

взаимоотношениях подростков, но и в качестве успеваемости учеников 7 Д класса на 5 %.

Результаты представленного педагогического опыта подтверждают наше предположение, что свидетельствует об эффективности созданных условий организации информационного пространства школьников с учетом методов и технологий акмеологической направленности.

Проведенная работа является практически значимой, потому что в ее основе лежит системно-деятельностный подход, который нашел свое отражение в ФГОС нового поколения, и обеспечивает в представленном педагогическом проекте формирование как общей, так и информационной культуры учащихся с учетом психологической характеристики подросткового возраста.

Другими словами, при формировании навыка информационной деятельности школьников необходимо создавать такие условия, при которых будет возникать острая необходимость в его осмыслении как элементе культуры, влияющем на духовно-нравственное развитие личности.

*Т. В. Ицкович,
г. Первоуральск*

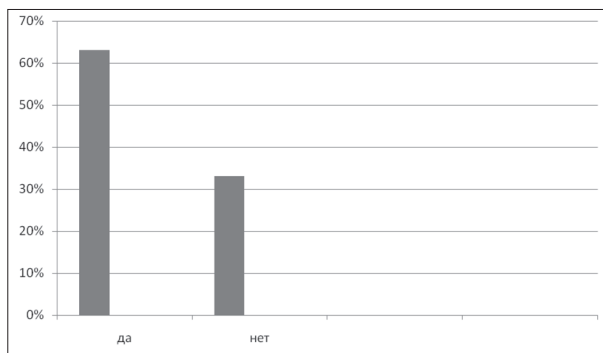
Духовно-нравственные ценности рабочей молодежи

В рамках тематических исследований УрО РАО в филиале РГППУ в г. Первоуральске проводится исследование на тему «Духовные ценности рабочей молодежи». Целью исследования является выявление и описание ценностных предпочтений рабочей молодежи. В основу проекта легли результаты социологического опроса, состоящего из двух блоков: собственно анкета, направленная на выявление социально одобряемых реакций респондентов, и коррелирующая с анкетой в содержательном аспекте часть, состоящая из тематически подобранных пословиц и направленная на выявление скрытых реакций респондентов.

Выявлялось отношение респондентов к труду, к патриотизму, к образованию, к свободному времени.

Респондентами пилотного опроса являлись работающие студенты заочного отделения филиала РГППУ в г.Первоуральске. В опросе приняли участие 111 человек.

Рассмотрим отношение респондентов к патриотизму. На вопрос «Хотели бы вы уехать из родного города?» положительно ответили 63%, отрицательно 33%. Ответы коррелируют с выбором пословиц.



Так, для оценки с формулировкой **Оцените пословицы от 0 до 10 баллов. Какая пословица наиболее полно отражает Ваше отношение к данному явлению?** были предложены следующие пословицы: *Хвали заморье (чужую сторону), а сиди дома. Глупа та птица, которой свое гнездо не мило. Родимая сторона – мать, чужая – мачеха. С родной земли – умри, не сходи! Кто где родился, там и пригодился. Дома сидеть – ничего не высидеть.*

Пословицы оценочно делятся на две группы: положительное и отрицательное отношение к родной стороне и возможности ее покинуть. Результаты распределились следующим образом:

Хвали заморье (чужую сторону), а сиди дома. – 446–4,0

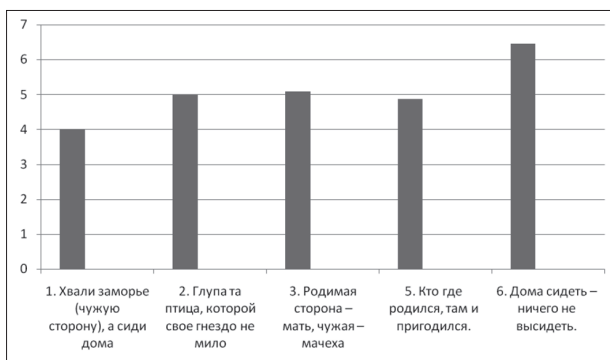
Глупа та птица, которой свое гнездо не мило. – 554–4,99

