

## **Интернет и библиотеки: история вопроса и современность**

Интернет – это глобальная компьютерная сеть (в переводе с английского – «международная сеть»), охватывающая все страны мира и области деятельности человечества [1, с. 5]. Но это не просто сеть – она является структурой, объединяющей другие сети (ведомственные, региональные, сети учебных заведений и зарубежные), взаимодействующие с помощью протокола Интернета [4, с. 48].

Интернет – это информационное пространство, позволяющее получать дополнительное образование, организовывать досуг, вести бизнес и т.д. Одни пользователи получают информацию о продуктах питания, лекарственных препаратах, медицинских услугах. Для других важно общение, виртуальные встречи с людьми разных континентов, знакомства, поиск единомышленников. Третьим нужна научная или деловая информация, оперативные сведения о грантах, возможность получить образование в конкретном университете. Обычным явлением становится получение через Интернет файла с текстом интересующей книги, статьи, газеты. Благодаря Интернету расширились возможности дистанционного обучения. В этой сфере Интернет рассматривается как удаленная образовательная структура, способствующая обеспечению пакетом лекций и практических занятий, осуществлению контроля за усвоением знаний. Широко применяют Интернет в своей деятельности и библиотеки, как в обслуживании пользователей, так и во внутренней работе [5]. Таким образом, главное назначение Интернета – это предоставление различной информации в виде тестовых, графических, музыкальных или мультимедийных данных и осуществление коммуникативного взаимодействия, без чего современную жизнь уже невозможно представить.

Как и множество других технологических изобретений, глобальные компьютерные сети вышли из недр исследовательских проектов сугубо военного назначения. Запуск в Советском Союзе первого искусственного спутника Земли в 1957 г. ознаменовал начало технологического соревнования между СССР и США. В 1958 г. для проведения и координации научно-исследовательской деятельности в военной области при Министерстве обороны США было выделено специальное Агентство передовых исследовательских проектов (Advanced Research Projects Agency, ARPA). В его ведении находились и работы по обеспечению безопасности связи и коммуникации в случае начала ядерной войны. Такая система передачи данных должна была обладать максимальной устойчивостью к повреждениям и быть способной функционировать даже при полном выведении из строя большинства звеньев.

В 1967 г. для создания сети передачи данных было решено использовать разбросанные по всей стране компьютеры ARPA, соединив их обычными телефонными проводами. Работы по созданию первой глобальной компьютерной сети, получившей название ARPANet, велись быстрыми темпами, и уже к 1968 г. появились ее основные узлы, первый из которых был построен в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе (University of California in Los-Angeles, UCLA), второй – в Стенфордском исследовательском институте (Stanford Research Institute, SRI). В сентябре 1969 г. состоялась передача первого компьютерного сообщения между этими центрами, что фактически ознаменовало рождение сети ARPANet. К декабрю 1969 г. ARPANet насчитывала 4 узла, в июле 1970 г. их было 8, а в сентябре 1971 г. – уже 15 узлов. В 1971 г. программистом Рэем Томлисоном была разработана система электронной почты, в частности в адресации впервые использован значок @. В 1974 г. было открыто первое коммерческое приложение ARPANet – Telnet, обеспечивающее доступ к удаленным компьютерам в режиме терминала.

К 1977 г. глобальная сеть объединяла уже десятки научных и военных организаций как в США, так и в Европе, а для связи использовались не только телефонные, но

также радио- и спутниковые каналы. 1 января 1983 г. было ознаменовано принятием единых протоколов обмена данными – TCP/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol). Выдающееся значение протоколов заключалось в том, что с их помощью разнородные сети получили возможность производить обмен данными друг с другом. Именно этот день фактически является днем рождения Интернета, как сети, объединяющей другие глобальные компьютерные сети. Недаром одним из наиболее емких и точных определений Интернета является «сеть сетей» или одно слово «Сеть», написанное с прописной буквы.

