

язык». Если в среднем поколении согласие с ним высказали 77% респондентов, то среди тех, кому 18-30 лет, - около 71%, соответственно, на 5% выше доля разделяющих нейтральные взгляды. Примечателен и своеобразный «нонконформизм» значительной части молодежи многоконфессионального Татарстана в восприятии тезиса: «Присутствие в России приезжих, исповедующих нехристианские религии, является источником терроризма и экстремизма». По сравнению с «отцами» и «дедами» молодые на 10% чаще выражали несогласие с таким утверждением (42%) или склонялись к позиции «ни да, ни нет». В целом, в оценке вынесенных «на суд» респондентов распространенных суждений они высказывались более уверенно – доля затруднившихся с ответом заметно ниже, чем в других возрастных группах.

Уверенность молодежи в немалой степени формируется под влиянием СМИ, которое выразилось в несогласии многих из них (50%) с суждением: «Уровень преступности среди приезжих невысок». Данное заключение озвучивается сотрудниками ФМС России и экспертами на основе анализа оперативной информации о правонарушениях, но оспаривается в дискурсе массмедиа. В средней и старшей возрастных группах этот показатель составил 45,7 и 42,5%. Оценивая отношения местного населения с нерусскими приезжими из других стран в местах своего проживания, молодежь, как и поколение «отцов», были чаще склонны характеризовать их как «удовлетворительные», тогда как «деды» чаще называли их «спокойными» (расхождение этих доминирующих позиций составило не более 2-6%). Нельзя не обратить внимание на то, что молодежь на 5% чаще ожидает ухудшения взаимоотношений с мигрантами (17%), хотя большинство жителей республики, включая и молодых, полагает, что «они останутся без изменений».

Безусловно, радикальные и экстремистские настроения присутствуют в молодежной среде Татарстана, но в массовом опросе населения они размываются и нивелируются в широкой палитре иных взглядов и мнений, формируемых под влиянием благоприятной социально-экономической конъюнктуры, сбалансированной этнокультурной политики, широких возможностей получения образования и трудоустройства, карьерного роста в динамично развивающейся республике.

#### Библиографический список

1. Этничность, религиозность и миграции в современном Татарстане / Под ред. Р.Г. Минзарипова, С.А. Ахметовой, Л.Р. Низамовой. – Казань: Казан. ун-т, 2013. – 267 с.
2. Гудков Л., Дубин Б. Своеобразие русского национализма // Pro et Contra. Журнал российской внутренней и внешней политики. 2005. № 2 (29).

УДК 316.64-053.81

Никитина Екатерина,  
студент, katiuchekha@mail.ru

Уральский Государственный Педагогический Университет, г. Екатеринбург

### **СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ: ЦЕННОСТИ И УСТАНОВКИ**

Аннотация: В статье рассмотрены эмпирические исследования ценностных ориентаций современной молодёжи, затрагивающие вопросы карьеры, образования, семьи и

т.д. Анализ исследований показывает, что современная молодёжь является прагматичной, ориентированной на достижение успеха.

Ключевые слова: молодёжь, ценности, социальные установки, адаптация, мироощущение.

Nikitina Ekaterina

### **NOWADAY YOUNG PEOPLE: VALUES AND ATTITUDES**

Abstract: The article examines empirical studies of value orientations of modern youth issues affecting career, education, family, etc. Analysis of researching shows that modern youth are pragmatic and they are focus on achieving success.

Keywords: young people, values, attitudes, adaptation.

«Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества»[3].

«Сегодня можно с полным основанием говорить о борьбе ценностей в массовом сознании и в жизни общества. Сегодня рушатся ценности, которые еще вчера казались стабильными, т.к. исчезают социальные гарантии, растут экономические катаклизмы»[4].

Одной из главных черт системы ценностей молодёжи состоит в том, что эта система еще только формируется, в отличие от старших возрастных групп. Молодёжь находится в состоянии неопределенности, и это состояние усиливается за счет нестабильности современного российского общества [1].

Шапко В.Т. и Вишневский Ю. Р. выделяют один из парадоксов современного молодого человека, связанный со спецификой социализации современной молодёжи. Молодой человек стремится адаптироваться и интегрироваться в различные жизненные структуры, он ищет модель самоопределения (социального, профессионального, личностного). «Сама адаптация молодого человека к социальной среде противоречива – с одной стороны, прежняя среда (в которой он жил) сформировала определенные стереотипы, ценностные установки и ориентиры; с другой, новая среда (к которой адаптируется) предъявляет иные требования, вступающие в противоречие со сложившимися стереотипами и установками» [2,29].

