

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) – комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учетом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта, на который привлекаются целевые посетители.

Поисковая система учитывает следующие параметры сайта при вычислении его релевантности (степени соответствия введенному запросу):

- плотность ключевых слов (сложные алгоритмы современных поисковиков позволяют производить семантический анализ текста, чтобы отсеять поисковый спам, в котором ключевое слово встречается слишком часто).
- индекс цитирования сайта, зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт; многими поисковиками не учитываются взаимные ссылки (друг на друга). Зачастую также важно, чтобы ссылки были с сайтов схожей тематики, что и оптимизируемый сайт.

Соответственно, все факторы, влияющие на положение сайта в выдаче поисковой системы, можно разбить на внешние и внутренние. Работа по оптимизации включает в себя работу с внутренними факторами (находятся под контролем владельца веб-сайта) – приведение текста и разметки страниц в соответствие с выбранными запросами, улучшение качества и количества текста на сайте, стилистическое оформление текста (заголовки, жирный шрифт), улучшение структуры и навигации, использование внутренних ссылок, а также внешними факторами.

Внешние факторы делятся на статические и динамические:

- Статические внешние факторы определяют релевантность сайта на основании цитируемости его внешними веб-ресурсами, а также их авторитетности вне зависимости от текста цитирования.
- Динамические внешние факторы определяют релевантность сайта на основании цитируемости его внешними веб-ресурсами и их авторитетности в зависимости от текста цитирования.

К факторам, понижающим рейтинг сайта, относятся:

- не уникальный контент (статьи, новости и т.д.);
- технологии, которые поисковые машины рассматривают как спам;
- слишком длинные URL;
- избыточное число внешних ссылок;
- JavaScript;
- фреймы;
- графическая навигация;
- переадресация URL.

Субъектами инновационной деятельности являются:

- физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технологические, промышленные и агропромышленные парки (технопарки), технологические инкубаторы, инновационные фонды, инновационные центры и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности), основная деятельность которых направлена на создание инноваций и передачу их в различные области производства и сферы управления обществом;
- государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
- общественные объединения, представляющие и защищающие интересы производителей и потребителей инноваций.

Субъекты инновационной деятельности могут выполнять функции заказчиков и(или) исполнителей инновационных проектов и программ, инвесторов, потребителей инноваций, а также организаций, обслуживающих инновационный процесс и содействующих освоению и распространению инноваций.

Поисковая оптимизация как информационная основа для развития инновационной деятельности в России. В настоящее время инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Это связано с тем, что до начала реформ крупномасштабные инновации осуществлялись государством. Поэтому специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но в то же время в связи с общим экономическим упадком существует крайне слабая ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений, а также недостаточная информационная осведомленность о достижениях и о грантах для молодых ученых. Для развития инновационной деятельности молодым ученым необходимо дать стимул, а именно всевозможные гранты. Однако об этих грантах этим самым ученым необходимо узнавать из средств массовой информации. Но в настоящее время СМИ настолько много, что невозможно отследить и уловить нужную информацию.

Поэтому сейчас большой популярностью пользуются поисковые машины (например: Yandex, Google, Rambler, Mail и другие).

В мире самая популярная поисковая машина Google. Она уже несколько лет удерживает лидирующие позиции. В России же самой популярной является Yandex (Яндекс). Для оптимизации по большей части используют сервисы Яндекса и стараются оптимизировать сайт под эту поисковую машину.

Рассмотрим статистику ключевых слов, которые могут использовать молодые ученые (запрос «молодые ученые» по всем регионам):

Таблица 1

Статистика ключевых слов wordstat.yandex.ru

Слова	Показов в месяц
1	2
молодой ученый	12256
конференция молодых ученых	2278
молодой ученый 2011	1279
конкурс молодых ученых	1155
совет молодых ученых	1129
советы молодому ученому	1129
молодые ученые России	707
премия молодым ученым	706
гранты молодым ученым	673
международная конференция молодых ученых	610
школа молодых ученых	599
школа молодого ученого	599
молодой ученый года	564
журнал молодой ученый	455
жилье молодым ученым	454
молодые ученые ран	440
молодые российские ученые	405
конференция молодых ученых 2011	399
проблемы молодых ученых	398
поддержка молодых ученых	342
сборник молодых ученых	304

конкурс молодых ученых 2011	288
конкурс работ молодых ученых	248
молодые ученые транспортной отрасли	215
союз молодых ученых	177
всероссийский конкурс молодых ученых	174
молодые ученые транспортной отрасли 2011	154
труды молодых ученых	143
проекты молодых ученых	127
вестник молодых ученых	111
школа молодых ученых 2011	106
конференции молодых ученых 2010	104

Анализируя статистику ключевых слов по запросу «молодые ученые» можно сделать вывод, что сами молодые ученые интересуются информацией о научной и инновационной деятельности в поисковых машинах Яндекса.

Поисковая оптимизация ключевых сайтов (например: <http://www.skolkovo.ru>, <http://www.rsci.ru>) инновационной деятельности, чтобы молодые ученые находили нужную информацию, важна и необходима.

Конечно, не стоит исключать методы рекламы для привлечения деятельности молодых ученых. Но поисковая оптимизация также поможет и усилит возможность (например, после просмотра рекламы) найти ученым нужную информацию в Интернете.