

*position of the population in questions of family policy, promoting of model of a large family, increase of value of family life is emphasized.*

**Keywords:** population policy, birth rate, average life expectancy, Concept of a saving of the population of Sverdlovsk region

#### **Information about the author**

Gladkova Tatyana Viktorovna (Yekaterinburg, Russia) – Deputy Minister of Economy of Sverdlovsk region (1-2012, Oktyabrskaya Sq., Yekaterinburg, 620031, Russia).

УДК 332.14

Глухих П.Л.

### **ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОМОХОЗЯЙСТВА И ЕГО ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Аннотация.** *Раскрывается двухсторонний процесс воздействия предпринимательского настроения и демографического поведения домохозяйств. Повышение значимости дохода формирует демографическое поведение и заставляет пересматривать отношение домохозяйств к предпринимательству как источнику, обеспечивающему потребление.*

**Ключевые слова:** домохозяйство, предпринимательский потенциал, демографическое поведение, принятие решения.

Как известно, домохозяйство – один из трех основных субъектов экономической деятельности. Но в отличие от государства и предприятия, домашнее хозяйство остается одним из наименее исследованных субъектов рынка, несмотря на то, что социологи и экономисты уже продолжительное время стремятся систематизировать взаимосвязь экономического и социального поведения человека.

Развитая концепция домашнего хозяйства представлена в исследованиях неоклассической экономической школы. Для данного направления экономической мысли характерно рассмотрение семейного хозяйства как основной единицы принятия решения и его реализации в различных видах деятельности. Несколько другой аспект раскрыт в кейнсианском направлении, рассматривающем домашнее хозяйство в целом как экономический сектор, представляющий собой совокупность реально хозяйствующих субъектов. Особый подход у институционалистов, которые значительно расширяют рамки экономики домохозяйства, выделяя значимость внутренней структуры семьи.

Под домашними хозяйствами, как правило, понимают одно или несколько лиц, проживающих совместно и имеющих общий бюджет. Домашнее хозяйство как объект исследования имеет группу условий, осложняющих его изучение. Усложняется исследование домашнего хозяйства тем, что человек представляет собой сложную совокупность экономических и социальных намерений и действий. Кроме того, роль домашнего хозяйства в экономике разнородна, поскольку оно может выступать как покупатель и продавец (предприниматель) товаров и услуг, потребитель и производитель факторов производства, сберегатель и инвестор и т.д.

Поведение человека или всего домохозяйства складывается из серии последовательных действий. Как правило, поступку предшествует, во-первых, восприятие (формирование субъективного образа предмета, явления или процесса), во-вторых, осмысление (его постижение), в-третьих, понимание ситуации и себя в

ней, в-четвертых, действие или его сдерживание [8, с. 307]. В конечном итоге, поведение определяется принятыми решениями. Если рассматривать рациональный подход, то тогда решение принимается для того, чтобы приблизить существующее состояние к желаемому.

Для описания домохозяйства (или его членов) при принятии решения разработаны специальные модели поведения. Существует многообразие экономических решений, принимаемых в домохозяйстве. В частности, особый теоретический и практический интерес сформировался вокруг принятия решений по поводу: расходов, потребления, сберегательного поведения, решения о занятости и домашней работе, содержании детей, проведении досуга и т. д. [7, с. 121].

Центральным экономическим решением домашнего хозяйства является вопрос занятости. В результате такого решения определяется не только величина дохода (а, следовательно, расходов и потребления), график и продолжительность рабочего времени (следовательно, режим дня, время, проводимое в семье и т.д.), но и демографическое поведение (выбор индивидуумом домохозяйства, регистрация брака, рождение детей и т.д.) [1, с. 97-98; 2, с. 178-179; 5, с. 238-241]. То есть происходит взаимовлияние экономического и демографического поведения.

Как часто бывает, при упрощенном понимании вопроса занятости, выбор сводится к определению вида деятельности: специальности (юрист, программист, инженер и т.д.) или непосредственного места работы (конкретного работодателя, его расположения и т.д.). Но первоначальный выбор происходит не на уровне вида деятельности, а на уровне формы: занятость или самозанятость (предпринимательство). Если домохозяйство (индивид) сразу начало выбирать, например, специальность, то это лишь означает, что принятие решения о занятии предпринимательством прошло бессознательно.

