

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: РОЛЬ СМИ	
Международная научно-практическая конференция «Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ» (Д. Л. Стровский, О. В. Ильина)	5
Мельник Г. С. Тактические медиа (tactical media) в межкультурной коммуникации	17
Олешко В. Ф. Социальное конструирование этничности: роль и задачи масс-медиа (к постановке проблемы)	22
Олешко Е. В. Местная пресса как актор межкультурных коммуникаций (Жизнь газет после «смерти», или Как им конкурировать с Интернетом?)	36
Бессонов С. И. Оценка эффективности разделения труда в печатных СМИ... ..	45
Амиров В. М. «Крымская» тема: аргументы политической борьбы в публикациях российских и зарубежных СМИ	52
Голоусова Е. С. Проблемы журналистского образования в России: профессиональный дискурс	56
Горина Е. В. Вариативность подачи информации в дискурсе Интернета	62
Каблуков Е. В. О некоторых тревожных тенденциях в современном российском медиадискурсе	69
Иванова Л. Д. Позиция журнала «Уральское горное обозрение» в годы первой русской революции	79
Стровский Д. Л. Правовое регулирование Интернета: к рассмотрению проблемы	89
Ткаченко Л. А. Трансляция православной культуры как важный аспект деятельности церковных средств массовой информации	98
Исхаков Р. Л. Итоги и перспективы изучения межэтнических коммуникаций на Среднем Урале	106
Хлызова А. А. Роль российского телевидения в процессах межкультурной коммуникации	121
Автохутдинова О. Ф. Сюжетные функции персонажа-помощника в медиадискурсе	127
Цзя Л. Модели развития китайских СМИ: особенности современной ситуации	134
СОЦИОЛОГИЯ	
Зборовский Г. Е. Социология без власти и власть без социологии: возможно ли это в России?	137
Амбарова П. А. Авангардные общности в контексте исследования темпоральных стратегий поведения	149
Бритвина И. Б., Старостова Л. Э. Брендинг территории: проблема поиска ценностных оснований	163
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
Быстрова Т. Ю. Целостность как цивилизационный критерий	172
УГОЛ ЗРЕНИЯ	
Мухаметов Р. С. Особенности электро-рального поведения жителей Свердловской области	182
Ермаков Ю. А. Формирование «нового человека»: советские технологии	188
ЗАМЕТКИ О КНИГАХ	
Лозовский Б. Н. Деньги для журналистики (рец. на кн.: Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Варгановой)	206
II Уральский межрегиональный конкурс «Университетская книга» (А. В. Подчиненов)	208
НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ	
Международная научная конференция «К 100-летию Первой мировой войны: социум, война, международные отношения» (В. Д. Камынин, В. И. Михайленко)	212
Summary	215