

предпринимательства (регистрация и деятельность ИП и ООО, Трудовой Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ и т.д.), маркетинг, электронная коммерция и техника продаж. В этом блоке участники, при помощи полученных знаний и навыков, а так же консультаций со специалистами, должны преобразовать идею в реальный, жизнеспособный бизнес-план, готовый к переходу на следующий этап проекта, к фандрайзингу, привлечению денежных средств или иных ресурсов, необходимых для реализации определенного проекта.

На этапе фандрайзинга проекты участников должны быть адаптированы и соответствовать претензии на получение грантов. Проект «Бизнес-Академия» реализуется при содействии и финансировании Администрации НГО, общая стоимость проекта составила 170 тыс. руб., но немалая часть мероприятий организуется собственными силами авторов и состоявшихся предпринимателей НГО, готовых на безвозмездной основе поделиться своим опытом и предоставить свои предприятия для проведения обучающих занятий.

Подводя итог, можно сказать что проект «Бизнес-Академия» нацелен на активную и продуктивную работу по интеграции молодежи в предпринимательскую среду. Основное условие руководителей проекта – изначальная мотивированность участников, желание и готовность к саморазвитию и развитию своей идеи. При изначальном охвате аудитории в 200 человек планируется создать и запустить на территории НГО не менее 10 проектов. На момент написания статьи проект «Бизнес-Академия» перешел на стадию «обучение» с 19 участниками и есть основания предполагать, что вскоре количество молодых предпринимателей в НГО изменится в желаемую сторону.

Список литературы:

1. Автономов В.С. Несвоевременные мысли Йозефа Шумпетера. М. 1995г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.libertarium.ru/lib_capsocdem_00/ (дата обращения 30.08.2014)
2. Беленький В.Х., Паульман В.Ф. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы //Социологические исследования. 2012. –№10.–С.11-20.
3. Бондаренко Е.Н. Жизненные стратегии молодежи закрытых административно-территориальных образований: социологический аспект». Автореферат дис. канд. социол. н. – Екатеринбург. – 2009. –16с.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: Закон Свердловской области от 06.02.2008 г. № 10-ОЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/>(дата обращения 30.08.2014)
5. Зубков К.И., Копылов В.М., Попов В.Г. Специфика социального развития и управления закрытым административно-территориальным образованием.[Электронный ресурс]. URL: <http://chinovnik.uara.ru/>.
6. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе. Паспорт муниципальной программы на 2014 – 2018 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2301419> (дата обращения 25.08.2014)
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон от 24 июля 2007 года № 209 – ФЗ [п. 1 ст. 4], [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/>(дата обращения 30.08.2014).

УДК 316.32

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ¹

Смирнов Владимир Алексеевич

доктор социологических наук, доцент, проректор

Костромская государственная сельскохозяйственная академия, Кострома

E-mail: kano_igt@mail.ru

¹ Статья подготовлена в рамках исследовательского проекта «Университет и сообщества: европейский опыт и российские практики», при финансовой поддержке РГНФ (№ заявки 13-03-00060)

Пунина Ксения Александровна
кандидат политических наук, доцент
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь,
E-mail: puninaks@mail.ru

FORMS OF INTERACTION OF UNIVERSITIES OF SVERDLOVSK REGION WITH REGIONAL COMMUNITIES

Vladimir A. Smirnov
doctor of sociological sciences, senior lecturer, Vice-rector
Kostroma State Agricultural Academy», Kostroma
Ksenja A. Punina
candidate of political sciences, senior lecturer
Perm State University, Perm

АННОТАЦИЯ – В статье на основе контент-анализа новостных сюжетов ГТРК «Урал» анализируются формы взаимодействия университетов Свердловской области с региональными сообществами. Авторы выделяют ключевых партнеров университетов, исследуют количественное распределение форм взаимодействия вуза и региональных сообществ.

