

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В РОССИЙСКОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ УРФУ ИЗ СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

*Дорожинская Елена Сергеевна  
магистрант кафедры прикладной социологии ИСПН,  
Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург  
E-mail: Dorozhinskaya-Elena@yandex.ru*

*Dorozhinskaya Elena Sergeevna,  
master-student, Ural Federal University,  
Ekaterinburg*

## АННОТАЦИЯ

На материалах социологического исследования выделяются факторы, которые оказывают влияние на процесс формирования потребности в российском высшем образовании у иностранных студентов, прибывших на учебу в УрФУ из стран ближнего зарубежья.

## Abstract

The article is concerned with the issue of the principle of forming of the need in Russian higher education for the international students. The author analyzes the results of the sociological research about the main factors that influence the formation needs in Russian higher education for the international students.

**Ключевые слова:** потребность в образовании, высшее образование, иностранные студенты.

**Keywords:** need for education, higher education, international students.

Ускоряющиеся темпы технического прогресса и современные процессы глобализации на сегодняшний день касаются не только коммерческих структур, но и

образовательного пространства. В XXI веке странами - участницами Болонского процесса в качестве одной из основных составляющих развития системы высшего образования определяют интернационализацию деятельности вузов. Перед высшими учебными заведениями в настоящее время стоит задача повышения их конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг за счет разработки эффективных международных программ обучения, подписания договоров, соглашений об обмене студентами и преподавателями, реализации кросс-культурных исследований и т.д. Одним из ключевых показателей успешности функционирования вуза на международном образовательном рынке является количество иностранных студентов.

Фундаментальность российского образования создает нашей стране привлекательный имидж на мировом рынке образовательных услуг и традиционно в наши вузы приезжают на обучение студенты из разных стран. Сегодня можно наблюдать рост числа иностранных студентов как в Уральском федеральном университете, так и в России в целом. Общее количество иностранных студентов в УрФУ на 01.10.14 составило 1 075 человек, в т. ч. принято 620 [1]. В 2014 году Уральским федеральным университетом расширена география набора иностранных студентов: к таким традиционным для сотрудничества государствам, как Китай, Монголия, страны СНГ, добавились Мексика, Индия, Пакистан, Руанда, Уганда, Гана, Вьетнам, Сирия (всего 47). В вузе в минувшем году был создан институт международного образования – инструмент для объединения усилий профильных институтов и создания междисциплинарных англоязычных программ, разработана 21 программа магистратуры на иностранном языке.

Однако количество иностранных студентов в Уральском федеральном университете, как и в целом в стране, еще далеко от уровня ведущих вузов на международной образовательном рынке и соответствующих им стран. Таким образом, несмотря на проводимую нашей страной и вузом политику, остаётся еще много проблем и препятствий, которые вынуждают мигрантов при выборе страны обучения отказаться получать высшее образование в России, в УрФУ.

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость изучения особенностей формирования потребности в российском высшем образовании и реализации образовательных траекторий иностранных студентов, а также факторов, которые

непосредственно и косвенно оказывают влияние на процесс выбора вуза для обучения. Данная информация позволит разработать действенные маркетинговые механизмы, влияющие на поведение потребителей образовательных услуг, способные помочь вузам при решении их практических задач, преследуя конечную цель - повышение конкурентоспособности российского образования на мировом рынке образовательных услуг.

В сентябре - ноябре 2014 года в Уральском федеральном университете было проведено социологическое исследование, объектом которого выступили иностранные студенты. Было опрошено 46 человек методом нарративного лейтмотивного интервью. В выборку вошли студенты из Кыргызстана, Таджикистана и Казахстана.

Перед началом исследования нами была построена теоретическая модель формирования потребности в образовании и определены основные факторы, которые в той или иной степени могут оказывать влияние на принятие человеком решения о получении образования в России: возможность получить более качественное образование, стремление обучаться в вузе с наиболее комфортными и удобными условиями не то только обучения, но и проживания в студенческом общежитии, льготные условия поступления, возможность получить образование за счет средств направляющей страны, возможность обучения по интересующей специальности, трудоустройство после окончания вуза в России, стремление родителей направить студента обучаться в определенный вуз и/или по определенной специальности, а также источники информации, которыми пользовался образовательный мигрант при выборе учебного заведения и др.

В целом, стоит отметить, что большинство факторов, которые изначально определены нами в ходе построения теоретической модели, имеют место быть в реальной картине происходящего.

Результаты исследования показали, что иностранных студентов УрФУ, прибывших из стран ближнего зарубежья, можно условно разделить на две основные группы: те, кто сделал рациональный, целенаправленный выбор, и те, кто поступил в вуз случайно. Стоит отметить, что рациональный выбор в чистом виде практически не встречается у обследованных студентов. Под рациональным выбором в данном случае мы имеем ввиду отсутствие заблаговременного планирования и целенаправленных

поисков места обучения. Информанты являются выпускниками, которые в большинстве случаев успешно закончили хорошие, сильные школы, ориентированными на получение высшего образования и поступившие в УрФУ, имея при этом возможность поступить и в другие высшие учебные заведения.

Широко распространена среди исследуемой совокупности практика, когда иностранные студенты поступают в УрФУ "по квоте" по результатам сдачи экзамена на родине прибывшим в школу/город представителям университета. Как правило, такие ребята поступают на технические специальности, поскольку на обучение по ним предоставляется большое количество бюджетных мест, а проходной балл для поступления достаточно низкий. Важно обратить внимание на тот факт, что значительная часть опрошенных узнала основную информацию о вузе уже в момент прохождения тестирования, либо после этого, для другой части студентов источником информации о вузе выступили команды продвижения университета, ранее поступившие земляки, студенты из Казахстана отметили, что слышали, либо участвовали в проведении тест-драйва в УрФУ.

Важными при выборе вуза для обучения для студентов ближнего зарубежья являются такие факторы, как возможность обучаться бесплатно, высокий статус российского диплома по сравнению с национальным, желание избежать коррупции в высшем образовании на родине, близость к дому, интересная университетская жизнь, наличие друзей, знакомых земляков, которые уже обучаются в УрФУ и рекомендуют его, либо которые планируют поступить в вуз - "поступление в университет за компанию". Значимым выступает такой фактор как возможность успешного последующего трудоустройства в России: об этом наиболее часто говорили выходцы из Казахстана и Кыргызстана. Представители Таджикистана нацелены на возвращение на родину, возможно, это связано с необходимостью отработать в родной стране 3 года при поступлении по квоте (гранту). Косвенно на принятие информантами решения о выборе места обучения оказывали влияние такие факторы как желание поступить именно в Екатеринбург, мнение родителей, родственников.

Таким образом, в настоящее время УрФУ для того, чтобы выйти на мировой образовательный рынок необходимо максимально эффективно использовать различные каналы продвижения вуза, поскольку уровень информированности

потенциальных студентов о возможностях поступления в университет, условиях обучения в нем достаточно низкий, в позиционировании делать акцент на федеральном статусе университета, высоком качестве предоставляемых образовательных услуг, а также взаимодействию университета с потенциальными работодателями.

Список литературы:

1. Мельник Д.М. Стратегические ориентиры УрФУ. Требования к программам развития Институтов. с. 36. 24-25 декабря 2014г. С.8. Электронный ресурс: [http://igup.urfu.ru/docs/staff/council/Prez\\_4\\_Kluev.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/staff/council/Prez_4_Kluev.pdf)