

Данный этап требует оперативной реакции коуча, умения быстро принимать решения, гибко используя разнообразие методы и средства.

IV Обобщающий этап. На этом этапе наиболее ярко проявляется активность самих обучаемых. Они должны правильно оценить ситуацию, возникшую, благодаря взаимодействию с коучем, опираясь на рефлексивный контроль. Важным здесь является осознание факта собственного продвижения в индивидуально-психическим и личностном развитии или причин каких-либо неудач, а также само стремление участвовать в корректировке посредством своей деятельности. Обобщающий этап коучинга предполагает всестороннее рассмотрение итогов обучения. Каков реальный уровень сформированных личностных качеств и настолько он отличается от прогнозируемого; эффективна ли данная технология по её «коэффициенту действенности», который можно вычислить; какие изменения необходимо внести в содержательный компонент.

Коучинг-партнеры, оглядываясь назад на пройденный процесс, смотрит в будущее, чтобы закрепить и усилить новые способности, навыки, образцы поведения.

Для обучающихся процесс общения с коучем выполняет роль катализатора, т.к. даёт возможность развитию собственных, заложенных в любом индивидууме ресурсов.

Джон Уитмор, родоначальник коучинга в Великобритании, отмечает, что коучинг – это средство содействия, помощи другому человеку в поиске его собственных решений, или его (её) продвижения в любой сложной ситуации. Задача коуча фасилитировать высокий уровень ответственности и осознанности на самых глубинных уровнях, для того, чтобы создать, развить доверительные отношения человека со своей внутренней мудростью.

УДК 005.8:346.26-053.81

Франц Ольга Бенционова

кандидат экономических наук, доцент, ofranz@yandex.ru,

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД**

Аннотация: исследуются проблемы молодежного предпринимательства, обосновано применение к их разработке и решению проектного подхода.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, проектный подход.

Franz Olga Bentsionovna

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF YOUTH BUSINESS: DESIGN APPROACH**

Abstract: problems of youth business are investigated, application to their development and the solution of design approach is proved.

Keywords: youth business, design approach.

Третий год в Свердловской области разрабатывается и апробируется технология развития молодежного предпринимательства в малых и средних

муниципальных образованиях. В процессе этой работы определились новые подходы к решению ряда научно-исследовательских задач, таких как

1) осмысление молодежного предпринимательства как приоритета государственной молодежной политики в Свердловской области; как условия социально-экономического развития малых и средних муниципальных образований в Свердловской области; как предмета межведомственного и межсекторного взаимодействия органов власти, инфраструктурных организаций, институтов гражданского общества; как результата ранней профессиональной ориентации молодежи и реализации личностных склонностей к предпринимательству;

2) оценка факторов, препятствующих развитию молодежного предпринимательства как системного явления, и определение способов компенсации их негативного влияния;

3) анализ динамики развития содержания и инструментария технологии развития молодежного предпринимательства и определение основных направлений дальнейшего развития этой технологии.

Приоритеты со стороны публичного управления в отношении целенаправленного воздействия на процессы развития молодежного предпринимательства сегодня уже закреплены в нормативных актах и иных публичных документах на всех уровнях государственного и муниципального управления – в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [4], Концепции государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020 года [2], Законе Свердловской области от 29.10.2013 г. №113-ОЗ «О молодежи в Свердловской области» [3], областной целевой программе «Молодежь Свердловской области» на 2011 - 2015 годы [5], Концепции проекта «Школа молодого предпринимателя» [1].

Однако эффективному развитию этого явления в настоящее время препятствует ряд факторов управленческого, экономического, культурологического характера. Систематизация и анализ этих факторов позволяет выделить перечень «объектных» и «субъектных» проблем, определяющих ограничения в развитии молодежного предпринимательства. Понимание этих проблем является первым шагом к преобразованию ограничений в возможности.

