

На правах рукописи

ХАЛТУРИНА Маргарита Леонидовна

**ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ
В ПРЕССЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ**

(на примере газет Челябинской, Свердловской областей
и Пермского края)

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Екатеринбург–2010

Работа выполнена на кафедре периодической печати ГОУ ВПО
«Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор
Олешко Владимир Федорович

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор
Федорова Валентина Павловна

доктор филологических наук, доцент
Чепкина Элина Владимировна

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Челябинский государственный
университет»

Защита состоится 9 ноября 2010 г. в 12.30 часов на заседании
диссертационного совета Д 212.286.09 по защите докторских и кандидатских
диссертаций при ГОУ ВПО «Уральский государственный университет им.
А.М. Горького» по адресу: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51, комн.
248.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО
«Уральский государственный университет им. А.М. Горького».

Автореферат разослан « » октября 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук,
доцент

Б.Н. Лозовский

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Пресса малых городов – уникальное явление в истории культуры и журналистики России. На фоне активного взаимодействия с Западом в последние десятилетия XX и в начале XXI века представляется особенно актуальными ее роль и значение как фактора сохранения и развития культурно-исторических традиций, духовного наследия нашей страны. В конечном счете, речь идет о процессе государственной национальной идентификации в условиях глобализации. Средства массовой информации (далее – СМИ) мегаполиса и СМИ малого города в последнее время, на наш взгляд, демонстрируют явное различие по реализации содержательных моделей. Каждая из газет, выходящих в малом городе, имеет свое лицо, свой индивидуальный журналистский почерк. И во многом именно эти обстоятельства определяют читательский интерес к ним.

В эпоху глобализации, информационной революции в современном обществе проблема сохранения культурного и исторического наследия не только не теряет своей значимости, но и приобретает особую актуальность. Проблема возвращения к истокам актуальна всегда. Сегодня особенно остро она значима для малых городов, ведь культура России состоит из множества самобытных культур, существующих в регионах.

Важнейшим аспектом ее развития в современных условиях является также учет реалий и проблематики информатизации общества, культурной и межкультурной коммуникаций. Актуальную проблематику можно разделить на две группы. Падение тиражей печатных изданий, связанное с переориентацией читателей с бумажных на интернет-СМИ, а также с негативным влиянием мирового экономического кризиса, массовизация телевидения – с одной стороны. С другой стороны, как свидетельствуют новейшие исследования социологов, обращаться с компьютером умеют

только 38 % населения России, пользоваться всемирной сетью Internet могут в среднем 20 % и лишь 11 % россиян имеют домашний компьютер¹.

Таким образом, современное российское общество начала XXI века развивается в принципиально иных условиях, чем прежде, что формирует определенные задачи научного поиска. В первую очередь, есть необходимость в осмыслении деятельности СМИ как регулятора общественных ценностей, выполняющего помимо ряда привычных нам функций, в том числе, и задачу актуализации духовного опыта.

Одной из форм трансляции и ретрансляции культурного и исторического наследия в современном обществе являются образы культурной направленности, представленные в продукции СМИ. При этом именно социокультурный аспект деятельности СМИ, по мнению исследователей, является определенным феноменом такого универсального понятия, как культура².

Малые города – это не только территориальная единица, но и особая социальная и культурная ниша, особый хозяйственный уклад, особый тип жизненных планов. В городах с числом жителей от 10 до 100 тысяч в Российской Федерации проживают 32 млн человек. Это около 42 % населения РФ³. Старорусские города со славной историей, старинные уральские промышленные центры, бывшие не одно столетие средоточием развитой промышленности и металлургии, сегодня зачастую оказались на обочине экономического развития.

В данной работе автор под определением «местная печать» понимает периодические издания, выходящие и распространяемые в пределах конкретной административной территории.

¹ *Шеян И.* Большие надежды малых городов России: Подведены итоги опроса населения об «Электронной России» // Computerworld. 2010. № 1. С. 20.

² См. об этом подробнее: *Стровский Д.Л.* Отечественные политические традиции в журналистике советского периода (1917–1985 гг.): дис.... д-ра полит. наук. Екатеринбург, 2002.

³ Демоскоп Weekly. Электронная версия бюллетеня «Население и общество». Центр демографии и экологии человека Института народно-хозяйственного прогнозирования РАН <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0163/barom04.php> (дата обращения 11.04.2010 г.).

Становление информационного рынка усложнило взаимоотношения читателей и местной прессы, а процессы глобализации и информатизации не снимают с повестки дня проблемы, как уже отмечалось выше, сохранения культурно-исторических традиций. Вместе с тем в данном контексте актуальна проблема и культурной идентификации, поскольку она является определенным механизмом сохранения культуры⁴.

