

5. Брехман И. И. Введение в валеологию – науку о здоровье. Л.: Наука, 1987. – С.123.
6. Лисицин Ю.П. Образ жизни и здоровье населения. – М., 1982. – С.13.
7. Парсонс Т. Функциональная теория изменения/ Т. Парсонс// Американская социологическая мысль. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994. – С. 58.

УДК 316

Рожкова Лилия Валерьевна,
кандидат социологических наук, доцент, mamaeva_lv@mail.ru
Пензенский государственный университет, г.Пенза

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье рассматриваются ценности и ориентации студенческой молодежи высших учебных заведений Поволжья. По результатам социологических исследований проводится анализ трансформации ценностей студенческой молодежи.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, студенческая молодежь.

Rozhkov Lidia Valeryevna

DYNAMICS OF VALUABLE ORIENTATIONS OF MODERN STUDENT'S YOUTH

Abstract: In article values and orientations of student's youth of higher educational institutions of the Volga region are considered. By results of sociological researches the analysis of transformation of values of student's youth is carried out.

Keywords: values, valuable orientations, student's youth.

В современных социокультурных условиях развития российского общества происходит изменение структуры, иерархии ценностной системы россиян. Следует отметить, что специфика советского общества связана как с сохранением ряда социокультурных стандартов традиционного общества, так и с достаточным уровнем его модернизированности в определенных сферах (например, высокий уровень урбанизации, достаточно высокая образованность населения, успешное развитие науки и др.). Распад советской системы, кардинальное изменение социально-экономических условий оказало влияние на мировоззрение, ценности, социальные установки населения и выразилось в распространении целого ряда модернизационных установок среди широких слоев общества, в том числе эти изменения затронули и молодое поколение. С одной стороны, на ценностную систему молодежи оказывают влияние процессы глобализации, современные условия рыночной экономики и социокультурной ситуации России, что обусловило ее лучшую адаптацию к новым постсоветским социально-экономическим условиям и повлекло распространение современных, модернизационных ценностей среди большей части представителей этой социальной группы. С другой стороны, формирование ценностей современной молодежи, хотя и не проходило в условиях советской системы, но все же оказалось частично подверженным влиянию мировоззрения старшего поколения посредством социализации. Эти факторы оказали непосредственное воздействие на сочетание традиционных и современных элементов в ценностной системе постсоветского поколения молодежи. Вторичный анализ общероссийских и региональных исследований

показывает, что студентам присущи социальный оптимизм, позитивное восприятие перемен, ценности предприимчивости, свободы и справедливости.

Результаты авторских социологических исследований, проведенных среди студенческой молодежи вузов Приволжского Федерального округа ($n = 1254$ – Пензенская и Ульяновская области, республики Мордовия и Татарстан, 2010 г.; $n = 687$ – г. Пенза, г. Уфа) показали, что в сознании студентов прочно утвердилась установка на жизненный успех в сочетании с богатством, материальным благополучием, наблюдается усиление значимости личностных, индивидуальных ценностей по сравнению с общественными.

По данным исследования Н. И. Лапина, триада «семья – общение – законность (порядок)» является универсальным ядром всего ценностного пространства россиян; это ядро имеет резерв в виде терминальных современных ценностей - свобода, независимость [1].

Исследования среди студенческой молодежи показали, что наибольшую ценность для всех респондентов имеет семья, личное счастье, общение в семье, с друзьями, взаимопомощь [2, с. 131]. Таким образом, ценная система современной молодежи частично совпадает с ценностными ориентациями россиян («ядро» базовых ценностей современных студентов составляют: семья, общение, жизнь), но содержание ценностей молодого поколения подвержено трансформации, что обусловлено спецификой этой социально-демографической группы. Современные студенты демонстрируют нон-конформизм, прагматизм, ориентированы на построение жизненных планов, проявляют готовность к риску. [3, с. 155]. По данным исследований 2010, 2012 гг. установлено увеличение значимости для студентов семейных ценностей (с 70 до 80 %), ценности жизни человека (с 49 до 54 %), ценности инициативности (с 20 до 30 %); также отмечается некоторое снижение поддержки ценности общения для студентов (с 50 до 34 %), ценности материального благополучия (с 42 % в 2010 г. до 34 % в 2012 г.). Было выявлено, что современная ценность законности в структуре базовых жизненных ценностей студентов не имеет большой поддержки, однако она становится все более значимой для студентов; отмечается ее рост с 10 % в 2010 г. до 16 % в 2012 г., что отражает реальный общественный запрос к российской модернизации через обеспечение базовых принципов законности и правопорядка.

Для девушек оказались более значимы семья, здоровье и общение; для юношей в большей мере – ценность свободы и гедонистические ориентации (получение от жизни удовольствия). Ценность свободы наиболее важна для студентов татарской национальности; а ценность независимости, индивидуальности – для русских студентов. Необходимо отметить, что ценность образования снижается по мере увеличения типа поселения до поступления студентов в вуз, курса обучения; стремление же к материальному достатку – соответственно увеличивается. Студенты из Республики Татарстан в большей мере, чем из других обследованных регионов, поддерживают ценности независимости, инициативности, материального достатка, свободы и одновременно демонстрируют гедонистические ориентации.

Основными трудовыми ценностями студентов являются высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный и профессиональный рост. Молодые люди подчеркивают значимость для современной жизни нужных связей и знакомств. У большинства студентов доминируют прагматические мотивы в отношении работы: много работать и хорошо зарабатывать. Результаты исследований, также свидетельствуют об усилении интереса молодежи к предпринимательской деятельности: около 50 % респондентов хотели бы создать свой бизнес при наличии такой возможности.

Материалы различных социологических исследований показывают, что современные студенты готовы переступить через моральные принципы для достижения жизненного успеха, однако в целом основные моральные установки молодежи в сфере частной жизни по-прежнему актуальны. Так, данные качественных социологических исследований (2012 г., 2013 г.) четко зафиксировали актуализированную потребность студентов к возрождению духовно-нравственных, моральных ценностей.

Таким образом, в ценностном ядре студенческой молодежи присутствуют как традиционные, так и современные ценности. Среди основных смысложизненных ценностей – семья, общение, жизнь человека. Однако выявляются противоречия, вызванные, во-первых, невысоким уровнем поддержки ценностей инициативности, предприимчивости, независимости, во-вторых, значительным ростом индивидуалистических ценностей в ущерб коммунитарным, что может негативно сказаться на процессах социокультурной модернизации российского общества.

Библиографический список

1. Лапин, Н. И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 28–36
2. Рожкова, Л. В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России / Л. В. Рожкова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2013. – № 2 (46). – С. 121–127
3. Рожкова, Л. В. Социокультурный потенциал студенческой молодежи в условиях модернизации / Л. В. Рожкова // Власть. – 2013. – № 9. – С. 154–157

УДК 303.425.6

Самохвалова Элина Вадимовна,

магистрант, педагог-психолог, Ehlinamzeona@yandex.ru

Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: «СЕГОДНЯ» И «ЗАВТРА» В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования образа Российской Федерации и будущего страны в представлениях молодого поколения в сравнении с представлениями старшего поколения. Политическое сознание молодежи и старшего поколения различается относительно будущего страны, ценностей и таких конструктов, как «сильная страна», «идеальная страна», «свободная страна» и «культурное наследие».