

Андреева К.В., Быкасова Л.В.

Andreeva K.V., Bykasova L.V.

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА: ИННОВАЦИОННОСТЬ, ВИРТУАЛЬНОСТЬ, МЕДИЙНОСТЬ

INFORMATION EDUCATIONAL UNIVERSITY ENVIRONMENT: INNOVATION, VIRTUALITY, MEDIA

ksyxa@mail.ru

*ФГБОУ ВПО
имени А.П.Чехова»*

г. Таганрог

«Таганрогский

государственный

педагогический

институт



Рассмотрение информационно-образовательной среды вуза в заявленной триаде с позиций системного и аксиологического подходов позволяет рефлексировать феномен дистанционного образования как субстрат, наполняющий культурный контент, представить роль субъекта в его освоении, выявить факторы и функциональную зависимость социализации индивида.

Information educational university environment view from systematic and axiological approaches position in the declared triad allow to reflect remote education phenomenon as substrate, filling cultural content, to present subject role in his mastering, to reveal factors, mechanisms, functional dependence of individual socialization.

Тренд на развитие высшей школы в России связан с реформированием системы высшего образования. Основными задачами данного процесса являются интеграция, дифференциация, институциональность системы высшего образования. Данные задачи продиктованы поиском соответствия между традиционным образованием в высшей школе и вхождением России в мировое образовательное пространство. На этом пути наблюдается ряд тенденций:

1. Развитие многоуровневой системы образования в университетах, к преимуществам которой относятся:
 - мобильность,
 - использование прогрессивных форм обучения (виртуальное/дистанционное образование, e-learning, b-learning и др.);
 - профессионализм (владение определенными педагогическими технологиями);
 - формирование способности у выпускника осваивать новые специальности на базе полученного университетского образования.
2. Использование современных информационных технологий (Internet, мультимедиа, интерактивность).
3. Заданная функциональная направленность (к обучаемым могут быть отнесены различные категории граждан: как обычные студенты, выпускники колледжей, военнослужащие, так и люди с ограниченными возможностями, инвалиды).
4. Ресурсная база (штатные преподаватели, ученые из различных вузов России и ведущих вузов мира).
5. Система контроля (цикличность).
6. Использование лицензионных программ (информационный кампус).

Процесс интеграции всех высших учебных заведений с ведущими в стране и в мире университетами приводит к появлению в России университетских комплексов. Вузы, изменяющиеся в процессе инновационного поиска, относятся к саморазвивающимся образовательным системам.

В системе отечественного высшего образования выделяют различные типы новаций. Для их полномасштабной рефлексии сгруппируем все нововведения по определенным критериям:

1. Преобразование отдельных звеньев и элементов системы.
2. Комбинаторика структуры образовательного учреждения (например, создание комплекса педагогическая гимназия – педагогический колледж – педагогический университет).
3. Каузометрия. В рамках данного критерия новшества делятся на группы: замещающие, отменяющие, открывающие (введение новых учебников, более современных технических средств, технологий).

Российские университеты развиваются в соответствии с принципами:

- учета требования информационного общества к специалисту с высшим образованием: профессиональная мобильность, владение основами информационной культуры, открытость к новым знаниям;
- законосообразности в профессиональной деятельности;
- преемственности, культуротворчества, корпоративности выпускников университета;
- реализации достижений информационных технологий при разработке каждого структурного элемента;
- взаимосвязи теоретической науки и эмпирической практики в процессе подготовки специалистов;
- гражданственности, высокой духовности, социализации личности [2].

Важную роль в социализации играют агенты (в условиях вузовского образования это преподаватели и сотрудники вуза), их потенциал, интеллект, стиль мышления, характер. Функциональная зависимость социализации в субъект-объектной системе проявляется в том, что эрудированный, ангажированный преподаватель способен расширить диапазон обучаемых студентов за счет:

1. Разработки новой модели образования, включающей: структуру образовательной модели; содержание курса обучения; организацию курса обучения; форму организации учащихся; управление учащимися; тесты и проверки; оценку процесса обучения.
2. Целенаправленного создания условий для обучения студента, становления его как будущего специалиста:
 - учет психологических особенностей обучаемых (сензитивность, сублимация личности, темперамент);
 - поиск путей индивидуализации обучения (учет возможности концентрации внимания, мнемических способностей, интеллекта);
 - применение инновационных технологий (обучение в условиях, приближенных к производственным, учитывающим нюансы технологической цепи; обучение собственным примером преподавателя; действие в решении задач в реальных условиях).