Степень научной разработанности проблемы. Предмет научного интереса диссертационного исследования – местная печать, культурно-исторические традиции уральских городов – распадается на несколько групп вопросов:

1. *Ценностное измерение журналистики* (с акцентуацией внимания на культурных явлениях и традициях) характерно для исследований И.Н. Блохина, Л.П. Громовой, Г.В. Жиркова, М.Н. Кима, С.Г. Корконосенко, Г.В. Лазутиной, Ю.И. Мирошникова, Б.Я. Мисонжникова, Д.З. Мутагирова, Г.Н. Петрова, Е.В. Поликарповой, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, В.А. Сидорова. Ученые отмечают, что журналистика, являясь важнейшим звеном духовной жизни человека, сама выступает в качестве общественно значимой ценности.

2. *Культура как универсальная характеристика жизнедеятельности человека* выступает одной из ключевых проблем при исследовании местной печати и культурно-исторических традиций, и ее значение определяется кругом конкретных научных подходов.

Л.Н. Коган определял культуру как «меру реализации сущностных сил человека»⁵. Г.Д. Гачев отмечал, что «для культуры актуально понимание ее (культуры) в контексте сегодняшнего дня и в рамках деятельности того или иного человека»⁶ (в этом аспекте его исследования, на наш взгляд, близки идеям М.М. Бахтина). А.Ф. Еремеев также видел основополагающим в

⁴См., например: *Милютин Н.Р.* Воспитание личности педагога как процесс культурной идентификации: дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2000. С. 5.

⁵ *Коган Л.Н.* Цель и смысл жизни человека. М., 1984. С. 184.

⁶ *Гачев Г.Д.* Национальные образы мира. Америка в сравнении с Россией и славянством. М., Раритет, 1997. С. 680.

культурном и историческом развитии человеческий фактор. В диссертации автор опирается также на исследования в области культурологии, представленные в работах отечественных ученых В.Ю. Борева, М.С. Кагана, А.В. Коваленко, Н.В. Куксановой, Б.С.Павлова, В.П. Федоровой и других.

3. *Ценностным основаниям духовной жизни общества* посвящены работы Л.П. Быкова, М. Вебера, Г.П. Выжлецова, Е.В. Грунт, М.С. Кагана, В.В. Кортавы, В.В. Картунова, В.С. Костелова, В.В. Крамника, Н.И. Лапина, Н.О. Лосского, А.Н. Максимова, Н.П. Медведева, Г.П. Меньчикова, С.В. Моложановой, А.В. Перцева, Н.С. Розова, Л.Н. Столовича, А.К. Уледова, С.Л. Франка, Б.П. Шулындина и др. В обширном перечне научных трудов объединяющим моментом становится восприятие «духовности» как возможности выйти за пределы узкоэгоистического бытия в служении общему социальному благу, духовные ценности утверждаются как неотъемлемая составляющая менталитета нации.

4. Значительный вклад в становление и развитие *теории российского медиатекста*, в разработку социолингвистических проблем массовой коммуникации внесли такие ученые, как В.В. Богуславская, С.Н. Деляев, Т.Г. Добросклонская, Ю.В. Казарин, В.И. Коньков, В.Г. Костомаров, И.П. Лысакова, Л.М. Майданова, Ю.В. Рождественский, С.И. Сметанина, Г.Я. Солганик, С.И. Трескова, Э.В. Чепкина, Т.В. Чернышова, Д.Н. Шмелев. Исследователи обращают внимание на тесную взаимосвязь экстра- и интратекстовых признаков медиапроизведения, рассматривают текст в системе коммуникативного действия как «звено культуры», подчеркивая, что «язык СМИ, охватывая значительную часть общества через его единое информационное пространство, и предстает как национальный поток сознания современного человека»⁷.

⁷ Чернышова Т.В. Модель когнитивно-речевого взаимодействия в сфере массовой газетной коммуникации: детерминационные факторы // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. Орел : ОГИИК, ООО ПФ «Оперативная полиграфия», 2008. С. 237.

Таким образом, анализ существующих работ позволяет констатировать в большинстве своем их узкодисциплинарный характер (при уже накопленном в данной сфере научном опыте), что не дает комплексного суждения о категории «культурно-историческая традиция» в ее сопряжении с ролью местной печати как системном явлении, лежащем на пересечении различных векторов познания и выступающем в качестве культурной универсалии.

Автор опиралась также на работы отечественных исследователей в сфере теории и истории СМИ – И.М. Дзялошинского, М.В. Загидуллиной, Я.Н. Засурского, М.М. Ковалевой, В.Д. Мансуровой, Р.П. Овсепяна, Б.Н. Лозовского, В.Ф. Олешко, Л.Л.Реснянской, Л.Г. Свитич, Д.Л. Стровского, М.И.Стюфляевой, И.А. Фатеевой, В.Н. Фоминых, И.Д. Фомичевой, В.А. Шандры.

