

Результаты «книжных» опросов в рамках исследований по социологии чтения в России, США, Канаде и Европе за последние 10 лет

Косарева Анна Александровна,
ассистент кафедры зарубежной
литературы Уральского
государственного университета
им. А. М. Горького

В октябре 1999 г. в Санкт-Петербурге состоялась Всероссийская конференция «Чтение современной России» (организаторами стали Российская национальная библиотека, Центр современной литературы и книги, Санкт-Петербургский Русский ПЕН-клуб), в рамках которой был проведён опрос среди представителей разных возрастных групп.

Среди представителей учащейся молодёжи в возрасте от 14 до 22 лет (самой активной на сегодняшний день читательской группы) было проведено анкетирование, результаты которого показали, что современные юноши и девушки – безусловные сторонники «инструментального» взгляда на чтение: более 70% отметили в анкетах о функциях чтения позицию «чтение – необходимая часть учебы, работы», до 40% – «чтение – это способ получения нужной информации». Около 30% респондентов так или иначе согласились, что чтение – в частности, чтение художественной литературы – не занимает большого места в их жизни.

Среди представителей других возрастных групп (старше 22 лет) наблюдалась иная ситуация: исследователи отметили преобладание беллетристики в общей структуре читаемого.

Более половины респондентов отметили, что предпочитают остросюжетную литературу и описание необычных вещей и событий. Лидирующие позиции в анкетах заняли детективы, боевики, триллеры, приключения, научная фантастика и фэнтези, то есть литература,

представляющая собой «форму выражения коллективных желаний и фантазий читательского большинства» [3].

Что же касается «проблемного» и «эстетического» чтения художественной литературы, то исследователи выяснили, что «серьёзный читатель», как правило, – тоже массовый, и различие в том, что он – не только массовый.

Десять лет спустя, 23—24 мая 2009 года Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был проведён Всероссийский опрос, данные которого показали, что в последние годы интерес к чтению в России продолжает снижаться. ВЦИОМ сравнил эти данные с результатами похожих исследований, проводимых в 1990-х и начале 2000-х годов и проследил динамику изменений.

Так, по данным опроса 2009 года, постоянно (практически ежедневно) читают книги 22% респондентов (в 1996 году — 31%). Обращаются к книге от случая к случаю 42% опрошенных (в 1996-м — 49%). В то же время никогда не читают книги 35% опрошенных (в 1996-м — 20%). Аудитория газет, по последним данным, заметно больше — 36% «ежедневных» читателей, аудитория журналов — меньше — 19%.

Основная группа читателей книг — женщины (27%), люди в возрасте 25—44 лет (48—50%) и те, кто имеет высшее (незаконченное высшее) образование (45%). Больше всего «читающих» — в Северо-Западном федеральном округе (29%), а «нечитающих» — в Поволжье (41%).

Интересно сопоставить результаты российских «книжных» опросов с данными подобных зарубежных исследований.

В 2000 году канадские учёные провели в 20 странах социологический опрос, который показал, что чтение связано, в первую очередь, с образованием: «формальное образование — главное условие владения грамотностью. Для 17 из 20 стран это и первая, и самая сильная предпосылка» (OECD Stat. Can. 2000, с. 58). Также было установлено, что помимо уровня образования, чтение тесно связано также с финансовым

благополучием (люди с достатком читают больше), полом (женщины читают больше мужчин) и местом жительства (жители пригородов читают больше сельских жителей и живущих в городской черте) (Book Mark. Ltd. 2000, Natl. Endow. Arts 2004).

Опрос, проведенный Национальным фондом искусств (NEA) в 2004 г., подтвердил данные канадского опроса 2000 года и показал, что женщины любой расы / национальности читают больше мужчин.

