

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ УРАЛА С ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ

В экономико-правовой и статистической литературе широко используется несколько определений, характеризующих Урал. Длительное время базовой учетно-статистической единицей выступал Уральский экономический район, включающий Свердловскую, Челябинскую, Пермскую, Оренбургскую, Курганскую области, Республику Башкортостан и Удмуртскую Республику. В настоящее время в рамках политики, направленной на укрепление исполнительной вертикали власти, был сформирован Уральский федеральный округ в составе Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей. Тем самым можно говорить о легитимном вхождении Тюменской области, включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, в зону Большого Урала.

Уральский регион, как и Россия в целом, наращивает свой экспортный потенциал и внешнеэкономическую деятельность, растут объемы привлекаемых иностранных инвестиций и количество вновь создаваемых предприятий:

Таблица

Регион	Количество действующих предприятий, тыс.	
	на 1 янв. 1994 г.	на 1 янв. 2001 г.
Курганская область	11,1	17,6
Оренбургская область	8,6	34,1
Пермская область	8,4	45,2
Свердловская область	41,2	98,6
Тюменская область	26,0	69,3
Челябинская область	20,8	63,7
Республика Башкортостан	34,7	56,8
Удмуртская Республика	14,9	27,5
Российская Федерация	1245	3346

Однако среди этих предприятий лишь около 3 % имеют службы внешнеэкономической деятельности, а реально осуществляют экспорт своей продукции лишь около 1%. Это, как правило, крупные предприятия-монополисты, представляющие топливно-энергетический и сырьевой комплексы, предприятия черной и цветной металлургии, а также ВПК. В целом доля объема промышленного производства предприятий Большого Урала в экономическом потенциале России в 2000 г. составила 24,1 %, а в экспорте — 27,2 %, в том числе доля Тюменской области, основного поставщика нефти на внешний рынок, — около 15 %. Соответственно на Свердловскую область приходится 3,5 % российского экспорта, на Челябинскую — 2,2, Пермскую — 2,0, Оренбургскую — 1,2, Курганскую — 0,2, Башкортостан — 2,0, Удмуртию — 0,75 %.

Растут объемы внешнеторговой деятельности России в целом и ее регионов в частности. Экспорт Российской Федерации вырос с 50,9 млрд дол. в 1991 г. до 94,9 млрд дол. в 2000 г., а положительное торговое сальдо за те же годы увеличилось с 6,4 до 55,4 млрд дол. Объем внешней торговли Свердловской области в 2000 г. достиг 3,2 млрд дол., Башкортостана — 3,0, Челябинской области — 2,5, Пермской — 1,5 млрд дол. Положительное сальдо торгового баланса областей и республик Урала также имеет тенденцию к росту, составив в Свердловской области 1,85 млрд дол., в Челябинской области — 1,2, в Пермской — 1,2, в Оренбургской — 0,4, в Республике Башкортостан — 1,4, в Удмуртской Республике — 0,5 млрд дол.

Свердловскую, Челябинскую и Пермскую области традиционно относят к старопромышленным регионам РФ. Это характеризует их устойчивую товарную структуру производства и экспорта продукции. В товарной структуре экспорта до 2/3 приходится на черные и цветные металлы и изделия из них, до 10 % — на машиностроительную продукцию. В связи с открытием запасов нефти и газа в Пермской и Оренбургской областях и с вхождением Тюменской области в зону Большого Урала растет доля экспорта продукции нефтяной и газовой промышленности, а также химии и нефтехимии. В 2001 г. экспорт энергоресурсов из России в денежном выражении составил 52 млрд дол. Порядка 170 млн тонн нефти и нефтепродуктов в год вывозится из России в страны Западной и Восточной Ев-

ропы. В последние два-три года начинает улучшаться ситуация с экспортом продукции оборонного комплекса страны в целом и Уральского региона в частности, на который приходится до трети российского экспорта вооружений (или около 1 млрд дол. в 2000 г.).

