

– получение кредитной карты становится показателем высокого статуса ее владельца, поскольку дает возможность приобретения все новых товаров.

Изменение статуса кредита в обществе подтверждают исследования С. Ли, П. Уэбли и К. Уолкер, посвященном изучению основных причин долга [2], в числе восьми факторов, детерминирующих активное кредитное поведение, названы:

1. Социальное одобрение долгов: поскольку общество движется от осуждения долгов к поддержке кредитов, в современном мире к долгам относятся терпимо (и даже поощряют их).

2. Экономическая социализация: семьи, в которых к долгам относятся терпимо, воспроизводят подобную модель в следующих поколениях.

3. Социальное сравнение: если люди ориентируются на более богатые референтные группы и стараются жить «не хуже других», им гораздо проще брать деньги в долг.

С. Ли и другие также показали, что отношение индивида к долгу в значительной степени определяется тем, как много его друзей и знакомых имеют долги. На первый взгляд экономическая стратегия активного потребительского поведения домохозяйств вполне успешно стимулирует механизм экономического развития. Потребляя все больше товаров, мы формируем на них спрос, а при высоком спросе возникает и предложение, т.е. новые производства, новые рабочие места, более высокие доходы населения, которые в свою очередь и позволяют покупать все больше товаров. Но с позиции ограниченности ресурсов необходимо задуматься о морально-этическом праве нерационального потребления. Приоритеты потребительского рынка отнимают те ресурсы, которые могли бы быть использованы для будущих поколений.

Библиографический список

1. Стребков Д.О. «Социальные аспекты кредитного поведения населения» // «Социологический журнал» 2007, №1, С.83-102

2. Lea S.E.G., Webley P., Walker C.M. Psychological factors in consume debt: Money management, economic socialization, and credit use // Journal of Economic Psychology. 1995. Vol. 16. P. 681-701

УДК 316.346

Меренков Анатолий Васильевич,

доктор философских наук, профессор merenkov@uralweb.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР

Аннотация: В статье исследуется процесс изменения представлений людей в возрасте 50-70 лет на реализацию шансов активной трудовой и семейной жизни при постепенном снижении физических и психических сил организма. Выявляются сходство и различия между мужчинами и женщинами в выборе ценностей самореализации при вхождении в старшую возрастную группу.

Ключевые слова: ценности, труд, семья, старший возраст.

Merenkov Anatoly Vasilievich

THE LIFE CHANCES OF THE OLDER GENERATION OF VALUE CHOICE

Abstract: The article investigates the process of changing notions of people aged 50-70 years on realization chances of active working and family life with a gradual reduction of physical and mental forces of the organism. Identify similarities and differences between men and women in the choice of the values of self-realization entry in the older age group.

Key words: value, labor, family, senior age.

Социологи последнее время активно изучают старшее поколение, поскольку его роль в развитии современной России достаточно высока. [1] К этой социально-демографической группе обычно относят людей после 50 лет. [2, 83] Для них характерно, во-первых, наличие большого жизненного и трудового опыта, дающего возможность умело использовать приобретенные в течение жизни знания, умения. Во-вторых, у этих людей выработаны навыки управления чувственно-эмоциональными реакциями и логикой принятия обоснованных решений. Это очень важное качество в условиях возникновения стрессовых ситуаций как на работе, так и семейной жизни. В-третьих, у многих сохраняется то, что можно назвать «молодым мышлением», выражающемся в желании активно заниматься творчеством, приобретают новые знания, чтобы быть востребованными работниками на рынке труда долгое время.

В-четвертых, многие из них уже добились решения задач, связанных с созданием определенной материальной базы семьи, обзавелись детьми, утвердились как профессионалы на предприятиях, в организациях. Перед ними возникает задача использования имеющихся жизненных сил уже не столько для собственного самоутверждения, сколько для других, передавая накопленный опыт младшему поколению. В-пятых, поскольку в большинстве случаев к 50 годам решена родительская задача, связанная с подготовкой детей к самостоятельной жизни, можно полнее сосредоточиться на более полной самореализации в труде, общественной деятельности.