Объектом данного диссертационного исследования является местная печать и фактор ее влияния на формирование культурно-исторических традиций, проявляющихся в культурной интеграции российского общества в пространстве современной провинции.

Предметом исследования выступает культурологический аспект воздействия местной печати на культурно-исторические традиции малых городов России (на примере уральских городов) в пространстве общероссийской газетной информации; формы и модели диалогового взаимодействия СМИ и аудитории.

Цель исследования состоит в изучении влияния и особенностей функционирования местной печати Уральского региона в условиях развития глобализационных процессов и выявления роли местной печати в формировании и развитии культурно-исторических традиций малых городов России.

Для реализации поставленной цели в диссертационном исследовании сформулированы следующие **задачи**:

1. Выявить содержание понятия «культурно-историческая традиция» и определить место данного рода традиций, функции и специфику их воздействия как фактора моделирования и развития культурного пространства российской провинции;

2. Изучить особенности, формы и типологию процессов культурного воздействия местной печати на аудиторию;

3. Проанализировать особенности взаимодействия культурно-исторических традиций и местной печати;

4. Исследовать модель культурного коммуникатора, которым является городская и районная газета, в контексте общероссийской газетной коммуникации как социокультурного явления;

5. Описать эффективные творческие технологии организации диалоговых отношений с аудиторией местных печатных СМИ;

6. Дать рекомендации журналистам городских и районных газет по освещению темы культуры и просветительской деятельности в области представления культурно-исторического наследия данного региона на страницах местной печати.

Теоретико-методологическую основу исследования составили концептуальные подходы к анализу культурно-исторических традиций, влияния СМИ на формирование духовных ценностей общества, изложенные в отечественной и зарубежной философской, социологической, культурологической науках и теории журналистики.

Методологическую основу исследования роли местной печати в развитии данных процессов составляют подходы, разработанные в отечественной и зарубежной литературе: *системный* (апробировался для рассмотрения особенностей функционирования местной печати в системе развития культурно-исторических традиций); *диалектический*; *историографический*; *структурно-функциональный* (использовался для определения приоритетности основных видов и форм воздействия местной

печати в социумах малых городов России. Этот метод стал также востребован для анализа контента периодических изданий малых городов); *культурологический* (позволил раскрыть значение традиции в культуре), а также *функциональный анализ* (нацеленный на рассмотрение ценностных категорий в процессе функционирования местной печати в определенных социальных условиях), *дискурсный и прагматический анализы* (позволили оценить содержание периодических изданий малых городов в культурно-историческом контексте, увидеть его в реальном коммуникативно-социальном действии). Все эти подходы, а также контент-анализ СМИ позволили изучить проблему в комплексе, в ракурсе разных представлений и отдельных аспектов.

Эмпирическая база диссертационного исследования основывается на результатах конкретно-социологических исследований, проведенных автором в период с 2003 по 2009 г.; при исследовании условий формирования культурно-исторических традиций малых городов привлекались данные и вне этих пределов – в частности, относящиеся к периоду 1998–2002 гг. По единой методике в форме анкетирования, стандартизированного интервью, а также методом фокус-групп были опрошены более 200 человек: жителей малых городов Челябинской, Свердловской областей и Пермского края – читателей местной прессы; методом стандартизированного интервью было опрошено 24 эксперта из числа журналистов, работающих в десяти периодических изданиях Челябинской, Свердловской областей и Пермском крае.

В течение 2003–2008 гг. (и частично в 2009 г., а также частично в период с 1998 по 2002 г.) был проведен системный контент-анализ более трех тысяч сообщений городских и районных газет Челябинской, Свердловской областей и Пермского края, на основании чего было выявлено, рассмотрено и проанализировано влияние местной печати на формирование и развитие культурно-исторических традиций малых городов России.

В течение данного периода также велся тематический мониторинг публикаций в местной печати Уральского региона. Непосредственно автором была предпринята и проведена работа по созданию тематического приложения «Культура. Творчество. Традиции» к городской и районной газете «Красное знамя» г. Касли Челябинской обл., которое ежемесячно выходило под редакторством автора в период с 2003 по 2006 г. Использовались также опубликованные результаты исследований по анализируемой проблеме российских и зарубежных ученых, текущая статистика, документы, регламентирующие деятельность СМИ, в том числе законопроекты органов местного самоуправления, касающиеся местной печати, культурной политики регионов.