Одной из ведущих областей, показывающих растущие тенденции во внешнеэкономической деятельности, является Свердловская область. Она обеспечивала в 2000 г. 4,1 % объема промышленного производства РФ. Однако из 3000 областных участников внешнеэкономической деятельности области лишь 1000 предприятий осуществляли экспорт своей продукции. Причем 75 % экспорта области, составившего 2,5 млрд дол., приходилось всего на два десятка крупных предприятий. Среди них выделяются ОАО «Сибирско-Уральская алюминиевая компания» (354 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Нижнетагильский металлургический комбинат» (305 млн дол. в 2000 г.), АО «Уралэлектромедь» (199 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Верхнесалдинское металлургическое производственное объединение» (122 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Качканарский ГОК» (102 млн дол. в 2000 г.), ГУП «Уральский электрохимический комбинат» (100 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Среднеуральский медеплавильный завод» (74 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Сухоложский завод «Вторцветмет» (60 млн дол. в 2000 г.), ООО «ВИЗ-Сталь» (53 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Серовский завод ферросплавов» (52 млн дол. в 2000 г.), ОАО «Богословский алюминиевый завод» (52 млн дол. в 2000 г.)<sup>1</sup>.

Во внешнеэкономических связях Урала происходят заметные изменения, связанные с переориентацией экспорта со стран СНГ и Прибалтики на страны дальнего зарубежья и сокращением доли экспорта машиностроительной продукции. Возрастает импорт продукции машиностроения и бытовой электроники из промышленно развитых стран и новых индустриализирующихся государств, но одновременно несколько снижается зависимость от импорта продовольствия и медикаментов.

Переориентация внешнеэкономических связей Уральского региона, как и России в целом, со стран СНГ на страны дальнего зарубежья существенно расширила международные и

---

<sup>1</sup> См.: Эксперт-Урал. 2001. № 19. С. 20.

внешнеэкономические связи областей и республик Урала с промышленно развитыми странами, в том числе и со странами Европейского союза. Следует учитывать, что на долю ЕС в мировой торговле услугами приходится 24,9 %, товарами — 18,7 %, в то время как на НАФТА (США, Канада и Мексика) — 24,6 и 26,5 % соответственно. Среди основных торговых партнеров во внешней торговле Европейского союза США (экспорт из ЕС в эту страну составил 24,1 %, импорт из США в ЕС — 20,6 %), страны АТЭС (8,1 и 15,7 %), кандидаты на вступление в ЕС (15,6 и 12,0 %).

Вместе с тем Европейский союз на рубеже веков превратился в основного торгового партнера России и Уральского региона. В частности, на страны ЕС приходится 35 % российского товарооборота, в то время как на страны СНГ — 22 % и около 5 % — на Китай, США и Японию.

Характерными для стран ЕС являются опережающие темпы роста внутренних связей по отношению к внешним. Отсюда товарооборот ЕС — Россия, достигнув своего максимума (47,7 млрд дол.) в 1997 г., в последующем стал снижаться на 7–8 млрд дол. ежегодно. Сокращается и положительное сальдо в торговле с ЕС — с 11,9 млрд дол. в 1996 г. до 9,7 млрд дол. в 1999 г.

Одним из крупных торговых партнеров Евросоюза является Свердловская область. На страны ЕС приходится 31 % областного экспорта и 23 % импорта. Ведущими торговыми партнерами среди них являются Нидерланды (16,13 % во внешне-торговом обороте области), Италия (5,59 %), Германия (4,09 %), Великобритания (3,52 %), Франция (1,66 %). Гораздо менее значимый вклад во внешнеэкономическую деятельность области вносят такие потенциально важные страны, как Греция (0,76 %), Финляндия (0,5 %), Швеция (0,23 %), Бельгия (0,23 %), Испания (0,2 %), Дания (0,09 %), Норвегия (0,01 %).

