

УДК 371.687:316.772.4 + 008

А. А. Хлызова

РОЛЬ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПРОЦЕССАХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Исследуется роль телевидения в осуществлении процессов межкультурной коммуникации, рассмотрены факторы, определяющие высокую степень влияния телевидения на взаимодействие между культурами. Особое внимание уделено современному российскому телевидению, для которого характерно отсутствие интегративной функции, тогда как процесс глобализации ориентирует на консолидацию народов и диалог культур. В этом контексте предложены рекомендации по осуществлению межкультурной коммуникации посредством телевидения.

Ключевые слова: телевидение; межкультурная коммуникация; интегративная функция; культура; диалог; социально-исторический контекст; государство; консолидация; российское телевидение.

Современное развитие России как постиндустриальной страны характеризуется обновлением качества социальных связей и отношений, предполагающих культурное многообразие, расширение контактов между социальными группами, этническими общностями, индивидами, представляющими разные культуры и государства. В этом контексте важной социальной проблемой становится признание другой культуры, сохранение ее самобытности, традиций и быта, происходящее наряду с принятием общепризнанного в России стиля поведения и способов мировосприятия, чему способствует межкультурная коммуникация как ведущий системообразующий элемент современной цивилизации, представляющий смысловой и идеально-содержательный аспект отношений общения между индивидами и социальными группами, принадлежащими к различным культурам. Основная цель межкультурной коммуникации — достижение единства взаимодействующих носителей культуры при сохранении индивидуальности каждого из них [3, 5]. Реализовать данную цель качественно и эффективно позволяет телевидение как наиболее распространенное среди населения СМИ. Благодаря своей уникальной способности войти в каждый дом и возможности удовлетворить интересы различных зрительских групп телевидение способно представить различные культурные типы этносов, религиозных конфессий, социальных групп, транслировать их культурные образцы, способствуя не только их сохранению, но и обеспечению взаимосвязей в обществе, передачи социального, культурного опыта и наследия. Именно на это направлена интегративная функция телевидения — развивать чувство сопричастности каждого ко всем, формировать крепкие общественные связи, усиливать взаимодействие между представителями социума,

ХЛЫЗОВА Александра Александровна — доцент кафедры средств массовой информации факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета (НИУ), г. Челябинск (e-mail: klyzova_a.a@mail.ru).

© Хлызова А. А., 2014

обладающими различными национальными, религиозными, конфессиональными, социальными признаками.

Реализация объединяющей функции ТВ крайне важна для современной России, что обусловлено непростой социальной ситуацией: нестабильное состояние общественной безопасности, межнациональные конфликты, дезинтеграция людей, отсутствие четкой формулировки национальной идеи и другие деструктивные для общества тенденции сейчас все ярче проявляются в нашей стране. Телевидение, являясь сильнейшим средством влияния на аудиторию, могло бы способствовать позитивному разрешению многих социальных проблем, в частности, при эффективном осуществлении интегративной функции, чего в настоящий момент не наблюдается. Поэтому актуально и необходимо не только охарактеризовать роль телевидения в процессах межкультурной коммуникации, но и сформулировать конкретные рекомендации, направленные на осуществление консолидации людей посредством телевизионного вещания.

Итак, межкультурная коммуникация позволяет осуществлять информационное взаимодействие культур в процессе и в результате прямых или опосредованных контактов между разными этническими или национальными группами [5, 318]. В современном обществе роль межкультурной коммуникации крайне важна, что обусловлено в первую очередь процессом глобализации, для которого характерны значительный рост культурно-языковых контактов, мобильность, миграция, смешение населения, происходящие как на территории отдельного государства, так и в мире в целом. Данные процессы, с одной стороны, приводят к увеличению интереса к различным культурам и активизации межкультурного взаимодействия, но, с другой стороны, отмечает О. П. Хорошавцева, «глобализация на информационном уровне превратила передачу культурных моделей в способ культурной экспансии, что нивелирует социокультурные процессы во всех странах мира и образует культурные стереотипы» [6, 3]. В связи с этим одной из негативных тенденций взаимодействия культур становится неприятие представителями одной культуры какой-либо другой культуры (культур), основанное на каких-либо стереотипных признаках (например, генерализация культурных черт «другого» приводит к его неверной интерпретации, перерастающей в бинарные оппозиции по типу «иммигранты / граждане», «русские / кавказцы», «белые / черные» и т. д.). М. Г. Лебедево считает, что подобное непонимание становится причиной как легких культурных столкновений, так и конфликта культур, и в связи с этим упоминает теорию С. Хантингтона, которая гласит, что в будущем конфликт цивилизаций будет преобладать над мировой (глобальной) политикой, а основным доминирующим источником конфликтов может быть культура [2]. Учитывая это, необходимо облегчить общение представителей различных культур, обеспечить взаимопонимание между ними, устранить возможности неверной интерпретации культурных категорий, и главным средством достижения этой цели должна стать качественная работа телевидения.