Родимая сторона – мать, чужая – мачеха. – 565–5,09

С родной земли – умри, не сходи! – 601–5,41

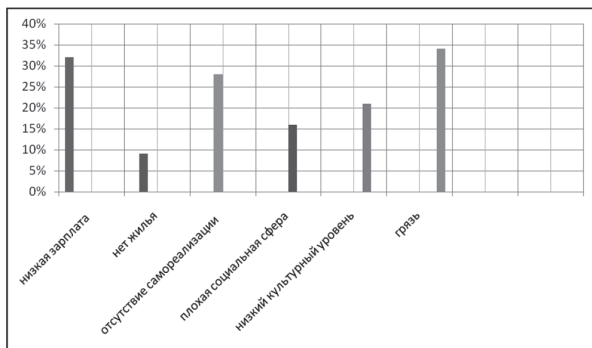
Кто где родился, там и пригодился. – 540–4,86

Дома сидеть – ничего не высидеть. – 716–6,45



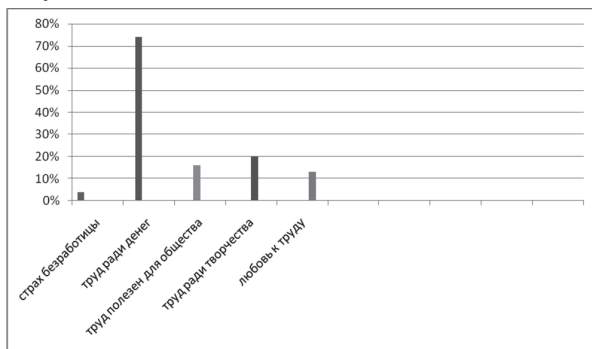
При общей положительной оценке респондентами идей патриотизма, любви к малой родине, идея искать счастья на стороне превалирует, что подтверждает результаты, полученные в прямом анкетировании.

Выявление причин возможного отъезда показало важность эстетического показателя: грязь в городе формирует отрицательное отношение к самой идее проживания в городе. При это грязь и низкий культурный уровень в сознании респондентов не связаны друг с другом, что объясняет потребительское отношение к городу: возмущение грязными улицами существует одновременно с нежеланием поддерживать порядок.



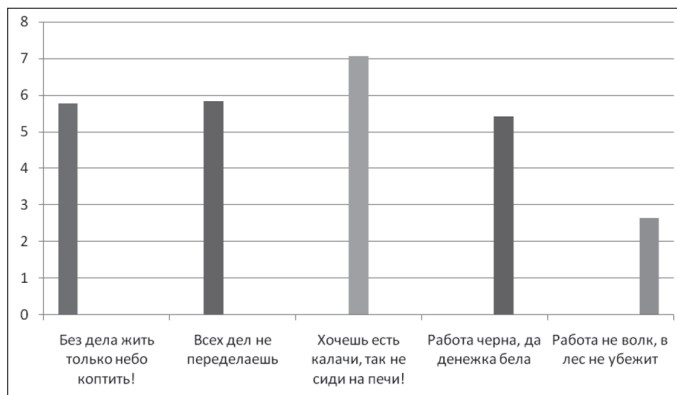
Отношение к труду

Труд является одним из смыслообразующих понятий в среде рабочей молодежи. Выявление причин, по которым молодые люди трудятся, показало преобладание прагматичных интересов, в то время как труд как творческая самореализация, труд как процесс, полезный для общества, любовь к труду занимают достаточно низкое место в иерархии мотивов. Такие мотивы, как страх перед старшими, привычка, унаследованная от родителей, боязнь безработицы при учете статистической погрешности стремятся к нулю.



Сравнивая показатели, полученные в ходе прямого анкетирования, с результатами выбора пословиц, мы видим подтверждение мотива, являющегося главным, — труд ради материального благополучия (*Хочешь есть калачи, так не сиди на печи!*, *Работа черна, да денежка бела*).

В то же время идея нужности труда в метафизическом смысле, труд как цель существования, как насущная необходимость, по результатам прямого анкетирования набравший только 16%, также занимают достаточно высокое место в выборке (*Без дела жить — только небо коптить*).

