

упражнения, акробатические упражнения, упражнения на полу, имитационные упражнения, игры. Большое внимание уделяется укреплению голеностопных суставов, так как юным батутистам важно освоить правильный толчок на батуте.

В учебно-тренировочных группах применяется круговая тренировка, выполнение висов, упражнения классического танца, ритмика, идеомоторные тренировки.

В группах спортивного совершенствования (14–17 лет) урок хореографии проводится 2 раза в неделю по 45 минут в начале или в конце тренировки на батуте. На уроках хореографии занимаются преимущественно девушки, поэтому применяются следующие средства: азробика, партерная хореография, упражнения у станка, стретчинг.

Большое внимание уделяется индивидуальной работе со спортсменом.

На данный момент можно говорить о положительных результатах педагогического эксперимента развития гибкости и координации движений при целенаправленном использовании комплексов хореографических упражнений на занятиях хореографией.

- 
1. См.: *Базарова Н. П.* Азбука классического танца. СПб.: Лань, 2010. 272 с.
  2. См.: *Барышникова Т.* Азбука хореографии. М.: Рольф, 2001. 272 с.
  3. См.: *Лисицкая Т. С.* Хореография в гимнастике. М.: Физкультура и спорт, 1990. 189 с.
  4. См.: *Морель Ф. П.* Хореография в спорте. М.: Физкультура и спорт, 1971. 109 с.
  5. См.: *Скакун В. А.* Акробатические прыжки. Ставрополь: Кубан. гос. ун-т физич. культуры, спорта и туризма, 2003. 222 с.

УДК 659:96

**Т. В. Еремкина**

### **ПРОПАГАНДА БРЕНДА «ВСЕРОССИЙСКИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС» В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

В настоящее время роль спорта становится все более значимым социальным и политическим фактором. В соответствии с государственной программой развития физической культуры и спорта Российской Федерации на период до 2020 г. доля систематически занимающихся физической культурой и спортом в населении страны должна достигнуть 40 %, а обучающихся – 80 %. Для решения этой задачи создается новая единая государственная система физкультурно-спортивного воспитания населения – Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Цель комплекса – повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии страны, укреплении здоровья, улучшении благосостояния и качества жизни российских граждан, гармоничном и всестороннем развитии личности, формировании потребности людей в физическом самосовершенствовании, воспитании патриотизма и гражданственности, необходимости вести здоровый, спортивный образ жизни. Первая часть комплекса предусматривает общую оценку физической подготовленности населения, а вторая часть комплекса направлена на привлечение граждан к регулярным занятиям спортом с целью выполнения нормативов и получения спортивных званий.

В современном мире необходимость здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом должна быть осознана прежде всего молодым поколением будущих специалистов и руководителей отрасли экономики Российской Федерации. Развитие

студенческого спорта является одним из приоритетных направлений в системе развития физической культуры и спорта в России. Студенческий спорт – часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку обучающихся в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования, их подготовку к участию и участие в физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях, в том числе в официальных физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях. Студенческий спорт в России имеет более чем вековую историю развития. Организационные особенности студенческого спорта:

1) доступность и возможность заниматься спортом в часы обязательных учебных занятий по дисциплине «Физическая культура» (элективный курс в основном учебном отделении, учебно-тренировочные занятия в спортивном учебном отделении);

2) возможность заниматься спортом в свободное от учебных академических занятий время в вузовских спортивных секциях и группах, а также самостоятельно;

3) возможность систематически участвовать в студенческих спортивных соревнованиях доступного уровня (в учебных зачетных соревнованиях, во внутри- и вневузовских соревнованиях по избранным видам спорта).

Пропаганда бренда необходима для воплощения определенной цели, например, заставить потребителей поверить в продукцию или услугу, а результатом этого должны стать выгодная продажа или потребление. В классической трактовке мы понимаем пропаганду как распространение в обществе каких-либо идей, воззрений, знаний путем постоянного глубокого и детального их разъяснения. Основными инструментами пропаганды являются:

1) различные мероприятия (семинары, участие в выставках, соревнования, пресс-конференции);

2) выступления (участие в открытии различных мероприятий);

3) новости;

4) публикации (брошюры, журнальные или газетные статьи и иные печатные материалы, используемые в качестве инструментов влияния на целевые рынки).

Одной из задач, которую будет решать ВФСК, является модернизация системы физического воспитания и развития массового школьного и студенческого спорта в образовательных учреждениях. Создание студенческих спортивных клубов позволит вовлечь обучающихся в занятия физкультурой и спортом, повысить уровень российского студенческого спорта.

На первом этапе пропаганда бренда «Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс» должна распространить в студенческой среде идеи необходимости и важности создания комплекса, а также благоприятное и доверительное отношение к проекту. Для реализации этого необходимо соответствующее информационное обеспечение, которое создается на втором этапе. Необходимо подготовить нужную информацию на основе имеющихся данных и распространить ее приемлемым способом. Перед пропагандой необходимо поставить конкретные задачи, например:

– подготовить статьи о ВФСК и разместить их в студенческих журналах и газетах, на сайтах университетов;

– разработать специальную пропагандистскую компанию для студенческого рынка;

– создать отдельный медиа-портал или создать рубрики в уже существующих интернет-источниках, которые посвящены необходимости ведения здорового образа жизни.

Высокий уровень физической культуры населения это признак интеллекта и стремления граждан быть здоровыми. Создание проекта ВФСК – это есть факт внимательного отношения государства к проблемам, связанным со здоровьем нации, а также желание их решать. ВФСК – это хорошая возможность воспитания патриотизма у молодых граждан РФ.