при поиске брачного партнера будут опираться на случай, судьбу, фортуна.

Кроме того, интересно было узнать, от кого, по мнению респондентов, должна исходить инициатива при знакомстве. Оказалось, что, по мнению большей половины опрошенных (57%), не важно от кого исходит инициатива. Это говорит о тенденции равноправия полов, в современном мире. Молодые люди во всем стремятся обрести равноправие, и этот случай, не исключение. Однако, все же 39,5% опрошенных считают, что инициатива должна исходить от мужчины, что говорит о традиционных представлениях молодых людей об отношениях. Совсем незначительная доля респондентов считают, что инициатива при знакомстве должна исходить от женщины.

И наконец, мы выяснили к чьему мнению, при выборе брачного партнера, молодые люди прислушаются вероятнее всего, а также, кто может повлиять на решение о выборе партнера. Как показали результаты исследования, большая часть опрошенных, в ситуации брачного выбора будут опираться только на собственное мнение, не прислушиваясь ни к кому (64,5%) Мнение родителей и родственников может оказать влияние на треть опрошенных респондентов, это говорит о том, что для части молодых людей мнение «взрослых» является авторитетным. Мнение друзей и знакомых остается за пределами внимания молодежи в данном вопросе. Это говорит о стремлении молодых людей к самостоятельности и независимости в своем выборе.

Таким образом, мы проанализировали мнение студенческой и работающей молодежи в ситуации стратегий брачного выбора. Как выяснилось, представления молодежи о семье и предполагаемые стратегии выбора имеют некоторые расхождения. Так, например, представления о семье имеют четкую рациональную направленность, в то время как стратегии выбора скорее основаны на чувствах, эмоциях. Кроме того, есть некоторые особенности при выборе партнера студенческой и работающей молодежи.

Также, при анализе непринудительной рациональной стратегии с позиции Г.Беккера выяснилось, что участники «брачного рынка» осуществляют поиск среди партнеров близкой социальной группы, близкого уровня образования. То есть происходит поиск партнера «по сходству», что подтверждает идею Г. Беккера.

Список литературы:

1. Беккер Г. Выбор партнера на брачных рынках /Г.Беккер// Thesis, 1994. Вып 6. – С 12-36
2. Курамшев А.В, Чистякова Т.С. Стратегии добрачных практик современной молодежи /А.В. Курамшев, Т.С. Чистякова// Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2010. №3 - С. 43 – 49.