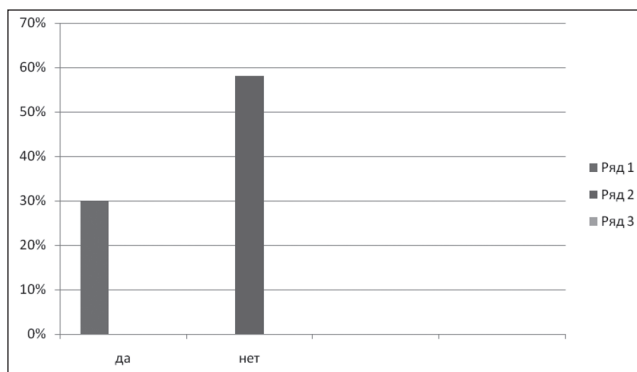


Преобладание прагматичного отношения к труду (74%) при низком уровне понимания ценности труда как способа реализации творческого потенциала личности (труд ради творчества — 20%) приводит к закономерному представлению о труде, который можно отложить — *Всех дел не переделаешь!* (отметим, что творческий труд человек не откладывает). С последней позицией прямо коррелирует показатель любви к труду, также занимающий достаточно низкую позицию (13%). Труд монотонный, труд ради денег не является трудом творческим, захватывающим, трудом, который можно любить.

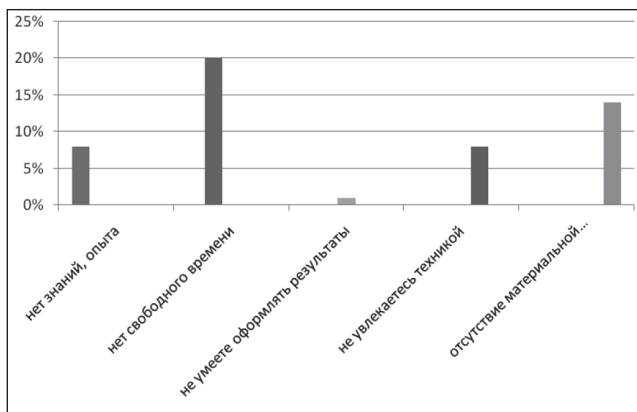
Отметим также выявленную ценность любого труда, труда «черного», который не является зазорным при условии оплаты: *Работа черна, да денежка бела*. Деньги можно зарабатывать любым трудом, престижность труда определяется его денежным эквивалентом, что напрямую соотносится с ценностью труда ради денег.

Выявленная дихотомия между трудом творческим и трудом монотонным находит свое объяснение в следующих результатах исследования.

Творческий труд в технических профессиях предполагает участие рабочего в рационализации. На вопрос **Участвуете ли в рационализации?** участники анкетирования ответили следующим образом:

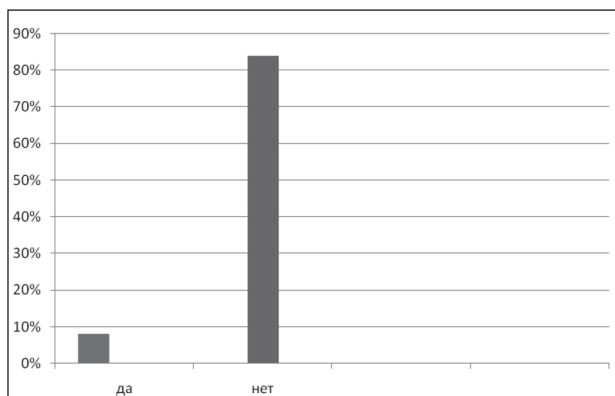


Причины, по которым около 60% опрошенных рабочих не участвуют в рационализации, распределились следующим образом:



