

– решение проблемы преемственности дошкольного и начального школьного образования на государственном уровне посредством разработки единой линии развития ребенка на данных возрастных этапах;

– реализация разнообразных форм работы с родителями.

Осуществление подобной социальной политики немыслимо без подготовки кадров соответствующего уровня и системы стимулирования их профессиональной деятельности. Однако существующая система подготовки кадров не отвечает современным требованиям: большинство педагогов имеют среднее специальное образование, обладают недостаточной психологической подготовкой.

Таким образом, эффективность социальной политики в новых условиях видится в разработке нормативно-правовых, организационных и финансовых механизмов.

**Колчинская В.Ю.**

**г. Екатеринбург**

### **Роль музыкального самодетельного творчества в формировании ценностных ориентаций молодежи**

Музыкальное воспитание молодежи является одним из механизмов формирования социально позитивной системы ценностей. Важной составляющей ценностных ориентаций является понимание респондентами жизненного успеха. Оно позволяет нам установить, на какие ценности они ориентированы в первую

очередь. Для его выявления было предложено выразить степень согласия с рядом утверждений, выражающих ориентацию на различные виды жизненных благ, материальных и духовных. В зависимости от выраженного согласия мы можем ранжировать эти ценности по степени предпочтения.

Анализ взаимной корреляции этих признаков позволил нам разделить их на следующие группы. В первую входят здоровье, семья, надежные друзья, уверенность в себе, возможность раскрыть свои способности. Как видно, эти составляющие жизненного успеха отражают «полный набор», необходимый для полноценной жизни и являются условием высокого социального комфорта. Эта группа ценностей является лидирующей в общем списке.

Следующую группу мы условно назовем «ценностями самоутверждения». К ним относятся хорошее образование, престижная работа, независимость, уважение окружающих, уверенность в будущем, возможность хорошо выглядеть. Такая ценность, как высокая зарплата, в равной степени тесно коррелирует с ценностями первой и второй групп. По-видимому, она рассматривается как средство достижения этих составляющих жизненного успеха. Третья группа ценностей в значительной мере противоречива. С одной стороны, в нее включены ценности гедонистического плана: острые ощущения, развлечения, занятия спортом, путешествия. С другой стороны, сюда же включена такая ценность как общественная значимость. Это противоречие можно объяснить в том случае, если общественную значимость

рассматривать как высокую должность («значимую позицию»). Тогда эту группу ценностей можно будет рассматривать как стремление к престижу, самоутверждение посредством потребления, в противоположность второй группе, где самоутверждение достигается за счет личностных характеристик и места в системе общественного разделения труда. В общем ранжированном списке эти две группы ценностей перемешаны, но ценности второй группы имеют более высокие ранги, чем ценности третьей группы.

Как различаются ориентации на эти ценности в разных группах респондентов? В первую очередь рассмотрим участников музыкальных коллективов различных жанров. Участники рок-групп наиболее высоко, по сравнению с другими респондентами, оценивают такие компоненты жизненного успеха, как возможность заниматься любимым делом, возможность раскрыть свои способности, независимость. Таким образом, можно увидеть, что представители данного направления демонстрируют более выраженную, чем остальные, ориентацию на самореализацию и независимость, то есть по существу индивидуалистическую ориентацию.

Участники оркестровых коллективов более высоко, чем остальные, оценивают хорошую семью, хорошее образование, уважение окружающих. Можно предположить, что центральным здесь является уважение окружающих (по данному признаку мы наблюдаем наиболее существенные отличия), а остальные компоненты служат средством его достижения.

Участники же эстрадных коллективов выделяются более высокой оценкой уверенности в будущем, а также престижной работы, общественной значимости, возможностей развлекаться, хорошо выглядеть, заниматься спортом. То есть вернувшись к предложенной нами выше классификации, мы видим, что эта группа в большей степени, нежели остальные, ориентирована на самоутверждение посредством потребления.

Анализируя ранжированные ряды ценностей, мы видим, что наименьшим сходством отличаются оценки указанными группами ценностей социального комфорта, а наибольшим – ценностей «самоутверждения посредством потребления». Характеризуя общий ряд ценностей, мы можем сказать, что наибольшим сходством между собой отличаются рок-музыканты и исполнители авторской песни, обе эти группы демонстрируют предпочтения, сходные с предпочтениями участников академических хоров. Большим сходством с ними характеризуются, в свою очередь, участники народных и оркестровых коллективов. Этим музыкантам близки по своим предпочтениям участники эстрадных коллективов.

Все жанры мы разделили на три группы в зависимости от значимости средств воздействия на слушателя. Первую группу мы условно назвали «зрелищными», подразумевая важность для концертного выступления оформления сцены, костюмов исполнителей, танцевального сопровождения, всего, что создает «шоу». Сюда мы отнесли эстрадную музыку. Вторая группа – так называемые «собственно музыкальные» жанры, в которых основные

средства воздействия на зрителя — чисто музыкальные (мелодия, гармония). Это академическая, народная и оркестровая музыка. Третью группу составляют жанры, для которых большое, а подчас и определяющее, значение имеет текст. Это авторская песня и рок-музыка. Анализируя отличия выделенных групп по рассматриваемому признаку, мы видим, что для исполнителей «зрелищных» жанров более важным, чем для остальных, являются высокий доход и неформальное окружение (близкие и друзья), а для представителей «текстовых» жанров — самореализация и самостоятельное достижение успеха.

Таким образом, мы видим, что рок-музыканты и исполнители авторской песни успех в жизни рассматривают в первую очередь как субъективную характеристику. Важно отметить, что только в этих группах на одном из трех первых мест оказалась самореализация. Для остальных субъективные характеристики (чувство удовлетворенности и достижение своих целей) также оказались важными, но наряду с ними в тройку лидеров попали и фиксируемые со стороны показатели высоких достижений (успехи в профессиональной сфере для оркестрантов и народников и высокий доход для оркестрантов и участников академических коллективов). Связывая эти особенности с характером разных музыкальных коллективов, хотелось бы отметить, что занятия рок-музыкой и авторской песней содержат более выраженный элемент творчества, чем занятия в других коллективах.

Сравнивая между собой по значимости отдельных групп ценностей участников музыкальных коллективов и контрольную группу, мы получаем следующие результаты. В целом, ранжированные ряды этих групп в значительной степени сходны между собой. Но мы можем отметить определенные различия в отношении отдельных ценностей. Наиболее заметны различия в отношении к следующим видам ценностей: во-первых, возможность заниматься любимым делом оказывается для музыкантов более важной, чем для контрольной группы - для музыкантов эта ценность на четвертом месте, а для контрольной группы на седьмом. Во-вторых, для музыкантов является более важной общественная значимость. С другой стороны, респонденты, не занимающиеся музыкой, значительно выше ценят хорошую семью и уважение окружающих.

Ценности социального комфорта представляют собой ядро системы ценностных ориентаций рассматриваемых групп респондентов. Ценности же самоутверждения и потребления оттеснены на ее периферию. Значительные различия между группами наблюдаются только относительно их ориентаций на ценности первой группы. Здесь мы можем отметить значительное преобладание важности семейного счастья в контрольной группе по сравнению с изучаемой. Это позволяет нам сделать предположение о большем индивидуализме участников музыкальной самодеятельности. Ранжированные ряды ценностей второй и третьей групп характеризуются значительным сходством.