

Информации, – формально не подпадающих по тем или иным причинам под «прокрустово ложе» термина «традиционные СМИ», но являющихся знаковыми, узнаваемыми и авторитетными ресурсами для миллионов читателей и комментаторов. Как будет именоваться «новый тип СМИ», который и не только печатное СМИ, и не просто блоги, и никак не типичные агрегаторы, – эксперты еще не знают. Исследователи ищут емкий и точный термин, по типу всколыхнувшего интернет-индустрию названия IoT – «Интернет вещей».

ЛИТЕРАТУРА

1. Олешко Е. В. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: дефиниции и проблематика исследований // Ученые записки Казанского университета. Сер. Гуманитарные науки. 2014. Т. 156. Кн. 6.
2. Рейтинг цитируемости российских СМИ за 2014 год: «Глобальная бифуркация и смещение акцентов» [Электронный ресурс]. URL: <https://br-analytics.ru/blog/rejting-citiruemosti-rossijskix-smi-4/> (дата обращения: 01.02.2015).

Татаренкова Д. С.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ДЛЯ ОСУЖДЕННЫХ КАК ФАКТОР РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ

Сегодня существует множество специализированных СМИ, стремящихся удовлетворить потребности разных сегментов аудитории, отличающихся по социально-демографическим признакам и интересам, – для женщин, мужчин, молодежи, автолюбителей, охотников, рыбаков и другие. Осужденные тоже являются сегментом аудитории, у них есть потребности в получении специфической информации, и для этой категории граждан есть свои медиа. Одной из главных целей пенитенциарных СМИ является повышение эффективности социальной реабилитации осужденных, поскольку уровень рецидивной преступности и криминализации в России высок [2]. По числу осужденных на тысячу жителей наша страна находится на восьмом месте в мире [1]. 68,8 % лиц, находящихся в местах лишения свободы, совершили преступления второй, третий и более раз [3].

Социальная реабилитация осужденных включает воспитательную и психологическую работу с целью сформировать правоопослушное поведение; создание оптимальных условий отбывания наказания; сохранение социально полезных связей во время отбывания наказания; медицинскую помощь, повышение мотивации здорового образа жизни; создание условий для трудовой занятости осужденных; осуществление их профессионального обучения; ор-

ганизацию культурного досуга; обеспечение постпенитенциарной адаптации с целью предотвращения рецидива преступлений [2]. Средства массовой информации могут способствовать выполнению всех этих задач. Например, справочная информация из службы занятости, размещенная в СМИ, поможет трудоустроиться после освобождения, а проблема сохранения социально полезных связей может быть частично решена посредством общения через объявления в специализированной прессе. Если религиозные, медицинские и другие организации способны воздействовать на ограниченное число людей, то посредством материалов в СМИ это число значительно увеличивается.

Согласно уголовно-исполнительному кодексу РФ, в местах лишения свободы в свободное по распорядку дня время разрешено слушать радио, смотреть телевизор, читать газеты и журналы, запрещено пользоваться интернетом [4]. В настоящее время в России есть только одна ведомственная газета «Казенный дом» и одна независимая радиопрограмма «Облака», специализирующиеся на тюремной теме и доступные в СИЗО и колониях.

В программе «Облака» на «Радио России» представлены разные точки зрения о том, как решить проблемы осужденных в конструктивном ключе, но она выходит всего раз в неделю. Газета «Казенный дом» выходит 2 раза в месяц на 12 полосах. Объем и тираж издания не позволяют публиковать информацию о фондах помощи осужденным разных регионов и огромное количество стихов, приветов, рассказов, которые приходят из всех СИЗО и колоний страны, а таких учреждений 101, в них содержится 677,2 тысячи человек [3]. До 1 января 2014 г., помимо общероссийской газеты, в каждом регионе выходило свое издание для осужденных, однако они были закрыты с целью сокращения расходов. В редакции и пресс-службы региональных управлений уголовно-исполнительной системы до сих пор приходят письма от читателей о том, как им не хватает специализированной газеты, о том, как ее ждут.

