

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СМИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Новые технологии, пришедшие за последние несколько лет на смену традиционным способам передачи массовой информации, кардинальным образом изменили очертания современного медиапространства. Ему стали присущи не просто возросший, а уже едва ли не подавляющий человека объем сообщений, их конвергентный характер, выраженный в единении текста, звука и изобразительного ряда, а также активное развитие новых типов СМИ и т. д. Все названные проявления выглядят поистине уникальными на фоне предшествующей эволюции массовых коммуникаций.

Сбылось предвидение канадского социолога М. Маклюэна, полагавшего в 60-е гг. прошлого века, что уже в скором времени мы получим технологический прорыв, которому не было равных в медиасфере¹. Этот прорыв действительно состоялся, затронув (хотя и в разной степени) все без исключения страны. Правда, как справедливо отмечал в конце 1990-х гг. немецкий исследователь Х. Кляйнстеубер, далеко не все они получают преимущества от нынешней трансформации медиасферы: в выигрыше оказываются в этом случае экономически развитые страны, обладающие мощным финансовым и техническим потенциалом, благодаря которому они имеют возможность определять общемировую информационную повестку дня². Оценивая сегодняшнее развитие медиапространства в общемировом масштабе, действительно нельзя отрицать, что одни информационные культуры оказываются «довлеющими», а другие — «ведомыми», не способными на равных с первыми оказывать влияние на международную аудиторию. На то же самое указывает, в частности, видный британский исследователь Ф. Уэбстер³. Это создает неравные условия развития для различных стран, порождая информационную зависимость одних от других. Несмотря на быстрые способы доставки информации, мировое сообщество не сумело преодолеть неравенство в этой сфере. Постановка данной проблемы в рамках научного обсуждения, бесспорно, имеет как теоретическое, так и прикладное значение.

Новые технологические возможности, развивающиеся в информационном пространстве сегодняшнего дня, активизируют профессиональные дискуссии, которые носят междисциплинарный характер. Изменилось ли сегодня по сравнению с минувшими десятилетиями качество самой массовой информации? Обладает ли она принципиально новыми содержательными характеристиками по сравнению с информацией, распространяющейся посредством традиционных СМИ? В какой мере новые технологические возможности повлияли на характер журналистского труда? Утратил ли он свою изначальную сущность,

¹ McLuhan M. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto, 1962; *Idem*. *Understanding media: The Extensions of Man*. N. Y., 1964.

² Kleinstueber H. *The Digital Future // Media Policy: Convergence, Concentration and Commerce* / D. McQuail, K. Siune (eds.). L., 1998. P. 74.

³ Webster F. *Theories of the Information Society*. L., 2006. P. 132.



Пленарное заседание конференции



Китайская делегация на пленарном заседании

сформировав новые профессиональные возможности, или приоритеты журналистской профессии не изменились? Выиграла наша профессия, в конце концов, или проиграла от открывшихся для нее новых возможностей в области обработки и распространения информации? Вот лишь некоторые вопросы, неизбежно заставляющие размышлять и теоретиков, и практиков, работающих в сфере массмедиа.

Названные вопросы обсуждались на научно-практической конференции, проходившей на факультете журналистики УрФУ 25–26 апреля 2013 г. Следует оговориться, что нынешняя конференция «СМИ в условиях информационной глобализации» стала уже далеко не первой, организованной на журфаке. Каждый год, в апреле, сюда приезжают коллеги, работающие в других городах России, а также зарубежные исследователи.

В нынешнем году в обсуждении проблемных вопросов современного развития СМИ приняло участие около ста человек. С сообщениями выступили исследователи из Екатеринбурга, Челябинска, Казани, Тюмени, Ханты-Мансийска, Перми, Пензы и других российских городов, а также из Украины, Турции, США и Китая. Было приятно осознавать, что ежегодная научная конференция, организуемая на факультете журналистики УрФУ, уже давно переросла региональный уровень, стала по-настоящему масштабной, привлекающей к себе внимание большого числа коллег.

Конференция открылась пленарным заседанием. На факультете журналистики стало уже традицией приглашать на свои научные форумы тех, кто может посмотреть на журналистскую сферу «сторонним» взглядом — профессионально состоявшихся людей из мира науки, искусства, медицины. В этот раз со вступительным словом выступил *Николай Коляда*, известный уральский драматург, театральный режиссер и художественный руководитель «Коляда-театра». Основное внимание в своем выступлении Николай Владимирович уделил вопросам журналистской культуры. Казалось бы, какое отношение это имеет к заявленному названию конференции — «СМИ в условиях информационной глобализации»? — Самое что ни на есть прямое. В условиях больших объемов и ускоренных возможностей распространения и потребления информации важными становятся способность журналиста грамотно и точно изложить факты, его умение общаться с аудиторией. Н. В. Коляда отметил низкий, по его мнению, уровень образованности и информированности современных журналистов. Эти высказывания вызвали бурную реакцию собравшихся, главным образом студентов.

