

ГАЗЕТА «МОНАСТЫРСКОЕ СЛОВО» КАК СВЕРХТЕКСТ¹

В последние годы активно развиваются конфессиональные СМИ, в том числе православные. Святейший Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл обращает самое пристальное внимание на реализацию миссионерской функции Церкви, призванной способствовать возрастанию духовности в обществе. В приходах и монастырях издаются газеты, листки, журналы, на уровне епархий и митрополий действует православное телевидение и радио. Изучение языковых особенностей православных СМИ становится актуальным направлением современной лингвистики. Активно исследуется понятие сверхтекста, религиозная коммуникация, религиозный функциональный стиль также привлекает внимание лингвистов.

Обращение к понятию сверхтекст применительно к православной газете «Монастырское слово» обусловлено вниманием к специфике затекстовой реальности — христианскому вероучению, представляющему собой ядро сверхтекста.

Обратимся к ставшему классическим определению сверхтекста. «Сверхтекст — совокупность высказываний, текстов, ограниченная темпорально и локально, объединенная содержательно и ситуативно, характеризующаяся цельной модальной установкой, достаточно определенными позициями адресанта и адресата, с особыми критериями нормального и аномального» [Купина, Битенская 1994: 215]. Используя указанное определение и классификацию сверхтекстов, предложенную Н. А. Купиной и Г. В. Битенской, охарактеризуем газету «Монастырское слово».

Газета «Монастырское слово. О вере, царе и отечестве» — печатное издание мужского монастыря во имя Святых Царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма — начала издаваться по благословию Архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского Викентия в феврале 2010 г. Вышло три номера газеты, после чего она прекратила свое существование. Газета является закрытым сверхтекстом, так как ее выпуск прекращен.

Газета представляет собой тематический сверхтекст. Все материалы газеты, начиная со статей и заканчивая рекламой, объединены единой затекстовой реальностью — православным вероучением. Тема заявлена в сильной позиции заглавия текста «*Монастырская газета. О вере, царе, отечестве*» и удерживается в названиях постоянных рубрик (глав): *Церковная глава, Царская глава, глава о нашем Отечестве, Монастырская глава, Справочно-информационная глава*. Каждая из глав сопровождается комментариями редакции, направленными на разъяснение читателю газеты основного содержания главы, в которых развивается тема. Так, название *Церковная глава* раскрывается в следующем комментарии: *В первом выпуске нашей газеты на страницах, посвященных Церковным праздникам, правилам и традициям, свое Мона-*

¹ Научное исследование проводится при финансовой поддержке государства в лице Минобрнауки России. Проект «Многоречие в социокультурном пространстве современной России» (номер заявки «2012-1.5-12-000-3004-002»).

стырское Слово мы посвятим особому времени — Великому посту, который начинается в этом году 15 февраля [Монастырская газета 2010]. Тема, заданная в названии **Царская глава**, сопровождается комментарием: *Много ли мы знаем истинного о Царе Николае Втором, его Августейшей семье, окружении, об Императорской России конца 19-го — начала 20-го века? И, главное, для чего нужны эти знания? Почему крайне важно понимание всего того, что произошло здесь, у нас, в Екатеринбурге и на Ганиной яме в июле 1918 года? Все это — вопросы, которые мы будем раскрывать на страницах нашего Монастырского слова* [Там же]. Тема, заданная в **Главе о нашем Отечестве**, развивается в пояснении: *О великой России, о загадочной русской душе, о достоянии нашей страны — вот о чем пойдет речь в Главе о нашем Отечестве. Очень точно особенность России подметил в своем четверостишии русский поэт Федор Тютчев. Умом Россию не понять, / Аршином общим не измерить: / У ней особенная стать — / В Россию можно только верить.* **Монастырская глава:** *Монастырь, монашество — для многих людей это совершенно иной мир, таинственный, притягивающий, но, как правило, непонятный, малопостижимый. Самый обычный и частый вопрос, который возникает у людей, — зачем человек ушел в монахи? Что хорошего в монашестве? Великий учитель монашества VII-го века преподобный Иоанн Лествичник говорил: «Если бы мы знали, какие скорби ждут монахов, никто никогда не пошел бы в монахи, но если бы знали, какие радости ждут монахов в Царствии Небесном, все, не задумываясь, пошли бы в монастыри». Что же это за мир такой — монашество? Что за место такое — монастырь? И что за монастырь расположен здесь, в урочище Ганина яма, на страшном месте жестокой расправы над останками Царской семьи? Вот те вопросы, ответы на которые мы будем публиковать на страницах нашего Монастырского Слова* [Там же].

