

Сюжетно-мотивная организация текстов городских легенд о снежном человеке в современном интернет-пространстве

Городская легенда как жанр включает в себя множество сюжетов, в том числе сюжет о необыкновенном существе, соседствующем с человеком — *йети* (он же *снежный человек*, *бигфут*, *троглодит* и др.). Сегодня снежного человека можно встретить не только в горах или лесистой местности. За последнее десятилетие он прочно поселился на телеэкранах (фильмы «Гарри и Хендерсоны», «Охотники за йети», «Дьявольская гора», «Банда снежного человека», «Снежный человек»), в книгах (Дж. Бостон «Сасквоч», А. Мелис «В поисках йети»), компьютерных играх, в Интернете; он стал персонажем современного фольклора (кроме городской легенды образ известен в жанре анекдота). Йети интересуются любители сверхъестественного и паранормального, а также ученые и исследователи различных областей науки: зоологи, историки, культурологи, фольклористы.

В отличие от других сюжетов городской легенды, тексты о снежном человеке мы собирали не с помощью анкеты и методов интервьюирования, беседы. Рассказы, истории очевидцев и друзей очевидцев, статьи по интересующей нас теме, находящиеся в свободном доступе, обнаружили в сети Интернет. Связано это, в первую очередь, с тем, что не так много людей в Челябинске и Челябинской области являются свидетелями существования йети. При нахождении материала и его фиксации (сохранении) мы не руководствовались какими-либо принципами, не дифференцировали сайты и тексты, брали все подряд, не используя выборку. Первой задачей было найти как можно больше информации, достичь определенного количественного показателя (28 записей), второй — выделить основания для классификации материала и дальнейшего объединения его в группы по общим признакам.

Источником статей стали сайты [1, 3–5, 7, 8]. Помимо историй о бигфуте, данные ресурсы предлагают и другие темы, рубрики: загадочные существа, круги на полях, контакты с того света, НЛО и пришельцы,

привидения, стихийные бедствия, тайны истории, чупакабра, чудо-люди, путешествия во времени, полтергейст, загадочные сооружения, аномальные зоны, загадки цивилизаций, мамонты и динозавры, загадки планеты Земля, странные болезни и мутации. Но пользователей привлекают не только номинации разделов: создатели подобных сайтов останавливают внимание, в первую очередь тех, кто зашел случайно, эмоциональными визуальными ловушками, например, «образом-вампиром» (Фредди Крюгер), который невольно заставляет остановиться на себе беглый взгляд, настраивает на восприятие определенных текстов, связанных с нечистой силой, паранормальными явлениями, необычными происшествиями и др. Или другой вариант дизайна: на темном фоне красными и золотистыми буквами выложен текст с ярким и сенсационным заголовком, что становится причиной просмотра статьи в полном объеме. В конце страницы пользователям предоставляется возможность поделиться новостью с другими. Для этого на сайтах специально размещены ссылки на социальные сети. Это первая «ловушка» — эмоциональная. Далее, чтобы задержать внимание пользователя, разработчики сайтов насыщают внизу и сверху страницы гиперссылками на статьи подобного содержания, темы, сюжеты, дабы при утомительной прокрутке (страницы достаточно объемные) не дать опомниться, не потерять гостя.

У подобных сайтов большая популярность, много гостей и постоянных пользователей, которые общаются на форумах, обсуждая какие-либо непонятные явления, события. Такой «успех», продвижение, конечно, зависит от интересов современных людей, но и от политики, рекламы. Например, сайты, не связанные с подобной темой, предлагают место для баннера, гиперссылки, таким образом, вовлекая все большее количество людей из разных социальных слоев, культур. А это воздействие происходит через необычные оригинальные заголовки, сенсационные фото и видеодоказательства.