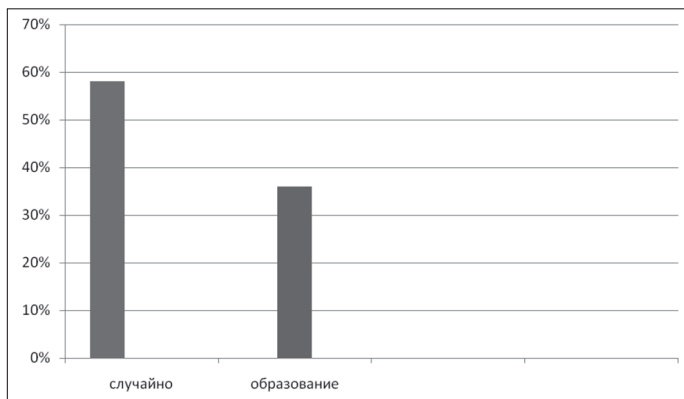
Следует отметить, что все варианты ответов не превышают 20% уровень. Возможно, это свидетельствует об отсутствии в анкете нужных ответов, так как студенты полагают, что у них достаточно знаний, опыта для внесения рационализаторских предложений, умений оформлять документацию по рационализации. Такие показатели, как отсутствие свободного времени и материальной заинтересованности выявляют проблемное поле для дальнейших исследований и коррекции анкет.

Рационализация невозможна без творческого потенциала, без постоянного самообразования. На вопрос **Выписываете ли технические журналы?** респонденты ответили в массе своей отрицательно, что свидетельствует о недостаточно развитом стремлении к техническому самообразованию.



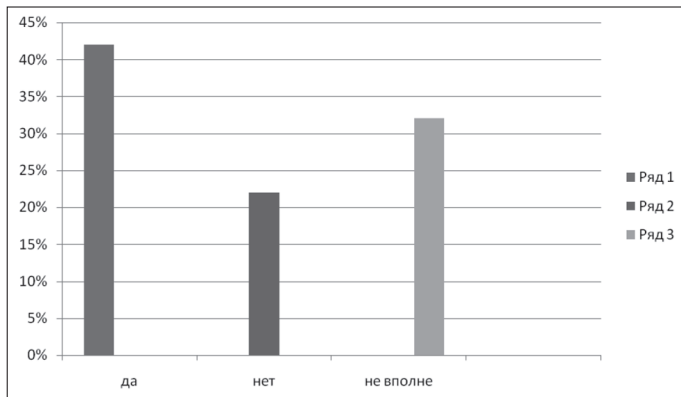
Показательны результаты, полученные при анализе следующего проблемного блока, отвечающего за причины выбора профессии, удовлетворенность полученной профессией и стремлением сменить профессию.

На вопрос **Причины выбора профессии** большинство респондентов ответили *Случайно* — 58%. *Полученное образование* повлияло на выбор профессии у 36% опрошенных. Показатель *Состояние здоровья* не получил валидных результатов (1 выбор из 111 респондентов).

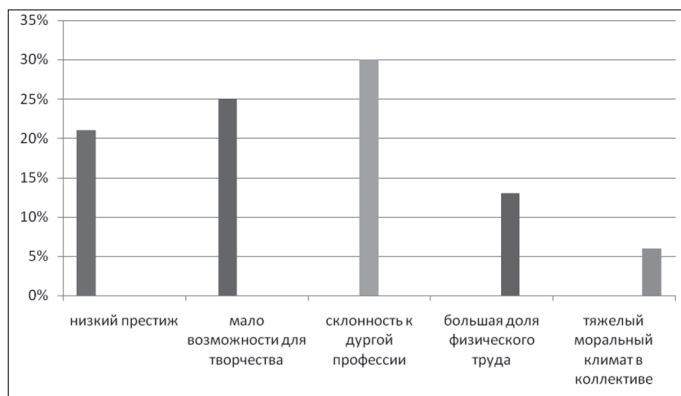


Случайность в выборе такого жизненно важного показателя, как профессия, определяет и результаты целого ряда вопросов.

Так, на вопрос **Удовлетворены ли Вы своей профессией?** ответы распределились следующим образом: да – 42%, не вполне – 32%, нет – 22%. Таким образом, уровень неудовлетворенности выбранной профессией составляет в совокупности 54%, что неудивительно при сравнении с предыдущим показателем, отражающим уровень случайности выбора профессии.