С 1 января 2015 г. руководством ФСИН России было решено, что одной газеты для осужденных недостаточно, поэтому в каждом исправительном учреждении страны необходимо создать кабельное телевидение или радио. Такой опыт уже есть в некоторых колониях, однако подобные теле- и радиопрограммы были явлением стихийным, инициатива их создания исходила снизу – от осужденных и заместителей начальников колонии по воспитательной работе с осужденными. Одним из передовых регионов в этом плане стала Свердловская область, на сегодняшний день практически во всех 39 исправительных учреждениях ГУФСИН России по Свердловской

области существует кабельная теле- или радиопрограмма. К примеру, в ИК-2 общего режима для осужденных мужчин (г. Екатеринбург) уже более 15 лет работает кабельное телевидение. В ИК-6 общего режима для осужденных женщин (г. Нижний Тагил) около 3 лет функционирует телестудия НИК («Новости исправительной колонии»). В колонии-поселении № 45 (пос. Восточный) также есть свой телеканал «Новый день», созданный 4 года назад. И даже в Кировградской воспитательной колонии для несовершеннолетних уже год как есть своя телекомпания – «Веселые ребята». Режиссерами, операторами, монтажерами и журналистами являются осужденные. Каналы используются для трансляции еженедельных информационных передач о деятельности колоний, для поздравлений от осужденных с праздниками друг друга и сотрудников, подготовки видеороликов о правилах внутреннего распорядка.

Чтобы понять в какой информации у осужденных есть потребность и достаточно ли им кабельных теле- и радиопередач, было проведено анкетирование 200 лиц, отбывающих наказание в исправительных колониях Свердловской области – ИК-6 и ИК-2. Анкетирование показало, что 42 % опрошенных хотели бы получить через СМИ консультацию юриста; 35 % – чаще видеть номера телефонов и адреса общественных организаций, в которые они смогут обратиться за помощью; 10 % – список вакансий и консультации специалистов Центра занятости; 7 % – узнавать о судьбах осужденных; 6 % – о судебных ошибках и несправедливых приговорах.

На вопрос «С какими проблемами Вы боитесь столкнуться во время отбывания наказания?» 37,5 % человек ответило, что боятся потерять связь с родственниками и близкими, 21,5 % – возможного нарушения их прав в местах лишения свободы, 16 % – психологических проблем, 13,5 % – бытовых, 11,5 % – волнуют проблемы медицинского обслуживания и здоровья.

На вопрос «Нужно ли Вам специализированное издание? Если да, то почему?» 68 % опрошенных ответили «да», 21 % – «мне все равно, тюрьму ничего не скрасит», 11 % – «не знаю». 68 % респондентов считают, что специализированное СМИ им нужно и объясняют следующими причинами: 38 % – «чтобы отправлять приветы и поздравления, объявления о знакомствах»; 19 % – «чтобы писать в газету тексты и стихи»; 7 % – «узнавать новости из колоний»; 4 % – «убить время».

Таким образом, необходимость увеличения количества газет для осужденных очевидна, поскольку кабельное телевидение или радио лишь информирует о событиях внутри колонии, в то время как для осужденных главное в специализированных СМИ – возможность общения и знакомства через объявления с теми, кто отбывает

наказание, уже освободился, а также родственниками, важно получить совет специалиста, а также информацию о благотворительных фондах. В то же время программы, подготовленные самими осужденными, приносят им определенную пользу, так как дают возможность самореализации, помогают осознать, что они способны на конструктивную деятельность. Не следует забывать, что материал о человеке всегда является для него поощрением. Сообщения о творческих, спортивных или производственных успехах осужденных, например, о том, как они выращивают арбузы в самых северных колониях или куют уникальные изделия из металла, нужны, прежде всего, им самим, чтобы получить положительную оценку деятельности. С целью улучшения качества программ, сотрудниками пресс-служб уголовно-исполнительной системы необходимо организовать занятия по основам журналистики с осужденными, а также с заместителями начальников исправительных учреждений, которые работают над выпусками (ранее такие занятия проводились с заключенными, готовящими материалы в региональные пенитенциарные газеты).

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные международного центра тюремных исследований [Электронный ресурс]. URL: http://www.prisonstudies.org/highest-lowest?area=all&category=wb_poprate.
2. Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://фсин.рф/document/index.php?ELEMENT_ID=6663.
3. Краткая характеристика Уголовно-исполнительной системы [Электронный ресурс]. URL: <http://фсин.рф/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/>.
4. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации, статья 94 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/uikrf/>.

Чемякин Ю. В.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ РОССИИ

Ни один другой тип российских СМИ не развивался в последние десять лет настолько стремительно (как в количественном, так и в качественном отношении), как корпоративные медиа (КМ). В середине прошлого десятилетия практически все отечественные КМ по своему качественному уровню существенно уступали как корпоративным СМИ стран Запада, так и «большой» прессе. Сегодня ситуация изменилась. По профессионализму подачи информации,