

Анохина Н.Ф., Анохин С.М.

Anokhina N., Anokhin S.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ ПЕДАГОГА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

VIRTUAL OF THE TEACHER IN THE ONLINE ENVIRONMENT

AnokhinaNatalia@yandex.ru

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак



В статье определены направления исследования виртуальной личности педагога в Интернет-пространстве. Проанализированы некоторые варианты самопрезентаций педагогов вузов и средних общеобразовательных учреждений.

The article is about problems virtual of the teacher in the online environment.

Виртуализация образования порождает коренное изменение образовательного пространства. Как отмечает С.И. Черных, имеется три формы виртуального образования: традиционная форма образования с использованием Интернет как средства коммуникации; образование в виртуальном пространстве в виртуальных учебных заведениях; сочетание традиционного и виртуального образования [2, 21]. Практически в каждой форме, так или иначе, наблюдается становление феномена виртуальной личности педагога.

Исследование виртуальной идентичности в Интернет-пространстве происходит, в основном, на условиях признания анонимности, дистантности, отсутствия маркеров телесности виртуального пользователя [1]. Но профессиональная деятельность, осуществляемая с помощью технологий дистанционного обучения, не предусматривает отказа от индикаторов статуса, наоборот, стоит задача моделирования виртуального образа педагога.

В результате возникает множество вопросов.

Если исходить из предположения, что «единственная реальность личности в виртуальности суть реальность самопрезентации» [1], то какой она должна быть? Каковы критерии эффективности профессиональной самопрезентации педагога? И следует ли стремиться к отражению в них реальных личностных особенностей преподавателя?

Каким образом педагоги воспринимают трансформацию личностного пространства в виртуальной среде? Как отмечает С.И. Черных, «...личность как субъект образовательного взаимодействия претерпевает сегодня значительные изменения в процессе своей идентификации. Из универсально-интегрированной она становится реинтегрированной и реализует себя на трех основных уровнях: – субъект-объектном (традиционном), субъект-субъектном (переходном) и на уровне виртуальном – "Я" – "Я" (или "Я"- "Я-другой"). При этом последний уровень по темпам развития значительно превосходит традиционный и переходный» [2, 14].

Может ли педагог самостоятельно определять идентичность в процессе применения виртуальных технологий обучения или ее необходимо контролировать руководству образовательного учреждения? Специализированные платформы позволяют осуществлять контроль достаточно легко, но педагогами и учащимися весьма интенсивно осваивается так же и свободное интернет-пространство, существующее вне официальных границ. Яркий пример – общение в социальных сетях.

В процессе изучения ряда личных сайтов, блогов, личных страниц педагогов в социальных сетях и официальных сайтов образовательных

учреждений нами были исследованы некоторые характерные особенности самопрезентации педагогов в Интернет-пространстве.

Виртуальные самопрезентации педагогов различаются по различным параметрам:

- по типу учреждений, в которых работает педагог;
- по специальности или направлению подготовки педагога;
- по форме виртуализации образования;
- по различиям в национальных системах образования;
- по целям самопрезентации;
- по уровню квалификации педагога;
- по видам способов размещения самопрезентации в глобальных сетях.

Исследование официальных сайтов образовательных учреждений различного уровня в разных странах мира, показало, что наиболее профессионально самопрезентация в киберпространстве осуществляется преподавателями высших учебных заведений в ведущих университетах мира. Это можно объяснить статусом данных университетов, владением наиболее современными образовательными и RP-технологиями, наличием значительных материальных, технических ресурсов и квалифицированных кадров, пониманием роли профессиональной самопрезентации кадров в построении имиджа учебного заведения.

В качестве примера можно привести опыт Массачусетского технологического института (Massachusetts Institute of Technology). На самопрезентации сотрудников Faculty and Academic Research – <http://www.media.mit.edu/people/faculty> представлены фотографии, биографические справки, контакты и гиперссылки на личные сайты. На них сотрудники представляют биографическую справку, контактные данные, перечисляют исследования, в которых они принимали участие, выставляют свои публикации, проекты (например, сайт архитектора и дизайнера, профессора Neri Oxman <http://web.media.mit.edu/~neri/site/about/about.html>).