Приблизительно в то же время, когда Интернет делал свои первые шаги, были разработаны локальные вычислительные сети (ЛВС). Технология ЛВС медленно совершенствовалась примерно до 1983 г., когда появились настольные рабочие станции и в области локальных сетей произошел настоящий взрыв. Многие из рабочих станций поставлялись с операционной системой Berkeley UNIX, которая позволяла работать с протоколом Интернета (IP). В результате возникла новая потребность: вместо соединения с одним большим компьютером, работающим в режиме разделения времени, все захотели подключать свои локальные сети к ARPAnet целиком. Это позволило бы всем компьютерам локальной сети получать доступ к средствам ARPAnet. Практически одновременно многие компании и организации начали создавать частные сети, используя все те же коммуникационные протоколы, что и в ARPAnet, а именно IP и его производные. Стало очевидно, что если бы эти сети могли общаться между собой, то пользователи другой сети только бы выиграли.

Среди наиболее важных из новых сетей следует отметить NSFNet, которая была запущена в эксплуатацию в 1986 г. Национальным фондом науки США (The National Science Foundation, NSF) и связала компьютерные центры Соединенных Штатов с «суперкомпьютерами». NSFNet изначально базировалась на протоколах TCP/IP, то есть была открыта для включения новых сетей, но первое время была доступна лишь для зарегистрированных пользователей, в основном университетов. Вся военная часть выделилась в MILNet, которая отошла исключительно в ведение американских военных организаций. NSFNet являлась высокоскоростной компьютерной сетью, использовала оптоволоконные кабели, радио- и спутниковую связь. До 1995 г. она составляла основу Интернета в Соединенных Штатах – была «хребтом» американской части глобальных компьютерных сетей (у других стран имелись собственные «хребты»). В 1996 г. NSFNet была приватизирована, а научным организациям было предписано договариваться с коммерческими интернет-провайдерами о доступе к информационным магистралям. В академических кругах это решение было признано ошибочным, и практически с того же года начали вестись эксперименты по воссозданию некоммерческой сети научных и образовательных учреждений под условным названием Интернет-2.

До середины 1990-х гг. Интернет был доступен относительно узкому академическому сообществу, а его наполнение не отличалось богатством и разнообразием. Обмен электронными письмами, общение в группах новостей по интересам с помощью текстовых сообщений, доступ к ограниченному числу серверов по telnet и получение файлов по FTP (File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) были уделом энтузиастов до 1991 г., когда появился Gopher – приложение, впервые позволившее свободно перемещаться по глобальной сети без предварительного знания адресов необходимых серверов. Поначалу не привлекло особого внимания и объявление о разработке нового приложения – Всемирной паутины (World Wide Web, WWW), сделанного в 1991 г. в Европейском центре ядерных исследований (European Center for Nuclear Research, CERN). Созданный специалистом CERN Тимом Бернерсом-Ли протокол передачи гипертекста (HyperText Transmission Protocol – HTTP) предназначался для обмена информацией среди физиков, трудившихся в удаленных друг от друга лабораториях. Однако в 1992–1993 гг. WWW еще по-прежнему представлял собой черно-белый текстовый ресурс. Ситуация значительно изменилась в 1993 г., после того как в Национальном центре суперкомпьютерных прило-

жений (National Center for Supercomputing Applications, NCSA) был создан первый графический интерфейс к World Wide Web – браузер Mosaic. Mosaic оказался настолько популярен, что один из разработчиков программы – Марк Андрессен – основал компанию Netscape, занявшуюся разработкой аналога Mosaic-браузера Netscape Navigator.

Повсеместное использование Интернета широкими массами пользователей фактически началось в 1994 г. с созданием нового браузера – Netscape Navigator. Его появление не только упростило доступ к информации Всемирной паутины, но, главное, позволило размещать в виртуальной вселенной практически все виды данных. На смену текстовым черно-белым приложениям пришла многокрасочная среда, наполненная графикой, анимацией, аудио- и видеоданными. Такая среда сразу же привлекла большее число пользователей, что в свою очередь стимулировало еще большее число организаций и частных граждан размещать в Сети собственные данные. Получилась своеобразная замкнутая спираль, каждый последующий виток которой значительно превышает предшествующий.

