

*cess of extinction, but also premature mortality as the number of years life of men or women of a certain age to life.*

**Keywords:** Standard probability of survival of the population to a certain age, age, generation, mortality, causes of death, gender, the potential of life, morbidity, Ural.

#### **Information about the authors**

Tel'nov Vitaliy Ivanovich (Ozyorsk, Russia) – Candidate of Medicine, deputy director of the FSUE Southern Urals Biophysics Institute of FMBA of Russia (19, Ozersk Highway, Chelyabinsk region, Ozyorsk, 456780, Russia, e-mail: tvi@subi.su).

Tikhonova Maria Alexandrovna (Ozyorsk, Russia) – Engineer, FSUE Southern Urals Biophysics Institute of FMBA of Russia (19, Ozersk Highway, Chelyabinsk region, Ozyorsk, 456780, Russia; e-mail: tihonova@subi.su).

УДК 316

**Терентьева Т.В., Шумик Е.Г.**

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ\***

**Аннотация.** В работе представлены результаты проведения анкетирования, посвященного вопросам готовности студентов Приморского края заниматься предпринимательской деятельностью. Проведенное исследование позволило определить, насколько студенты готовы к открытию собственного дела, и обозначило проблемы, мешающие им это сделать.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, студенты, Приморский край.

Развитие молодежного предпринимательства является одним из приоритетов во многих регионах. Именно от его развития во многом зависит будущее малого бизнеса. Традиционно вопрос развития малого предпринимательства в студенческой среде рассматривается с позиции практики вовлечения студентов в данный вид деятельности [4, 5]. Авторами данной работы было проведено исследование для определения отношения непосредственно студентов к организации предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день одной из главных проблем в России в целом и в регионе в частности является то, что выпускники вузов с трудом находят себе работу. Особенно это было видно в период кризиса, и в такой ситуации открыть свое дело является оптимальным выходом для молодого человека.

Рассматривая подпрограмму № 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае на 2013–2017 годы» Государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края на 2013–2017 годы», можно увидеть, развитие именно молодежного предпринимательства является одной из основных задач подпрограммы [2]. При этом основным недостатком является отсутствие прописанных мер, способных решить данную задачу. Рассмотрение остальных восьми программ ДВФО показало, что мероприятия по содействию молодежному предпринимательству содержат программы Хабаровского края и Магаданской области.

---

\* Подготовлено в рамках Госзадания № 1270 «Социально-экономические факторы и инновационные механизмы реализации политики динамичного развития Дальнего Востока».

По официальным данным, в среднем в университетах Владивостока в общей численности студенческой молодежи более 40% составляют молодые люди, проживающие во Владивостоке и его пригородах, 40% – из городов и поселков Приморского края, 10% – из других областей Дальнего Востока, 5% – из других регионов Сибири, Урала и центральной части России и 5% – иностранцы (Китай, Корея, Монголия, Вьетнам) [6].

Объектом данного исследования явились студенты Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС). Выбор вуза был обусловлен во многом позиционированием его как предпринимательского с практикоориентированным обучением [5].

Анализ показывает, что в целом в данном университете структура студентов соответствует общей структуре студентов Владивостока, что также позволило его взять в качестве модели (исходного объекта) для оценки готовности студентов заниматься предпринимательской деятельностью. С этой целью был проведен социологический опрос по специально разработанной анкете, которая включая в себя 10 вопросов относительно самооценки студентов в части наличия достаточных знаний и компетенций, мотивированности, выбора наиболее привлекательной для бизнеса сферы, достаточности информации и т.п.

Основным профилем в университете является экономический (около 30% обучающихся) различных направлений, при этом достаточно большое число студентов обучается на юристов (20%). Остальная значительная часть бакалавров обучается на специальностях, связанных с психологией и управлением персоналом (в сумме около 30%). В вузе представлены также и специальности математического и технического характера (10%). С точки зрения гендерного подхода во ВГУЭСе среди обучающихся примерно 60% девушек и 40% юношей. Число студентов очной формы обучения 1-2 курса несколько превышает число обучающихся на 3-4-м.

Исходя из представленной структуры была определена выборка для проведения исследования.

В опросе принял участие 201 человек, из них 126 девушек и 75 юношей. Опрашивались студенты всех курсов бакалавриата, с каждого курса было выбрано примерно по 40- 50 человек разных направлений обучения, отражающих структуру университета.