Анализируемые нами статьи о снежном человеке пишутся по принципу «снежного кома». Рассмотрим запись № 24: ядро — случай, короткая история о том, как человек обнаружил йети, после чего последний незамедлительно скрылся¹. Всё! Основа есть, тема задана. Рассказ очевидца занимает пять небольших предложений, а статья имеет объем 2/3 полосы, так как она пишется по ассоциативному ряду; это «винегрет», найденный в Интернете и включенный в общий текст. Текст имеет несколько

¹ Личный архив автора: сюжет «Снежный человек», тема «Встреча со снежным человеком», № 24 [8].

микротем, которые выделяются графически (абзацы, заглавные буквы, не соответствующие размеру общего кегля): 1) сведения о йети в устных и письменных источниках; 2) проведение научных экспедиций с целью изучения снежного человека; 3) «научные» (вероятно, псевдонаучные) выводы псевдоученых (реконструкция гигантопитека — огромной обезьяны, предка человека, — фотоиллюстрация к статье, умело созданная в программе Photoshop). Итак, после сенсационной части, которая занимает сравнительно небольшой абзац, следует отвлечение от темы, которое занимает 66 % полосы. Важно заметить, что текст № 24, находящийся в нашем архиве, — единственный подписанный, возможно, псевдонимом, а остальные — анонимные.

Многие статьи, выложенные на страницах Интернета, имеют особенности газетных текстов, где помимо обязательного заголовка и основной части присутствует лидер-абзац, функция которого либо погрузить читателя в тему (часто для этого используется слово «напомним»), либо раскрыть подробнее заголовок, либо лидер-абзац — выдержка, цитата из речи очевидцев, исследователей, ученых, либо часть текста, которая выделена по правилам жирным шрифтом, но не несет на себе функции лидер-абзаца.

Заголовки создаются по несложной схеме «Что? Где? Когда?» и особой оригинальностью не отличаются, да это и не требуется, ведь тема, которую выбрал журналист, и так громкая, сенсационная: «Снежный вор», «В Кузбассе снова ищут йети» или «Алтайский йети ворует скот в Кузбассе». Рядом с заголовком и лидер-абзацем обязательно располагаются фотографии бигфута, причем на некоторых сайтах одни и те же снимки иллюстрируют разные статьи. Помимо фото, журналисты иногда сопровождают печатный текст видеоматериалом, который можно смотреть онлайн, например, «домашнее» видео с плохим качеством изображения, с шумовыми и цифровыми помехами, с непонятными фигурами (якобы один из них снежный человек, обязательно убегающий в кусты, чтобы скрыться, не показывая себя). Фото и видео используются журналистами главным образом для достоверности описываемых событий, что является одним из основных признаков изучаемого нами жанра.

К тому же для правдоподобности корреспонденты делают в статьях ссылки: 1) на авторитетные официальные организации, например, (№ 21) [2] или (№ 22) [6], 2) на авторитетные лица: кандидата исторических наук И. Бурцева (ученый-криптозоолог), академика РАН Б. Лапина. Кто не верит науке, но доверяет эзотерике, могут почитать рассуждения ясновидца-экстрасенса Александра Осипова, который наравне с другими

исследователями желает постичь тайну природы: «Если такое существо и телепортируется откуда-то, то оно будет наделено уровнем сознания выше, а те свидетельства, которые есть, говорят, что это существо ниже по уровню развития, чем человек».

Анонимные журналисты, выкладывающие материалы на страницах Интернета, чтобы читатель не заскучал на одной теме, демонстрируют владение различными жанрами, а именно: сообщение; новость; журналистское расследование, заканчивающиеся риторическим вопросом о происхождении и смысле жизни, предназначении снежного человека; фоторепортаж; интервью, которое особенно интересно читать, так как текст, помимо рассказа, ответов очевидца, содержит важные эмоциональные дополнения, которые дают эффект видения и слушания информанта непосредственно. Такой эффект помогают создать слова-пояснения к прямой речи, например, «бледнеет», «начала заикаться от волнения», «ежась», «говорит со смехом» и др.