В 2004 году, в рамках имевшего национальный масштаб опроса, проведенного американскими исследователями совместно с Семейным фондом Кайзера (Kaiser Family Foundation), обследовались «медиапривычки» 1090 детей в возрасте от 2 до 7 лет и 2014 детей в возрасте от 8 до 18 лет (Roberts & Foehr 2004). В ходе опроса было установлено, что дети уделяют около 45 минут в день развлекательному чтению (включая чтение вслух для детей младшей группы). Большинство детей (80—90%) хоть что-то читают каждый день; значительная часть (49% детей в возрасте от 2 до 7 и 42% в возрасте от 8 до 18) уделяют чтению более 30 минут в день. В конце подросткового периода (15—18 лет) показатель приобщенности к развлекательному чтению снижается до 34%. Время, уделяемое чтению, с возрастом сокращается, что является следствием отказа от чтения книг. «Предполагается, что дети по мере продвижения от начальной школы к старшим классам средней должны уделять все больше внимания школьному чтению. Возможно, именно эта обязательность уменьшает как желание читать, так и время для внеклассного чтения. Кроме того, подросток часто вынужден выбирать между множеством других, конкурирующих между собой способов времяпрепровождения: спорт, факультативные занятия, общественная деятельность, получение водительских прав, подработки, свидания <...>. Объем контакта с печатной продукцией в часы досуга зависит от объема свободного времени, который, в свою очередь, зависит от возраста» (Roberts & Foehr 2004, с. 100—101). Американские исследователи

(Робертс и Фер) отмечают, что, по-видимому, на чтении книг, отнимающих больше времени, это сказывается сильнее, чем на чтении газет и журналов.

Существует тесная связь между уровнем образования родителей и временем, которое их дети проводят в контакте с печатными материалами. Рассматривая все возрастные группы суммарно, американские исследователи Робертс и Фер отмечают, что «дети, чьи родители имеют лишь среднее образование, проводят меньше времени за чтением, в особенности за чтением книг» (Roberts & Foehr 2004, с. 103). Основное различие во времени контакта с печатной продукцией наблюдается между детьми, чьи родители имеют среднее или неполное среднее образование, и детьми, чьи родители имеют высшее или неполное высшее образование.

Робертс и Фер делают вывод, что и физическое, и, в большей степени, социальное окружение влияют на детское и юношеское чтение. Физическое окружение включает такие характеристики, как доступ к печатной продукции (наличие дома печатных материалов, подписки на журналы) и уровень дохода. Социальное окружение включает уровень образования родителей (наиболее важный фактор) и их отношение к телевидению (негативно влияющему на использование печатных материалов).

Вышесказанное верно и в отношении Великобритании. Опрос 1999 г., проведенный среди 8000 английских детей в возрасте 10, 12 и 14 лет, показал, что, как и в американском опросе 2004 года, между социально-экономическими условиями жизни и количеством прочитанных книг прослеживается связь: дети, растущие в более благоприятных условиях, читают больше.

Данные некоторых зарубежных социологических отчетов довольно тревожны: можно предположить, что чтение переживает период упадка. Исследование, проведенное в 2004 году Национальным фондом искусств (американское исследование), продемонстрировало, что показатели чтения (сравнивались показатели 1982, 1992 и 2002 гг.) неуклонно снижаются; в особенности это касается чтения молодежью художественной литературы

(NEA, 2004. Лишь незначительная часть читателей читает «настоящую литературу» (поэзию, драматургию, серьезную беллетристику, см.: Zill & Winglee 1990). В группах с наиболее высокими показателями возникли существенные расхождения: некоторые читатели (например, студенты) тратят до четырех часов на книги по работе, но практически никто не уделяет столько времени досуговому чтению.

Итак, суммируя результаты российских и зарубежных «книжных» опросов, мы можем сделать следующие выводы:

- 1) самыми читающими и в России, и за рубежом являются представители среднего класса в возрасте от 22 до 45 лет;
- 2) основной группой читателей книг являются женщины;
- 3) чтение напрямую связано с уровнем образования (получившие высшее образование читают больше и дети людей с высшим образованием читают больше);
- 4) чтение напрямую связано с и уровнем материального благосостояния (обеспеченные люди читают больше, чем испытывающие материальные затруднения);
- 5) современные юноши и девушки (как в России, так и за рубежом) являются сторонниками «инструментального» взгляда на чтение и уделяют мало времени чтению художественной литературы;
- 6) если же молодёжь и читает беллетристику, то это в основном произведения массовой литературы;
- 7) результаты проведённых в последнее десятилетие социологических исследований в России, США, Канаде и Европе свидетельствуют о снижении интереса к чтению во всём мире.