В перспективе аудитория и число обращений к Интернету будут в значительной степени расширяться за счет увеличения возможностей мобильных компьютерных устройств: ноутбуков, карманных персональных компьютеров, сотовых телефонов. Динамичное развитие технологий мобильного и беспроводного доступа приводит к тому, что в мире возникает все больше мест, находясь в которых пользователи в состоянии без труда подключаться к Сети, в том числе и обращаться к корпоративным интранет-сервисам, локальным сетям своих учреждений.

Уже в настоящее время есть многочисленные примеры мобильного Интернета. Так, вся сеть ресторанов McDonalds в Японии уже оснащена оборудованием для доступа в Сеть. В аббатстве Gardens, расположенном на юго-востоке Англии, портами для подключения к Интернету оборудованы все парковые скамейки. Крупнейшие производители пассажирских самолетов – американская компания Boeing и европейский консорциум Airbus – снабжают авиалайнеры для дальних перелетов устройствами для доступа к Интернету. Немецкая авиакомпания Lufthansa предоставляет доступ к Интернету в воздухе пассажирам рейсов, курсирующим по Европе, Азии и Северной Америке. А, например, в 2003 г. известная сеть отелей Marriott заключила с компанией Intel соглашение на предоставление доступа к Интернету посредством технологии Wi-Fi всем постояльцам отелей в США. Доступ осуществляется посредством беспроводных сетевых карт в ноутбуках постояльцев. Если ноутбук гостя не оснащен такой картой, она выдается за небольшую плату на время пребывания в отеле [3]. За счет этой беспроводной технологии гости могут подключаться к Интернету абсолютно из любого места в отеле. Такие точки беспроводного доступа, называемые «хот-спотами», имеются и в некоторых отечественных библиотеках. Например, в Зональной научной библиотеке Уральского государственного технического университета – УПИ, библиотеке Уральского технического института связи и информатики (филиале СибГУТИ) ими оборудованы некоторые читальные залы.

Если применение Интернета в развитых странах (США, Западная Европа и т.п.) ориентировано преимущественно на коммерцию (продвижение товаров), то в России Интернет выполняет преимущественно информационную функцию (политика и новости). Это связано как с отличием круга реальных пользователей сетевых сервисов, так и с особенностями менталитета населения различных государств.

Началом развития сети Интернет в России является первая половина 1990-х гг. Как и все, что относится к сфере высоких технологий, развитие сети Интернет шло с лавинообразной скоростью. С каждым годом можно было наблюдать колоссальный рост количества пользователей и серверов, с той же невероятной скоростью увеличивалась и пропускная способность каналов у интернет-провайдеров. Если прежде сеть Интернет служила преимущественно источником научной информации для интеллектуальной элиты общества, то со временем на нее обратил внимание серьезный бизнес. Сайты стали обязательным атрибутом любого значительного предприятия, появилось и получило ши-

рокое распространение такое явление, как интернет-коммерция. Виртуальный офис, работающий круглосуточно и без выходных, оказался удобным инструментом продвижения товаров к покупателю и был по достоинству оценен инвесторами. В результате этого в конце 1990-х гг. началась настоящая «золотая лихорадка»: вложение капиталов в интернет-технологии шло такими темпами, что они во много раз превышали инвестиции в любую другую сферу экономики. Прибыли компаний, работающих на рынке Интернета, стремительно росли, а котировки их акций увеличивались до невероятных уровней. На рынке труда возник даже определенный дефицит специалистов в области информационных технологий, дополнительно усугубляемый приближением знаменитой «проблемы 2000 г.».

Эйфория, однако, была непродолжительной. Начало нынешнего века принесло множество разочарований. Эффективность сети Интернет как инструмента ведения серьезного бизнеса оказалось сильно преувеличенной. Инвесторы стали нести значительные финансовые потери, множество интернет-компаний лопнуло (знаменитый крах доткомов). Котировки акций обвалились, множество высококвалифицированных специалистов потеряло свою работу. Сокращение штатов стало единственным способом выживания крупнейших мировых брендов в области информационных технологий. Параллельно с этим обнаружился ряд чисто технических моментов, несущих серьезную угрозу глобальной сети – спам и хакеры. Сети стали задыхаться от невероятных потоков ненужной электронной почты, парализующих нормальную работу каналов и серверов, а множество злоумышленников стало атаковать интернет-серверы, добиваясь выведения их из строя. В связи с этим к ведущим специалистам в области Интернета постепенно стало приходиться понимание первостепенной важности вопросов сетевой безопасности.