Научная новизна исследования определяется, прежде всего, тем, что в данной работе предпринята попытка осмысления роли местной печати в формировании и развитии культурно-исторических традиций малых городов России. Подобное изучение заявленной проблемы также позволило:

- впервые в отечественной научной практике выявить и описать как доминанту активную роль местной печати в формировании мировоззренческих и культурных аспектов жизнедеятельности конкретных социумов;

- рассмотреть особенности позиционирования культурно-исторических традиций и вопросов духовности в местной печати;

- вписать представления о местных СМИ в контекст историко-культурных концепций выбранного временного периода – с 2003 по 2008 г., выявить их связь при опоре на сравнительно-исторические и типологические исследования;

- в результате проведенного автором анализа городских и районных газет представить коммуникативную плоскость в процессе формирования культурно-исторических традиций;

– среди многочисленных функций местной газеты выделить функцию культурного коммуникатора, способствующего культурной интеграции общества в современном пространстве малых городов России;

– провести комплексный анализ местной печати Уральского региона по данной проблематике и дать рекомендации журналистам-практикам.

Диссертация носит междисциплинарный исследовательский характер, что также свидетельствует о стремлении автора раздвинуть рамки традиционных подходов к исследованию данной проблемы.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в рассмотрении, анализе и обосновании роли местной печати в формировании культурно-исторических традиций в малых городах России, изучении содержания понятия «культурно-исторические традиции» и выявлении вариантов преемственности культурных традиций в малых городах. Работа носит комплексный характер и представляет интерес для журналистов, культурологов, историков, социологов, филологов и специалистов других областей, занимающихся проблемами исследования местной печати, культурных и исторических традиций, духовных ценностей. А также для специалистов ряда других общественных наук, синкретизирующих журналистскую деятельность.

Теоретические выводы могут быть полезны для более глубокого понимания современных социокультурных процессов, протекающих в российском обществе.

Практическая значимость диссертации определяется тем, что данные, выявленные в ходе исследования влияния местной печати на формирование и развитие культурно-исторических традиций малых городов России, позволят руководителям разных уровней более успешно осуществлять культурную политику в своей сфере. Это касается редакторов городских и районных газет, руководителей учреждений сферы культуры (музеи, библиотеки, ДК и др.), и конкретной культурной деятельности (культурной политики) в рамках

конкретного административно-территориального образования, в ходе реализации которой существует осознанная необходимость взаимодействия со СМИ.

Предложенные результаты работы могут быть использованы для решения задач практического характера. Данные результаты также могут применяться в разработке общих и специальных вузовских учебных курсов по основам журналистики, основам творческой деятельности журналиста, психологии массовой коммуникации, истории и теории культуры, философии культуры, культурологии, истории журналистики, в вузовских курсах регионального компонента: «История печати Уральского региона», «Культурно-исторические традиции в печати Урала».

Апробация результатов диссертационного исследования. Разные аспекты диссертационной работы нашли отражение в 23 опубликованных научных работах общим объемом 20 печатных листов, в том числе одной публикации в ведущем рецензируемом научном издании, определенном ВАК РФ.

Основные теоретические и практические положения диссертации были представлены на 16-ти научных, научно-практических, научно-методических и международных научных конференциях (2005–2010 гг.).

Материалы исследования публиковались и обсуждались на страницах профессиональных журналов «Журналистика и медиарынок», «Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение», информационно-аналитического журнала «ИНФОР» (г. Челябинск), энциклопедии «Челябинская область», краеведческого ежегодника «Каслинский альманах». В июле 2009 года автор диссертации принимала участие во встрече молодых депутатов с Президентом РФ Дмитрием Медведевым (Москва, Барвиха), в ходе которой обсуждались проблемы социального и культурного развития малых городов России. В заключение встречи депутатами (с участием диссертанта) были выработаны

предложения по созданию программы социальной и культурной политики малых городов России. Некоторые из них получили развитие в данном исследовании.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, включающих шесть параграфов, заключения, библиографического списка, содержащего 300 источников. Объем работы составляет 143 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность, отмечается степень разработанности темы диссертации, приводятся теоретико-методологические основания, формулируются цели, задачи, определяются объект, предмет исследования, научная новизна, излагается эмпирическая база, а так же обосновывается практическая значимость работы, описывается апробация полученных результатов.

В первой главе **«Теоретико-методологические подходы к анализу роли печатных СМИ в формировании культурно-исторических традиций малых городов России»** проводится теоретический анализ проблемы, раскрывается содержание понятий: «культурно-исторические традиции», «местная печать», «малый город». Выделяется специфика воздействия местной печати на формирование культурно-исторических традиций малого города.

Параграф 1.1. **«Культура – универсальная характеристика жизнедеятельности человека»** посвящен рассмотрению основных подходов в философской, социологической литературе к трактовке понятий «культура», «традиции», «культурная идентификация».

