

СОДЕРЖАНИЕ

6 Предисловие

12 Раздел 1. Ценностные ориентиры современной журналистики

- 12 *Афанасьева (Горская) Е. А.* Первичный и вторичный медиаконтент: детерминанты взаимодействия в современном медиаландшафте
- 14 *Баканов Р. П.* Профессионализм журналиста в дискурсе современных федеральных СМИ
- 18 *Бакштановский В. И., Богданова М. В.* Этика безнадежной решимости – актуальная ценность современной журналистики?
- 23 *Бушев А. Б.* Мировые медиа об исламизме и исламе в Европе 2015 г.
- 27 *Морозова А. А.* Основные виды нарушения морально-этических норм в информационно-коммуникативном контенте социальных сетей
- 30 *Мясникова М. А.* Культурные основания телевизионной деятельности
- 34 *Серебрякова М. В.* Социальная интернет-реклама: ценностно-ориентированные дискурсивные практики

36 Раздел 2. Журналистика в мире политики

- 36 *Élida Bustos.* The Editorial Line at Mass Media Companies. A Taboo Rarely Discussed
- 38 *Zhang Kai.* China Model and News Discourse Selection
- 42 *Ильина О. В., Гоголева О. Ю.* Россия в зеркале польских СМИ
- 45 *Кондакова Ю. В.* «Медведь» глазами Марианны: к вопросу об имидже России во французской политической прессе
- 47 *Лашевская А. Д.* О роли СМИ в формировании образа государственных праздников (на примере 4 и 7 ноября)
- 50 *Юй Даньхун, Гу Цянь.* К вопросу о негативном имидже Китая в российских СМИ

53 Раздел 3. Средства массовой пропаганды против средств массовой коммуникации: вперед в прошлое?

- 53 *Загидуллина М. В.* Диалог, пропаганда, ценности и СМИ: о победе нарративных стратегий в современном информационном поле России

- 56 *Зыков В. Ф.* Правдоподобие как основной метод современной телепропаганды в жанре расследований
- 60 *Иванова Л. Д.* Особенности пропагандистского воздействия партийных СМИ в начале XX века
- 63 *Каблуков Е. В.* Деформация медиареальности: к вопросу о выборе номинаций
- 66 *Крапивина Л. А.* Подростки и молодежь России в эпицентре информационной войны: старые технологии и новые методы
- 70 *Малахеев И. В.* Верность миссии

75 Раздел 4. СМИ и экономические вызовы времени

- 75 *Богачев А. Е.* Экономическое влияние на развитие корпоративных изданий Восточной Сибири (на примере газеты «Восточно-Сибирский путь»)
- 79 *Бурова Ю. Е.* Содержательные тенденции развития современной региональной журналистики
- 82 *Коноплев Д. Э.* Кластеры экономического мышления во время антироссийских санкций: 1984 и 2014 – сравнительный анализ
- 85 *Сумская А. С.* Монетизация ТВ форматов: индустриальный подход

88 Раздел 5. Журналисты и их аудитория: от массовой коммуникации к специализированным медиа

- 88 *Асташкин А. Г.* Дизайн и оформление «Мира искусства» в типологической модели журнала-манифеста
- 99 *Долгих О. А., Кузнецов А. В.* История тюменского журнального рок-самиздата. 1980-е–1990-е
- 94 *Мальцева Ю. А.* Медиапредприятия Германии как медиаобразовательная площадка для людей с нарушениями слуха
- 97 *Олешко Е. В.* Мультимедийная журналистика в контексте развития диалоговых отношений
- 100 *Татаренкова Д. С.* Специализированные СМИ для осужденных как фактор ресоциализации
- 103 *Чемякин Ю. В.* Исторические особенности развития корпоративных СМИ России

107 Раздел 6. Актуальные дискурсивные практики СМИ

- 107 Булатова Э. В., Гагарина А. И. Специфика креолизованных медиатекстов о стихийных бедствиях в журнале «Русский Репортер»
- 111 Войтик Е. А. Прагматика отражения зрелищности спорта в дискурсе российской прессы
- 114 Дуреко Е. Ю. Ключевые смыслы «Екатеринбург – третья столица» в федеральном и региональном медийном дискурсах
- 117 Енина Л. В. Идентичность в СМИ: биографическая традиция в конструировании
- 119 Пригарина Н. К. Интернет-PR юридических услуг: дискурсивная практика имиджирования
- 120 Симакова С. И. О визуализации журналистских материалов
- 124 Фёдоров В. В. Нарративные практики социокультурной самоидентификации жителей регионального центра в интернет-дискурсе (анализ читательских комментариев на новостных сайтах г. Челябинска)
- 127 Федотовских Т. Г. Прецедентные феномены в текстах социальной рекламы
- 130 Франтасова А. М. Дискурсивные практики печатной рекламы гостиничных услуг
- 132 Чепкина Э. В. Дискурс региональной прессы: столкновение практик

136 Информация об авторах