

образованного интеллигентного человека, знатока в области языка, литературы и истории, активного общественного и литературного деятеля.

### Список литературы

*Вепрева И.Т.* Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху / И.Т. Вепрева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 380 с.

*Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова [электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 27.01.2013).

*Дымарский М.Я.* Речевая культура и речевая манера (к проблеме оценки нормативности речевой практики) / М.Я. Дымарский // Русский язык сегодня. – Вып. 4 : Проблемы языковой нормы : сб. ст. / Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова. – М., 2006. – С. 173-186.

*Ушаков Д.Н.* Толковый словарь / Д.Н. Ушаков [электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения: 27.01.2013).

## СЕМИОТИКА СФЕРЫ КРАСОТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*О.А. Власова*

*Научный руководитель: Е.Е. Чикина,  
кандидат филологических наук, доцент (ВлГУ)*

Данная работа посвящена изучению семиотических аспектов сферы красоты современной городской культуры. Объектом исследования послужили салоны красоты и парикмахерские в городе Владимире (Россия). Исследование подобных объектов представляется актуальным, поскольку помогает проанализировать концепт «прекрасное» в русской современной картине мира.

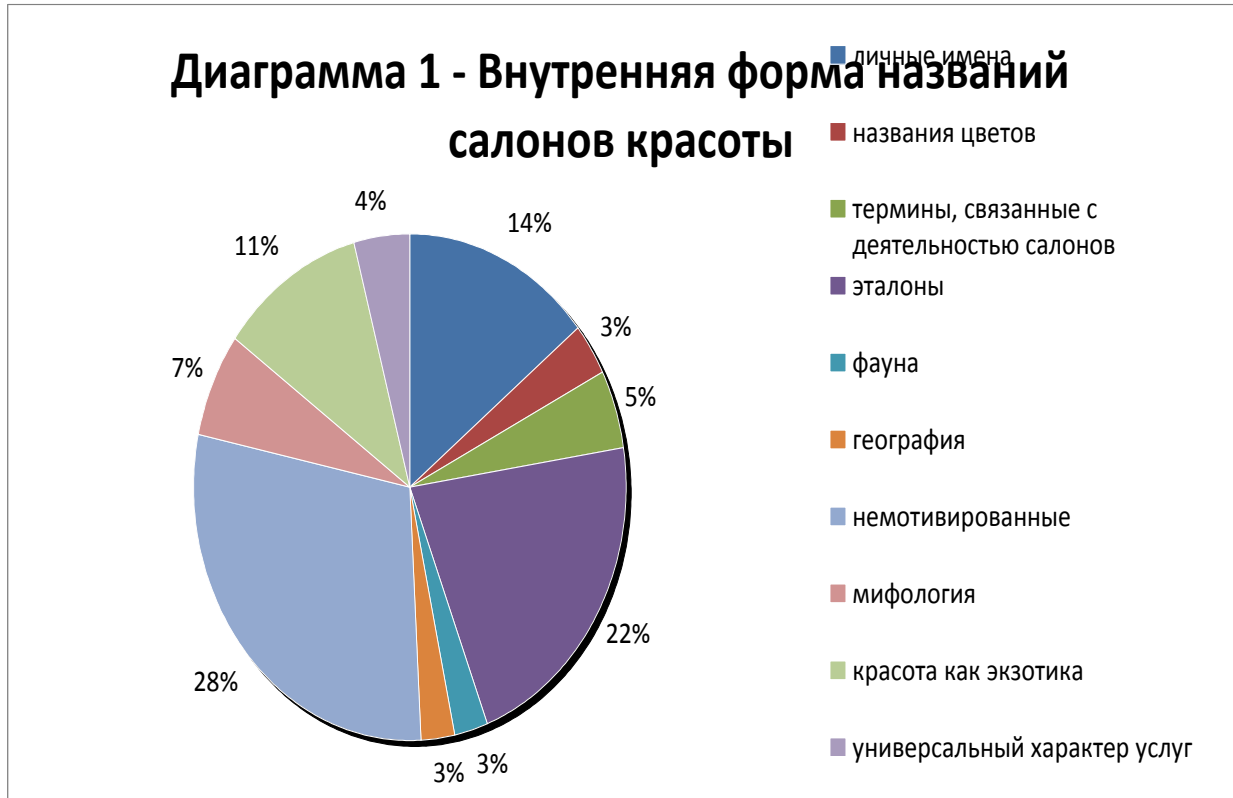
Под картиной мира в самом общем виде предлагается понимать упорядоченную совокупность знаний о действительности, сформировавшуюся в общественном (а также групповом, индивидуальном) сознании [Попова, Стернин 2003: 4].