В Свердловской области комплексный системный подход к созданию условий для развития молодежного предпринимательства в малых и средних муниципальных образованиях начал реализовываться с 2011 г. в рамках проекта «Школа молодого предпринимателя», заказчик которого – Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.

Проект создан на основе двух авторских методологий [6; 7], имеет свойства комплексного (включает научно-исследовательскую, образовательную и аналитическую стадии), межведомственного (реализуется на стыке образовательных, культурологических, управленческих, деятельностных и

иных технологий), инфраструктурного проекта. Основной проблемой, для изучения и решения которой создан проект, является сложившийся комплекс системных противоречий, характеризующих состояние различных сфер деятельности (образование, публичное управление, миграционные процессы, занятость, профилактика правонарушений, культура) и вовлеченность в них молодежи. К таким противоречиям отнесены имеющиеся в настоящее время разрывы между возможностями образовательных учреждений и потребностями рынка труда, между ресурсами государственной поддержки предпринимательства (в том числе, молодежного) и оценкой результативности этой поддержки, между воспроизводственными потребностями публичных образований и качеством управления миграционными потоками и т.д.

Необходимость реализации проекта основана на том, что происходящие в настоящее время процессы развития предпринимательства могут в некоторой степени разрешить вышеуказанные противоречия при условии корректного воздействия на эти процессы со стороны системы публичного управления. Сложность осуществления этой коррекции определяется отсутствием традиций и механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности; неразвитостью институциональной среды и инфраструктуры поддержки как эффективной занятости, так и предпринимательства; недостаточной результативностью образовательного процесса; отсутствием ресурсов и традиций управления миграционными потоками в публичных образованиях и т.д.

В качестве необходимых условий предпринимательской деятельности проектом предусмотрена взаимосвязь объективных условий и достаточной субъективной обусловленности ее осуществления. Проект «Школа молодого предпринимателя» предназначен для выявления в молодежной среде лиц, способных на основе имеющихся знаний сформировать реальный личностный потенциал для успешной самореализации в предпринимательской деятельности. Наибольшее внимание обращено на то, что использовать в этой сфере имеющиеся профессиональные знания эффективно способен не каждый человек. В процессе реализации проекта использована концепция значимости определяющих задатков, способностей, установок, системы жизненных ценностей человека в организации его деятельности. При этом учтено, что предпринимательство является как профессией (создание бизнеса и управление им), так и образом жизни (жизнедеятельность «на свой страх и риск»). Понятие «реальный личностный потенциал для успешной самореализации в предпринимательской деятельности» должно дать представление о минимально-необходимом перечне личностных характеристик потенциального предпринимателя. Для реализации этой концепции осуществлено формирование и апробация инструментария, позволяющего выявлять у будущего предпринимателя не столько наличие знаний, умений и навыков, сколько наличие способности использовать знания, умения и навыки в сфере предпринимательской деятельности.

Для дальнейшего развития методологии и методического инструментария технологии следует расширить предметную область исследований, удерживая при этом единство педагогических, управленческих, экономических и образовательных аспектов создания условий для развития молодежного предпринимательства в малых и средних муниципальных образованиях. В числе основных направлений анализа необходимо отметить следующие:

1) причины, способы и необходимость компенсации «оттока» молодежи из малых и средних муниципальных образований (под «оттоком» понимается как физический отъезд молодежи из муниципального образования «в поисках себя или лучшей жизни», так и достижение критической степени духовно-нравственного отчуждения, характеризующейся «уходом» в деструктивные и девиантные модели поведения);

2) необходимость создания и контуры системы мониторинга процесса и результатов формирования у молодых людей компетенций предпринимателя;

3) необходимость и возможность использования полномочий органов местного самоуправления и повышения эффективности межведомственного взаимодействия для целенаправленного воздействия на процессы и результативность ранней профессиональной ориентации детей и молодежи;

4) возможности и предмет формирования эффективных коммуникаций по вопросам развития в общественном сознании прагматической системы ценностей и образцов предпринимательской культуры;

5) необходимость развития методологических основ технологии в части анализа профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективную самореализацию в предпринимательской деятельности; сравнительного анализа качества жизни, в том числе, условий самореализации, в муниципальных образованиях с различными социально-экономическими особенностями;

6) место и роль инфраструктурных организаций в процессах развития молодежного предпринимательства;

7) необходимость и возможность развития институциональной среды, в том числе, правового обеспечения процессов развития молодежного предпринимательства.