3. Стимуляции смыслового выбора, рефлексивного анализа/самоанализа объекта (создание в результате отражения субъектом отношений, существующих между ним и тем, на что его действия направлены как на свой непосредственный результат; анализ совершается с помощью понятий и суждений, выражаемых в естественных или искусственных языках, модель социальных групп и коллективов).
4. Выбора метода исследования (кавалитативные, ориентированные на понимание, или квантитативные, используемые для генерализации и объяснения). Положительным представляется само расширение арсенала исследовательских методов (casestudy, герменевтические интерпретации текстов, анализ произведений и т.д.).
5. «Устной агитации»: реноме, портфолио, отзывы на публичные выступления (лекции, мастер-классы, тренинги и т.д.) [1].

Социализация студента, обучающегося дистанционно, осуществляется с помощью следующих средств:

- продуктов материальной и духовной культуры;
- стиля и содержания общения;
- последовательного приобщения студента к видам и типам отношений в сфере его жизнедеятельности (познание, практика, профессия и т.д.) [3].

Механизмами социализации при дистанционном образовании являются: подражание, аккомодация, идентификация и обособление личности, закономерная смена фаз адаптации, индивидуализация и интеграция в процессе развития личности. Кроме названных механизмов, существуют психологические механизмы социализации, среди которых наиболее значимые

- рефлексия (внутренний диалог, позволяющий субъекту оценить, принять или отвергнуть те или иные ценности, свойственные различным институтам общества);
- традиционные механизмы социализации (усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, характерных для его ближайшего окружения);
- институциональные механизмы социализации (СМИ, производственные, общественные структуры).

В связи с тем, что социализация может происходить стихийно и направленно, под влиянием одного или группы людей/государства, в процессе воспитания и саморазвития, можно утверждать, что социализация – это перманентное развитие личности, обусловленное конкретными социальными условиями.

Важным фактором социализации является дистанционное образование, которое часто отождествляют с обучением и преподаванием. Обучение – процесс целенаправленной передачи общественно-исторического опыта; организация формирования знаний, умений, навыков; это то, что обучающийся получает от взаимодействия с учебным заведением в целом, с

преподавателями, обучающимися. Преподавание отличается от обучения полюсами внимания: преподавание концентрирует внимание на входе учебного процесса, т.е. на том, что дается студенту, – содержании учебного процесса (знаниях, умениях, навыках). Обучение сосредоточивает внимание на выходе, т.е. на том, что получил студент, причем полученное оценивается обучающимся не столько с точки зрения его содержания или интереса, сколько с точки зрения полезности осуществленного обучения для его настоящей или будущей деятельности. Преподавание отражает взгляд преподавателя на явления и процессы, обучение – взгляд обучаемого. Мнение преподавателя всегда шире и глубже, так как это взгляд эксперта. Для взгляда обучаемого характерна прагматичность, некоторая фрагментарность. В связи с тем, что преподаватель размышляет в основном дедуктивно, а студенты мыслят индуктивно, особенность дистанционного образования заключается в том, что студенты преимущественно обучаются тому, чего они не знают и не умеют.

Современные педагоги-практики используют в своей работе органичные, ориентированные на перспективные задачи учебные программы. Выбор содержания образования – один из наиболее важных вопросов современной педагогики. О мере ответственности за отбор содержания образования свидетельствует трехкратный контроль его качества со стороны Государственной Думы, Правительства РФ (государственный образовательный стандарт); Министерства образования (нормативные документы Министерства образования); муниципалитета (рабочие программы и учебные планы).

Педагог, учитывая разномасштабность знания и его рост, раздвигает концептуальные границы интерпретируемости теорий с помощью познавательного вектора. При этом субъект образовательного процесса не должен допускать возможности индоктринации и социального отчуждения вследствие ошибочного выбора содержания образования.

Виртуальное образование – это медиатизированное образование, к преимуществам которого часто относят возможности использования мультимедийных учебных пособий. Однако и реальное образование представлено этими продуктами культуры. Так, многообразие явлений окружающего мира порождает калейдоскопичность структур образов в сознании. Способы отражения действительности – полиморфны, поэтому, чем более медиатизированным будет информационное воздействие, тем больший эффект оно оказывает на коммуниканта (в плане воздействия на информационно-ментальные структуры в сознании реципиента). Эта ситуация, по мнению А.И. Кантерева, имеет следствием две опасности:

- порождение «клипообразного» мышления (приоритет внимания производителя и потребителя информационного продукта к форме в ущерб содержанию);
- ускорение маргинализации части населения России (культурная экспансия, утрата интереса к традиционной культуре, усиление миграционных процессов) [4].