По структуре 23% опрошенных обучаются на юристов, 31% – экономисты, 34% обучаются по направлениям психология и управление персоналом, оставшиеся 12% – по направлению «Математические методы в экономике».

Проведенное исследование показало, что более 65% опрошенных хотели бы организовать собственный бизнес. При этом более трети опрошенных либо не смогли определиться, либо затруднились ответить на этот вопрос. Таким образом, со стороны студентов достаточно высок уровень заинтересованных в организации собственного бизнеса. Дополнительное изучение показало, что в основном о собственном бизнесе задумываются молодые люди (практически 90% опрошенных), нежели девушки. С точки зрения возрастной структуры никаких различий между студентами разных возрастов не обнаружено.

Опрос также показал, что большинство желающих открыть собственный бизнес – это студенты экономических направлений около (80%), по остальным направлениям этот процент значительно ниже и составляет около 40-50%. Данная

тенденция вполне объяснима, как правило, студенты-экономисты имеют более четкое понимание действия рыночных механизмов.

60% респондентов в ходе опроса отметили, что им не хватает знаний для открытия собственного бизнеса, при этом основных знаний студентам не хватает в областях юридической и экономической. В основном, студенты отмечали, что им не хватает знаний как раз в той области, которая не является их профильной: экономисты считают, что им необходимы юридические знания, студенты юридических специальностей отвечали наоборот.

При этом чаще о нехватке знаний упоминали девушки – 73%, нежели юноши – 52%.

Исследование показало, что большинство студентов начиная с 3-4 курса уже подрабатывают, их около 50%. Но основной проблемой является то, что студенты работают не по своей специальности. Таким образом, по окончании вуза студенты не представляют особой ценности для работодателя. Но, с другой стороны, это отражает стремление современных студентов к финансовой независимости, что может служить достаточной предпосылкой для создания собственного бизнеса, даже во время учебы.

Чаще всего работают студенты экономического (86%) и математического (93%) направлений, а вот реже всего бакалавры-юристы (21%). При этом в основном работают юноши (64% от числа работающих), нежели девушки. Во многом это обусловлено тем, что традиционно ролью мужчины является роль добытчика, и в качестве основной причины поиска работы молодые люди называли именно финансовую независимость от родителей, причем место проживания молодого человека до его поступления в вуз роли не играло. А вот среди девушек наблюдается явная тенденция стремления работать только у тех, кто до поступления проживал на территории края в небольших поселках, и работа является для них способом помочь родителям в части затрат на их содержание в городе.

Что характерно, несмотря на достаточно широкую географию выпускников, 74% из планирующих открыть свой бизнес хотели бы делать это во Владивостоке, и только 6% предпочли бы переехать с этой целью за рубеж, причем все указавшие о желании уехать в другую страну – мужчины.

Исходя из представленных данных, можно определить типичную модель студента по отношению к предпринимательству. Современный студент готов заниматься предпринимательской деятельностью, но только после окончания учебы в вузе. Как правило, это студент экономического профиля, мужчина, с определенной нехваткой знаний в несмежных областях. Обращает на себя внимание то, что студенты, несмотря на определенную готовность заниматься собственным бизнесом, при этом плохо представляют, в какой конкретно области они хотели бы начать свое дело.

В вузе действует «Инновационный бизнес-инкубатор». Цели создания и направления деятельности Инновационного бизнес-инкубатора ВГУЭС:

– развитие молодежного предпринимательства, помощь в создании и первоначальная поддержка малых предприятий, выполняющих инновационные проекты;

– информационно-ресурсное обеспечение малых инновационных предприятий для продвижения на рынок региона новых бизнес-идей и технологий.

Ежегодно проводится несколько конкурсов, направленных на привлечение инициативной молодежи в предпринимательскую деятельность.

Также в вузе проводится ежегодный конкурс, направленный на поддержку инновационных проектов, и действуют 7 малых инновационных предприятий, созданных в соответствии с ФЗ № 217 [3].

В городе также действует программа «Молодежный бизнес России», которая является частью международной программы поддержки молодежного бизнеса, разработанной Международными форумом лидеров бизнеса совместно с Фондом принца Уэльского (The Prince's Youth Business International). Целью программы является финансовая и информационная поддержка молодых людей, решающих открыть свой бизнес [3].