Главенствующая роль телевидения в осуществлении межкультурной коммуникации обусловлена несколькими факторами. Во-первых, культурологи

сходятся во мнении, что для эффективной межкультурной коммуникации недостаточно непосредственного личного контакта лица, принадлежащего к одной этнонациональной группе, с лицом другой группы, так как при таком подходе источником получения представлений о другой культуре служит лишь непосредственно наблюдаемое поведение и речь индивида, что не может являться ни исчерпывающим, ни просто достаточным основанием для более или менее адекватного ее понимания [5, 321]. Следовательно, для формирования целостного представления о другой культуре необходимо обстоятельное информирование о ней, рассмотрение ее истории, особенностей, традиций, быта, акцентирование на ее самобытных чертах, подчеркивание уникальности, демонстрация ярких и интересных представителей этой культуры. В доступной форме донести эту информацию до массовой аудитории способны именно СМИ, из которых телевидение является наиболее популярным. Кроме этого телевизионные сообщения хорошо запоминаются благодаря синтезу изображения, слова и звука, что обеспечивает их зрелищность, достоверность и доступность для самой широкой аудитории. Поэтому телевидение способно качественно и эффективно информировать людей о культуре разных расовых, этнических или национальных групп.

Вторая причина, обуславливающая важнейшую роль телевидения в процессах межкультурной коммуникации, заключается в необходимости осуществления диалога разных культур, обеспечивающего взаимодействие их представителей. Диалог выступает социальной основой межкультурной коммуникации, служит эффективным средством обмена духовными ценностями, открывает новые возможности взаимного обогащения культур, при этом диалогичность межкультурных взаимодействий не требует от его субъектов поступаться собственными культурными интересами [3, 10]. Таким образом, в результате подобного диалога происходит не только передача социально важной информации, изменяющей сознание его участников, но и сохраняется уникальность каждого из них, и при этом они обретают некоторую общность. Следовательно, межкультурный диалог предполагает партнерские отношения между его участниками, их равноправность, равнозначность, что позволяет не дискриминировать какую-либо культуру через ее представителя. Учитывая, что именно диалог лежит в основе множества жанров журналистики, таких как интервью, беседа, в том числе специфических телевизионных — ток-шоу, дискуссия, дебаты, это обуславливает исключительную роль телевидения в организации и распространении межкультурного диалога. Более того, благодаря своей специфической природе телевидение способно транслировать живой диалог в режиме «синхронной реальности», когда мысли, слова, действия рождаются на глазах у телезрителей, что обеспечивает непосредственно чувственное восприятие информации аудиторией, позволяет расширить ее представления о какой-либо культуре и приобщить к ее ценностям так же, как и участников диалога внутри телепередачи.

Третий фактор, определяющий необходимость реализации телевидением процессов межкультурной коммуникации, — это фактор социальный. А. В. Сивков, рассматривая место и роль культуры в обществе, отмечает, что

она тесно взаимодействует с экономикой, политикой, правом, этикой, моралью, определяет их содержание, во многом зависит от государственного строя, создающего условия для социального развития людей, где культура служит организации жизни общества, выполняет роль запрограммированного поведения, помогает сохранить единство и целостность общества, его взаимодействие как на групповом уровне, так и с другими сообществами [4, 16]. Именно поэтому межкультурную коммуникацию нельзя исследовать отдельно от социально-исторического и политического контекстов. От этих контекстов также зависит телевидение, функционирование которого во многом обуславливается государственной идеологией, политикой, экономикой, духовной культурой и материальным бытом, поэтому телевидение является одним из социальных институтов. В этом случае телевидение реализует социально-педагогическую функцию, выступая государственным инструментом регулирования общественной жизни: оно обеспечивает выполнение жизненно важных для общества функций, представляет совокупность норм, ролей, предписаний, утвержденных в конкретном государстве в качестве официальных, является системой контроля, а также моделирует социальное отношение к миру, предлагая интеллектуальные, эмоциональные и поведенческие образцы, управляющие массовой аудиторией. Следовательно, именно телевидение как действительный инструмент влияния на общество способно конституировать образцы межкультурного поведения, ориентируя население на диалог культур, однако для этого на государственном уровне должны быть утверждены принципы межкультурного взаимодействия.

Данные факторы обуславливают важнейшую роль телевидения в процессах межкультурной коммуникации, но качественное взаимодействие между культурами не всегда зависит только от деятельности телеканалов, а во многом определяется национальной политикой конкретного государства. Особенно это касается системы государственного телевидения, которое управляется административными структурами различного уровня и определяет редакционную политику телеканалов. Учитывая, что ключевые телеканалы в российской телевизионной системе представляют собой государственную модель их организации и финансирования, осуществление ими межкультурной коммуникации обусловлено положениями национальной политики РФ.