В то же время, с возрастом начинается естественное снижение жизненной энергии, особенно у тех, кто страдает теми или иными хроническими заболеваниями. Часть представителей этой возрастной группы, в первую очередь женщины, имеющие право получать ее с 55 лет, начинают готовиться к жизни пенсионера. Она характеризуется иными целями, ценностными ориентациями, особым использованием психофизических сил организма в трудовой, семейно-бытовой деятельности. Возрастает значимость выбора тех ценностей, которыми индивид руководствуется в своей повседневной жизни для определения шансов ее активного продолжения в ближайшем и отдаленном будущем, исходя как из имеющихся социально-экономических, социокультурных условий, так и возможностей собственного организма.

Как отмечают исследователи, «в нашем обществе жизненные цели обычно задаются извне только на первую половину жизни: получить образование, выбрать профессию, вступить в брак, родить и воспитать детей. Чем будет заниматься индивид в оставшиеся годы после выполнения этой программы, общество не интересуется. По мере движения человека по возрастной

лестнице, при переходе от зрелости к старости социальный интерес к нему все более ослабевает и, наоборот, усиливается пренебрежение» [3,61]. Возникает ситуация, когда человек после 50-ти лет должен самостоятельно найти те жизненные ценности, реализация которых позволит ему постоянно чувствовать свое востребованность как члена трудовой общности, так и семьи, круга надежных друзей и т.п.

Социологические исследования, проведенные нами в Свердловской области в 2012-2013 годах, выявили особенности выбора представителями старшего поколения в возрасте 50-70 лет ценностей продолжения трудовой деятельности, сохранение сложившихся семейных связей. [4]. Прежде всего, следует отметить, что подавляющее большинство респондентов, преодолевая рубеж 50-ти лет, (76%) планируют трудиться по мере возможностей после достижения пенсионного возраста. Это вызвано несколькими причинами. Во-первых, средний размер нынешней пенсии весьма низок и требует существенного ограничения потребления от пенсионера, если он принимает решение больше не работать. Во-вторых, большинство респондентов таким трудом, который в условиях применения автоматизированной техники позволяют не тратить значительных физических сил, которых становится меньше на шестом десятке лет. В-третьих, многие работники сохраняют желание активно использовать имеющиеся знания, умения для сохранения себя в качестве полезного для организации работника после достижения ими пенсионного возраста. В связи с этим, следует отметить, что существуют определенные возможности реализации принимаемой новой пенсионной программы, направленной на увеличение доли тех, кто после 55 лет у женщин и 60 лет у мужчин не будет ее получать, чтобы увеличить размеры пособия после пяти дополнительных лет работы.

Исследования выявили следующие особенности ценностей труда у представителей старшего поколения.

Таблица 1

Динамика выбора ценностей труда работающими людьми
в возрасте 50-70 лет (в % к числу ответивших)

Показатели	51-55лет	56-60лет	61-65лет	66-70лет
Нуждаюсь в более спокойной работе	34	18	23	2
В работе с достойной зарплатой	27	31	14	10
Дорабатываю до пенсии	24	16	0	0
Нуждаюсь в работе, позволяющей реализовать имеющиеся знания, умения	21	26	30	19
Нуждаюсь в работе с меньшей нагрузкой	14	9	18	0
Продолжаю повышать квалификацию	12	10	7	5

После 55 лет, когда женщины получают право на пенсию, у этой группы усиливается ценность спокойной работой, поскольку снижаются силы, которые необходимы для интенсивного труда. Люди начинают оценивать шансы сохранения себя как активного работника в условиях быстрой смены

производственных технологий, обновления техники не только в сфере материального, но и духовного производства. Мужчины после 60 лет присоединяются к данной группе по содержанию своих намерений.

В интервале от 55 до 65 лет не снижается ценность труда, в котором сохраняются шансы реализовать приобретенные за долгие годы работы знания, умения, способности. Респонденты не отмечают у себя существенного ослабления памяти, внимания, сообразительности, оперативности принятия решений. Конечно, в первую очередь, речь идет о тех, кто занят умственным трудом: учителях, врачах, руководителях разного уровня. Среди опрошенных таких 64 %. Даже существенно не снижается величина тех, кто пытается найти работу с меньшим объемом обязанностей, так как выработаны устойчивые навыки их выполнения.