Параллельно с развитием технической базы сети Интернет шло и развитие системы адресации. Изначально весь российский Интернет располагался в домене SU, но с развалом Советского Союза Россия обрела собственный независимый домен – RU. Администрированием домена RU занимается в настоящее время РосНИИРОС (Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей), который был создан рядом министерств Российской Федерации совместно с Институтом атомной энергии имени С. Курчатова как некоммерческая организация. В противоположность этому администратором, например, украинского национального домена является коммерческая структура – частное общество с ограниченной ответственностью, состав учредителей которого не известен широкой публике. В то время как в домене RU работа по регистрации и поддержке доменов носит прозрачный и устойчивый характер, этого нельзя сказать о домене UA. В России прямое участие государства в управлении национальным доменом RU не привело ни к каким известным провалам в области доменостроения.

Функции общественной организации в России, имеющей своей целью популяризацию Интернета и организацию обмена информацией среди пользователей, выполняет РОЦИТ – Российский общественный центр интернет-технологий, созданный в мае 1996 г. Он выпускает информационные пресс-релизы, организует семинары, дискуссионные клубы, собирает и анализирует разнообразную интернет-статистику [5, с. 10].

Сегодня в России действует около 2000 организаций, заявляющих о себе как о провайдерах услуг Интернета. При этом выделяются три основные группы фирм, предприятий, организаций, так или иначе связанных с внедрением и продвижением технологий Интернет в стране: крупнейшие провайдеры, владельцы и организаторы опорных сетей; местные провайдеры; поставщики информации и интерактивных услуг.

К наиболее крупным провайдерам сетевых услуг в стране сегодня относятся «Релком», «Демос», «Совам Телепорт», «Гласнет», «Рунет», «Фринет» [5, с. 12–13].

Для большого числа российских библиотек доступ к Интернету в настоящее время превращается в неотъемлемое условие их повседневной деятельности. Пользование различными приложениями глобальных сетей, первоначально воспринимаемое как нечто

факультативное, очень скоро стало оказывать ощутимое позитивное влияние на всю деятельность библиотеки. Постепенно сетевые приложения проникают во все библиотечные технологические цепочки. Это закономерно приводит к смещению акцентов практически во всех традиционных процессах: от системы комплектования до методики обслуживания читателей. Происходящие изменения находят отражение в структуре библиотеки, ее штатном расписании, регламентации прав и обязанностей читателей. По прошествии некоторого времени становится очевидным, что сетевые технологии и ресурсы видоизменяют саму суть информационной деятельности библиотеки и кардинально меняют ее фундаментальные основы.

Как и в любом другом общественном институте, Интернет в библиотеке первоначально использовался в качестве коммуникационного средства, традиционные способы передачи сообщений (телефон, факс, обычная почта) изменились на электронную почту. Применение e-mail при общении с коллегами, заказе литературы, пересылке запросов или справок позволило повысить скорость обмена информацией, и, следовательно, оптимизировать деятельность всей библиотеки, изменить содержание их информационной работы. Пользователи получили возможность работать в Интернете с библиографическими данными (каталогами библиотек), реферативной и адресно-справочной (базы данных, регистры, реферативные журналы), полнотекстовой информацией с возможностью заказа копии первоисточников в печатном или электронном виде [2, с. 5].

Возможность постоянного доступа к интернет-ресурсам, начавшись как факультативная услуга, через короткое время превращается в неотъемлемую характеристику библиотечного сервиса. В структуре библиотек выделился интернет-зал с посещаемостью, зачастую превосходящей посещаемость других читальных залов. Число читателей, приходящих в библиотеку ради пользования Интернет-ресурсами, неуклонно возрастает.

