

На данный момент в большинстве субъектов России функционируют различные центры патриотического воспитания, разработаны и реализуются долгосрочные региональные и ведомственные программы патриотического воспитания, приняты различные нормативно-правовые акты в области патриотического воспитания. В муниципальных образованиях создаются необходимые условия обеспечения патриотического воспитания. Мероприятия патриотической направленности проводятся в библиотеках, школах, музеях, в культурно-досуговых учреждениях муниципальных образований. Популярным направлением организации досуга молодежи вновь стали военно-патриотические игры и соревнования, летний отдых в военно-патриотических, оборонно-спортивных, оздоровительных лагерях, посещение военно-патриотических клубов, увлечение техническими видами спорта.

В рамках реализации Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» утвержденной постановлением Правительства РФ 5 октября 2010 г., в ХМАО-Югре принята целевая программа «Молодежь Югры» на 2011–2013 годы. Одной из успешно реализуемых в ХМАО подпрограмм является «Допризывная молодежь», благодаря которой созданы необходимые условия для развития гражданско-, военно-патриотических качеств молодежи, формирование механизмов повышения качества подготовки допризывной молодежи. В регионе осуществляют непосредственную реализацию программы 2 автономных учреждения (Центр развития молодежи и Центр технических видов спорта), 10 военно-спортивных (патриотических) центров в 8 муниципальных образований автономного округа (г. Сургут, г. Радужный, г. Лангепас, г. Нижневартовск, г. Мегион, г. Нефтеюганск, в Березовском, и Сургутском районах), 64 военно-патриотических клуба, 37 патриотических объединений, функционируют 67 кадетских класса. Молодежь округа принимает непосредственное участие в сборе экспонатов и подготовке экспозиций в 143 музеях, комнатах боевой и трудовой славы, огромный вклад в пополнение фондов вносят поисковые отряды. На сегодняшний день в ХМАО действует 12 поисковых отрядов, 11 из которых вошли в Региональную общественную организацию «Союз поисковых формирований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Долг и Память».

С каждым годом растет количество мероприятий военно-патриотической направленности. Это такие мероприятия как: «Югра – Вахта Памяти», «Новобранец»; «Патриоты России»; «Память», «Сыны Отечества», «Никто не забудь», «Я – гражданин России», «Иду на ТЫ», «Колесо истории», «С папой в армию», военно-спортивные игры «Зарница», «Орленок», «Щит», Окружной конкурсе гражданско-патриотической песни «Я люблю тебя, Россия!», историко-патриотический проект «Военная юность» и др. Большое внимание в округе уделяется подготовке и повышению квалификации кадров, обеспечивающих образовательную подготовку допризывной молодежи и занимающихся патриотическим воспитанием, проводятся семинары и учебные сборы для преподавателей ОБЖ.

УДК 613.7-053.6 (571.54/.55)

Д. В. Ивашкин

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ)

Общество России не так давно вступило в фазу прогрессирующего развития, в условиях которого политические и социально-экономические преобразования направлены на ут

© Ивашкин Д. В., 2014

верждение гуманистических ценностей и идеалов, создание мощной развитой экономики и стойкой системы демократии. На наш взгляд, одно из важнейших мест в обеспечении экономической безопасности страны занимает сопротивление угрозам в сфере социума, в особенности, угрозам здоровью населения и жизнедеятельности. Здоровье рассматривается в качестве одного из ключевых аспектов безопасности человека и занимает видное место при выборе приоритетов развития общества. Это находит отражение в национальных концепциях и стратегиях социального развития. Главными угрозами национальной безопасности в сфере здравоохранения и здоровья нации в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. определены: возникновение масштабных эпидемий и пандемий, массовое распространение ВИЧ-инфекции, туберкулеза, наркомании и алкоголизма, повышение доступности психоактивных и психотропных веществ.

Лидирующими факторами риска заболеваемости являются табак, несбалансированное питание, избыточный вес и алкоголь. Перечисленные факты свидетельствуют, что в настоящее время в российском обществе еще не сложилось общепринятого восприятия здоровья населения как экономического и социального капитала.

Здоровый образ жизни следует понимать как целостный способ жизнедеятельности людей, направленный на гармоническое единство физиологических, психических и трудовых функций. Особенно необходимо выделять социально-демографическую группу молодежи, так как именно молодежь – это потенциал, будущее России. Здоровый образ жизни основывается на многих факторах жизни человека: семья, работа, отдых. От того, насколько успешно удается сформировать и закрепить в сознании навыки здорового образа жизни в молодом возрасте, зависит в последующем реальный образ жизни, препятствующий или способствующий раскрытию потенциала личности, особенно молодой личности, которой достаточно сложно определиться в правильности своего выбора, в т. ч. в выборе ЗОЖ. И именно современная молодежь через пару десятков лет будет индикатором сегодняшней работы государства в сфере ЗОЖ.