Под концептом понимают тот «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово. Концепт в лингвистике – содержание понятия, смысловое значение имени (знака). Это оперативная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, квант знания. Самые важные концепты выражены в языке [Кубрякова 1996: 92]. Ю.С. Степанов также указывает, что концепт – это идея, включающая абстрактные, конкретно-ассоциативные и эмоционально-оценочные признаки, а также спрессованную историю понятия [Степанов 1997: 41].

Источниками материала для анализа послужили названия салонов

красоты и парикмахерских города Владимира. Общее число рассмотренных объектов – 120. Информация была собрана при помощи Интернет-ресурса ([www.virtvladimir.ru](http://www.virtvladimir.ru)).

Диаграмма 1 показывает классификацию названий салонов красоты по признаку мотивировки номинации:



Личные имена: «Виктория», «Галина», «Дарина», «Диана», «Ева», «Жаннет», «Ксения», «Линда», «Людмила», «Марина», «Мария», «Натали», «Ольга», «Светлана», «Симона», «Стелла», «Татьяна».

Красота как экзотика: «С.Р. CLUB», «Caramel», «DiaLora», «Zima», «Aqua Vital», «Beauty», «Cocon», «Favor», «Fashion life», «Kapriz», «Sunlux», «ДЯГИЛЕВ», «Этуаль».

Названия цветов: «Магнолия», «Орхидея», «Жасмин», «Сакура».

Мифология: «Афродита», «Аврора», «Афина», «Венера», «Клео», «Клеопатра», «Нефертити», «Юнона».

Термины, связанные с деятельностью салонов: «Бигуди», «Локон», «Каре», «Лонда», «Вита Визаж», «Стелла Визаж».

Эталон: «Стиль», «Имидж», «Престиж», «Княгиня», «Модные люди», «Мисс Люкс», «Персона», «Респект», «Перфект», «Релакс», «Гармония», «Блондинка», «Аметист», «Венец», «Золотая пирамида», «Золотая нить», «Линия стиля», «Магия», «Профи-стиль», «Тайны соблазна», «Эдем», «Чародейка», «Эгоистка», «Эстетика тела», «Эстетика», «ЭГО».

Фауна: «Пантера», «Бабочка», «Райская птица».

География: «Азия Спа», «Малибу», «Мальта».

Универсальный характер услуг: «Мир Солнца», «Планета красоты», «Планета СОЛНЦЕ», «Территория Красоты», «Центр красоты и здоровья».

Немотивированные названия: «Аделайн», «АРТ студия», «Акцент», «Анастэль», «Апельсин», «Бабор Сити Спа», «Галерея», «Город», «Готти», «Для Вас», «Дебют», «Жесть», «Зазеркалье», «Зеркало», «Иделизи», «Квадро Люкс», «КД», «ЛеТо», «МаЛена Бьюти», «МедЭстет», «Мир-М», «Отражение», «Облако», «Пирамида», «Пластилин», «Премьера», «Прикосновение», «Салон красоты Натальи Европейцевой», «Сатори», «Сантэ», «Свелна», «Селена – М», «Тиссо», «Хамелеон», «Элга».

Диаграмма 1 наглядно показывает существующие тенденции при наименовании салонов красоты. Множество мотивированных названий салонов связано с женскими именами, что можно легко объяснить – услугами салонов красоты пользуются в большинстве своем женщины. В некоторых случаях имя владелицы салона (*Ольга*), либо имя ее дочери (*Ксения*) находит свое место в названии.