Журналистское расследование композиционно выглядит следующим образом: заголовок-сенсация, лидер-абзац, раскрывающий и дополняющий тему заголовка, описание происшествия, ретроспектива (подбор уже опубликованного материала по теме, примеры подобных случаев), далее для достоверности гипотетические мнения ученых, и, как в одной из статей, вопрос без ответа о происхождении йети («кто он — гибрид, обезьяна, гоминоид или посланец из параллельных миров, обладающий способностями телепортации и телепатии?»). Важно заметить, что в статьях на столь специфических сайтах акцент делается не на научную точку зрения, все объясняется сверхъестественным. Действует один из экономических законов: есть спрос на тему о трансцендентном, есть и предложение.

Сюжет о снежном человеке, исходя из зафиксированных нами текстов, представлен несколькими темами: 1) встреча со снежным человеком, 2) охота на снежного человека, 3) похищение людей бигфутом, 4) проделки снежного человека, 5) следы снежного человека и 6) снежный человек в ярости. В каждой обозначенной нами теме различное количество нарративов. Анализ текстов сводится к рассмотрению сюжетно-мотивной организации, к выделению мотивов частных, свойственных той или иной тематической группе, основных (или сюжетообразующих), которые прослеживаются во всех рассказах, независимо от тематического блока, и вариативных, позволяющих отличить одну историю от другой в рамках тематического блока.

Самая многочисленная тематическая группа — «Встреча со снежным человеком» (60 %). Это самые безобидные истории как по отношению к йети, так и к человеку. Они просты по сюжету, незамысловаты; чаще это случайная, нежеланная встреча для обеих сторон. Возможны следующие схемы развития действия, последовательность мотивов (некоторые мотивы опускаем, оставляя основные): 1) путешествие, обнаружение снежного человека («сидел на корточках в реке», «собирал ягоды», «ел ягоды»), 2) покидание места снежным человеком (это происходит в 70 % текстов тематического блока). Если йети нечаянно обнаружил человек, то первый быстро стремится скрыться из виду в ущелье, в пещеру, в кусты, в чащу: «...неожиданно снежный человек резко помчался глубоко в лес», «он тоже рвал ягоды и обеими руками засовывал их себе в рот, а когда увидел людей, встал во весь рост. Через секунду он побежал. Бежал очень быстро, высоко подпрыгивая после каждого третьего шага». Отношения между человеком и йети не направлены друг на друга. В нарративах, где встречается подобная схема, каждый из участников не рад встрече: человек опасается за свою жизнь, так как физически слаб в сравнении с йети, поэтому часто выделяется мотив испуга очевидца и животных, например лошади, собаки, а снежный человек страшится обнаружения.

Второй вариант развития событий: мотивы путешествия (или экспедиции, похода), обнаружения, преследования снежного человека. Конечно, мотив испуга отсутствует, несмелый человек удалился бы, как это видно в предыдущей схеме, а здесь любопытство, наблюдательность, жажда быть первооткрывателем с целью заработать на сенсации деньги (текст переведен с английского, где главный герой американец!). Но есть еще и другое развитие, когда снежный человек стал жертвой ДТП. Вновь человек преследует йети, но уже с другой целью — оценить физическое состояние, оказать первую медицинскую помощь потерпевшему.