Диссертант отмечает, что ценностные ориентиры аудитории не претерпели существенных изменений в новом контексте социальной реальности. Важнейшим обстоятельством, обуславливающим наличие подобных ценностных ориентиров, является то, что культура – есть

универсальная характеристика жизнедеятельности человека. Связь с прошлым, с традициями – одна из универсальных и фундаментальных характеристик культуры. Для нас представляется важным процесс формирования традиций в рамках понимания культуры как универсальной и качественной характеристики человеческой деятельности. Кроме того, развитию историко-культурных традиций способствует и такой аспект универсализма культуры, как ее диалогичность.

В советской науке культура понималась лишь как сумма ценностей и норм, которые человек должен освоить. Думается, что такой взгляд на столь многомерное явление, как культура, ограничивает и сужает его понимание. Получается, что на первый план при этом выходят лишь уже созданные ценности. Автор диссертационного исследования считает, что сущность культуры нельзя определять без рассмотрения многообразия форм ее проявлений. Культура, по нашему мнению, является системой, пронизывающей все сферы и структуры общества, а, следовательно, все ее многообразие соответствует многообразию человеческой деятельности.

В этом и проявляется универсальность культуры.

Определение зон конфликтного взаимодействия субкультур, предложение механизмов толерантной межкультурной коммуникации – также одно из важнейших направлений научных исследований. Именно открытые для взаимодействия культуры, делает вывод диссертант, представляются на сегодняшний день перспективным направлением для дальнейших исследований в контексте универсализма.

В параграфе 1.2. **«Тема преемственности культурных традиций малых городов России на страницах местной печати»** рассмотрены особенности трансляции концепта «духовность» и культурно-исторических традиций в прессе малых городов.

Прежде всего, диссертант отмечает, что конкретная (не абстрактная!) культура заключена в малых городах. Благодаря традициям ценности

передаются от поколения к поколению, «формируя обобщенный социальный опыт, который накладывает отпечаток на поведение больших групп людей»⁸. Современными исследователями также поддерживается концепция, что малые города – это не только территориальная единица, но и особая социальная и культурная ниша, особый хозяйственный уклад, особый тип жизненных планов, даже особый тип преступности⁹. Оторванность от информационных потоков – небольшая доля печатных изданий, приходящихся на душу населения в провинции, низкий процент охвата Интернетом жителей периферии – лишает людей из так называемой глубинки естественной и первейшей возможности (потребности) получать свежую и полную информацию.

Но что же все-таки поддерживает среду обитания десятков миллионов жителей этих городов? Автор диссертационного исследования считает, что это не только инерция старых систем – промышленное производство, школы, больницы, воинские части. Большинство жителей провинции никогда не смогут покинуть свои города и поселки из-за того, что здесь – их дом, «малая родина», а кто-то, возможно, уехав, рано или поздно вернется на свою родину, «к своим истокам», к своим родителям, в отчий дом.

Провинциальная пресса всегда отличалась от изданий центральных, столичных своей направленностью на сохранение культурного наследия, культурных традиций, истории, в том числе – истории конкретного населенного пункта России. Местная печать, делает вывод диссертант, оказывает большое влияние на культурные процессы в малых городах, формирует их информационное поле. Поскольку, как свидетельствует наш анализ, информационное поле малых городов характеризуется

⁸ Стровский Д.Л. Отечественные политические традиции в журналистике советского периода (1917–1985 гг.): дис.... д-ра полит. наук. Екатеринбург, 2002. С. 4.

⁹ См., например: Кара-Мурза С.Г. Малые города и национальный проект // Интернет против телеэкрана. Инф.-аналит. издание. М., 2008.

неравномерностью и прерываемостью, поэтому первостепенную роль в формировании и развитии духовной культуры малых городов, в информировании населения малых городов играет не радио или телевидение, не Интернет, а именно местная печать, главным типом которой являются городские и районные газеты. Они обладают периодичностью, имеют свою постоянную аудиторию, хорошие традиции, заложенные журналистами предыдущих поколений.

Далее диссертант рассматривает имеющиеся аспекты презентации темы духовности в печати малых городов.

Во второй главе **«Журналистика как фактор развития духовной культуры общества»** представлен анализ основных форм воздействия СМИ на формирование и развитие духовной культуры общества.

В параграфе 2.1. **«Отражение мировоззренческого аспекта в деятельности средств массовой информации»** выявляется роль мировоззренческого аспекта в работе СМИ.

Диссертант отмечает, что задача сохранения культурного наследия, к сожалению, не магистральная задача для СМИ. Это очевидно. Но она обязательно должна присутствовать в том широком спектре задач, которые выполняют сегодняшние средства массовой информации.

Процесс формирования мировоззрения личности посредством влияния СМИ можно представить как единство двух процессов: реализации коммуникатором предлагаемой модели социальной действительности (модель как система определенных знаний, ценностей, норм поведения), как бы «материализующейся», «опредмеченной» в сообщениях СМИ, – с одной стороны, и реализации аудиторией ожидаемой модели социальной действительности (модель как система информационных интересов, ожиданий), начинающейся с момента выбора источника информации и восприятия, «распредмечивания» конкретного сообщения – с другой.

