

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ И МЕТАЛЛУРГИИ**

---

© О.В. Мезенцева, 2012 г.  
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург

## **ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ, КЛАССИФИКАЦИИ И СООТНОШЕНИЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Как было отмечено выше, формирование стоимости предприятия в процессе его функционирования становится основой современных концепций менеджмента. Следовательно, рассматривая инновационные процессы на современных предприятиях, необходимо связать их с его стоимостными характеристиками, т.е. рассмотреть, каким образом инновационная деятельность предприятия влияет на его стоимость, в чем выражены результаты инновационной деятельности, и как их оценить.

Согласно выводам М. Портера «именно в ходе конкуренции становится ясно насколько инновации компании ... способствуют ее эффективности» [1], т.е. устанавливается прямая взаимозависимость между инновациями и эффективностью деятельности предприятия. В той же работе Портер связывает процесс создания стоимости и дифференциации предприятия, отмечая при этом, что инновации служат основой для дифференциации [2, 3].

Процесс создания стоимости реализуется через систему. При этом под системой создания стоимости понимается множество цепочек создания стоимости, где цепочка создания стоимости – это множество различных видов деятельности (табл. 1).

Таблица 1

## Виды деятельности, участвующие в создании стоимости

Тип деятельности	Вид деятельности
Основная	Внутренняя логистика
	Производственный процесс
	Внешняя логистика
	Маркетинг и продажи
	Обслуживание
Вспомогательная	Инфраструктура
	Управление персоналом
	Технологическое развитие
	Материально-техническое обеспечение

Деятельности, осуществляемые предприятием, подразделяются на основные и вспомогательные. Основные деятельности связаны с процессами производства и обращения товарно-материальных ценностей, а вспомогательные способствуют более эффективному производству и обращению товарно-материальных ценностей, при этом и те, и другие участвуют в создании стоимости. Так как каждое предприятие имеет свои особенности, то у различных предприятий формируются различные цепочки создания стоимости.

С другой стороны, созданная предприятием стоимость – это та сумма, которую покупатели готовы заплатить за продукт предприятия, который создан посредством вышеперечисленных видов деятельности. Ценность продукта для потребителя эквивалентна рыночной стоимости товаров для предприятия, т. е. его выручке от реализации. Создание продуктов, чья потребительная стоимость больше затрат, – цель деятельности предприятия, что является основой увеличения стоимости самого предприятия в целом. Реализуя деятельности по созданию стоимости и систематически получая прибыли от продаж, предприятие увеличивает и свою стоимость.

Если вновь обратиться к видам деятельности в цепочках создания стоимости, то можно увидеть, что одним из вспомогательных видов деятельности является технологическое развитие или НИОКР, следовательно, исходя из рассуждений М. Портера, технологические инновации напрямую взаимосвязаны со стоимостью предприятия. При этом каждая из вышеперечисленных видов деятельности по созданию стоимости включает приобретаемые ресурсы, человеческие ресурсы и некоторую форму технологии [4] и, стало быть, включает и инновационную составляющую соответствующего вида, что и позволяет предприятию выживать в конкурентной борьбе.

Каждый из видов деятельности предприятия находит свое отражение в бухгалтерском учете, так как целью бухгалтерского учета по определению является точное и своевременное отражение хозяйственной деятельности предприятия. В результате на балансах предприятий формируются активы,

дебиторская задолженность, товарно-материальные запасы, и с другой стороны баланса – различные задолженности. Соответственно деятельности по созданию стоимости, стоимость предприятия и активы, созданные за счет реализации вышеуказанных видов деятельности должны найти свое отражение в балансе.

В литературных источниках [5] утверждается, что до 90 % стоимости современных предприятий формируется за счет неосязаемых активов (в трактовке Международных стандартов финансовой отчетности) или нематериальных активов (в трактовке Российских стандартов бухгалтерского учета). Таким образом, здесь уже устанавливается взаимосвязь между стоимостью предприятия и наличием у него портфеля нематериальных активов. В качестве эмпирического подтверждения данного тезиса можно вспомнить единовременное падение акций компании Samsung на Сеульской фондовой бирже на 7 % за несколько часов торгов, в результате вынесенного Судом Калифорнии решения о нарушении Samsung патентов Apple в августе 2012 г. [6]. Падение акций компании Nokia в результате ее медленного реагирования на разработки и инновации конкурентов для планшетных компьютеров и смартфонов, что привело к снижению продаж ниже уровня 2005 г., падению доли рынка [7] и продаже штаб-квартиры Nokia, в качестве непрофильного актива [8].