Наконец, третий случай, когда снежный человек становится наблюдателем (в нашем архиве это единственный текст): мотивы собирания грибов, потери друг друга супругами, обнаружения снежного человека, испуга, наблюдения снежным человеком за женщиной, покидания места встречи с женщиной, мотив нахождения ее мужем, преследования мужчины. Йети из любопытства (другие цели не просматриваются) следовал за грибниками, издавал негромкие шипящие звуки, подражающие шелесту листвы, смотрел на реакцию человека при столкновении с ним. Также мы видим, что он не предпринимал более никаких действий: ни агрессии, ни попытки установить контакт. В данной схеме место встречи первым

покидает человек, а бигфут, в отличие от тематического блока «Снежный человек в ярости», даже если и следует за ним, то не угрожает и не наносит ему вреда. «Я ехал ранним утром по пустому шоссе. Неожиданно фары высветили в нескольких метрах странную человеческую фигуру. Как только существо заметило машину, оно начало приближаться. Я понял, что это необычный человек... и повернул обратно». Конечно, есть последствия для человека после встречи с йети: либо испуг, степень которого зависит от закаленности нервной системы, либо разобщение очевидца с социумом (многие свидетели существования снежных людей утверждают, что никому, кроме родных и близких, о встрече с йети не говорили из боязни прослыть психически неуравновешенными).

Таким образом, в тематическом блоке можно выделить варианты отношений между человеком и снежным человеком: 1) СЧ → Ч, где первый наблюдает за поведением, реакцией человека до и при встрече; 2) Ч → СЧ, где человек из добрых побуждений (например, оказать медицинскую помощь), а чаще из корыстных — стать известным и получить материальное вознаграждение за сенсацию — следует за существом; 3) ← СЧ || Ч → (это случайная короткая встреча, после которой участники стремятся немедленно покинуть место). Соответственно, частными мотивами в данной тематической группе являются преследование йети с камерой, наблюдение за йети, покидание места встречи человеком либо йети.

Среди зафиксированных нами в Интернете текстов о бигфуте удалось найти такие, которые мы выделили в блок «Охота на снежного человека». Немногочисленная тематическая группа составляет примерно 13 % от общего числа. Сложность при классификации и выделении мотивов в данных нарративах состояла в том, что истории не похожи одна на другую, более того, проблематично было выделить частные мотивы по следующим причинам: 1) небольшое количество рассказов в тематической группе, 2) различные намерения охотников на йети, а следовательно, огромное разнообразие мотивов.

Тем не менее представляется возможным упорядочить тексты по принципу интенций, целей людей, ищущих встречи со снежным человеком. Во-первых, убийство (как у А. П. Чехова: «казалось — оказалось») — охотились на медведя, а когда разглядели добычу вблизи, то ужаснулись от того, что убили неклассифицированное К. Линнеем существо. В нарративе № 13 следующая последовательность: мотивы охоты, убийства существа, описания снежного человека, официального расследования.

Во-вторых, целью может являться исследование: так, группа ученых, не раз получавших сведения о том, что в местных лесах водится снежный человек, отправилась в экспедицию по следам йети. Для них главное — не тело в качестве трофея, а эксклюзивные данные о поведении, внешних признаках, особенностях, местообитании, сведения о способах добычании пищи и др. Исследователи сочли удачной находку, оставленную на ветках деревьев, — кусочки шерсти, а также следы снежного человека. Но им повезло еще и в том, что они воочию убедились в существовании бигфута: или лес из трех сосен, или ученые необыкновенно везучие, или йети бежит навстречу к ним и предлагает понаблюдать за собой, так как в первую же экспедицию нашли существо?! И, конечно, в московской лаборатории сделали выводы, что медвежий след не похож на зафиксированный в экспедиции отпечаток лапы, а шерсть принадлежит, исходя из данных анализа ДНК, неизвестному до сих пор виду. Итак, в записи № 22 мы выделили мотивы научной экспедиции, обнаружения снежного человека, описания следа, следования за йети, описания йети. Конечно, слово «охота» имеет для данного текста не прямое, а переносное значение. Опираясь на мотивы в рассматриваемом тексте, трудно определить номинацию, так как мотивы исключительно общие и всего один сюжетобразующий, но при чтении статьи сомнений не возникает, несмотря на то, что «охоту» лучше закавычить.