ABSTRACT – In article on a basis the content analysis of news plots of State TV and Radio Broadcasting Company «Ural» forms of interaction of universities of Sverdlovsk region with regional communities are analyzed. Authors allocate key partners of universities, investigate quantitative distribution of forms of interaction of higher education institution and regional communities.

Ключевые слова: образование, «третья» функция, региональные процессы, интеграция

Keywords: education, "third" function, regional processes, integration

Трансформация системы высшего образования в нашей стране привела к возникновению целого спектра социокультурных проблем, как в самих университетах, так и в региональных сообществах. Ликвидация и реорганизация целого ряда университетов, ежегодный мониторинг эффективности вузов, возникновение в региональном пространстве Федеральных мегауниверситетов, научно-ориентированных национальных исследовательских университетов – все это создает ситуацию своеобразного социокультурного шока в региональных сообществах, не такого серьезного как в момент появления в Российской империи первых университетов [1], но, тем не менее, требующего системной активности вузов, направленной на интеграцию в региональный контекст. Выстраивание взаимодействия с региональными сообществами важно сегодня как для небольших региональных университетов, находящихся в «зоне» депривации [2], так и для крупных федеральных университетов. Это связано с тем, что целый ряд исследований демонстрирует тот факт, что сегодня часть федеральных университетов до сих пор воспринимаются в первую очередь как производные «родительских вузов»[3]. Не менее важен и тот факт, что «третья» функция университетов сегодня обрела легитимный статус и официально заявлена в Постановлении Правительства РФ «Об утверждении концепции ФЦП развития образования на 2016 -2020 годы». В рамках настоящей статьи мы проанализируем формы выстраивания университетами Свердловской области системы отношений с региональными сообществами, осуществим типологию данных форм, выделим ключевые направления и противоречия интеграционных процессов. В качестве эмпирической базы исследования будем использовать новостные сюжеты телекомпании «ГТРК Урал» за 2007-2014 гг., в которых в той или иной мере затрагивается тема университетов. Методы исследования – количественный и качественный контент-анализ.

Анализ опыта реализации «третьей» функции российскими и европейскими университетами позволяет выделить несколько основных форм реализации такой активности [4]:

1. *Формы «социального служения» университета в региональном пространстве.* К данной группе относятся традиционные для российских (в том числе советских) и европейских университетов разнообразные формы студенческого добровольчества, участие университетского

сообщества в решении социальных проблем населения, социальных проектах, реализуемых региональными и местными органами власти, бизнесом, сообществом.

2. *Формы, ориентированные на производство в регионе различного рода событий.* К этой группе форм можно отнести широкий спектр мероприятий, начиная от благотворительных концертов, организованных университетом и заканчивая широко проникающими в пространство современной России публичными лекциями и проектами в стиле «университет третьего возраста».

3. *Формы, связанные с реализацией и повышением эффективности образовательного процесса.* В данном случае речь идет о том, что университет вступает во взаимодействие с различного рода региональными стейкхолдерами, которые являются важнейшими «потребителями» научных разработок и выпускников вуза. К данной группе мы так же может отнести различного рода попечительские и наблюдательные советы, действующие при университете.

4. *Формы, ориентированные на трансформацию региональных (городских) сообществ, на изменение их дискурсивного и (или) практического сознания.* В данную группу мы объединяем все формы и технологии, которые направлены на изменение социокультурной программы региональных сообществ (или отдельного сообщества), а так же разнообразные формы политической активности университетского сообщества.

Несмотря на большое количество университетов в регионе, в исследуемом массиве данных представлены лишь восемь вузов. Еще раз отметим, что это вовсе не означает, что другие университеты не вовлечены в социальную деятельности, скорее речь идет о том, что указанные вузы имеют большой опыт и потенциал для привлечения СМИ в качестве стейкхолдера, продуцируют более привлекательные для региональных сообществ формы партнерства (Рис. 1).