Те, кто продолжает работать после 65 лет, характеризуются значительными изменениями в выборе содержания ценностей труда. Только некоторые занимаются поиском другой работы, понимая, что нужно сохранять себя в качестве полезного специалиста там, где трудишься. При этом следует активно проявлять себя в труде, чтобы у начальства не возникло желание освободиться от уже менее трудоспособного работника. Однако многие представители данной возрастной группы работают, используя в первую очередь прежний потенциал знаний, опыта, не стараясь разбираться в инновациях, нередко считая их надуманными. Однако это не означает, что люди в возрасте 65 лет и старше вообще не способны к активной трудовой деятельности. Если сохраняется потребность в самореализации, способности к освоению нового не снизились, то такой специалист может успешно осваивать новые технологии, предлагать нестандартные способы решения проблем, возникающих на производстве.

У людей после 50 лет, как показали исследования, меняются не только ценности, определяющие их трудовую активность, но и те, которые связаны с семейной жизнью.

Таблица 2

Динамика выбора ценностей семейной жизни в зависимости от возраста
(в % к числу опрошенных)

Показатели	51-55лет	56-60лет	61-65лет	66-70лет
Продолжать помогать детям	29	34	14	12
Сохранять прежние отношения с женой (мужем)	31	23	6	3
Сохранять в какой-то мере прежние отношения с мужем (женой)	18	13	10	2
Меньше беспокоить своими болезнями родственников	21	23	27	21
Спокойно доживать, не мешая родственникам	0	12	17	28
Живу без семьи	20	13	25	32

Наблюдаются существенные изменения в выборе ценностей семейной жизни у людей после того, как они переходят рубеж 60 лет. Шансы на

сохранение той семейной жизни, которая была в среднем возрасте, резко сокращаются по причине снижения энергии, необходимой для продолжения сексуальных отношений, активной домашней работе, поддержки детей, уходу за внуками. Стремятся активно помогать уже взрослым детям 24% женщин и 9% мужчин этого возраста, что в 2,7 раза меньше, чем представители возрастной группы 50-59 лет. Желают сохранить в том виде, как они были раньше, отношения с женой 10% мужчин, а с мужем 5% женщин. Это в 4 раза меньше, чем у представителей возрастной группы 55-60 лет. Ускоряется процесс перестройки всей системы отношений с родственниками, от которых в значительной мере зависит то, насколько активно личность будет бороться с негативными последствиями старости, наступление которой можно замедлить, не снижая ценность трудовой, семейно-бытовой, досуговой деятельности.

Библиографический список

- 1 Владимиров Д.Г. Старшее поколение как фактор экономического развития // Социологические исследования. - 2004. - №4.
- 2 Штеренберг И.И. Причины, по которым человек не осознает свой возраст. // Психология зрелости и старости. 2001, № 3 (55) С. 82
- 3 Волынская Л.В. О смысле заката человеческой жизни. // Психология зрелости и старения, 2011, № 3 (55) С. 61-62.
- 4 Было опрошено методом анкетирования 470 респондентов по двухступенчатой выборке в возрасте 50-70 лет, среди которых 350 мужчин и женщин достигли пенсионного возраста.

УДК 316.354:351/35

Намруева Людмила Васильевна,

кандидат социологических наук, доцент lnamrueva@yandex.ru

Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН, Республика Калмыкия, г. Элиста

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЬИ

(НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ ЭТНИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА)²¹

Аннотация: В статье представлены результаты исследований, которые свидетельствуют о том, что семья у калмыцкой молодежи претерпевает определенные изменения. В республике проводится большая работа по оказанию помощи в подготовке к семейной жизни молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, установки на брак и семью, социализация.

Namrueva Ludmila Vasilevna

TRANSFORMATION OF FAMILIES(ON THE EXAMPLE OF THE ETHNIC COMMUNITY)

Abstract: The article presents the results of studies that indicate that the family of the Kalmyk youth undergoing certain changes. In the Republic carried out the large work on assistance in the preparation for family life of young people.

Keywords: youth, installation on marriage and the family, socialization.

²¹ Работа выполнена в рамках Программы фундаментальных исследований Президиума РАН «Традиции и инновации в истории и культуре» (проект КИГИ РАН «Современная молодежь и традиционная культура (на примере Калмыкии)», Программы фундаментальных исследований секции истории ОИФН РАН «Нация и государство в мировой истории» (проект КИГИ РАН «Этнокультурная политика в мультиэтническом регионе РФ: конструирование этничности»).