В денежном выражении экспорт Свердловской области в страны ЕС составил 910 млн дол. в 2000 г., а его товарная структура включает в себя: черные металлы и изделия из них (26,7 %), цветные металлы и изделия из них (34,4 %), машины, оборудование и транспортные средства (9,2 %), продукцию химической промышленности (23,7 %), минеральные продукты (1,6 %), древесину и целлюлозно-бумажные изделия (1,48 %).

Товарная структура импорта Свердловской области не претерпела существенного изменения со времени либерализации внешнеэкономической деятельности. Подавляющая его часть — 38,6 % — приходится на машины, оборудование и транспортные средства, 28,2 % — на продовольствие и сельхозсырье.

Свердловская область занимает одно из ведущих мест в зоне Большого Урала по количеству создаваемых и функционирующих совместных предприятий. Их количество на 1 июня 2001 г. достигло 913, и на них производилось около 7 % объема промышленной продукции области. Наибольшее количество совместных предприятий в области создано инвесторами из таких стран ЕС, как Германия (36), Великобритания (32), Нидерланды 11), Финляндия (10), Франция (9), Швеция (8). Иностранные инвесторы проявили большой интерес к созданию совместных предприятий в сфере промышленности (25 %), торговли и общественного питания (10 %), транспорта и связи (около 10 %). Не столь весом их вклад в развитие сельского хозяйства, науки, образования, культуры (менее 1 %).

Третий компонент внешнеэкономической деятельности стран ЕС в регионе образует инвестиционная активность. Объем инвестиций из стран ЕС составил 7,5 млрд дол. в 1999 г., или 64 % всех иностранных инвестиций в РФ, причем лишь 1/3 из них составили прямые капиталовложения. Ведущими иностранными инвесторами среди стран ЕС являются Нидерланды, Германия, Великобритания.

Иностранные инвестиции крайне неравномерно распределяются по областям и республикам зоны Большого Урала. Наибольший интерес инвесторы проявляют к нефтегазодобывающим регионам Урала, Сибири и Поволжья и прежде всего к Ханты-Мансийскому и Ямало-Ненецкому автономным округам, Оренбургской области. Вторыми по значимости для инвесторов являются регионы — производители черных и цветных металлов, радиоактивных элементов (Свердловская, Челябинская и Пермская области), третьими — производители вооружений, в том числе такие предприятия, как ГУП ПО «Уралвагонзавод», ОАО «Уралмаш», ОАО «Уралтрансмаш», ФГУП ПО «Уральский оптико-механический завод» в Свердловской области, АО «Велта», ОАО «Мотовилихинские заво-

ды» в Пермской области, «Ижевский электромеханический завод», АО «Ижмаш», ГП «Воткинский завод» в Удмуртии.

Делая вывод из анализа внешнеэкономических связей России и регионов Урала с Европейским союзом, хотелось бы указать на тот непреложный факт, что эти связи нуждаются в существенной трансформации и адаптации к общепринятой мировой практике. Тем самым можно будет ожидать более активного подключения России и ее регионов к тем процессам интернационализации и глобализации, которые охватили промышленно развитые страны мира.

Ю. В. Осинцев

---

Министр международных и внешнеэкономических  
связей Свердловской области

Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова

---

Уральский технический университет  
(Екатеринбург)

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЕВРО-АЗИАТСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФОРМА СБЛИЖЕНИЯ РОССИИ И ЕДИНОЙ ЕВРОПЫ**

Политические, экономические и социальные трансформации, охватившие Россию с конца 80-х гг., принципиально изменили характер международных отношений государства, хозяйствующих субъектов. Активными участниками международных связей, особенно экономических, стали российские регионы. Для многих регионов внешнеэкономическая деятельность стала важным, а в ряде случаев — доминирующим фактором социально-экономического развития, расширяющим спрос на продукцию регионов и стимулирующим повышение ее конкурентоспособности, увеличивающим занятость и доходы, улучшающим насыщение местного рынка недостающими и качественными товарами.

Практика свидетельствует, что работа региональных адми-