#### Библиографический список

1. Концепция проекта «Школа молодого предпринимателя». Приказ министра физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области от 23.03.2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://minsport.midural.ru/tmp\\_file/file\\_4f8918c321d61.pdf](http://minsport.midural.ru/tmp_file/file_4f8918c321d61.pdf) (дата обращения 24.01.2014).

2. О Концепции государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020 года. - Постановление Правительства Свердловской области от 20.04.2011 г. № 440-ПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://minsport.midural.ru/tmp\\_file/file\\_4f8031f903859.pdf](http://minsport.midural.ru/tmp_file/file_4f8031f903859.pdf) (дата обращения 24.01.2014).

3. О молодежи в Свердловской области. – Закон Свердловской области от 29.10.2013 г. № 113-ОЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/pages/2013-11-01\\_og\\_496-498\\_12.pdf](http://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/pages/2013-11-01_og_496-498_12.pdf) (дата обращения 24.01.2014).

4. О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года. - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р

[Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=98606> (дата обращения 24.01.2014).

5. Об утверждении областной целевой программы «Молодежь Свердловской области» на 2011 - 2015 годы. - Постановление Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1480-ПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://minsport.midural.ru/index.php/mol\\_doc/9](http://minsport.midural.ru/index.php/mol_doc/9) (дата обращения 24.01.2014).

6. Франц А.С. Российские нравы: истоки и реальность (Азбука этического плюрализма): Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во урал. Ун-та, 1999.

7. Франц О.Б. Социально-экономическая инфраструктура предпринимательства и ее развитие в реформируемой экономике: дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук: 08.00.01: Екатеринбург, 2000. - 2000 202 с. РГБ ОД, 61:01-8/1732-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/3130/> (дата обращения 24.01.2014).

УДК 330.47

Цаллагова Людмила Маратовна,

кандидат экономических наук, зав. кафедрой мировой экономики [tsalm@rambler.ru](mailto:tsalm@rambler.ru),

Северо-Осетинский Государственный Университет Им. К.Л.Хетагурова,

Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ;

Джииоев Александр Валерьевич,

Студент, [dzhioevsasha@gmail.com](mailto:dzhioevsasha@gmail.com)

Северо-Осетинский Государственный Университет Им. К.Л.Хетагурова,

Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РОССИИ**

Аннотация: в статье показана все возрастающая роль информации и информационных технологий в развитии современного общества. Рассмотрена хронология становления парадигмы информационного общества. Высказана идея об ошибочности исключения из главных приоритетов государства исследований в области информационного общества.

Ключевые слова: становление информационного общества, информационные технологии.

Tsallagova Lyudmila Maratovna,

Dzhioev Alexandr Valeryevich

## **THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF RUSSIA**

Abstract: in the article is shown the increasing role of information and information technologies in modern society development. The chronology of information society paradigm formation is considered. The idea about wrong exception of researches in the field of information society as the main state priorities is expressed.

Keywords: formation of information society, information technologies.

Человечество в своем развитии прошло три крупных этапа (стадии), которые различаются способами обеспечения существования и развития общества, а также основным видом ресурса, используемым при реализации этих способов. К этим этапам, согласно классификации Э.Тоффлера [1], относятся этап собирательства и охоты, аграрный, индустриальный. Основным содержанием развития человечества на рубеже XX и XXI веков считается переход от индустриального общества к постиндустриальному.

Споры и научные дискуссии разгораятся сегодня вокруг вопроса: каковы особенности этого постиндустриального общества и его экономики.