В нашем архиве присутствует статья, в которой повествуется о воровстве домашних животных. Текст мы отнесли к группе «Проделки снежного человека». С точки зрения сюжетно-мотивной организации история проста: мотив воровства, объяснения причины воровства. Местные жители вначале недосчитались кур, а потом заметили вора — огромного снежного человека. Как обычно в подобных статьях, журналист представил мнение эксперта — криптозоолога, который объясняет поведение получеловека-полуживотного нехваткой пищи по причине увеличения популяции в местных лесах, лесными пожарами, из-за которых снежные люди должны мигрировать из Кузбасса на запад. К сожалению, установить, на какие действия еще способен йети, в рамках тематического блока мы не смогли, так как более текстов не зафиксировали.

Одна из самых интересных тематических групп — «Похищение человека бигфутами». Текстов немного — 7 % от общего числа. Сюжет стар, как мир, известен в мировом фольклоре (но в других жанрах) — похищение женщины (мужчины) для брака, для продолжения рода. Подобные тексты мы нашли не только в переводе с англоязычных сайтов, но и, как свидетельствуют записи, отечественные снежные мужчины

тоже заботятся о выведении потомства. Итак, последовательность мотивов в истории № 11: ночевка охотника в лесу, похищение спящего охотника, пленение охотника, объяснение причины похищения, побег, отсутствие доказательств существования йети. Причем снежные люди оказались разумными, а плен оказался санаторием с отличной охраной: «Лесорубу была предоставлена относительная свобода в пределах долины, где обитало дикое семейство, однако за ним постоянно присматривали не менее двух бигфутов» (повествование ведется от посредника). Забегая вперед, скажем, что это единственный текст, где встречаем семью снежных людей в полном составе: родители, снежный мальчишка (сын) и снежная девушка-невеста, ради которой был задуман коварный план пленения человеческой особи мужского пола. В остальных нарративах либо называется лишь число особей («около 30»), либо употребляется словосочетание «снежные люди», либо дается указание в сравнении, например, «один повыше, а другой чуть меньше».

В тематическом блоке «Следы снежного человека» немного текстов — они составляют 6 % от общего числа. В каждом нарративе мы выделили по два-три мотива, которые являются частными: обнаружение следа, описание следа, где говорится о таких подробностях, как величина, количество пальцев, особенности рисунка, а также приводятся сравнения со следами животных, населяющих местность; далее следует мотив фотоснимка следа — отличная возможность сделать сенсацию благодаря разработкам минувшего века. В рассматриваемых текстах отсутствуют сюжетные и основные мотивы; истории емки и лаконичны — есть событие, которому посвящено повествование, без отвлечения на что-либо. Например: «Альпинисты Эрик Шиптон, Майкл Уорд и Сен Тенсинг совершали восхождение на горную гряду Гаури Санкар. На леднике Мен-Лунг они набрали на совершенно четкие отпечатки очень странных ступней. Следы были оставлены существом с пятью пальцами на ступнях, один из которых был гораздо больше остальных».

Благодаря теме «Снежный человек в ярости» мы узнали, что йети может быть не только равнодушным, наблюдательным, безразличным к человеку, но и агрессивным. Подобные истории зафиксированы на территории России, Пакистана, США, — правда, только русская женщина, петербурженка, не испугалась «страшного здорового мужика» и даже вступила с ним в невербальный контакт. Ольга Зарубина отправилась в лес за грибами, а встретила некое странное существо (мотивы сбора грибов, обнаружения снежного человека). Более того, только петербургский йети обладает такими способностями, как телепатия

и высечение из пальца руки молнии: «Я пошла за грибами, а встретила странного здорового мужика. Волосатый, грозный, он стоял и мысленно приказывал: “Подойди ко мне!” Я подумала-подумала, да и ответила также мысленно: “Ага, щас. Много вас тут таких”. Развернулась и пошла к дому. А снежный мужик метал мне вслед молнии, даже попал в глухаря». Это мотивы телепатической связи, покидания места человеком, метания молний вслед. К счастью, деятельность озлобленного йети вреда женщине не принесла, ни морального, ни физического.