Продолжил разговор о проблемах журналистского образования директор департамента «Факультет журналистики» доктор филологических наук *Борис Николаевич Лозовский*. Он высказал мнение, что, несмотря на существующие сложности, у профессии есть будущее. Его поддержал профессор Университета коммуникаций Китая *Юецзе Лэй* (г. Пекин, Китай), рассказавший о растущем интересе к журналистскому образованию в его стране.

Профессор Калифорнийского государственного университета *Элизабет Джексон* (г. Бекерсфильд, США) подняла очень важную проблему коммерциализации американских СМИ в условиях информационной глобализации.



Доцент департамента «Факультет журналистики» УрФУ Елизавета Голоуслова и профессор Калифорнийского государственного университета Элизабет Джексон



Директор научно-исследовательского института прикладной этики Тюменского государственного нефтегазового университета, доктор философских наук, профессор *Владимир Иосифович Бакитановский*

Примечательно, что сама Э. Джексон чрезвычайно критично настроена по отношению к «четвертой власти» в своей стране, полагая, что в условиях политической и экономической зависимости СМИ утрачивают самостоятельность позиций, превращаются исключительно в источники развлекательной информации. С этим трудно согласиться в полной мере: все-таки американские СМИ и по сей день остаются очень разными по содержанию. Однако можно утверждать и то, что возрастающая роль глобальных медиакорпораций постепенно ведет к исчезновению расследовательской журналистики. Данная тенденция ощущается сегодня не только в США, но и во многих других странах.

Эта тема получила развитие и в докладе профессора Стамбульского университета *Вейзеля Батмаза* (г. Стамбул, Турция), посвященного активному проникновению информационных технологий в сферу журналистики. По мнению ученого, сегодняшние новости повсеместно утрачивают свою непредвзятость, трансформируясь в соревнование брендов. В. Батмаз высказал в какой-то мере парадоксальную, но не лишённую интереса мысль: «Президент Путин — это такой же бренд, как... и бренд корпорации ИВМ. Потому что и в первом, и во втором случае СМИ стремятся не к достижению полной информированности, а к созданию упрощенности мышления». Вся журналистика уже стала исключительно брендовой сферой деятельности, далекой от всестороннего познания мира, что сводит на нет основы этой профессии.

Директор научно-исследовательского института прикладной этики Тюменского государственного нефтегазового университета, доктор философских наук, профессор *Владимир Иосифович Бакштановский* начал свой доклад с напоминания о выступлении заместителя министра связи и массовых коммуникаций РФ А. Волина на недавней ежегодной научно-практической конференции в МГУ. Волин рекомендовал преподавателям журфаков забыть, что журналистика призвана служить интересам общества. Наш гость выразил категорическое несогласие с такой позицией и подчеркнул важность разговора о журналистской этике, о том, как сохранить ценности и принципы профессии даже в условиях, когда крупные медиакорпорации нацелены только на получение прибыли.

Во второй половине дня работа конференции проходила по четырем секциям. Обсуждались общие вопросы теории и практики СМИ, исторический опыт российских и зарубежных СМИ в контексте глобальной трансформации, актуальные речевые практики медиадискурса и другие вопросы. С одной стороны, участники конференции говорили о развитии новых информационных технологий, в частности об активном использовании Интернета, ставшем важным фактором информационной глобализации (доцент кафедры русского языка и стилистики УрФУ, кандидат филологических наук *Е. В. Горина*; зав. кафедрой телевидения, радиовещания и технических средств журналистики УрФУ доктор философских наук *И. В. Зиновьев* и др.). С другой стороны, как отметил доцент кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики УрФУ, кандидат филологических наук *В. Ф. Зыков*, информационная глобализация явилась причиной серьезных изменений в системе современных СМИ. В связи со скоростью изменений самого характера медиапотребления и

необходимостью поиска ответов на вопросы о соответствии содержания СМИ реальным информационным потребностям населения обсуждался, в частности, вопрос эффективности социологических исследований в сфере массмедиа (профессор кафедры теории массовых коммуникаций Челябинского государственного университета, доктор филологических наук *М. В. Загидулина*).

