

Служба в армии – это серьезная школа для мужчины, дающая знания и умения на всю жизнь. Пройдя все тяготы несения службы, молодые люди с гордостью возвращаются на Родину, и со слезами на глазах встречают их родные и близкие дома. Только в армии юноши обретают себе настоящих друзей, проверенных и испытанных в разных армейских ситуациях, и в большинстве случаев с такими друзьями они идут дальше по жизни. Результаты исследований показали, что большая часть студентов нашего университета находится в состоянии неопределенности, т. е. не знают, будут ли проходить военную службу или нет. Некоторые юноши из-за нежелания идти служить поступают в аспирантуру, другие покупают военные билеты, а некоторые пытаются добиться негодности по состоянию здоровья.

Учитывая сказанное, в Нижневарттовском государственном университете была проведена работа по открытию и организации деятельности военно-патриотического клуба «Патриот». Основными его задачами являются:

- привлечение студентов НВГУ к ЗОЖ;
- подъем уровня патриотизма путем приобщения к военно-прикладным видам спорта;
- подготовка юношей к достойному прохождению службы в рядах ВС РФ.

Основным результатом на данный момент стало то, что данный военно-патриотический клуб, который насчитывает сегодня 16 человек, осуществляет свою деятельность в таких направлениях, как:

- спортивная стрельба;
- рукопашный бой;
- разборка/сборка автомата;
- снаряжение магазина;
- метание гранаты;
- строевая подготовка;
- медицинская подготовка;
- подготовка РХБЗ (радио-химико-биологическая защита).

Таким образом, роль военно-патриотических клубов в современном понимании очень важна. Ведь одной из задач клубов является допризывная подготовка, которая очень пригодится для призывников в процессе службы в армии. Как следствие призывники идут в армию подготовленными и обученными, что благотворно отразится на их службе, потому что такие солдаты зачастую попадают в элитные войска, такие как морская пехота, ВДВ, спецназ.

УДК 391:316.614-057.87

О. Н. Ягодина

МОДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Мода является одним из важнейших каналов трансляции социокультурного опыта, в рамках которого происходит накопление и распределение образцов культуры в сознании отдельного индивида, формирование индивидуальной культуры, позволяющей личности занять достойное место в обществе. Для анализа влияния моды на стремления молодежи в качестве объекта воздействия была рассмотрена спортивная деятельность студентов.

Для получения информации по данной теме был проведен социологический опрос студентов УрФУ. Задаваемые вопросы непосредственно касались темы спорта и причин высокой или малой активности студентов в спортивной деятельности. При анализе ответов ре-

спондентов не осталось сомнений, что мода во всех ее проявлениях действительно влияет на сознание, жизненную позицию, желания и стремления молодежи.

На вопрос: «Занимаетесь ли вы спортом, помимо обязательной дисциплины-физкультуры?» – около 70 % опрошенных ответили, что занимаются.

Мнения о причинах низкой спортивной деятельности у остальных 30 % респондентов в основном сходились между всеми участниками опроса. Главные факторы таковы: лень, спорт – бессмысленное занятие или тяжелый труд, требующий много свободного времени, наличие интересных компьютерных игр, неуверенность в себе, в своих силах.

«Модно ли сейчас заниматься спортом?» На этот вопрос был получен единогласный ответ всех респондентов: «да, модно». По их мнению, это подтверждается лентами новостей в соцсетях, рекламой. И действительно, новости социальных сетей насыщены фотографиями красивых спортивных тел, шутками и комиксами про тренировки, призывами к спорту, а также отрицательными отзывами в адрес людей, не занимающихся спортивной деятельностью; реклама и телевидение показывает звезд (певцов, актеров) в хорошей физической форме, и как вывод – теперь спортивное тело ассоциируется с успехом.

Ярые оппозиционеры спорта утверждали, что заниматься им стало именно модно, имея в виду, что основным мотивом к занятиям является только мода, страх отстать от нее, а не настоящие достоинства спортивной деятельности как таковой. По мнению респондентов, для современного молодого человека важно знать, что, то, чем он занимается, действительно «круто», модно. То, что не «круто», не модно, со временем выходит из привычек масс, как, например, курение, которое считалось модным среди подростков в начале 2000-х гг.

Остается надеяться, что мода на занятие спортом не будет угасать, а только развиваться и привлекать еще большее количество молодых людей, что, безусловно, является крепким фундаментом для развития здорового молодого поколения.

При ответах на последний вопрос: «Какие положительные стороны вы видите в занятии спортом?» – каждый респондент отмечал главные достоинства спортивной деятельности, такие как улучшение здоровья, общего тонуса в теле, уверенность в себе, самодисциплина, воспитание терпения и стойкости характера, повышение самооценки и в конечном счете настроения.

В современном мире, человек, бегущий по улице, уже не расценивается как странное явление, а считается нормой, у других появляется зависть и желание заниматься тем же.

По моему мнению, достоинством соцсетей является быстрое распространение новостей и инноваций в массах. Чем больше люди будут делиться мнениями о достоинствах в каких-либо направлениях, тем чаще новые достойные увлечения поначалу малой части молодежи за короткое время могут затянуть уже большее количество инициативных молодых людей, тем самым набирающее развитие направление со временем станет действительно модным.

УДК 796.015.132:355.33

Д. С. Яковлев, В. Н. Володин

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Современный этап развития общества характеризуется изменениями во всех его сферах, затрагивающих и систему образования. Традиционное образование, предусматривающее получение общих и профессиональных знаний в период обучения, сменяется образованием,