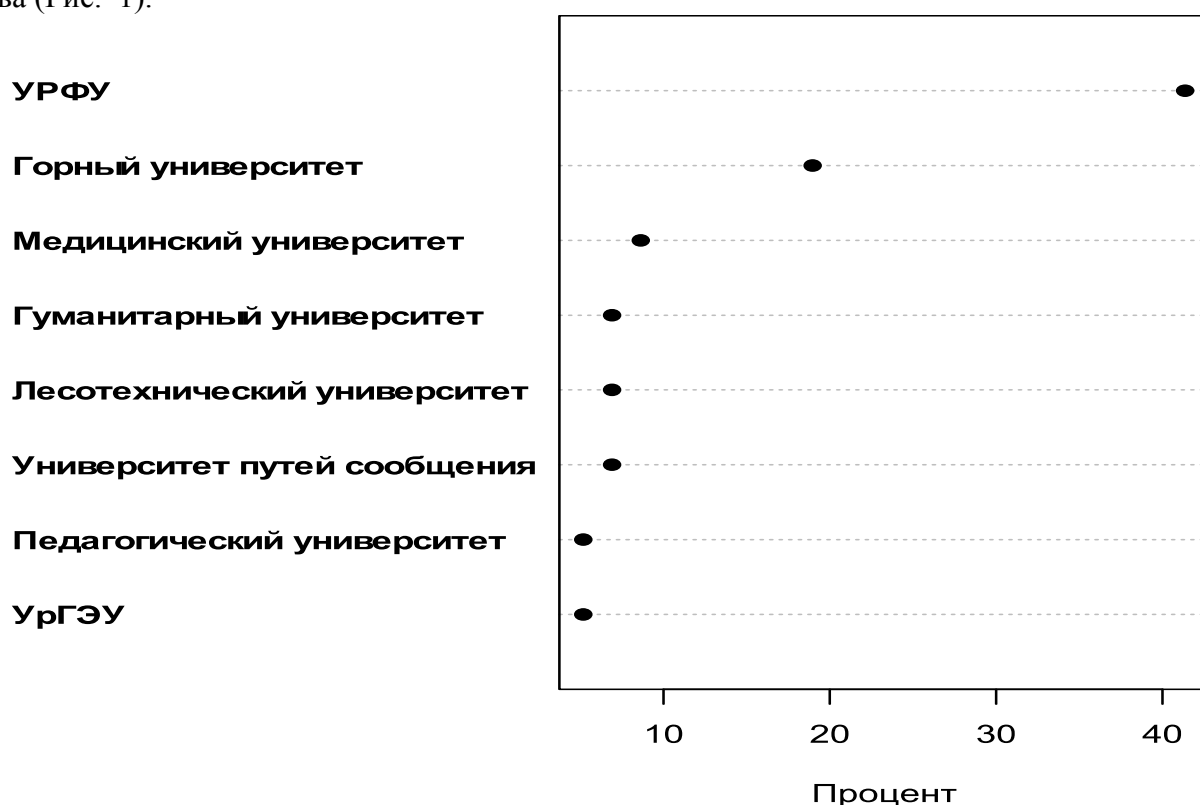


Рис. 1. Социальная активность вузов Свердловской области на основе контент-анализа новостных сюжетов ГРТК «Урал» (%)

Высокую активность в сфере выстраивания отношений с региональными сообществами демонстрирует Уральский федеральный университет (более 40% всех мероприятий, упоминающихся в новостных сюжетах). На втором месте горный университет, остальные вузы достаточно сильно отстают в своей активности. Полученные данные в целом совпадают с

результатами наших исследований по другим регионам и демонстрируют достаточно низкую включенность и социальную активность вузов. В то же время, высокая активность УРФУ, связана не только со стремлением «дать внятное объяснение» региональным сообществам, что из себя представляет новый мегауниверситет, но и со стремлением университета занять лидирующие позиции в образовательном пространстве региона, федерального округа и страны в целом.