К жанру экшн и ужаса относятся нарративы № 5, № 28, где бигфут нападает на людей и его агрессивное поведение становится опасным для жизни человека. Соответственно частными мотивами в группе являются мотивы воя, крика снежного человека, резкого появления йети, покидания места человеком (лишь в одном варианте бигфут ушел первым, так как получил отпор благодаря помощи родственников потерпевшего). Проявление агрессии обозначено в нарративах различными мотивами, например, мотив выкорчевывания деревьев, швыряния деревьев в людей, преследования очевидцев с намерением прогнать человека с территории (ср. с текстом № 3, где снежный человек выступает в роли наблюдателя за реакцией людей при встрече с ним), мотив метания молний вслед, нападения на человека.

В данной блоке мы обратили внимание не только на частные мотивы, характерные для группы, т. е. мотивы, по которым мы классифицируем те или иные тексты. Мы обратили внимание и на различные проявления агрессивного поведения — эти мотивы не повторяются в историях, зафиксированных нами, но они являются основополагающими. Снежный человек непредсказуем, иногда его намерения сложно объяснить: если в одном случае он охраняет территорию от посягательств человека, то в остальных рассказах цель встречи с потерпевшими не ясна, а ведь именно йети является инициатором столкновения.

Истории исследуемой группы очень эмоциональны, насыщены подробностями о внешних признаках, необыкновенных телепатических и фэйрических способностях, физической силе взбешенного: «Монстр в считанные секунды выкорчевал несколько осин и швырнул их в сторону машины». В текстах блока находим и основные мотивы, а именно: обнаружение снежного человека, испуг, описание снежного человека и др.

Помимо анализа текстов с точки зрения частных мотивов и соответственно объединения записей в ту или иную тематическую группу, можно рассмотреть основные и сюжетообразующие мотивы. Первые встречаются в любых рассказах нашего сюжета, независимо от тематического

блока, а вторые наделяют нарратив непохожестью, индивидуальностью, как правило, они не повторяются. Итак, к основным мотивам относим: 1) прогулка / путешествие (по лесу, горам) / экспедиция (научная, альпинистская), что составляет 23 % от общего числа текстов данного сюжета (тексты № 1, 4–5, 16, 21, 24, 27); 2) испуг человека / животных (собаки, лошади) — 20 % (№ 1, 3, 5, 16, 20, 23); 3) собирание грибов или ягод человеком / снежным человеком — 15 % (№ 3, 6–7, 19); 4) описание снежного человека — 60 % (№ 2–5, 7, 9, 12–16, 18–20, 22–24, 28); 5) описание следов снежного человека — 7 % (№ 8, 22); 6) обнаружение следов снежного человека / снежных людей — 20 % (№ 1, 8, 10, 14, 25–26); 7) обнаружение снежного человека / снежных людей — 40 % (№ 1–3, 6, 9, 14–15, 17, 23–25, 28).

Обращаем внимание на мотивы обнаружения следов и описания следов снежного человека, которые мы отнесли к основным мотивам не по ошибке, несмотря на то, что они должны бы относиться исключительно к блоку «Следы снежного человека». Не всегда в данном сюжете городской легенды нужно опираться лишь на мотивы, необходимо рассматривать каждый сюжет текста отдельно, так как возможны различные схемы, например: 1) нарратив № 8 относится к теме «Встреча со снежным человеком», видим мотивы восхождения на вершину, обнаружения группы снежных людей, *описания следов*; 2) мотивы сенокоса, обнаружения, описания снежных людей, покидания места, *обнаружения следов* (тема «Встреча со снежным человеком»). В нарративе № 22, относящемся к группе «Охота на йети», тоже присутствует мотив описания следов. Совершенно закономерным является обнаружить снежного человека, а потом увидеть следы и в рассказе сделать акцент на их особенностях (величина, количество пальцев и др.) или, наоборот, вначале случайно набрести на следы, а далее следовать по ним и обнаружить «находку».

