

В научной литературе выделяют такие группы принципов, как:

- общие – единство теории и практики управления, мобильности управления, законности, экономичности, ответственности, контроля и проверки исполнения;

- принципы, определяющие взаимоотношения в коллективе – партнерство в отношениях между менеджером и коллективом, создание наилучших условий для персонала, принцип мотивации, справедливости, дисциплины, повышения квалификации;

- принципы, формирующие личность менеджера – принцип кадровой политики (качество и уровень подготовки менеджера, формы, способы и средства обучения, целенаправленное воспитание и самовоспитание менеджера).

Для достижения эффективного управления руководителю необходимо «видеть» всю ситуацию как единое целое, включая организацию, факторы внешней среды, ожидаемые последствия принимаемого управленческого решения. Знание принципов управления позволит руководителю выработать такую стратегию управления, которая значительно повысит эффективность деятельности организации.

ПРОБЛЕМА СООТВЕТСТВИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА И КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

М. Л. Мельчаков

*Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Отношение к подготовке кадров в системе высшего профессионального образования неоднозначно. Можно привести две точки зрения:

- система высшего профессионального образования не отвечает потребностям рынка труда;

- высшее профессиональное образование России – лучшее в мире, не нуждается в реформировании.

Реалии на рынке труда таковы, что возрастает контингент обучающихся высшей школы и, одновременно с этим увеличивается удельный вес работников, имеющих высшее образование. В общей численности занятых в экономике удельный вес работников, имеющих высшее образование, превысил 21 %, что является одним из самых высоких показателей в мире⁹⁵.

Тем не менее, несмотря на это, наблюдается несоответствие между потребностями рынка труда и качеством подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования. На наш взгляд, это несоответствие обусловлено:

⁹⁵ Авраамова Е. М. Требования работодателей к системе профессионального образования. М.: МАКС Пресс, 2006. С. 10–12.

- сменой экономической модели в стране;
- консервативностью системы образования.

Как считает Е. М. Авраимова, высшая школа, в общем и целом оказалась не готова к буму высшего образования – ни организационно, ни технологически, ни в кадровом отношении, ни в ресурсном⁹⁶. Соответственно, качество подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования не соответствует потребностям рынка труда. Кадровая проблема сегодня вышла на третье место по значимости среди отмечаемых работодателем проблем, так как экономика и социальная сфера в России стали принципиально иными по сравнению с 90-ми гг. XX в⁹⁷.

В настоящее время работодатель выдвигает такие требования к соискателям работы, которые не может удовлетворить рынок труда. Одновременно система образования, сталкиваясь с дефицитом ресурсов, начинает предъявлять встречный «иск» работодателям, которые, стремясь минимизировать издержки, не вкладывают средства в подготовку кадров («не платят за образование, за выпускника»)⁹⁸.

Тем не менее существующая система подготовки и переподготовки специалистов в ВУЗе не в полной мере отвечает экономическим реалиям, что значительно уменьшает шансы трудоустройства молодежи, впервые выходящей на рынок труда.

Так, подготовка экономистов в системе высшего профессионального должна обеспечивать развитие личностных и профессиональных качеств, формирование способностей к анализу, самостоятельному принятию решений.

В связи с этим целесообразно в процессе обучения применять проектные методики, методы проблемного обучения, активизировать познавательную деятельность⁹⁹.

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Ш. А. Саарян

*Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Изучение проблемы экономического воспитания детей в семье выявило проблемы:

⁹⁶ Там же.

⁹⁷ Там же.

⁹⁸ Там же.

⁹⁹ Агеева Л. М. Проблемы востребованности экономистов на рынке труда в Российской Федерации. М.: Экономика, 2009. С. 160–165.