Уделим особое внимание предпринимательству как одной из возможных ролей домашнего хозяйства. Внимание исследователей всегда сосредотачивалось на развитии уже действующего предпринимательства и характеристике содержания самой категории «предприниматель», в то время как понятие «предпринимательский потенциал» начинает применяться во второй половине XX века (подробнее см. [3, с. 249-251]). Термин «потенциал» применяется в распространенном значении как возможность объекта быть не в текущем, а в другом состоянии. Потенциал является характеристикой реальной и возможной интенсивности осуществления того или иного процесса. Словосочетание «предпринимательский потенциал» все активнее используется исследователями для оценки различных аспектов предпринимательской деятельности. Рост интереса к указанному явлению сопровождается пересмотром значимости и последствий влияния реализации предпринимательского потенциала на социально-экономическое развитие.

Проявление предпринимательского потенциала домашних хозяйств отражается как в создании (организации) нового субъекта предпринимательства, так и в его последующем функционировании. Исходя из потребности полноценного осознания предпринимательских намерений и действий домашних хозяйств, возникает необходимость соответствующего термина. Поэтому для этих целей предлагается понятие **реализация предпринимательского потенциала (РПП)**, под которым понимается процесс последовательных действий

потенциальных и функционирующих предпринимателей по применению предпринимательских способностей, существующих возможностей и доступных ресурсов для подготовки и осуществления хозяйственной деятельности субъектами малого предпринимательства (подробнее см. [4, с. 163-176]).

Базовыми *этапами РПП* являются: 1) *этап осознания* (рис.), который включает действия индивида, направленные на развитие и применение личных предпринимательских способностей путем самооценки социально-психологической готовности к предпринимательству, определение благоприятности условий и необходимых ресурсов (осмысление индивидуальных предпринимательских способностей; поиск информации, бизнес-идей; оценка наличия ресурсов и т.д.); 2) *этап создания* включает две составляющие: а) *подэтап подготовки*, который предполагает, что индивид принял решение осуществлять самостоятельное предпринимательство, поэтому готовится и выполняет действия, направленные на сбор и обработку необходимой информации и ресурсов с целью осуществления процедуры государственной регистрации субъекта малого предпринимательства (выбор бизнес-идеи; определение конкретных действий, необходимых для реализации проекта; разработка бизнес-плана; выбор организационно-правовой формы; выбор режима налогообложения; подготовка документов; осуществление процедур регистрации и т.д.); б) *подэтап становления* – предполагает осуществление предпринимательской деятельности в качестве субъекта малого предпринимательства с момента его регистрации и до истечения либо трехлетнего срока, когда уже по своей природе он не является новым субъектом хозяйствования, либо до момента прекращения деятельности (запуск и налаживание производственного и бизнес-процесса; поиск и первичное взаимодействие с поставщиками и клиентами; формирование рынка сбыта и т.д.); 3) *этап развития* включает осуществление хозяйственной деятельности зарегистрированным субъектом малого предпринимательства, который функционирует более трех лет (оптимизация процесса производства; совершенствование бизнес-процессов; вовлечение дополнительных факторов производства; рост величины прибыли, объема сбыта и других ключевых показателей).



Рисунок. Процесс реализации предпринимательского потенциала

Предпринимательские намерения и действия индивида будут складываться в зависимости от существующих факторов. По происхождению факторы важно разделять на внешние (условия, сложившиеся в муниципалитете, регионе, стране) и внутренние (условия, зависящие от потенциала конкретного человека):

1. Внешние факторы:

а) административные факторы (экономическое законодательство, экономические цели, практика правоприменения и судопроизводства, степень коррупции, налоговое бремя и др.);

б) экономические факторы (стратегия бизнеса и тип экономики, уровень развития предпринимательства, состояние рынков сбыта продукции, уровень конкуренции и кооперации, доступ к финансовым и имущественным ресурсам, уровень транзакционных издержек и др.);

в) социокультурные факторы (уровень хозяйственной инициативы и традиций предпринимательства, степень расслоения и социального неравенства, восприятие предпринимательства и др.);

г) пространственные факторы (доступ трудовых ресурсов, технологий, состояние инфраструктуры и др.).