Причины высокого уровня неудовлетворенности выбранной профессией распределились следующим образом:



Прогнозируемый с большой вероятностью на основании анализа предыдущих результатов показатель *Склонность к другой профессии* –

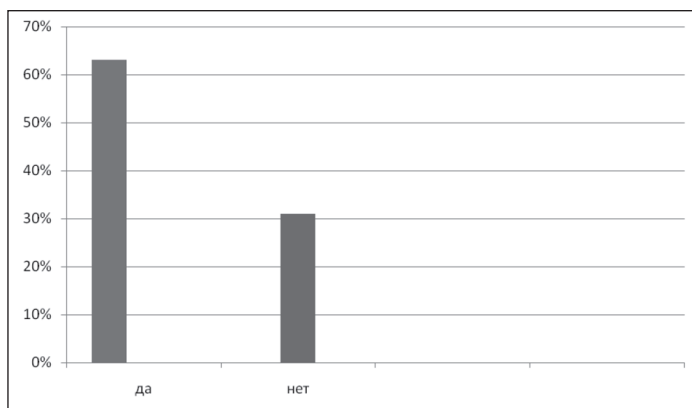
30% является закономерным следствием неудовлетворенности монотонностью и отсутствием творчества в профессии – *Мало возможности для творчества* – 25%, *Низкий престиж* – 21%.

Отсюда и результаты следующего вопроса: **Хотите ли Вы сменить профессию?** Положительно ответили 63% респондентов, отрицательно 31%.

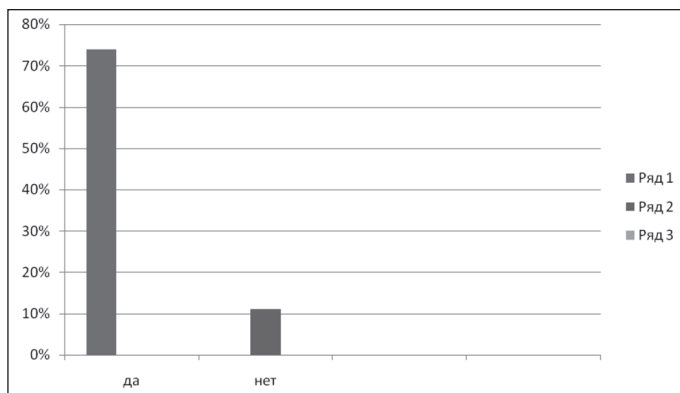
В совокупности неудовлетворенность своей профессией, обусловленная ее низким престижем в обществе и невозможностью реализовать творческий потенциал личности, и желание сменить профессию приводят к проблемам на производстве и свидетельствуют о крайне низком уровне самореализации личности. Потенциально 60% желающих сменить профессию именно по указанным причинам являются тем ядром, на которое возможно опереться при реализации планов по модернизации экономики.

Большая часть опрошенных предпринимает самостоятельные шаги по исправлению ситуации, овладевая смежной профессией, что позволяет повысить уровень социальной защищенности.

На вопрос **Владеете ли Вы смежной профессией?** положительно ответили 63% респондентов, отрицательно 31%.



Желание **овладеть смежной профессией?** присутствует у 74% опрошенных, что подтверждает желание сменить профессию, реализовать себя как личность в общественно-полезном труде.



Таким образом, анализ результатов пилотного исследования показал ряд проблем в поле духовно-нравственных ценностей рабочей молодежи, а также выявил недостатки в предлагаемых анкетах, что позволяет наметить пути дальнейших исследований.

*С. Н. Каргапольцева,
г. Первоуральск*

**Анализ ситуации на рынке труда
городского округа Первоуральск.
Выявление потребности предприятий
в высококвалифицированных рабочих кадрах**

С начала 2011 года в ГКУ «Первоуральский ЦЗ» с целью подбора подходящей работы обратилось 4854 чел. (аналогичный период прошлого года 6721 чел.). Наблюдается тенденция снижения численности граждан, обратившихся в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы, что связано с улучшением социально-экономической ситуации в городском округе Первоуральск и в Свердловской области в целом. Положительные тенденции на городском рынке труда, такие как рост промышленного производства, увеличение заявленной в службу занятости потребности в рабочей силе, переход большинства предприятий на режим полной занятости позволили снизить коэффициент напряженности на одну вакансию среди безработных граждан на рынке труда до 0,84.