И здесь наблюдается непростая ситуация. С. А. Храпов отмечает, что сейчас Россия находится в состоянии кризиса: политического, правового, экономического, социального, культурного, духовного, причем эти кризисные тенденции усугубляются этническим расслоением и ростом межэтнической напряженности, во многом обусловленными просчетами национальной политики, которая на протяжении ряда десятилетий ограничивала возможности сохранения и развития культурной самобытности народов, их языка, традиций, исторической памяти. В результате все чаще возникает агрессивность по отношению к другой точке зрения, другой системе ценностей, стремление обнаружить врага в лице представителей иной веры, национальности, усиливается экстремизм в политической и общественной жизни, наблюдается исчезновение духовной самобытности российской культуры и утрата историко-культурной самобытности отдель-

ных территорий [7, 58]. В этой ситуации российское телевидение могло бы быть эффективным инструментом в разрешении социальных проблем и налаживании межкультурного взаимодействия, однако телеканалы, наоборот, распространяют негативные стереотипы о представителях других культур, дискриминируют их, противопоставляя культуре российской, всегда положительно оценивая ее, что не способствует осуществлению диалога между культурами. Это похоже на применение механизма коэрсии, суть которого заключается в насильственном принуждении представителей других культур к определенному образу поведения, одобренному и официально принятому государством. Возможно, данный механизм показался российским властным структурам более удобным, нежели долгосрочное налаживание межкультурной коммуникации, а государственное телевидение, ориентированное на формирование положительного образа действующей власти, обеспечивая ее легитимность и формируя массовое сознание аудитории в соответствии с госзаказом, вынуждено реализовывать дезинтегративную функцию в угоду социально-педагогической.

В этом контексте необходимо предложить рекомендации по эффективно осуществлению межкультурной коммуникации. Следует понимать, что любые национальные культуры выражают всеобщее общечеловеческое содержание [1], поэтому без диалога культур и их взаимодействия невозможно гармоничное развитие человечества в общем и социума каждой страны в частности. Следовательно, генеральной функцией межкультурной коммуникации является корреляция отношений между странами и этносами, классами, слоями, национальными группами, религиозными организациями и т. д. с целью поддержания динамического единства и целостности мировой социокультурной структуры [5, 332]. Для реализации данной функции и консолидации аудитории телевидению необходимо:

- учитывать потребность каждого зрителя в идентификации себя как с мировым сообществом в целом, так и с определенной группой людей, с их специфическими интересами;

- объективно и разносторонне репрезентировать «картину мира» (беспристрастно информировать аудиторию о фактах, событиях, идеологической ориентации, о политическом значении тех или иных явлений во внешней для данной общности среде);

- создавать общие для аудитории представления, открывая границы культурного влияния и предлагая глобальные интерпретации разных культур, соответствующие истине;

- информировать разные этнические, религиозные, конфессиональные, социальные сообщества об изменениях, происходящих внутри этих групп;

- отображать ценности разных культур, знакомить широкую аудиторию с их обычаями, традициями, бытом;

- признавать уникальность и самобытность каждой национальной, этнической, религиозной, социальной и другой культуры, уважать ее существование и прививать это уважение массовой аудитории.

Представляется, что реализация данных рекомендаций позволит телевидению эффективно участвовать в осуществлении процессов межкультурной

коммуникации, а также делает возможным формирование культуры толерантности, без которой невозможно взаимное понимание, качественный диалог и сотрудничество. Желание понять другого человека, причины его поступков, его точку зрения и образ мыслей должно стать одним из ключевых образцов поведения для того общества, которое стремится гармонично развиваться. Если важнейшим условием жизнедеятельности людей в современном глобализированном мире является интеграция, признание суверенности и ценности каждого народа и его культуры, то телевидению необходимо ориентировать свою аудиторию на консолидацию и ощущение сопричастности каждого ко всем, инициируя обмен духовными ценностями, знакомство с достижениями культуры других народов. В частности, российскому телевидению крайне важно осознать свою роль в процессе межкультурной коммуникации и оказаться от неприятия и подавления других культур в пользу обеспечения их взаимодействия и интеграции.

1. *Кокиаров Н. В.* Взаимодействие культур: диалог культур [Электронный ресурс] // Credo New : теорет. журн. URL: <http://credonew.ru/content/view/352/55/> (дата обращения: 21.02.2014).

2. *Лебедько М. Г.* Межкультурная коммуникация: почему важно готовиться к встрече с иными культурами? [Электронный ресурс] // Школа региональных и международных исследований. URL: <http://ifl.wl.dvfu.ru/6432> (дата обращения: 20.02.2014).

3. *Первиль Т. Г.* Межкультурная коммуникация как фактор модернизации образовательной деятельности: социально-философский анализ: дис. ... канд. филос. наук. Ростов н/Д, 2005. 153 с.

4. *Сивков А. В.* Место и роль межкультурной коммуникации в развитии социума : автореф. дис. ... канд. филос. наук. М., 2011. 25 с.

5. Теория культуры : учеб. пособие / под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. СПб., 2008. 592 с.

6. *Хорошавцева О. П.* Средства массовой коммуникации в системе межкультурных взаимодействия современной России : автореф. дис. ... канд. культурологии. Екатеринбург, 2011. 24 с.

7. *Храпов С. А.* Кризисные тенденции общественного сознания современной России : моногр. / под науч. ред. проф. И. М. Меликова. Астрахань, 2012. 144 с.

Статья поступила в редакцию 27.03.2014 г.