Постепенно в среде библиотечных работников формируется восприятие Интернета как средства, способного решить такие типичные библиотечные проблемы, как проблемы в комплектовании, дефицит площадей для хранения фонда, занятость единственного документного источника читателем, а также весь комплекс проблем, связанных с сохранностью фонда от хищений, порчи и гибели в результате различных стихийно-коммунальных бедствий.

Масштабные преобразования, связанные с включением сетевых информационных массивов в систему обслуживания читателей, берут начало с момента обретения библиотекой уверенного доступа к Интернету при наличии разветвленной внутрибиблиотечной локальной сети. Существование канала с высокой пропускной способностью в сочетании с достаточным числом рабочих станций в читательской зоне позволяет приступить к постепенному перераспределению информационной нагрузки на интернет-источники, которая традиционно ложилась на фонд книг и периодических изданий.

Это неизбежный и закономерный путь, по которому уже идут и рано или поздно пойдут все библиотеки. Естественно, что интенсивность перехода на цифровые носители в значительной степени определяется типом библиотек. Наиболее интенсивно этот процесс происходит в вузовских, академических и библиотеках бизнес-структур, менее динамично – в библиотеках публичных (массовых).

Качественным сдвигом в подходе к обслуживанию читателей является начало оформления подписки на коммерческие полнотекстовые базы данных. Доступ к этим цифровым собраниям знаменует новую эру библиотечного сервиса, когда библиотека перестает быть фактическим держателем источников. Возможность пользования электронными версиями документов позволяет в значительной степени отказаться от привычных процессов комплектования, обработки и систематизации, не говоря уже о непосредственной работе с фондом. При этом информационная обеспеченность читателей не снижается. Более того, современные технологии позволяют им обращаться к полнотекстовым базам данных непосредственно из дома или с работы, используя для этого web-сайт библиотеки.

Сама библиотека в этом случае продолжает выполнять посреднические функции, обеспечивая бесплатный доступ читателей к документам и – шире – к информации.

Естественно, подобная трансформация требует солидной предварительной подготовки. Прежде всего должен быть произведен тщательный анализ того, какие из «бумажных» ресурсов могут быть безболезненно заменены на электронные или экзemplярность каких источников может быть сокращена за счет наличия в Интернете их электронных аналогов. Первоначально подобная замена касалась периодических изданий. При этом было целесообразно руководствоваться не формальными, а содержательными критериями. Например, при существовании в Интернете хорошо разработанных и стабильно актуализируемых сайтов возможен отказ от печатных журналов аналогичной тематики или сокращение их экзemplярности. Информационная обеспеченность читателей при этом не снижается, а в целом ряде случаев даже увеличивается.

Поступательное увеличение доли электронных ресурсов в совокупном информационном потенциале библиотеки в обязательном порядке сопровождается рядом сопутствующих мероприятий. На библиотечном web-сайте обязательно размещается список периодических изданий и книг, доступных в Сети. В читательской зоне должны быть вывешены объявления о возможности и порядке доступа к электронным версиям документов, а сведения о них занесены в справочно-библиографический аппарат. Обзор потенциала Интернета должен стать частью общей ознакомительной характеристики предоставляемых библиотекой ресурсов и услуг, которая проводится для вновь записавшихся читателей.

В наиболее интенсивно развивающихся библиотеках зарубежных стран сочетание традиционных и сетевых источников уже стало повседневной нормой библиотечной практики. Первенство здесь принадлежит библиотекам университетов, аудитория которых более других подготовлена к восприятию цифровых источников. Уже сегодня большинство вузовских библиотек Финляндии все национальные и многие зарубежные периодические издания получает посредством обращения к полнотекстовой базе данных. Библиотеки университетов США широко используют материалы таких фундаментальных баз данных, как ProQuest, Dialog, LEXIS-NEXIS для информационной поддержки учебного и исследовательского процессов. В России одним из наиболее активных пользователей электронных полнотекстовых ресурсов является библиотека Высшей школы экономики. Доля средств, отпускаемых на подписку на удаленные электронные ресурсы в общем бюджете комплектования этой библиотеки на сегодня составляет порядка 20 %, и цифра эта продолжает увеличиваться. Еще одним ярким примером полного перехода на цифровые ресурсы взамен печатных является деятельность Центров правовой информации, которые открыты уже в сотнях российских библиотек.