Дальнейшая детализация темы происходит в названиях статей, размещенных в каждой главе. **Церковная глава** — *Церковные праздники — Великий пост — Святые отцы о посте — Слово-наставление и благословение на Великий пост для читателей нашей газеты Владыка Викентий, Архиепископ Екатеринбургский и Верхотурский — История Великого поста — Питание в Великий пост. Взгляд официальной медицины.* **Царская глава** — *Царь Николай Второй — Августейшая семья — окружение — Императорская Россия конца 19-го — начала 20-го века — Хозяин земли Русской — Поучительное законодательство.* **Глава о нашем Отечестве** — *125 лет Екатеринбургской епархии — Послание Высокопреосвященнейшего Викентия, Архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского — На передовой атеистов не было. 65 лет Великой Победы исполняется в 2010-ом году.* **Монастырская глава** — *Было место окаянное, а стало — покаянное — Святые монастыря. Шахта и Поклонный Крест — Кто в жизни обычной не сгодился, тот и в монастыре не пригодится.* **Справочно-информационная глава** — *Монастырская продукция — Церковная лавка* [Там же].

Далее категория темы удерживается и развивается в каждом тексте, размещенном в газете, что позволяет сделать вывод о ее доминирующей позиции, выполняющей центростремительную, связующую функцию в сверхтексте.

Также возможной доминантой в сверхтексте газеты могут служить наиболее употребительные жанры. Так, на 10 страницах газеты размещено 17 крупных по объему текстов (оставим в стороне колонку события февраля и объявления в *Справочно-информационной главе*), которые можно условно разделить на две группы: собственно публицистические и принадлежащие к религиозному стилю. В первую группу

входят 8 статей и 2 интервью, во вторую — 1 послание, 1 наставление и 5 текстов в жанре Слово. Количественное соотношение жанров публицистического и религиозного стилей 10:7 позволяет сделать вывод о своеобразии анализируемого сверхтекста, а также подтверждает ранее высказанную гипотезу об отнесенности текстов конфессиональных СМИ к религиозному стилю.

Сверхтекст газеты «Монастырское слово» удерживается также наличием прецедентных текстов, связанных тематически с православным вероучением и представляющих собой цитаты из Евангелия и сочинений святых отцов. В *Церковной главе* помещена отдельная подборка *Святые отцы о посте*, включающая в себя цитату Евангелия от Матфея, высказывания авторитетных в церковной среде проповедников св. Игнатия Богоносца, святителей Василия Великого, Иоанна Златоуста (всего пять текстов). Прецедентные тексты содержатся также в такой сильной позиции текста, как эпиграф. Так, к статье «На передовой атеистов» не было размещен эпиграф «*Нет больше той любви, если кто душу Свою положил за други своя*» (Ин. 15,13). Эпиграфами к Посланию Высокопреосвященнейшего Викентия, Архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского служат цитата из Евангелия от Марка «*Иисус сказал ему: если сколько-нибудь можешь веровать, все возможно верующему. И тотчас отец отрока воскликнул со слезами: верую, Господи! помоги моему неверию*» (Мк. 9, 23 – 24), цитата из Апостольского Послания: «*Всегда радуйтесь. Непрестанно молитесь. За все благодарите: ибо такова о вас воля Божия во Христе Иисусе. Духа не угашайте. Пророчества не унижайте. Все испытывайте, хорошего держитесь. Удерживайтесь*» (1 Сол. 5, 16 – 22). Также христианские прецедентные тексты содержатся в статьях. Так, в статье История Великого поста в качестве иллюстрации к аргументу о необходимости поста приводится цитата из святителя Иоанна Златоуста: «*Невозможно, совершенно невозможно пребывать с Богом тем, которые прежде не позаботились исцелить себя постом*».

