

## THE ROLE OF NEW COMPETENCIES IN OVERCOMING INSTITUTIONAL OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

### **Abstract**

The Growing stagnation processes in the Russian economy, chaotic sources of growth (the introduction of the increased property tax for entrepreneurs with simplified system) and deteriorating expectations of economic agents questioned the achievement of ambitious goals for the development of entrepreneurship and the growth of the Russian economy. Can the innovative development in the sector of small and medium businesses to have a disruptive effect for the Russian economy? And will these new competences?

**Keywords:** competencies of the entrepreneur, restrictions of business development.

УДК 332.012

А. В. Иванова

## ТИПОЛОГИЯ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ

### **Аннотация**

В статье рассмотрен подход к определению типологии факторов и форм развития молодежного предпринимательства в университетской среде. К эндогенным факторам впервые отнесены системные факторы развития предпринимательской экосистемы университета и личностные характеристики студентов; в числе экзогенных факторов предложено учитывать мировой опыт развития предпринимательства в университетской среде.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, факторы, университетская среда, формы развития.

Усиление роли сектора малого предпринимательства в настоящее время становится одним из приоритетных направлений развития экономики РФ. Малый бизнес является более адаптивным, быстрее реагирует на изменения динамичной внешней среды, активно способствует развитию инновационного потенциала экономики, осуществлению коммерциализации научных исследований и внедрению инновационных технологий. Зарубежный опыт демонстриру-

ет, что ведущую роль в генерации предпринимательства играют университеты как место сосредоточения науки, образования и энергии молодежи. Молодежь является наиболее активной и креативной частью общества, способной с наибольшей отдачей участвовать в экономической жизни страны и региона, с легкостью воспринимать все новое и с большей степенью готовности брать на себя риски. В западных университетах студент как потенциальный предприниматель является связующим звеном между учеными и инвесторами. Понимание необходимости развития малого бизнеса в университетах пришло и в Россию, что повлекло за собой создание соответствующих институтов. Интеграция образования, науки и бизнеса главным образом способствует научно-техническому прогрессу, а устойчивые взаимосвязи малого, среднего и крупного бизнеса являются основой развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики. Эти тенденции наиболее ярко проявляются в инновационно развитых регионах России, в которых усиливается роль университетов как фактора развития сектора молодежного предпринимательства. Указанные тенденции актуализируют проблему развития молодежного предпринимательства в университетской среде как источнике его эффективного функционирования в экономике региона. В настоящее время развитие молодежного предпринимательства в российских университетах только начинается. Лишь недавно отечественные ученые начали уделять внимание процессу формирования молодежного предпринимательства в университетской среде, а описания действенных механизмов и методик его развития практически нет. Недостаточно внимания уделено изучению всего комплекса факторов развития молодежного предпринимательства, в том числе личностных.

Исследован феномен молодежного предпринимательства, под которым понимается динамический процесс создания новой ценности бизнеса, основанный на целесообразной, осуществляемой на свой риск деятельности предпринимателя в возрасте от 16 до 35 лет (или предпринимательской команды, в состав которой входит не менее 70 % участников в возрасте от 16 до 35 лет), который

эффективно объединяет ресурсы для использования имеющихся возможностей по удовлетворению существующих или создаваемых потребностей. Практически все студенты университетов (бакалавриат очного отделения и магистратура) относятся к категории молодежи, соответственно, молодежное предпринимательство может быть рассмотрено на примере студенческого предпринимательства.

Процесс возникновения молодежного предпринимательства может быть рассмотрен с точки зрения интеграционного подхода. Согласно теоретическим подходам А. Богданова [1], Ю. Иванова [2] понятие интеграция означает не только процесс объединения бизнес-систем, но и процесс их создания. Для активизации развития молодежного предпринимательства в университетской среде нужен посредник-предприниматель (по Богданову — конъюгация, основанная на применении метода ингрессии) между учеными, генерирующими инновации, и потенциальными потребителями и инвесторами, финансирующими бизнес-проекты. Таким посредником может стать студент или студенческая бизнес-команда, имеющая необходимые компетенции предпринимателя, готовая создавать и развивать бизнес-проекты.

Сегодня можно выделить две основных формы создания молодежного предпринимательства в университетской среде: саморазвивающаяся и интеллектуально зависимая. Выбор формы зависит от того, кому принадлежат права на создаваемую интеллектуальную собственность: студенту-предпринимателю или университету. Саморазвивающаяся форма предполагает создание малого предприятия на основе собственных идей/изобретений студентов (права на объекты интеллектуальной собственности принадлежат студенту) и обусловливается комплементарным взаимодействием знаний студента-предпринимателя (или студенческой бизнес-команды), его (ее) ресурсов (материальных, нематериальных, финансовых) и возможностей. Интеллектуально зависимая форма предполагает ускоренное взаимодействие между студентом/студенческой бизнес-командой и учеными университета, действующими в предпринимательской

экосистеме. Студент (или студенческая бизнес-команда) выступает в роли инновационного посредника, осуществляя разработку проекта коммерциализации интеллектуальной собственности университета, привлечение финансирования для его реализации и запуск бизнеса.