Из всех направлений работы библиотек наиболее быстрое и осязаемое влияние Интернет оказывает на информационно-библиографическую деятельность. Энциклопедические, справочные и библиографические источники трансформируются в электронную форму быстрее любых других видов документов, поэтому цифровые ресурсы и технологии будут полностью доминировать в информационно-библиографической деятельности библиотек. Цифровая вселенная воздействует абсолютно на все проявления библиографической работы: от смены привычного инструментария до методов обслуживания, форм и даже расписания работы библиографических подразделений. Прежде всего преобразованию подвергается база всей библиографической работы – справочно-библиографический аппарат (СБА). В момент получения доступа к Интернету объем СБА библиотеки фактически увеличивается на несколько порядков за счет представленных в Сети справочных и энциклопедических изданий, электронных каталогов библиотек, библиографических баз данных и других полезных источников. К услугам библиографа – многие сотни электронных каталогов крупнейших зарубежных и российских библиотек, универсальные и отраслевые библиографические базы данных. Информация может быть представлена не только в традиционной текстовой форме, но и в виде аудио- и видеофрагментов, трехмерных

анимаций, интерактивных таблиц, панорам и прочих мультимедийных приложений. Естественно, что мощь виртуального СБА открывает перед библиографическими службами качественно иные возможности в удовлетворении информационных потребностей читателей. Библиографическое обслуживание также постепенно перемещается в Интернет. Все большее распространение получают виртуальные справочные службы, которые в последнее время становятся неотъемлемым элементом web-сайтов многих библиотек. Американская статистика свидетельствует, что число запросов, поступающих в библиотеку в электронной форме (письма и вопросы в режиме чат-сессий), уже превышает число запросов, поступивших от читателей, которые лично посетили библиотеку. Функции библиографов уже начали смещаться с технического обслуживания подсобного фонда (техническая и смысловая обработка изданий и книговыдача) на содержательную работу с сетевыми источниками (актуализация перечня справочных материалов на сервере библиотеки, консультирование читателей при работе с ресурсами Интернета, удаленная информационная поддержка читателей). В последнее время актуальна такая форма обслуживания, как электронная доставка документов, которая предусматривает обеспечение удаленных абонентов полными текстами статей из журналов и газет, главами из книг, сборников и прочих видов документов из фондов разных библиотек и иных информационных учреждений.

Анализ перечисленных тенденции убеждает, что содержание библиографической деятельности библиотек в ближайшей перспективе будет определяться главным образом возможностями цифровых технологий. Есть основания полагать, что новый арсенал средств и возможностей позволит библиографическим службам занять достойное место в формирующейся структуре цифровых информационных коммуникаций.

В последние годы в России и других странах СНГ все более активно проявляется взаимодействие библиотек в решении общих профессиональных задач. Известны многочисленные примеры корпоративных объединений библиотек во многих странах мира. Однако при всей схожести целей и задач, которые решают эти объединения, принципы их создания, динамика и направления развития деятельности во многом определяются экономическими и социальными условиями страны или региона, уровнем развития и распространения компьютерной техники и телекоммуникации.

Корпоративное взаимодействие библиотек за рубежом начало развиваться значительно раньше, чем в России, причем в своей первооснове кооперация опиралась главным образом на нужды корпоративной каталогизации [6, с. 1]. Наиболее яркий и типичный пример зарубежного библиотечного консорциума – широко известная американская корпорация Online Computer Library Center (OCLC). Она создана в 1967 г. как библиотечный онлайн-центр, объединивший деятельность колледжей штата Огайо, и позволила 54 колледжам штата обмениваться информационными ресурсами, сократив свои финансовые затраты на каталогизацию и улучшив доступ к библиотечным фондам. Услугами OCLC по данным на первое января 2005 г. пользуются более 50,5 тыс. библиотек из 95 стран мира. Университетские библиотеки стали также инициаторами создания и членами других известных консорциумов. Так, RLIN базируется на бесприбыльной корпорации RLG, которая создана в 1974 г. Публичной библиотекой Нью-Йорка совместно с Йельским, Гарвардским и Колумбийским университетами. Сейчас это бесприбыльная корпорация, объединяющая более 160 организаций в США и других странах [6, с. 24].