На сегодняшний день в Забайкальском крае, впрочем, как и в России в целом, спрос на ЗОЖ среди молодежи и студенчества на невысоком уровне. По данным исследования проводимого на кафедре социологии организаций в марте-июне 2013 г. лишь 37,4 % студентов ЗаБГУ ведут здоровый образ жизни, а 51,9 % респондентов хотели бы приобщиться к ЗОЖ, но ввиду многих обстоятельств они не могут этого сделать. К таким обстоятельствам относятся: неинформированность, т. е. студенты не знают, как правильно, без вреда здоровью начать правильно питаться, соблюдать диету, начать заниматься спортом, отказаться от табака, алкоголя и т. п. Студенты ЗаБГУ отмечают недостаточность времени для занятия спортом, соблюдении правильного питания. Кроме того, одной из основных причин респонденты признавали, что их собственная лень и отговорки часто провоцирует их не обращать внимание на ЗОЖ. Мы считаем, что это может быть связано, прежде всего, с недостаточно высоким общественным мнением относительно ЗОЖ. Мода, на которую молодежь обращает внимание, сейчас очень слабо ориентирована на правильное питание, на отказ от табака и алкоголя, наркотиков, на занятие спортом, отказ от аборт и др.

По нашему мнению, уже сегодня нужно активно работать в направлении ЗОЖ, для того чтобы в дальнейшем обеспечить здоровую нацию. Для этого, на наш взгляд, необходимо разработать и реализовать программу укрепления здоровья и формирование здорового образа жизни, где основной идеей будет работа с детьми, подростками, молодежью с целью выработки у них ценности здоровья, знаний и привычки здорового образа жизни.

Для успешной реализации программы сохранения и укрепления здоровья молодежи необходимо переориентировать политику государственных органов управления на профилактику заболеваемости и асоциального поведения молодежи, сделать акцент в этой работе на использование различных форм и технологии вовлечения молодежи в ЗОЖ, создание

нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие личности молодого человека и гарантирующую ему возможности реализации потребности в духовном и физическом развитии.

Следует предусмотреть систему налоговых льгот для фирм и предприятий, отчисляющих от своей прибыли средства на поддержание детско-юношеского спорта. В условиях рыночной экономики требуется поощрять частный капитал к инвестированию в индустрию здоровья. Определяющую роль в формировании здорового образа жизни должны сыграть средства массовой информации. Речь идет о создании массивной информационно-пропагандистской компании, использующей широкий спектр разнообразных средств и проводящейся по разным направлениям. Это и формирование престижного имиджа спортивного образа жизни и информация о вреде курения, злоупотребления спиртными напитками, ожирения, малоподвижного образа жизни, конкретные рекомендации по использованию тех или иных средств физической культуры, реклама спортивных товаров, видеоматериалы о пользе активного отдыха и занятий физической культурой. В Забайкальском крае делаются первые шаги по созданию имиджа здорового человека благодаря видеоматериалу, рекламе ЗОЖ известными людьми Забайкальского края, организации различных мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, реализации программ здорового образа жизни среди студентов ЗабГУ и др.

Спасти ситуацию может только целенаправленная государственная политика по формированию у молодежи активной жизненной позиции, направленной на осознание необходимости сохранять и укреплять свое здоровье, воспитание навыков культуры здоровья и здорового образа жизни. Чрезвычайно важно, чтобы к решению этой проблемы подключились не только государственные органы, но и средства массовой информации, общественность, тогда, на наш взгляд, все вышеуказанные меры дадут реальные результаты.

УДК 338.46:316.48

Н. С. Ивашко, Н. Б. Серова

СЕРТИФИКАТЫ-КОМПЛИМЕНТЫ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА И ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С КОНФЛИКТНЫМИ ГОСТЯМИ

Слово «конфликт» происходит от латинского *conflictus*, первоначально понимаемого как столкновение. Конфликт – это факт человеческого существования.

Конфликтные ситуации в отеле встречаются достаточно часто. В психологии гостиничного обслуживания выделена категория «трудных гостей», которые в большинстве своем и генерируют конфликтные ситуации. Иногда персонал гостиницы подвергается враждебному психологическому воздействию. Агрессивность гостя нередко либо провоцирует персонал гостиницы на ответную враждебность, либо делает его беспомощным.

Как правило, содержание понятия конфликта раскрывается через следующие значения:

- состояние открытой, часто затяжной борьбы; сражение или война;
- состоянии дисгармонии в отношениях между людьми, идеями или интересами; столкновение противоположностей;
- психическая борьба, возникающая как результат одновременного функционирования взаимно исключающих импульсов, желаний или тенденций;

© Ивашко Н. С., Серова Н. Б., 2014