2. Но все же готовность к предпринимательству в большей степени определяется внутренними факторами индивида, а значит и домашнего хозяйства:

а) отношенческий фактор, то есть согласованность с предпринимательством следующих жизненных установок индивида:

– по личным финансовым установкам (например, удовлетворенность уровнем дохода и условиями труда, наличие целей создать капитал и др.);

– по рыночным установкам (желание производить и продавать востребованный товар, создать фирму с высокой рыночной капитализацией и др.);

– по социальным установкам (стремление стать признанным и уважаемым предпринимателем, обеспечивать работой сотрудников, добиться независимости: не требовать от государства ни зарплаты, ни пособий);

– по творческим установкам (самореализация в предпринимательстве);

б) фактор способностей, т.е. развитость предпринимательских способностей:

– врожденных способностей (интуиция, решительность, инициативность, целеустремленность и др.);

– приобретенных способностей (обучаемость, работоспособность, коммуникабельность, дисциплинированность, ответственность, креативность и др.);

в) фактор личных возможностей:

– степень развития персональных характеристик отдельного потенциально-го или функционирующего предпринимателя (например, уровень образования: общего, профессионального, бизнес-образования);

– опыт (предпринимательства, профессиональный, управленческий) и др.;

г) фактор наличия собственных ресурсов: т. е. уже принадлежащих предпринимателю (например, наличие первоначального капитала, факторов производств, бизнес-идеи, информации и др.).

Таким образом, с одной стороны, принятие решения о предпринимательстве складывается из совокупности факторов внешней и внутренней среды домохозяйства. Не последнее влияние на готовность к предпринимательству оказывают уровни потребления и расходов, которые зависят от конкретного домашнего хозяйства (например, количества его членов). С другой стороны, существует очевидное обратное влияние предпринимательского настроения на демографическое поведение. В частности детерминанты рождаемости складываются из условий, окружающих домохозяйство (форма и степень занятости, уровень дохода, структура потребления, развитость социальных услуг, состояние здоровья,

культурно-нравственные установки и др.). Повышение значимости уровня дохода как детерминанты рождаемости заставляет пересматривать отношение домохозяйств к занятости и самозанятости. В результате по совокупности доминирующих факторов формируется экономическое и демографическое поведение домохозяйства.

### Библиографический список

1. Андреева Е. Л., Полкова Т. В. Оценка качества трудовой жизни населения регионов России // Экономика региона. – 2013. – № 3. – С. 97-98.
2. Андреева Е.Л., Ратнер А.В. Роль межрегионального сотрудничества в социально-экономическом развитии региона // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 178-179.
3. Глухих П.Л. Социально-экономическое содержание организации предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 1. – С. 249-251.
4. Глухих П.Л. Эффект нового предпринимателя: кто упускает выгоду? // Финансы и бизнес. – 2012. – № 3. – С. 163-176.
5. Козлов А.В., Макарова М.Н. Трансформация условий занятости в информационно-сетевой экономике // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 238-241.
6. Козлова О. А., Кармакулова А. В. Проблемы и перспективы развития гибких форм занятости населения в северном регионе // Экономика региона. – 2013. – №2. – С. 27-34.
7. Попова Д. О., Синявская О. В. Теоретические модели принятия решений в домохозяйстве // SPERO. – 2011. – №14. – С. 121.
8. Семигман М., Дарлинг Р.Б. Обычные семьи, особые дети. – М.: Теревинр, 2007. – С. 307.

© Глухих П.Л., 2014. Текст.

### Информация об авторе

Глухих Павел Леонидович (г. Екатеринбург, Россия) – кандидат экономических наук, младший научный сотрудник Центра региональных компаративных исследований, ФГБУН Институт экономики Уральского отделения РАН (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29; e-mail: Gluchih\_P\_L@mail.ru).

**Glukhikh P.L.**

### INTERFERENCE OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF A HOUSEHOLD AND ITS DEMOGRAPHIC BEHAVIOR

**Abstract.** *Opens a two-way process of influence entrepreneurial attitude and demographic behaviour of households. Enhancing the value of revenue forms of demographic behavior and forces us to reconsider the ratio of households to businesses as a source providing the consumption.*

**Keywords:** household entrepreneurial potential, demographic behavior, decision making.

### Information about the author

Glukhikh Pavel Leonidovich (Yekaterinburg, Russia) – Candidate of Economics, Junior Researcher, Center for Regional Comparative Investigations, Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences (29, Moskovskaya St., Yekaterinburg, 620014, Russia; e-mail: Gluchih\_P\_L@mail.ru).