Подчеркнем, что об эффективности данного процесса можно говорить лишь тогда, когда массово-коммуникативная деятельность становится важным и необходимым условием и средством осуществления личностью познавательной, общественно-политической и трудовой деятельности.

Местная печать благодаря своей кропотливой повседневной работе помогает своим читателям осознать основополагающее значение культуры, утверждает приоритеты культурных ценностей, способствует реализации людьми своих культурных возможностей, проводит широкую просветительскую деятельность. С сожалением приходится констатировать, что в большинстве случаев только местные СМИ стремятся по мере возможностей налаживать диалог со своей аудиторией по самому широкому кругу проблем и тем самым актуализировать процессы выработки национальной идеи российского народа.

«Понятно, что существует и абсолютно другая Россия, и ее жизненное пространство сегодня сильно сужено»¹⁰. К сожалению, современным средствам массовой информации не интересно, как и чем живут люди в этой «абсолютно другой России». Столичные и региональные СМИ слишком озабочены поиском возможностей для своего преуспеяния. В эпоху, когда публика требует «хлеба и зрелищ», заниматься вопросами формирования мировоззрения, идеологии и просветительства некогда. По нашему мнению – и это подтверждается эмпирическими исследованиями автора диссертационной работы – эту, образовавшуюся в России на рубеже XX–XXI веков нишу сегодня стремятся занять – зачастую не всегда успешно – местные СМИ. Выход из этой ситуации видится диссертантом не только в улучшении качества местной печати, но и в трансляции опыта провинциальных СМИ на региональный и федеральный уровни.

В параграфе 2.2 «**Аксиосфера текстов местной прессы**» диссертант отмечает, что на рубеже XX–XXI веков по отношению к местной прессе

¹⁰ Гельман М. Вертикаль власти и горизонт культуры // Искусство. 2004. № 6. С. 21.

уместно выделить ту функцию, которая не зависит от политической конъюнктуры. Именно такой и является духовно-просветительская функция, формирующая, на наш взгляд, ценностные ориентиры аудитории.

В последнее десятилетие в СМИ широко используется такой концепт, как «духовность».

Аксиология (axios – ценность, logos – слово) как учение о ценностях, философская теория общезначимых принципов, определяющих направленность человеческой деятельности, мотивацию поступков, все чаще находит свое место в работах современных исследователей¹¹. При этом аксиосфера медиатекста есть относительно самостоятельная виртуальная сфера общего медиатекста, аккумулирующая систему духовно-нравственных ценностей, которые репрезентирует, формулирует и пропагандирует в обществе институт СМИ.

Средства массовой информации являются зоной формирования ценностных ориентиров общества. Не случайно в Доктрине информационной безопасности РФ¹² одна из основных составляющих национальных интересов в информационной сфере включает в себя обеспечение духовного обновления России, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма.

В связи с этим многократно возрастает значение духовно-просветительской деятельности средств массовой информации.

Еще в XVIII столетии М.В. Ломоносов говорил, что журналистика не может быть ремеслом. Ученый задолго до современного положения дел видел опасность продажной журналистики, подчеркивал, что журналист

¹¹ В понимании ключевых категорий в области исследования аксиологии автор следует приоритетной разработке в данной сфере – монографии Г.П. Выжлецова «Аксиология культуры» (1996), в которой впервые введено в научный оборот само понятие «аксиология культуры». Кроме того, интересна работа М. Шелера – Положение человека в Космосе// Проблема человека в западной философии. М., 1988. С. 94.

¹² Доктрина информационной безопасности РФ от 9.09.2000.

должен быть человеком высокой нравственности, - только тогда его статьи будут способствовать просвещению общества¹³.

Пока существует журналистика, СМИ должны информировать, пропагандировать, участвовать в социальном управлении, просвещать, воспитывать, обучать, развлекать, выполнять определенные организаторские обязанности. И постижение этих фундаментальных понятий должно помочь каждому профессионалу пера, микрофона и телекамеры в его повседневной работе, в создании любых журналистских произведений.

В третьей главе **«Культура малых городов России в зеркале СМИ»** анализируются особенности подачи медиаинформации, касающиеся культуры и аксиосферы малых городов.

В параграфе 3.1. **«Информационное пространство малых городов: тенденции развития и противоречия»** рассматриваются варианты трансляции темы культуры посредством местных СМИ.