Ключевыми адресатами активности университетов являются студенты и сотрудники вузов, а также горожане (Рис. 2). Можно сделать вывод о недостаточном количестве форм взаимодействия с бизнес-сообществом, органами государственной и муниципальной власти. Значительный объем активности вузов слабо сфокусирован. Почти 36% форм (попавших в категории - горожане) не имеют четкого адресата и ориентированы на жителей региона в целом. Такой подход не всегда представляется эффективным, поскольку разные региональные и городские сообщества могут иметь разные интересы и вкладывать разные смыслы в процесс интеграции с университетом.

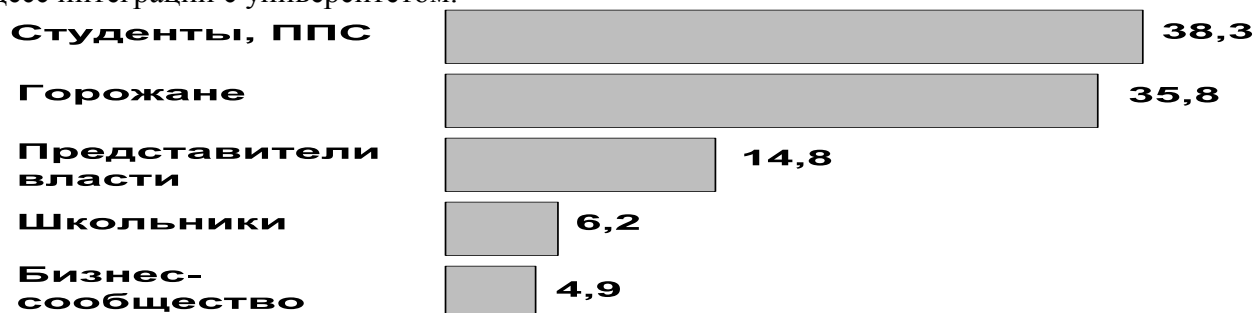


Рис. 2 Ключевые стейкхолдеры университетов (%)

Если же рассматривать распределение стейкхолдеров относительно конкретного университета, то здесь мы так же можем наблюдать доминирование УРФУ, в частности, во взаимодействии с бизнес-сообществом и органами государственной и муниципальной власти. Проанализируем распределение форм взаимодействия университетов и региональных сообществ (стейкхолдеров). В данном случае, мы будем использовать разработанную нами технологию форм интеграции в региональные процессы, представленную выше (Рис. 3).