В последние годы быстро развивается консорциум Межрегиональной аналитической росписи статей (МАРС). В настоящее время в нем участвуют около 111 отечественных библиотек, которые одновременно являются партнерами и в других региональных и межрегиональных консорциумах. Инициаторами создания МАРС выступили представители Саратовского, Удмурдского, Челябинского государственных университетов и Самарского аэрокосмического университета. В рамках проекта расписывается около 1 тыс. наименований журналов, что, конечно же, значительно меньше, чем в OCLC, но это начало той важной работы, которая расширяется с каждым годом. Еще одно достаточно крупное

корпоративное образование – объединение корпораций и консорциумов, каковым является АРБИКОН, организация, зарегистрированная 18 мая 2002 г. В качестве основной задачи она ставит дальнейшее развитие библиотечных консорциумов и организацию единой точки доступа к библиотечным ресурсам.

При этом нельзя забывать, что основной пользователь библиотеки вуза – современный студент, обладающий навыками работы с компьютером, электронными ресурсами и коммуникационными возможностями глобальной сети. Он более других категорий пользователей подготовлен и взыскателен к новым предложениям библиотек. Поэтому и web-сайт библиотеки вуза должен отвечать интересам и потребностям студенческой аудитории, и все библиотечные электронные ресурсы, а также формы и методы обслуживания должны соответствовать требованиям нового времени. В немалой степени этому способствует использование возможностей Интернета.

### **Библиографический список**

1. Аверченков В. И. Информационный поиск в Интернете / В.И. Аверченков, С.М. Рошин, Ю.Т. Трифанков. – Брянск : Изд-во БГТУ, 2002. – 304 с.
2. Гончаров М.В. Введение в Интернет : учеб. пособие. В 9 ч. Ч. 9. Интернет для библиотек / М.В. Гончаров, Я.Л. Шрайнберг ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка России. – М., 2001. – 78 с.
3. Мошковская Т.В. Интернет для библиотечных и информационных работников [Электронный ресурс] : вводный курс. Ч. 1 / Т.В. Мошковская, А.Ю. Серебряков ; Центр «Информика», Межрегион. центр «Образование и информация». – Электрон. текст., граф., зв. дан. – М., 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Чернильцев А.Г. Компьютерные сети : учеб. пособие / А.Г. Чернильцев, Н.И. Внуковский ; Ин-т переподготовки кадров Урал. гос. техн. ун-та. – Екатеринбург : Изд-во ИПК УГТУ. – 2000. – 77 с.
5. Шрайберг Я.Л. Интернет-ресурсы и услуги для библиотек / Я.Л. Шрайнберг, М.В. Гончаров, О.В. Шлыкова ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка России, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2000. – 140 с.
6. Шрайберг Я.Л. Сравнительный анализ деятельности и перспектив развития отечественных и зарубежных библиотечных консорциумов. Ч. 1 / Я.Л. Шрайнберг, Е.В. Линдеман // Науч. и техн. б-ки. – 2005. – № 7. – С. 17–25.

**Л.В. Есина**

*НБ ЮУрГУ, Челябинск*

### **Обслуживание пользователей университета в условиях гибридной библиотеки**

Не секрет, что области культуры и образования являются наиболее гибкими структурами институтов формирования личности в современном мире. Эти структуры меняются под воздействием новых условий, появляющихся в нашем обществе. Изменения – характерная особенность настоящего существования библиотек.

Библиотеки вузов преобразовываются в информационные центры, объединяющие в себе функции и сервисы традиционной библиотеки с предоставлением информации на всех существующих видах носителей: бумажном, магнитном, цифровом и телекоммуникативном через компьютерные сети. Такие центры могут накапливать и систематизировать все необходимые в деятельности вузов виды информации и предоставлять свободный