Анализ теоретических подходов к определению факторов развития предпринимательства позволил раскрыть данное понятие применительно к университетской среде. Под факторами развития молодежного предпринимательства в университетской среде понимаются параметры, воздействующие со стороны внешней и внутренней по отношению к университету среды, определяющие возможность для студента или студенческой бизнес-команды осуществить предпринимательскую деятельность в приемлемой форме, выбрать ее сферу, направленность и масштаб для достижения стратегической цели. Под студенческой бизнес-командой автор понимает небольшой, сплоченный лидером самоорганизующийся коллектив, состоящий из студентов/аспирантов разных специальностей и/или направлений подготовки с взаимодополняющими навыками, нацеленный на разработку и реализацию бизнес-проекта (в т. ч. инновационного) посредством создания малого предприятия (в рамках университетов или вне их; в период учебы или после его завершения).

На основе результатов исследований предлагается типология факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде, включающая эндогенные и экзогенные факторы. Предложенная типология факторов отличается от существующих комплементарным сочетанием социальных, экономических, инфраструктурных и институциональных параметров.



Рис. 1. Типология факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде

К числу *экзогенных факторов* отнесены потребность и условия функционирования предпринимательских структур в регионе и мировой опыт формирования молодежного предпринимательства в университетской среде.

Для изучения активности предпринимательской среды в регионе проведен опрос 250 предпринимателей, занимающихся бизнесом на территории Свердловской области, и интервьюирование 347 граждан РФ, проживающих на территории Свердловской области. Результаты исследования показали зависимость между возрастом граждан и их стремлением заняться предприниматель-

ской деятельностью: желание создать свое дело у граждан в возрасте от 16 до 23 лет выше, чем у граждан других возрастных категорий. При этом, чем старше граждане, тем их желание стать предпринимателями становится меньше. Выявлено, что молодежь, стремящаяся создать свой бизнес, и начинающие предприниматели испытывают наибольшую потребность в развитии своих профессиональных навыков и знаний в области предпринимательства, а также совершенствования личностных качеств (прежде всего готовности идти на риск, уверенности в себе, а также изобретательности и творческого подхода). Определены факторы, сдерживающие активность предпринимательской среды в регионе (на примере Свердловской области). К ним отнесены недостаток знаний и опыта, ограниченный доступ к финансированию, неустойчивость рынка, административные барьеры, несовершенство законодательной базы. Знание реалий развития малого предпринимательства в регионе и в стране является необходимым условием нейтрализации факторов, сдерживающих развитие молодежного предпринимательства.

Успешный мировой опыт развития молодежного предпринимательства в университетской среде создает позитивный фон для его адаптации в российских условиях. Проведен анализ опыта развития молодежного предпринимательства в ведущих европейских (университет Твенте, Нидерланды; Аалто университет, Финляндия; Кембриджский университет, Великобритания), американских (Массачусетский технологический институт, США) и российских (НИУ «Высшая школа экономики», МГУ им. М. В. Ломоносова, Томский государственный университет, Уральский федеральный университет) университетах, что позволило определить ключевые факторы успешного развития предпринимательства в университете (табл. 1).

**Факторы развития молодежного предпринимательства  
в университетах: мировой опыт**

Факторы Университет	Обучение предпринимательству по программам бакалавриата	Обучение предпринимательству по программам магистратуры и докторантуры	Краткосрочные программы обучения предпринимательству, наставничество	Научные исследования (вовлеченность студентов в науку)	Предпринимательские сети и сообщества	Развитая инновационная инфраструктура (ТП, БИ, ЦТТ и др.)	Организация конференций, конкурсов бизнес-планов, клубных мероприятий и др.	Политика университета, ориентированная на развитие предпринимательства	Предпринимательский дух и культура	Взаимодействие с бизнесом, властью и венчурной индустрией
Массачусетский технологический институт	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Университет Твенте	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Университет Аалто	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Кэмбриджский университет	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
НИУ «Высшая школа экономики»	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	-	-	+	+	+	-	+	+	-	+
Томский государственный университет	-	-	+	+	-	+	+	+	-	+
Уральский федеральный университет	-	+	+	+	-	+	+	+	-	+

К ним отнесены: формирование политики университета, ориентированной на развитие предпринимательства; обучение теории и практике предпринимательства студентов, преподавателей и предпринимателей; научные исследования в области предпринимательства и вовлечение в них студентов; оказание консалтинговых услуг предпринимателям и наставничество для начинающих предпринимателей (студенческих бизнес-команд); развитие предпринимательских сетей и сообществ; развитие инновационной инфраструктуры; организа-

ция деловых мероприятий (конференций, конкурсов бизнес-планов, клубных мероприятий и др.); усиление предпринимательского духа и развитие культуры; взаимодействие с бизнесом, властью и венчурной индустрией. Выявленные факторы развития молодежного предпринимательства в западных университетах позволяют проанализировать их влияние в российских условиях и предложить меры по их активизации.