Наиболее полное присутствие в виртуальном пространстве в качестве профессионала можно наблюдать на примере поведения В.Т. Третьякова – российского журналиста, политолога, автора и ведущего телепрограммы «Что делать?» на телеканале «Культура», декана Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова:

- Виталий Третьяков в «Живом Журнале» – Политдневник Виталия Третьякова. Рубрика главного редактора журнала «Политический класс», ведущего телепрограммы «Что делать?» http://v_tretyakov.livejournal.com;
- Виталий Третьяков на сайте Twitter – https://twitter.com/v_tretyakov;
- официальная страница Виталия Третьякова в социальной сети Facebook – <http://www.facebook.com/vitaly.tretyakov>;
- видеоканал Виталия Третьякова на сервисе видеохостинга YouTube – <http://www.youtube.com/VTretyakov>. Материалы. Телепередачи. Курс лекций. Пресс-конференции.

Многие профессионалы недооценивают ту роль, которую имеет самопрезентация. Дешевая и низкопробная самопрезентация отрицательно влияет на имидж педагога и образовательного учреждения. Сравнить профессиональные работы и любительские можно, используя материалы, находящиеся в открытом доступе в Интернете. В качестве примера возможно рассмотрим материалы Всероссийского конкурса «Учитель года». Список участников за 2010 год сохранен на старом сайте конкурса – <http://teacher.org.ru/>. Очень разнятся образы, представленные лично участниками на сайте и в фильме «XXI Всероссийский Конкурс Учитель Года России 2010», созданном Министерством образования и науки Российской Федерации, который стал призёром конкурса «Лучшее корпоративное видео» Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКОС).

Интересный вариант представления сотрудников на сайте придуман в московском физико-математическом Лицее «Вторая школа» (<http://sch2.ru/>).

Личная страница учителя биологии – Ильи Колмановского – http://sch2.ru/component/option,com_datagallery/Itemid,58/func,detail/catid,21/id,1091/ дает две гиперссылки – «Работает научным редактором и автором в проекте СНОБ, а также ведущим еженедельной детской передачи "Карманный ученый"». Самопрезентация Ильи Колмановского в качестве журналиста, редактора, ученого, экскурсовода, школьного учителя, популяризатора науки в проекте «СНОБ» отличается своей оригинальностью и современностью – <http://www.snob.ru/profile/5594/about>. Проект «Карманный учитель» позволяет сделать выводы о профессиональных интересах Ильи и уровне профессионализма – http://www.pgbooks.ru/want_to_know/researcher/archive/.

Самопрезентации учителей с разнообразными данными и ссылками на проекты представлены в гимназии «Корифей» (г. Екатеринбург). Одна из лучших самопрезентаций российского учителя у заместителя директора гимназии «Корифей» по научно-методической работе – Марии Владимировны Калужской – http://www.koriphey.ru/who_s_who/id00000000045/.

Для руководителей образовательного учреждения весь официальный сайт фактически является показателем работы директора как руководителя. В качестве положительного примера можно отметить сайт Центра образования №109 (г. Москва) <http://www.sc109.ru/content/index.htm> его директора – Евгения Александровича Ямбурга, хорошо известного своим вкладом в российское образование и активной жизненной позиции.

Создание профессиональной самопрезентации в глобальных сетях – процесс трудоемкий, требующий много разнообразных навыков, материальных ресурсов, времени. Самые передовые образовательные учреждения активно осваивают киберпространство, моделируя различным способом виртуальные образы преподавателей.

Таким образом, виртуализация образования порождает необходимость осознания и исследования новых тенденций взаимодействия педагога и учащихся. Полагаем, что изучение специфики профессиональной

деятельности педагога в рамках психолого-педагогических исследований неизбежно приведет к необходимости тщательного изучения характерных особенностей виртуальной личности преподавателя и выработке практических рекомендаций, позволяющих эффективно организовывать образовательный процесс с помощью технологий Интернета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белинская, Е.П. Интернет и идентификационные структуры личности: материалы международной Интернет-конференции, (01.02.2001 – 01.05.2001) «Социальные и психологические последствия применения информационных технологий»; под ред. А.Е. Войскунского / Е.П. Белинская. – М.: Моск. обществ.науч. фонд, 2001. – С. 77–84.
2. Черных С. И. Изменение образовательного пространства в информационную эпоху: социально-философский анализ [Текст] : автореферат дис. ... д-ра философ.наук : 09.00.11 / Черных Сергей Иванович. – Новосибирск, 2012. – 28 с.