С появлением в реалиях нашей жизни всемирной сети Internet актуализировался и еще один аспект выше обозначенной проблемы – отсутствие правовых оснований и технических возможностей для какого бы то ни было социального контроля. Поэтому изучение роли местной печати в формировании духовной культуры социума малых городов невозможно без учета воздействия на нее (местную печать) единого информационного пространства. Единое информационное пространство – это совокупность разнонаправленных потоков, не зависящих от государственных границ, регулируемых средствами массовой информации и напрямую зависящих от средств получения, обработки и хранения информации¹⁴.

В диссертационной работе анализируются публикации мировоззренческой направленности, эффективные, на взгляд автора, методы

¹³ См.: *Ломоносов М.В.* Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. Цит. По: *Есин Б.И.* История русской журналистики (1703–1917). М., 2001.

¹⁴ Цит. по: *Андреев Н.С.* Единое информационное пространство Российского государства: взаимодействие печатных и электронных СМИ: автореф. дис....канд. полит. наук. СПб., 2005.

и способы воздействия местных СМИ на характер и уровень восприятия информации, отнесенной к культурной сфере аудиторией. Диссертант отмечает: традиционно считается, что культура провинции монолитна, циклична, так как связана с природными процессами.

В провинции большую роль всегда играла массовая праздничная культура. Культура крупного города более разрознена и более динамична. Именно такая тенденция – тенденция к более динамично развивающейся культурной системе – наблюдается, на наш взгляд, в городе Касли. И немалую роль в этом позитивном движении – стремлении каслинцев к более высокому культурному уровню – играет газета. На наш взгляд, вполне закономерным является развитие культурной жизни в городе, связанное с систематическим выходом приложения к местной газете, посвященного вопросам культуры.

В целом же следует отметить, что в настоящее время местную печать следует рассматривать как важный институт формирования культуры малых городов России. По нашему мнению, современная провинциальная печать способна формировать как фрагментарные знания о культуре (такие издания, как, например, «Сысертская неделя», г.Сысерть; «Городок», г.Красноуфимск), так и отдельные элементы провинциальной культуры с учетом требований текущего момента («Маяк», г. Сысерть; «Знак вопроса», г. Красноуфимск).

Несмотря на указанные выше проблемы, связанные в том числе и с отсутствием должного отношения к местным СМИ как к социальному институту, общее качество публикаций местной печати и уровень доверия аудитории к провинциальным СМИ остаются довольно высокими. В этом плане есть достаточно позитивные примеры изданий, которые, освещая культурные реалии своей территории, работают на будущее, на перспективу культурного развития своей малой Родины.

Параграф 3.2. **«Интерактивность как способ фокусирования общественного мнения жителей малых городов России»** посвящен исследованию интерактивных форм организации работы местных СМИ.

Важность применения интерактивных форм работы с аудиторией (диалога и технологий участия) в повседневной редакционной работе трудно переоценить. Ведь функционирование культуры в обществе происходит через систему социальных институтов. Единственным институтом, способным передавать социальный опыт (транслировать), являются СМИ.

Интерактивные формы работы являются способом концентрации внимания общественности на проблемах развития культуры, исторических и духовных традиций территории. Местная пресса, на взгляд диссертанта, нуждается в подобном опыте, ведь, прежде чем внедрить что-либо новое, нужно избавиться от старых привычек. Районные и городские газеты с 70- и 80-летним стажем сегодня стараются перейти на новую модель работы, занять позицию максимальной открытости по отношению к своим читателям, избавиться от партийных официозных привычек. Стоит подчеркнуть, что важным основанием, по которому нами оценивалась эффективность интерактивных форм работы редакции с аудиторией, является мера соответствия технологий интерактивной работы социокультурным параметрам общественной среды. Кроме того, диссертанта интересовали и факты систематических сдвигов в общественной практике, происходящих под воздействием местных СМИ¹⁵.

Таким образом, концентрируя внимание общественности на тех или иных культурных и исторических аспектах развития конкретной территории, редакция газеты может формировать процесс развития культурных и исторических традиций, определять духовные приоритеты аудитории.

¹⁵ См.: Сидоров В.А. Социология журналистики и эффективность журналистской деятельности // Социология журналистики: очерки методологии и практики. М., 1998. С. 91.

В заключении сформулированы основные результаты исследования, сделаны выводы, даны рекомендации коллегам, работающим в системе местной печати, и коллективам редакций.

Положения и выводы диссертации отражены в следующих публикациях:

Статья, опубликованная в ведущем рецензируемом научном издании, определенном ВАК РФ:

1. *Халтурина М.Л.* Манипуляция: местная пресса как объект исследования (на примере газет Челябинской и Свердловской областей) / М.Л. Халтурина // Вестник Челябинского государственного университета. «Филология. Искусствоведение» Выпуск 44. Челябинск : Изд-во ЧелГУ. 2010. № 17. – С. 133–140 – 0,2 п. л.