К *эндогенным факторам* следует относить системные факторы развития предпринимательской экосистемы университета (развитую систему бизнес-инкубирования и сформированную предпринимательскую культуру) и личностные характеристики студентов, включающие предпринимательские компетенции, культуру, психологию, вовлеченность студентов в предпринимательские сети и научные проекты.

Проведенный анализ отечественных и зарубежных теоретических подходов к определению сущности понятия предпринимательской экосистемы позволил уточнить данное понятие применительно к университету. Под предпринимательской экосистемой университета нами понимается открытая саморазвивающаяся система, образованная субъектами предпринимательской деятельности (студентами, учеными, преподавателями и сотрудниками университета, желающими стать предпринимателями и участвующими в предпринимательской деятельности на базе университета) и условиями их функционирования, обеспечивающая ускоренное развитие молодежного предпринимательства в университетской среде. К условиям функционирования субъектов предпринимательской деятельности относятся предпринимательская культура и система инкубирования молодежного предпринимательства (включающая систему предпринимательского образования, научные исследования, предпринимательскую инфраструктуру и политику университета, предпринимательские сообщества и сети). Определены основные свойства предпринимательской экосистемы университета: целостность, стратегическая направленность, сложность, синергичность, самоорганизованность и саморазвитие. Предпринимательская экосисте-

ма университета является катализатором — обеспечивает активизацию процесса генерации молодежного предпринимательства, устранение фрагментарности и несистемного характера его протекания на основе синергетического действия элементов предпринимательской экосистемы.

На эндогенном уровне впервые предложено увязывать личностные характеристики будущих предпринимателей (их отношение к предпринимательству, готовность к рискованной деятельности и т. д.) с системными факторами развития предпринимательской экосистемы, в т. ч. целевыми программами подготовки студентов.

При разработке стратегии и тактики развития молодежного предпринимательства необходимо учитывать взаимное влияние факторов и форм развития молодежного предпринимательства в университетской среде. Не только каждый тип фактора влияет на выбор формы развития молодежного предпринимательства, но и в рамках каждой формы по-разному проявляется влияние различных факторов. Для интеллектуально зависимой формы наиболее значимым оказывается влияние эндогенных факторов, особенно предпринимательской экосистемы (степень развитости инновационной инфраструктуры, научно-исследовательской деятельности, возможность формирования студенческой бизнес-команды совместно с учеными). Для саморазвивающейся — экзогенных факторов и эндогенных (наиболее важны такие элементы предпринимательской экосистемы, как образование, предпринимательские сети, инфраструктура). Влияние личностных качеств студента в равной мере проявляется в обеих формах.

Независимо от выбора формы развития молодежного предприятия для студента-предпринимателя существуют варианты развития бизнеса по собственному или интеграционному пути. Поскольку, как правило, малое предприятие не обладает производственным потенциалом и собственной сбытовой сетью, оно вынуждено искать пути развития. В таком случае интеграция малого инновационного предприятия со средним/крупным бизнесом представляет собой

возможность ускорить процесс коммерциализации инновации и повысить инновационный потенциал организации.

В условиях российской действительности ключевая парадигма инновационных экономик — «S2B» (Science to business — «наука — бизнес») — не стала главным импульсом экономического развития, что актуализирует необходимость глубокого рассмотрения факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде и совершенствования системы его поддержки.

### **Библиографический список**

1. *Богданов А. А.* Тектология: всеобщая организационная наука Екатеринбург: Международ. ин-т Александра Богданова, 2003. 496 с.
2. *Иванов Ю. В.* Слияния, поглощения и разделение компаний: Стратегия и тактика трансформации. М.: Альпина Паблишер, 2001. 244 с.

Anastasia V. Ivanova

## **TYOLOGY OF THE FACTORS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP'S DEVELOPMENT IN THE UNIVERSITY ENVIRONMENT**

### **Abstract**

Article presents the approach to the definition of the typology of factors and forms of development of youth entrepreneurship in the university environment. Endogenous factors include systemic factors of entrepreneurial ecosystem university and personal characteristics of students; exogenous factors include world experience of enterprise's development in the university environment.

**Keywords:** youth entrepreneurship, factors, university environment, forms of development.

УДК 338.43

А. Б. Магомедова, В. Е. Шкурко

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ КАК ТОЛЧОК К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

---

© Магомедова А. Б., Шкурко В. Е., 2014