При этом 60% студентов отмечают необходимость дополнительной информации о возможностях предпринимательства, что ставит вопрос об эффективности применяемых источников информирования, о вышеуказанных возможностях.

На основании проведенного исследования можно выделить ряд рекомендаций:

- усилить информационную поддержку бизнес-инкубатора, задействовав для этого не только интернет-ресурсы, но и организацию встреч студентов с действующими резидентами бизнес инкубаторов;

- организовывать консультации по особенностям организации малого бизнеса различных видов экономической деятельности;

- организовывать школы предпринимательства с привлечением студентов различных специальностей с целью обмена знаниями между студентами разных направлений;

- расширить возможности дополнительного образования по необходимым предметам.

Проблема развития молодежного предпринимательства заключается не столько в нехватке финансовой поддержки, сколько в трудностях информационного характера. Зачастую молодые люди просто не понимают, в чем заключается организация и ведение малого бизнеса. Именно первоначальный этап является основным для большинства небольших компаний, и возможность получения информации об аналогичном опыте могла бы помочь многим решить возникающие проблемы. Перечисленные меры могли бы также способствовать консолидации знаний студентов различных специальностей, что помогло бы решить проблему нехватки знаний у молодых людей.

### **Библиографический список**

1. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса [Электронный ресурс]. URL: <http://vvsu.ru/> (дата обращения 02.05.2014).

2. Государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы, утв. постановлением Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года № 382-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы» (в редакции постановлений Администрации Приморского края от 18 марта 2014 года № 84-па).

3. Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства [Электронный ресурс]. URL: [http://www.fe-centre.org/projects/projects\\_3.html/](http://www.fe-centre.org/projects/projects_3.html/) (дата обращения 02.05.2014).

4. Иванова А.В. Студенческое предпринимательство в Уральском государственном университете: условия развития и потенциал // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 3. – С. 21-26.

5. Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3 – С. 411-415.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 02.05.2014).

© Терентьева Т.В. Шумик Е.Г., 2014. Текст.

### Информация об авторах

Терентьева Татьяна Валерьевна (г. Владивосток, Россия) – доктор экономических наук, зав. кафедрой ФГОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Кафедра бухгалтерского учета и аудита (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: [ekaterina.shumik1@vvsu.ru](mailto:ekaterina.shumik1@vvsu.ru)).

Шумик Екатерина Георгиевна (г. Владивосток, Россия) – аспирант, ст. преподаватель ФГОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Кафедра бухгалтерского учета и аудита (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: [ekaterina.shumik1@vvsu.ru](mailto:ekaterina.shumik1@vvsu.ru)).

**Terentyeva T.V., Shumik E.G.**

### FEATURES OF STUDENT ENTREPRENEURSHIP IN PRIMORSKY KRAI

**Abstract.** *This paper presents the results of the survey devoted to the issues of readiness of students to engage in PrimorskyKrai, entrepreneurial activity. The study will determine how many students are ready to start their own business, and to identify the problems that prevent them from doing so.*

Keywords: youth entrepreneurship, students, Primorsky Krai.

### Information about the authors

Terentyeva Tatyana Valeryevna (Vladivostok, Russia) – Doctor of Economics, Head of the the Chair for Accounting and Audit of Vladivostok State University of Economy and Service, (41, Gogol St., Vladivostok, 690014, Russia; e-mail: [ekaterina.shumik1@vvsu.ru](mailto:ekaterina.shumik1@vvsu.ru)).

Shumik Ekaterina Georgiyevna (Vladivostok, Russia) – Graduate student, Senior lecturer of Vladivostok State University of Economy and Service, Chair of accounting and audit (41, Gogol St., Vladivostok, 690014, Russia; e-mail: [ekaterina.shumik1@vvsu.ru](mailto:ekaterina.shumik1@vvsu.ru)).

УДК 314.72 (470.13)

**Фаузер В.В.**

### МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ: ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ ПРОТЕКАНИЯ

**Аннотация.** *В статье рассмотрены основные тенденции миграционных процессов в Республике Коми в период с 1990-х годов по настоящее время; сделан анализ внутренней и внешней миграции; выделены факторы, определяющие направленность и результативность миграционных процессов, особое внимание уделено сельско-городской миграции.*

**Ключевые слова:** миграция, Республика Коми, население, социально-экономическое развитие.