Прежде чем рассматривать процесс формирования стоимости предприятия путем реализации инноваций, необходимо определить понятия инновации и нематериального актива, классифицировать их и найти их соотношение.

Кроме того, нужно отметить важное отличие инновации от нематериального актива – инновация сама по себе не может быть объектом прав, объектом сделки купли-продажи и, соответственно, объектом оценки рыночной стоимости, а нематериальный актив может – как имущественной выражение инновации.

Учитывая систематизацию видов деятельности М. Портера, можно сделать дальнейшую декомпозицию инноваций по видам деятельности и тогда экономические инновации с учетом деления инноваций на открытые и закрытые, в зависимости от уровня экономической системы можно классифицировать так, как показано в табл. 2.

В условиях конкурентной борьбы никак не защищенная инновация, полученная с помощью модели открытых инноваций, сразу же будет внедрена конкурентом и может превратиться из конкурентного преимущества в слабую сторону предприятия. Модель открытых инноваций целесообразней всего применять для социокультурных, экологических, социально-политических и государственно-правовых инноваций.

Таблица 2

## Авторская классификация экономических инноваций

Классификационный признак	Вид инновации	Определение инновации
Уровень экономической системы	<ul style="list-style-type: none"> <li>●глобальные, эпохальные</li> <li>●базисные</li> <li>●новые для отрасли</li> <li>●новые для предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●инновации, приводящие к смене технологического уклада в масштабах всего мира</li> <li>●инновации, являющиеся основой инновационного потенциала в масштабе национальной экономики</li> <li>●инновации новые для конкретной отрасли, но уже имеющие применение в другой</li> <li>●инновации новые для предприятия</li> </ul>
Вид деятельности в цепочке создания стоимости	<ul style="list-style-type: none"> <li>●инновации в основной деятельности <ul style="list-style-type: none"> <li>○логистические</li> <li>○производственные</li> <li>○маркетинговые</li> <li>○сервисные</li> </ul> </li> <li>●инновации во вспомогательной деятельности <ul style="list-style-type: none"> <li>○инфраструктурные, включая финансовые</li> <li>○продуктовые инновации</li> <li>○инновации в управлении персоналом</li> <li>○инновации в материально-техническом обеспечении</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●инновации в процессах связанных с основной деятельностью <ul style="list-style-type: none"> <li>○инновации во внутренней и внешней логистике предприятия</li> <li>○инновации в производственных процессах</li> <li>○инновации в маркетинговых процессах</li> <li>○инновации в обслуживании потребителей</li> </ul> </li> <li>●инновации в процессах связанных с вспомогательной деятельностью <ul style="list-style-type: none"> <li>○инновации в производственной инфраструктуре предприятия</li> <li>○инновации, связанные с разработкой и выводением на рынок нового продукта</li> <li>○инновации, связанные с управлением персоналом, например, аутсорсинг</li> </ul> </li> </ul>

		<p>оинновации в материально-техническом обеспечении, например, электронные торги для закупки ресурсов</p>
Источник идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>•открытые</li> <li>•закрытые</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•инновации, в основе которых лежат идеи и знания, полученные из внешней среды</li> <li>•инновации, в основе которых лежат идеи и знания, сформированные во внутренней среде</li> </ul>
Уровень защиты результата инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>•защищенные</li> <li>•слабозащищенные</li> <li>•незащищенные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•инновации, защищенные регистрационной записью в патентном ведомстве</li> <li>•инновации, защищенные законом о коммерческой тайне или иным законом об информации и ее распространении</li> <li>•инновации, полностью открытые с информационной точки зрения</li> </ul>

### Список использованных источников

1. Портер М. Конкурентное преимущество. М., 2006. С. 25.
2. Портер М. Конкурентное преимущество. М., 2006. С. 68.
3. Траут Д., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай. М., 2010. С. 156.
4. Портер М. Конкурентное преимущество. М., 2006. С. 78.
5. Зинов В.Г., Вовк Д.Н. Инвестиционный бизнес: практика передачи технологий. М., 2010. С. 10.
6. Информационно-аналитическая платформа Русь. URL: <http://rusplt.ru>.
7. Новости высоких технологий: Radioport.ru. URL: [http:// www.radioport.ru](http://www.radioport.ru).
8. Российская газета от 03.10.2012.