
1. См.: Цой Н. А. Информационная политика государства и феномен интернет-зависимости в России и Китае // Вестн. Рос. ун-та Дружбы Народов. Серия: Социология. 2010. № 4.

2. См.: Цой Н. А. Феномен интернет-зависимости и одиночество // Социс. 2011. № 12 (332).

УДК 37.035.6:070.48

О. А. Вольф

**ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ
В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ»
ХГУ им. Н. Ф. КАТАНОВА)**

В современной России проблема гражданского образования является как никогда актуальной. В условиях становления российской государственности и гражданского общества на первый план выходит воспитание гражданина, осознающего свою включенность в социум.

С. А. Морозова определяет гражданское образование в широком смысле как «образование, направленное на воспитание человека-гражданина, личности, которой присуще чувство гражданственности» [3, с. 21]. Немалая роль в этом процессе отводится средствам массовой информации.

По утверждению А. И. Верховской, «реализация информационно-коммуникативной сущности СМИ требует от них отражать все социальные процессы, происходящие в обществе, в том числе уже известные и вновь возникающие свидетельства активности граждан, их солидарности и организованности, отстаивания своих прав и интересов, участия в общественных делах, иначе говоря, формы гражданского участия <...>» [2].

Политическое, правовое и социальное самоопределение молодежи в регионах представляет собой сложный и многоэтапный процесс, в котором играют свою роль и средства массовой информации различного уровня как федерального, так и регионального.

Одним из вариантов формирования гражданской позиции молодежи, на наш взгляд, является освещение различных проблем гражданского образования в корпоративном университетском издании.

Как отмечает Д. А. Алексеев, «корпоративное издание вуза, будучи инструментом вузовских публичных отношений, тем не менее является прежде всего изданием, направленным на информирование своих целевых групп общественности» [1, с. 21].

Цель настоящей статьи – рассмотреть освещение темы гражданского образования в корпоративном вузовском издании на примере «Университетской газеты» ХГУ им. Н. Ф. Катанова. Объектом нашего исследования являются номера «Университетской газеты» за 2012 г.; предметом – освещение тем гражданского образования в указанном издании.

«Университетская газета» Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова выходит с 1997 года. Периодичность издания – 2 раза в месяц, кроме времени каникул (январь – начало февраля и июль – август). С 2011 г. электронная версия размещается на сайте университета.

© Вольф О. А., 2014

В 2012 г. вышло 16 номеров «Университетской газеты». В них представлено 282 материала, из них 34 материала (12,1 %), освещающих темы гражданского образования.

1. Материалы о конференциях, круглых столах, мастер-классах и т. п., проведенных различными органами власти для молодежи. При этом рассказывается не только о мероприятиях, организованных совместно с Хакасским госуниверситетом, но и о тех, где активно проявили себя студенты и сотрудники ХГУ. Это материалы: «УФССП обсудил важные темы со студентами ХГУ», «4 марта выбирают Президента РФ», «Дни молодого избирателя: подведены итоги», «Студенты не должны остаться в стороне» (о встрече с представителями отдела по молодежной политике Минспорттуризма Республики Хакасия), «Волонтеры – медики», «Встреча представителей Правительства Республики Хакасия и руководителей ряда республиканских СМИ со студентами выпускных курсов» и другие.

2. Информация о различных конкурсах, проводимых на соответствующие темы, в вузе, регионе и стране: «Лучший профорг – 2013», «Кубок “Консультант плюс: быстрый поиск верных решений” завершился», «Лучшее профбюро – 2013», «“Мир права” и ХГУ» (о всероссийском конкурсе телефильмов и программ «Мир права»), «Эстафета студенческих инициатив в г. Саратове».

3. В постоянной рубрике «Правовой ликбез» печатались материалы правовой тематики, актуальные для студенчества: «Дополнительные учебные отпуска», «Права и обязанности студентов», «О призыве на военную службу», «Получайте юридическую помощь бесплатно», «Вакцина от гриппа: добровольно или принудительно?», «Будущим мамам», «Телефонные террористы – сезонное обострение» и другие.

4. Материалы о различных объединениях, акциях, опросах на темы гражданского образования, проведенных в ХГУ им. Н. Ф. Катанова: («Формула добрых дел” в ИНПО» (о добровольном объединении «ТЫ + Я = вместе ДОБРЫЕ ДЕЛА»), «Что такое “Студзавод”?» (об органе студенческого самоуправления), «Мы – за!» (о выборах Президента РФ), «Лидерство – это ответственность», «Двери профкома всегда открыты», «Выборы: долг или свобода?», «Почему юрист?», «Чем интересуется современная молодежь?», «4 ноября: день единения, независимости и просто отдыха».

Также в рубрике «Библиотека» в одном из номеров состоялась презентация журнала «Закон» (материал «Будь современным, знай свои права»). В 15-м номере в рубрике «Поколение» осветили интересную и актуальную тему «Экстремизм – наказание неизбежно».

Таким образом, темы гражданского образования и воспитания, важнейшая цель которых – раскрытие перед молодежью перспектив жизни в гражданском обществе, воспитание гражданственности и социальной ответственности, в «Университетской газете» представлены, по нашему мнению, в достаточном объеме.

1. *Алексеев Д. А.* Корпоративное издание в формировании имиджа регионального вуза (на примере комплекса изданий Ухтинского государственного технического университета) : дис. ... канд. филолог. наук. СПб, 2005. 188 с.

2. *Верховская А. И.* Роль российских СМИ в формировании гражданского общества в России : программа спецкурса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.journ.msu.ru> (дата обращения: 20.10.2013).

3. *Морозова С. А.* Гражданское образование как понятие и педагогическое явление // Вест. Герцен. ун-та. 2008. № 6. С. 20–24.