Мы подробно остановимся на мотиве описания снежного человека, так как он наиболее повторяющийся в текстах (встречается в 60 % случаев), а также важен для проведения параллелей с человеком, животным и героем былички – лешим; для сравнения внешних характеристик йети, указанных очевидцами с разных континентов планеты. Мест, где встречаются бигфуты, огромное количество; благодаря интернет-ресурсам в нашем архиве находятся истории, рассказанные жителями различных уголков Земли: Северная Америка (штат Айдахо, Индиана), Европа (Альпы), Азия (Гималаи). Это может быть как лес, так и горы, поляна возле реки, пространство города. Если говорить о «нашем» снежном человеке, то его видели на Кавказе, в Ямало-Ненецком автономном

округе, в Якутии, в Западной и Восточной Сибири, в Алтайском крае, на Урале (в горнозаводской зоне Челябинской области) и в Северной столице страны.

Итак, в мотиве описания встречаем такие характеристики, как особенность покрова: 1) шерсть, 2) мех, 3) волосы, — и цвет покрова: 1) серый, 2) белый, 3) темно-коричневый, 4) черный. Эти два основания, а в некоторых нарративах сравнения, дают возможность говорить о внешнем сходстве йети и человека, йети и животного. Почти во всех текстах очевидцы упоминают рост бигфута — это существо выше двух метров, либо указывается степень, например, «очень высокий», исключения составляют нарративы, где помимо взрослой особи встречаются снежные человечки (дети). Некоторые, видевшие йети воочию, не только указывают на рост, но даже предполагают вес для более впечатляющего портрета: «Огромное животное, ростом свыше двух метров и весом около полутора центнеров». В нашем архиве есть рассказы, в которых информанты обращают внимание на глаза, например: «Глаза у них горели, как два фонаря, темно-красным цветом. Они шли мне навстречу, и, поравнявшись, вдруг посмотрели на меня — только глаза сверкнули», «глаза один на лбу, а другой на щеке», но такие особенности не являются закономерностью, встречаются редко.

Особенно интересен текст № 7: в фольклоре Якутии известны «свои» снежные люди, которых называют *чучунами*, что значит «отверженные». По мнению местных жителей, это не кто иной, как дикий человек. В нашем архиве записей это единственный одетый в оленью шкуру снежный человек. Таким образом, снежный человек сравнивается с человеком, а не с животным (получеловек / человекоподобное животное). Условно схемой это можно обозначить, как СЧ || Ч. На основании других рассказов, говоря о внешних признаках, можно провести параллель между йети и медведем и обезьяной, соответственно иначе расставляется акцент СЧ || Ж.

Вышеназванные параллели очень показательны: на территориях, где преобладает русскоязычное население, снежный человек похож на медведя (тотемное животное славян), в Якутии он одет в шкуру животного, который помогает человеку выжить в суровых климатических условиях, а сравнение с обезьяной — это, возможно, отражение теории Ч. Дарвина, перевернувшей сознание человека в конце XIX в. Если сравнивать количественные показатели, то увидим, что схема СЧ || Ч преобладает.

В мировом фольклоре известны полуживотные / полулюди, например, кентавр, палкан (один из образов каргопольской игрушки), берегини