В целом, молодёжь современному обществу представляется в невыгодном свете, всегда старшие поколения беспокоились за новые поколения, и происходила критика существующей молодежи. Как в публицистике, так и в науке довольно много говорится о падении ценностных ориентаций, нравственной деградации и т.д., о причинах этого морального упадка молодёжи.

Мы рассмотрели результаты нескольких эмпирических исследований, направленных на выявление ценностей и установок молодёжи XXI века.

Авторы исследования 2007 года выстраивают иерархию ценностных ориентаций выпускников школ Свердловской области и делят всю совокупность ответов на 4 условные группы:

- доминирующие ценности – их выбрали от 50 до 68 % выпускников – это, ценности частного, частного характера; семья, здоровье, любовь и дружба

- существенные ценности – за них «отдали голоса» от 35 до 50% респондентов – работа, свобода и образование. Представляется, что их можно в целом охарактеризовать как ценности-двойники: они могут выступать как терминальные ценности, ценности-цели, и в то же время как инструментальные ценности, как ценности-средства;

- периферийные – они отмечены 19-34% школьников – профессионализм, дети, самореализация, деньги, карьера. Эти ценности представляются периферийными не только с точки зрения их «удаленности» от вершины иерархии, но и с точки зрения «отложенности» их осуществления, это своего рода футуро-ценности, ценности-ожидания. Этот вывод подтверждается ответами выпускников на открытый вопрос о мечтах: образование, материальные блага, успешная карьера, работа (интересная, высокооплачиваемая), самореализация – вот перечень чаще всего упоминаемых надежд;

- рецессивные – их указали от 3 до 11 % информантов – слава, власть, удовольствие. Это ценности престижного, гедонистического характера. [6]

В очень привлекательном виде молодёжь предстает в исследовании, проведенном в Санкт-Петербурге:

Эмпирические результаты исследований показывают, что социальное поведение молодых людей характеризуется такими составляющими как «личностный рост», «стремление сочетать свои и общественные интересы», «уверенность в себе и своих силах», «целеустремленность», «жизненный оптимизм», «социальная коммуникабельность», «мотивация достижения успеха и цели». «Целеустремленность» как волевая характеристика личности, направленная на управление социальными действиями и поступками тесно связана с такими индивидуально-психологическими свойствами как «самостоятельность», «инициативность», «гражданская активность», которые являются важными для становления молодежи и ее жизненного самочувствия в современных неопределенно меняющихся условиях.

Современные молодые люди, объективно понимая атмосферу жестких рыночных отношений, ориентированы на профессиональный рост, на инновационные компоненты профессиональной деятельности. В современных специфических условиях у юношей и девушек формируется хорошо сложенная адаптивная система, успешно развиваются адаптационные способности.[5]

Как мы видим молодёжь оценивается по-разному и исследуется по-разному. Социальные установки и ценности молодёжи в различных исследованиях преподносятся с различной окраской.

Вишневский Ю.Р. и Шапко В.Т. говорят о парадоксальности современного молодого человека. Один из, выделяемых ими, парадоксов напрямую связан с поднятыми нами проблемами и проявляется в том, что растущая социальная дифференциация молодежи сочетается со сходством ценностных ориентации различных (по социально-демографическим и социокультурным признакам) групп молодежи. Авторы приводят данные своего мониторинга в Свердловской области 1995 – 1999 – 2003г.

Они выделяют следующие тенденции: ориентации на достижение личного успеха (1970-е годы была характерна для 10 – 15% студентов, в 1990-2000-е - для 60 – 70%), истоки этого изменения лежат в усилении роли индивидуалистических ориентаций, в экстремальности жизненной ситуации в России. Успех – это достижение, прежде всего, материального благополучия посредством карьеры, приобретения высокого социального статуса. Главным способом достижения успеха считается образование (в начале 1990-х годов главным считалось везение, стечение обстоятельств, умение рисковать). В ценностной шкале на первом месте находится желание семейного счастья, затем карьера, на последних местах находятся слава и власть. Растет значение родительской семьи для студентов, но в то же время растет стремление молодых людей к автономности и независимости. Усиливается аполитичность, негативизм и социальный протест. Утверждается сочетание оптимизма, в отношении личностных перспектив и пессимизма, в отношении возможностей трудоустройства.[2,31]

На наш взгляд, молодые люди сейчас имеют такие ценности, как престиж, большой заработок и т.д., в связи с рыночной экономикой, и в подобных экономических условиях хочется жить, а не выживать. Создание семьи не изымается из жизненного пути молодого человека современности, а отодвигается во времени до наступления состояния экономической стабильности. Образование рассматривается не как цель, а как средство, но это показатель нужности образования в обществе. В целом молодые люди являются достаточно прагматичными, они хотят использовать все возможности, которые им дает общество, и добиться успеха.