Иностранные неадаптированные слова также занимают значительное место в названии салонов: *Fashion life, Aqua Vital, Beauty*. В русской картине мира все, что является иностранным, считается лучше своего, в какой-то степени даже добавляет престиж. На это и опираются владельцы салонов.

Слова, связанные с эталонами красоты, достаточно часто встречаются в названиях салонов. Такие слова, как *Имидж, Престиж, Стиль, Персона* на подсознательном уровне очень сильно влияют на человека. Из названий *Релакс* и *Гармония* следует, что основным направлением работы этих салонов является обеспечение морального и физического отдыха людей. Можно сделать вывод, что в русской картине мира с красотой ассоциируются такие слова, как драгоценность, совершенство, магия, эгоистичность, тайна, соблазн.

Присутствие имен мифологических богинь в названиях салонов также очень распространено. С древнейших времен богини отождествлялись с красотой – *Афродита, Аврора, Афина, Венера*. Так, Афродита в греческой мифологии – богиня красоты и любви; Аврора в древнегреческой мифологии – богиня утренней зари; Афина в греческой мифологии – богиня мудрости, справедливой войны и ремесел; Венера в римской мифологии – богиня садов, красоты и любви. В этой группе также присутствуют салоны, в названии которых использованы имена великих цариц, таких как *Клеопатра* и *Нефертити*, которые отличались своей красотой. Клеопатра, обладая красотой, страстностью и умом, овладела редчайшим искусством очаровывать людей. «Нефертити» переводится с

древнеегипетского как «красавица грядет». Таким образом, все имена, встречающиеся в названиях салонов в данной группе, являются эталонами красоты. Эталон – мерило, образец для подражания, сравнения [Ефремова 2000: 631].

Слова, непосредственно связанные с деятельностью парикмахерских, такие как *Бигуди*, *Локон*, *Каре*, также занимают видное место в названиях салонов. Здесь мы видим пример наименования по профессиональному признаку.

Виды цветов встречаются в названиях салонов довольно часто и не случайно. Например, *орхидея* – это символ великолепия, невероятной красоты и женского обаяния, японская *сакура* – традиционный символ женской молодости и красоты.

Географические наименования в названиях салонов (названия курортных объектов *Мальта*, *Малибу*) привлекают клиентов, учитывая особенности нашего климата. Таким образом, эти названия являются стереотипами для красоты и экзотики. Стереотип – стандартное понимание данного языкового выражения, включающее в себя весь набор актуальных для говорящих коннотаций [Клубков 2000: 224].

Представители фауны в названиях салонов обусловлены тем, что клиенты так или иначе могут себя с ними отождествлять. Так, *пантера* – символ хищной женственности, гибкости и грации, *бабочка* – символ души, любви, красоты и процветания.

Множество названий салонов красоты являются немотивированными, то есть такие слова, как *Пластлин*, *Сатори*, *Тиссо* отражают индивидуальные ассоциации владельцев.

Семиотика названий салонов красоты выявляет вербализацию концепта «прекрасное» русской языковой картины мира в современной городской культуре (на примере города Владимира). Исследование символов, эталонов и ассоциаций, связанных с названиями салонов красоты, обогащает наши знания о наивных представлениях о прекрасном в русской картине мира.

### Список литературы

- Клубков П.А.* Что у голодного на языке? / П.А. Клубков // Славянские чтения. – Вып. I. – Даугавпилс-Резекне, 2000. – С. 224-229.
- Кубрякова Е.С. и др.* Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова и др. – М. : МГУ, 1996. – 245 с.
- Попова З.Д.* Очерки по когнитивной лингвистике / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Изд. 3-е. – Воронеж : ВГУ, 2003. – 192 с.
- Степанов Ю.С.* Концепты: Тонкая пленка цивилизации / Ю.С. Степанов. – М. : Языки славянских культур, 2007. – 248 с.
- Ефремова Т.Ф.* Новый толково-словообразовательный словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова. – М. : Дрофа, 2000. – 1233 с.