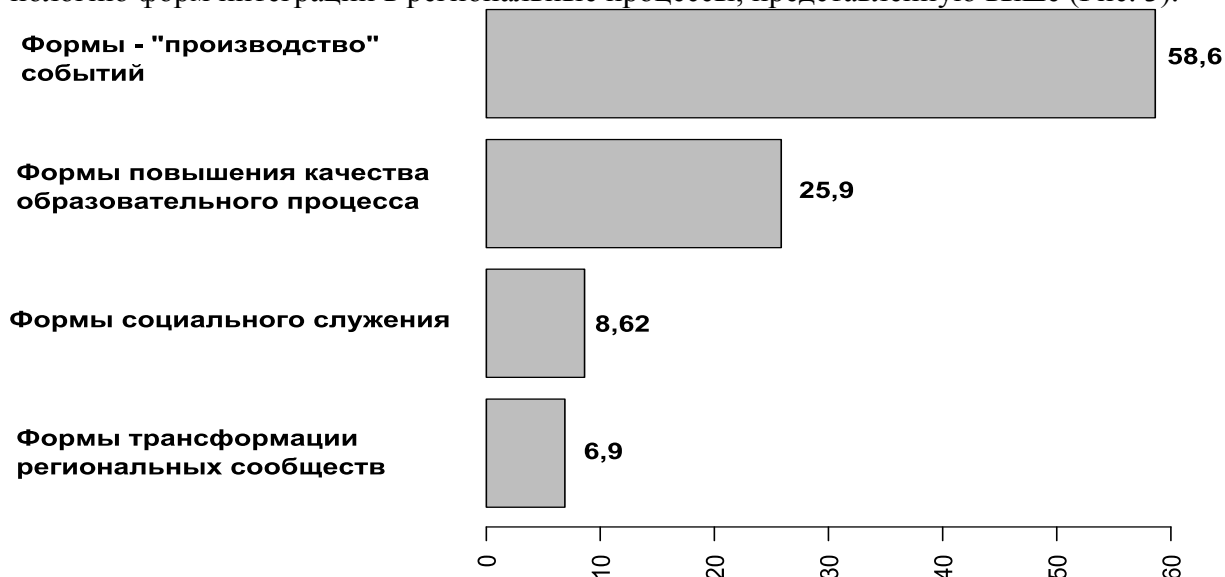


Рис. 3. Распределение видов форм интеграции университетов в региональные процессы (%)

Доминирующими являются формы, ориентированные на производство в регионе различных событий (концерты, акции, выставки, флэш-мобы и т.д.). Данное обстоятельство связано, как нам представляется, с тем фактом, что для значительной части университетов «тре-

тья» функция не является важной, чтобы это могло вести к разработке системной политики интеграции в региональные процессы. В этой связи, на первое место выходит активность, которая не требует длительной подготовки, легко вписывается в современные городские форматы жизнедеятельности, но в то же время не ставит серьезных задач в сфере развития отношений с региональными сообществами.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в Свердловской области, как и в большинстве других регионов России, сегодня отсутствуют системные стратегии и политики интеграции университета в региональные процессы. Такая активность, проявляется лишь в отдельных сегментах регионального образовательного пространства, в частности в среде некоторых федеральных университетов и главным образом ориентирована на «производство» разнообразных пиар-действий. Важно и то, что значительное число вузов не стремятся расширить спектр стейкхолдеров, с которыми они вступают в коммуникацию. В то же время, в ситуации трансформации российского высшего образования и принятия ФЦП развития образования до 2020 года, согласно которой предполагается сокращение вузов на 40 %, именно интеграция в региональные процессы, развитие системной коммуникации с различными региональными сообществами, властью, бизнесом может стать эффективным механизмом не только сохранения университета, но и его стратегического развития.

Список литературы:

1. Университет в Российской империи XVIII-первой половине XIX века / под.общ.ред. А.Ю. Андреева, С.И. Посохова. М.: РОССПЭН, 2012. 671 с.
2. Смирнов В.А. Интеграция университета в региональные процессы: возможные стратегии и ключевые факторы риска // Университетское управление: практика и анализ, №6, 2014.
3. Федеральный университет – миссия выполнима [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2013/4/federalnyy-universitet-missiya-vypolnima>.
4. Смирнов В.А., Фадеева Л.А., Пунина К.А., Голубев С.В. Университет и региональные (городские) сообщества: модели сосуществования и управленческие механизмы интеграции (российский и европейский опыт) // ARS ADMINISTRANDI, №4, 2013, с. 102-116.

УДК 331.07

НАЧАЛО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ МОЛОДЕЖИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА

Степченко Ольга Игоревна

студентка

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

E-mail: olga-stepchenko@bk.ru

THE BEGINNING OF THE PROFESSIONAL CAREER OF YOUTH: CONTRADICTIONS AND OPPORTUNITIES FOR PARENTAL LABOR

Stepchenko Olga Igorevna

student, Ural Federal University

E-mail: olga-stepchenko@bk.ru

АННОТАЦИЯ – В статье рассматриваются противоречия между началом карьеры и возможностью родительского труда у современной молодежи. Выделяются социокультурные и экономические проблемы государства и общества, которые ориентируют молодежь на восприятие профессиональной реализации как одной из основ формирования личности. Способы достижения профессиональной реализации и успешной карьеры во многом противоречат возможностям создания семьи и родительскому труду, что, в свою очередь, может негативно отразиться на показателях репродуктивной активности молодого населения.