Статьи, опубликованные в научных сборниках, журналах и материалах конференций:

1. *Еременко М.Л.* Городская газета как культурный коммуникатор // «Проблемы массовой коммуникации». Тез. Всерос. межвуз. науч.-утилит. конф. аспирантов и студентов. Воронеж : ВорГУ, 2006. С. 36–38.
2. *Еременко М.Л.* Диалоговые отношения в деятельности городской газеты // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве: тез. науч.-практ. конф. М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006. С. 225–226.
3. *Еременко М.Л.* Диалоговые отношения в деятельности городской газеты // Проблемы массовой коммуникации: тез. Всерос. межвуз. науч.-практ. конф. Воронеж : ВорГУ, 2006. С. 18–21.
4. *Халтурина (Еременко) М.Л.* История Каслинского женского Казанско-Богородицкого монастыря: материалы симпозиума с международным участием: V Славянский научный собор «Урал в диалоге культур». Челябинск : ЧГАКИ, 2007. С.106–110.

5. *Халтурина М.Л.* «Касли. XXI Век»: издание нового типа или газета олигархов? // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: тез. науч.-практ. конф. М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. С. 354–355 .
6. *Халтурина М.Л.* Каслинская династия скульпторов Гилевых // Календарь знаменательных и памятных дат. Челябинская область. Челябинск : Автограф. Челябинск-АРТ, 2008. С. 67–70.
7. *Еременко М.Л.* Каслинский женский монастырь // Каслинский альманах: краеведческий ежегодник № 1. Касли, 2005. С. 93–98.
8. *Еременко М.Л., Баранов С.М., Коровин Г.М., Котова О.Г., Рассказова Л.Г., Рязанцев Ю.А.* Каслинский район // Челябинская область: Энциклопедия. Гл. ред. К. Н. Бочкарев Челябинск : Каменный пояс, 2004. Т. 3.–К–П.– 800 с.: ил. С. 134–138.
9. *Халтурина М.Л.* «Каслинская сюита» Гилевых // Каслинский альманах: краеведческий ежегодник № 3. Касли, 2007. С. 52–55.
10. *Еременко М.Л.* Культуртрегерство или медиаобразование? // Журналистика в 2006 году: тез. науч.-практ. конф. М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007. С. 254–255
11. *Халтурина М.Л.* Манипуляции в СМИ (на примере газет Уральского региона): материалы конф. Екатеринбург : УрГУ, 2007 г. С. 134-140.
12. *Еременко М.Л.* На поле брани // Журналистика и медиарынок. М., 2006. №№ 2–3. С. 15–17.
13. *Халтурина М.Л.* Манипуляция на страницах местной печати // Тез. конф. «Мультимедийная журналистика Евразии – 2007: интегрированные маркетинговые коммуникации Востока и Запада»: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Казань : КГУ, 2007. С.198–203.

14. *Халтурина М.Л.* Миссия Каслинского завода архитектурно-художественного литья// Каслинский альманах: краеведческий ежегодник № 3. Касли, 2007. С. 78–82.
15. *Халтурина М.Л.* Образ кавказца в провинциальной печати Уральского региона // Тез. Всерос. науч.-практ. конф. «Образ кавказца в центральной прессе: проблемы и решения». Махачкала : ДГУ, 2008. С. 48–50 .
16. *Еременко М.Л.* Организатор культурной жизни района// Журналистика и медиарынок. М., 2006. № 4. С. 36–37.
17. *Еременко М.Л.* По святой земле ходим // ИНФОР. Информационно-аналитический журнал. № 1(11). Челябинск, 2005. С.40–44.
18. *Халтурина М.Л.* Роль местной печати в формировании культурно-исторических традиций малых городов России (на примере СМИ Челябинской, Свердловской областей и Пермского края)// Мультимедийная журналистика Евразии – 2009: стратегический PR, спортивный маркетинг, медиапроекты в инновационном формате развития СМИ Востока и Запада: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. Казань : КГУ, 2009. С. 34–38 .
19. *Халтурина М.Л.* Роль местной печати в формировании культурно-исторических традиций малых городов России // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире: материалы междунар. науч.-практ. конф. М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010. С. 385–386.
20. *Халтурина М.Л.* Роль местной печати в формировании культурно-исторических традиций малых городов России // Информационное общество и журналистское образование: социокультурные парадигмы XXI века: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Саранск : Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2010. С. 50-51.

21. *Еременко М.Л.* Храмы города Касли и Каслинского района // Сб. материалов IV Славянского научного собора «Урал. Православие. Культура». Челябинск : ЧГАКИ, 2006. С. 149–154.
22. *Халтурина (Еременко) М.Л.* Штука долговекая... (о каслинской династии Торокиных)//Каслинский альманах:краеведческий ежегодник № 2. Касли, 2006. С. 83–93.