Система университетского образования призвана стать барьером для проникновения подобной квазикультуры, альтернативой которой выступает глобальная культурная тенденция современности – медиатизация образования.

Благодаря медиатизации (визуализации) образования возможно развивать профессиональное мышление студентов. Алгоритм данного процесса выглядит как

1. Создание системы образов профессиональной деятельности:
 - а) знания способов деятельности;
 - б) владение способами деятельности;
 - в) опыт творчества в данном виде деятельности;
 - г) опыт эмоционально-ценностного отношения к процессу и результату деятельности.
2. Составление профессиональных ситуаций.
3. Проблематизация профессиональных ситуаций, формулировка задачи по их решению.

Визуальные средства воздействия являются резервом повышения эмоционального воздействия на студентов. Это достигается синкретичностью визуальных средств, благодаря чему у обучаемых развивается творческое мышление; формулируются новые методы познания действительности; повышается объем воспринимаемой информации. Перед педагогом современного университета, занимающегося виртуальным образованием, стоят задачи: рефлексия возможностей медиатизации образования; анализ логики «вхождения» мультимедийных пособий в структуру преподаваемой дисциплины; сбор информации о рынке мультимедийных продуктов; стимулирование авторских разработок.

Предпосылками возникновения виртуальной образовательной среды являются изменения политической, экономической, социокультурной жизни общества, выраженные в трансформации рынка труда (перераспределение трудовых ресурсов); в перераспределении на информационном рынке (ускорение темпов научно-технического прогресса требует постоянного обновления знаний); в появлении новых коммуникационных возможностей: развитие Интернет позволяет получить

1. Доступ к удаленным источникам информации.
2. Возможность дополнительного образования (в том числе в дистанционном формате).
3. Высокооплачиваемую работу в солидной фирме (в том числе в другом городе/стране) с удобным графиком.

Современность требует от субъекта перманентного обучения. Эта потребность поддерживается

- технологиями для коллективной работы и соединением с всемирной паутиной WorldWideWeb;
- возможностью создавать и распространять информацию в цифровом виде;
- обучением, коллективной работой в сети (в том числе в команде, не объединенной территориально).

Виртуальное обучение стало реальностью в академическом и корпоративном образовании. Интернет и новое поколение программного обеспечения сделало возможным создать новую качественную и гибкую модель обучения в режиме реального времени.

Основными формами дистанционного образования являются: асинхронная групповая работа on-line/off-line; синхронная групповая работа on-line/off-line; самостоятельное обучение в темпе, определяемом пользователем. Каждая форма обучения поддерживает интеграцию всех трех режимов в единую среду.

Дистанционное образование имеет функции: управленческие, административные, функции регистрации, сохранения данных, планирования и т.д. В связи с калейдоскопичностью и эклектичностью, дифференциацией и интеграцией дистанционного образования выделяются следующие модели обучения: экстернат; курсы дистанционного образования; создание программ дистанционного образования; дистанционное образование на основе автономных обучающих систем в университетах и колледжах; дистанционное образование на основе мультимедийных программ и др.

Механизмами дистанционного образования являются: *социальный* (подражание, аккомодация, идентификация и обособление личности, закономерная смена фаз адаптации, индивидуализация и интеграция в процессе развития личности); *психологический* (рефлексия; усвоение человеком норм, эталонов стереотипов, характерных для его ближайшего окружения); *институциональный* (СМИ, производственные, общественные структуры).

Дистанционное образование – это ресурсоемкая, интеллектуальная, затратная технология, эффективность которой зависит от взаимодействия преподавателя и обучаемого; педагогических технологий; методических материалов; обратной связи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Быкасова Л.В. Анализ моделей креативности в аспекте инвестиционной теории // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки, 2006. – С. 3-7.
2. Быкасова Л.В., Привалова О.И. Эволюция культуры в эпоху постмодерна // ФЭН-наука, 2012. № 3. – С. 54-55.
3. Быкасова Л.В., Ищенко А.М. Эволюционирование субъектности в образовательных моделях // Казанская наука, 2011. № 5. – С. 87-90.
4. Каптерев А.И. Информатизация социокультурного пространства: Уч. пособие для студентов, аспирантов, библиотекарей-практикантов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С. 512.