Современным редакциям зачастую недостает точных представлений об интересах аудитории, да и сами журналисты в условиях современной технологической революции нередко забывают о миссии журналистской профессии. Эти коллизии, подчеркивалось в ходе конференции, рождают пессимистичные разговоры о том, что традиционные СМИ скоро совсем прекратят свое существование. С этим, впрочем, согласны далеко не все, что нашло подтверждение и в ходе отдельных выступлений.

Так, выступивший на заседании исторической секции доцент кафедры истории журналистики УрФУ, кандидат политических наук *Ю. В. Чемякин* склонен полагать, что быстрое развитие технического прогресса в сфере массмедиа не приведет к исчезновению прессы, поскольку различные политические и бизнес-структуры еще долгое время будут нуждаться в своих источниках информации.

Исследователи обращались и к опыту зарубежных СМИ, представив в своих докладах отдельные вопросы исторической эволюции СМИ в США (кандидат филологических наук, доцент кафедры теории массовых коммуникаций Челябинского государственного университета *И. М. Удлер*) и в Китае (профессор, заместитель директора Института литературы и журналистики Сычуаньского университета *Фу Цилинь* (г. Ченгду, Китай) и др.). В свою очередь, доцент Университета коммуникаций Китая *Цзя Лэжун* (г. Пекин, Китай) рассказала, как в этой стране идет формирование медиаиндустрии. По ее мнению, развитие новых технологий (в том числе Интернета) неизбежно будет влиять на особенности правового регулирования СМИ. Профессора Университета коммуникаций Китая *Лю Сяоин* и *Сюй Цинъюань* (г. Пекин, Китай) проследили тенденции развития телевидения в Китае и показали особенности влияния новых технологий на тележурналистику. Важно отметить, что заседание секции с участием иностранных гостей конференции целиком проходило на английском языке. И вдвойне приятно сознавать, что студенты факультета журналистики, участвовавшие в нем, сумели поддержать этот разговор: вступали в диалог с преподавателями, задавали вопросы. Как отметила позже профессор из США Э. Джексон, ее по-хорошему удивила заинтересованность



Представители китайской делегации

студентов, их желание беседовать со своими наставниками на равных. Наверное, такая свобода мышления студентов — в какой-то мере тоже следствие глобализации, при которой все стороны становятся равными участниками диалога.

Несколько докладов на конференции было посвящено речевым практикам медиадискурса. Так, особенности конструирования образа героя в ходе современных вооруженных конфликтов были рассмотрены доцентом кафедры периодической печати УрФУ, кандидатом филологических наук *В. М. Амировым*. Доцент кафедры речевой коммуникации Пермского государственного национального исследовательского университета, кандидат филологических наук *Е. М. Крижановская* на примере персонального сайта лидера партии «Справедливая Россия» Сергея Миронова показала, как формируются тематические, композиционные и прагматические особенности текстов этого политика. К проблемам речевой культуры в детско-юношеской прессе обратилась в своем докладе профессор кафедры журналистики и медиаобразования Челябинского государственного университета, доктор педагогических наук *Л. А. Месеняшина*. Зав. кафедрой русского языка и стилистики УрФУ доктор филологических наук *Э. В. Чепкина* рассказала о практиках конструирования истины в дискурсе новых медиа.

Во второй день конференции, 26 апреля, состоялись мастер-классы гостей конференции и студенческие научные чтения. С докладами выступали те, кто только начинает свою исследовательскую деятельность, — студенты и магистранты. Это очень важно — обсуждать насущные вопросы коллективно, невзирая на возраст и опыт участников. Многие выступления студентов были содержательными и интересными, сопровождалась презентациями. Рассматривался широкий круг вопросов: влияние Интернета на процессы информационной трансформации, структурные изменения современного телевидения, ценностно-смысловые, культурные и стилистические аспекты функционирования медиатекстов в эпоху информационной глобализации и многие другие.

По мнению многих участников конференции, она отличалась разнообразием выступлений и их содержательностью. Зарубежные гости прежде всего отметили возможность свободного обмена мнениями по самым острым вопросам. Мы убедились, что повестка дня конференции дала возможность сблизить интересы исследователей, работающих в различных областях медиазнания. И в этом, думается, заключается главный итог ее работы.

Еще одним результатом работы стал выпуск сборника материалов конференции, который будет разослан в различные университетские центры нашей страны и зарубежья.

Д. Л. Стровский, кандидат исторических наук, доктор политических наук, профессор кафедры истории журналистики департамента «Факультет журналистики» УрФУ

О. В. Ильина, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и стилистики департамента «Факультет журналистики» УрФУ