Отметим также дидактическую доминанту: наличие характерной для религиозного стиля учительной тональности, свойственной жанрам, представленным в сверхтексте газеты. Учительная тональность эксплицирована в сверхтексте при помощи прямых цитат и примеров из Священного Писания, утвердительных и вопросно-ответных конструкций: *Пост — это воздержание. Воздержание от чего? Воздержание от всякого зла. Пример поста показал Моисей в Ветхом Завете, когда 40 дней постился и потом получил Божий закон — 10 заповедей. Господь наш Иисус Христос постился в пустыне, после чего выдержал искушения и стал победителем. Пост — это подвиг труда над собой. Пост — это одержание победы Духа над нашими обычными плотскими желаниями* [там же]; используется прямое указание на должное поведение: *Мы должны трудиться над собой, чтобы стать способными принять благодать Божию* [там же]. *И эта газета должна помочь людям. ... Просвещать нужно аргументированно, доступно. ... Теперь надо открыть правду* [там же].

Учительная тональность возникает благодаря использованию сравнений, развернутых метафор, примеров, которые позволяют разъяснить догматы христианства: *Мы должны трудиться над собой, чтобы стать способными воспринять благодать Божию. А почему трудиться? Вот представим: весна, надо ведь сеять, чтобы осенью было что собирать. Надо рано вставать, вспахать землю, сеять, поливать, полоть — и только тогда мы сможем собрать урожай. Так нужно работать и над ду-*

шой. Для того, чтобы получилось что-то хорошее, надо не ждать, пока кризис пройдет, а надо встать и поработать. Только тогда будет результат. Надо так же вспахивать землю сердца, надо так же окучивать ее, чистить от вредителей, от ржавчины, от того, чтобы тщеславие и гордость не съели его, поливать слезами покаяния, спасать молитвой, трудами, подвигами и добрыми делами [там же].

Газета «Монастырское слово» является по преимуществу авторским сверхтекстом (коллективно-авторским, по классификации А. Г. Лошакова). Большая часть текстов, размещенных в газете, имеет авторов, выступающих без псевдонимов. Так, в № 1 за 2010 г. размещены Слово Его Высокопреосвященства, Высокопреосвященнейшего Викентия, Архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского, Слово наместника монастыря игумена Феодосия, интервью с доктором юридических наук, профессором Уральской государственной юридической академии И. Я. Козаченко «На страже закона – юристы и монахи!», статья И. Я. Козаченко «Хозяин земли русской», статьи врача-реаниматолога Н. Е. Кульминской «Питание в Великий пост. Взгляд официальной медицины», преподавателя Екатеринбургской духовной семинарии С. Ю. Акишина «История Великого поста». В то же время напечатан ряд материалов, авторство которых не указано. На первой странице газеты размещено обращение к читателям, оставшееся без подписи. Колонка «События февраля», статьи «125 лет Екатеринбургской епархии», «На передовой атеистов не было», «Было место окаянное, а стало – покаянное», «Святые монастыря». Интервью печатаются без указания авторства.

Газета «Монастырское слово» относится к сверхтекстам, ориентированным на конкретного адресата – православных воцерковленных верующих и светских паломников, приезжающих в монастырь. Отметим, что аудитория православных воцерковленных верующих, приезжающих в монастырь на Ганиной Яме, более узкая, чем православные верующие. Критерием отличия является отношение к царской семье, к монархии. Светские паломники, по большей части, туристы, люди невоцерковленные. Газета ориентирована именно на эти две, во многом противоположные, аудитории. Так, материалы катехизаторского характера ориентированы на светских паломников. Исторические и правовые статьи, а также Слова духовных наставников рассчитаны на воцерковленную аудиторию.

Подводя предварительные итоги, можно сделать вывод о том, что газета «Монастырское слово» является закрытым коллективно-авторским сверхтекстом, ориентированным на конкретного адресата. Ядром сверхтекста является христианское вероучение, определяющее тематическое и жанровое своеобразие, а также дидактическую, учительную тональность.

Литература

Купина Н. А., Битенская Г. В. Сверхтекст и его разновидности // Человек – Текст – Культура. – Екатеринбург, 1994.

Лошаков А. Г. Сверхтекст: семантика, прагматика, типология: дис. ... д-ра филол. наук (10.02.01). – М., 2008. – 557 с.

Монастырское слово. – 2010 – №1 .