Мы рассматриваем молодёжь как социально-демографическую группу, у представителей которой формируется мироощущение, ценностные ориентации, установки и т.д., у которой есть свои взгляды, мнения, планы, проблемы.

В целом молодежь довольно часто критикуют, в какой-то степени критика является обоснованной, но эмпирические исследования показывают, что современная российская молодёжь – это думающая на перспективу социальная группа. Молодёжь стремится к получению образования, в целях успешного трудоустройства и получения возможности карьерных перспектив. Одной из главных ценностей является семья, причем молодые люди трезво оценивают ситуацию и планируют создание семьи на момент достижения материального благополучия (способности ее содержать). Так же значимыми ценностями являются здоровье, достижение успеха, любовь и дружба.

#### Библиографический список

1. Богачев Н.А. Социально-психологические установки современной молодежи // Психология XXI века : материалы Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых специалистов. 2004. С. 205-207.
2. Вишневикий Ю.Р. Шапко В.Т. Парадоксальный молодой человек. Социологические исследования. 2006. №6.
3. Елишев С. Проблемы современной российской молодежи: чего хочет молодежь? URL. [http://www.ruskline.ru/analitika/2010/8/17/problemy\\_sovremennoj\\_rossijskoj\\_molodyozhi\\_chego\\_hochet\\_molodezh](http://www.ruskline.ru/analitika/2010/8/17/problemy_sovremennoj_rossijskoj_molodyozhi_chego_hochet_molodezh). (дата обращения 15.02.2012)

4. Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование). Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители», выпуск 1. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000.

5. Пелевина Т.В. Ценностный смысл социального поведения современной молодежи. Четвертые Ковалевские чтения. Материалы научно-практической конференции. СПб. 2009. С.616-618.

6. Шапко И.В., Арапова М.А., Прямикова Е.В. Ценностные ориентации выпускников полных средних образовательных учреждений Свердловской области. Аналитический отчет по результатам исследования. Екатеринбург. 2007.

УДК 316.752-057.85

Павлова Людмила Петровна,

кандидат педагогических наук, доцент, pavlovabf@rambler.ru

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г.Бобруйск

### **ДИНАМИКА ФОРМИРОВАНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ**

Аннотация: Обобщены результаты опроса о ценностных ориентациях и идеалах студенчества.

Ключевые слова: Ценностные ориентации, нравственные идеалы.

Pavlova Ludmila Petrovna

### **THE DYNAMICS OF THE CONTEMPORARY STUDENT YOUTH VALUE ORIENTATIONS**

Abstract: results of survey on values, attitudes and beliefs of students.

Keywords: values, moral ideals.

Человек и его развитие являются целью и общества, и государства, а важнейшая обязанность государства – создание необходимых условий для самореализации и развития человека. Проблемы личностного становления молодого поколения относятся к числу наиболее актуальных проблем развития современного общества. Особенности ценностно-ориентационной направленности личности служат индикатором не только существующих, но и зарождающихся общественных ценностей и норм. В условиях университета эффективность учебно-воспитательного процесса немыслима без учета жизненных принципов, особенностей духовного мира молодежи, системы нравственных ценностей, которыми она руководствуется в своей жизни.

Ю.А. Гончарова в диссертационной работе обосновывает свой взгляд на студенчество как на социокультурную группу, для которой характерно переходное состояние от преимущественного свойства быть объектом образовательной деятельности к преимущественному свойству быть субъектом образования. В результате у студентов формируется ценностное отношение к образованию как социально значимому институту [1].

Ценностные ориентации студенчества потенциально динамичны. Преподавателю вуза, работающему с современной молодежью, в первую очередь необходимо знать, какие ценности предпочитает студенческая молодежь. Именно мотивация поступков, поведения молодых людей, цели, которые они перед собой ставят, выступают в качестве движущих сил развития и формирования личности. В случае несовпадения мотивации и жизненных