(птицы с женским лицом) — это образы мифов, сказок, декоративно-прикладного творчества. Также в записях мы встретили обозначение йети старожила — лесного человека, что, конечно, вызывает ассоциацию с героем несказочной прозы лешим. Но кроме одного общего признака — местообитания — их ничего не связывает. В отличие от лешего, снежный человек не обладает такими талантами, как оборотничество; у персонажей различны цели нахождения в лесу: леший защищает свои владения от посягательств человека, заботится о благополучии, экобалансе «дома», а для бигфута лес — среда обитания, защита от людских глаз. В быличке леший всегда является инициатором встречи, чтобы напугать, заплутать, наказать человека. А йети во многих нарративах сам не рад, что по случайности себя обнаружил, и первым покидает место встречи. Конечно, есть случаи, когда из-за нехватки пищи или по причине проблемы продолжения рода бигфут показывается людям, но у лешего таких забот нет! Ни одно внешнее описание в нарративах не подходит под описание героя былички, так же как отсутствуют указания на специальные знания и применение сакральных текстов при встрече человека с мифологическим существом (переодевание одежды на левую сторону, чтение молитв, как более поздний вариант спасения от встречи и ее последствий).

Йети, как человек и животное, может выражать эмоции посредством звуков, «речи», например: умеет смеяться («они издавали звонкий нечеловеческий хохот»); рычать; вить, когда ему больно — это случай ДТП, где снежный человек стал потерпевшим; подражать звукам шелестящей листвы; посылать телепатические приказы на русском языке: только отечественный йети знает язык, хоть и показывает свой талант невербально! Ни в одном тексте нет намека, что снежный человек относится к нечистой силе.

В нашем архиве присутствуют тексты, специально записанные и выложенные в Интернете собирателями фольклора (анонимными!), истории с форумов, переведенные с иностранного языка на русский от первого лица, а также статьи об интересующем нас существе. В статьях мы анализировали мотивы, но лишь там, где шла речь об истории столкновения человека с йети. Сейчас же рассмотрим структурные особенности публицистических текстов о снежном человеке и специфику наполнения интернет-страниц, на которых находятся интересующие нас статьи.

Итак, анализируя рассказы, статьи о йети, мы выделили пять тематических групп. Тексты объединены по принципу отсутствия / наличия в них частных мотивов, характерных для того или иного блока. Правда, не всегда выбранный способ удачно применялся, так как мы столкнулись

с тем, что в тематической группе «Следы снежного человека» мотив обнаружения следа является частным, а в других блоках — основным. В таких спорных случаях мы прибегали не к выделению и анализу наименьших сюжетных единиц, а, наоборот, обращались к тексту в полном объеме, делая акцент на основной мысли в нем. Помимо частных мотивов, удалось выявить основные и вариативные, что является важным компонентом при рассмотрении сюжетно-мотивной организации современных записей о снежном человеке.

-
1. Ежедневная электронная газета «Утро.ру» [Электрон. ресурс]. URL: <http://www.utro.ru>
 2. Новости Кузбасса [Электрон. ресурс]. URL: www.kuzbassnews.ru
 3. Новости РБК [Электрон. ресурс]. URL: top.rbc.ru
 4. Отдых и развлечения «диких» хозяек [Электрон. ресурс]. URL: <http://relax.wild-mistress.ru>
 5. Рамблер-новости [Электрон. ресурс]. URL: news.rambler.ru
 6. РБК [Электрон. ресурс]. URL: www.rbc.ru
 7. Enigma Project [Электрон. ресурс]. URL: <http://enigma-project.ru>
 8. Paranormal News [Электрон. ресурс]. URL: <http://paranormal-news.ru/>

Т. А. Снигирева

г. Екатеринбург

Двуязычный журнал «Комі Му — Зырянский край»: проблемы национального позиционирования*

«Комі Му — Зырянский край» — экономический и краеведческий журнал, издаваемый Исполнительным комитетом Автономной области Коми и Обществом по изучению Коми края. Журнал начал выходить в 1924 г., и в первом номере в статье «Комі Му — Зырянский край» было определено и положение края, которому будет посвящено

* Работа выполнена в рамках интеграционного проекта УрО РАН «Литературные стратегии и индивидуально-художественные практики пермских литератур в общероссийском социокультурном контексте XIX — первой трети XX в.».