

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Толерантность, права человека и предотвращение конфликтов, социальная  
интеграция людей с ограниченными возможностями»

Философский факультет  
Кафедра социальной философии

**СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

---

**СОВРЕМЕННАЯ УРБАНИСТИКА**

---

Авторы-составители:

Трубина Е.Г., д.ф.н., профессор кафедры социальной философии

Екатеринбург  
2008

**Аутсорсинг** – политика, проводимая странами первого мира по выносу производств в регионы относительно недорогой рабочей силы для того, чтобы компенсировать дефицит дешевого труда у себя дома.

**«Бесчувственное равнодушие», блазированность** – термин, введенный Георгом Зиммелем для обозначения психологических особенностей и даже типа личности горожан, сложившихся в начале XX в. Это особое культурное приспособление, которым индивиды защищают себя, вытекает из их постулируемой Зиммелем неспособности взаимодействовать лицом-к-лицу с тем обилием людей, что они видят каждый день. Эмоциональная энергия слишком легко и напрасно бы исчерпалась, захоти городские обитатели близко к сердцу принимать многочисленные контакты, на которые их обрекает город. Гораздо более психологически экономны игнорирование окружающих, избегание контакта с ними. Средство самозащиты – тип личности, каким субъект становится, усвоив социальную логику, лежащую за этим хаосом: сосредоточенность на своих интересах и равнодушие к социальным процессам.

**Биотическая борьба** – термин чикагского автора Роберта Парка для обозначения бессознательного соревнования и приспособления групп людей, приводящего к тому, что различные социальные функции закреплялись за самыми подходящими участками пространства, наблюдаемого им в родном Чикаго 1920-х гг. Те виды активности, которые функционально более всего подходили для данного места, постепенно в этом месте воцарялись, вытесняя другие активности, которым необходимо было искать для себя другие места.

**«Бонавентура»** – отель в Лос-Анджелесе, превращенный Фредериком Джеймисоном в эмблему постмодернистской культуры. Новые коммуникационные технологии усиливают мобильность капитала, который словно теряет вес и определенное местонахождение, а его усиливающиеся фрагментация и эфемерность отражаются в новых культурных предпочтениях.

Отражаются в том числе и буквально: в зеркальном стекле, которым облицовано здание. Отель «Бонаventura» останется в истории как место, которое посетило рекордное число звезд-интеллектуалов (Анри Лефевр, Жан Бодрийяр, Майк Дэвис), а также просто любопытствующих (автор этого пособия).

**Брендинг городов** – комплекс мер, предпринимаемых городскими властями, для повышения конкурентоспособности города. Понятие, которое используется взаимозаменяемо с понятием «маркетинг городов», но с конца 1990-х гг., начинает употребляться чаще. У города тогда есть шанс стать брендом, когда, во-первых, хорошо поняты и известны его «продаваемые» отличия, и, во-вторых, разработана совокупность маркетинговых мер, которые эти отличия используют.

**Бустеризм** (от англ. *boost* – расширять, проталкивать, рекламировать) – продвижение стратегии быстрого развития города любой ценой. В этой деятельности объединяются амбициозные мэры, предприниматели, владельцы недвижимости и узлов транспорта.

**Гендерные отношения в городе** – предмет исследований феминистских урбанистов. Их ранние представители искали в городе проявления патриархального структурирования пространства, а более поздние авторы стремятся разработать менее прямолинейные подходы, сосредоточиваясь на связи материального, социального и символического измерений городской жизни. Город и гендер пересекаются, создавая непохожие сочетания возможностей и закрепощенности для разных групп мужчин и женщин. Городские места, в которых воплощены доминирующие социальные отношения, либо позволяют либо препятствуют нам увидеть, где именно в социальном пространстве мы помещаемся. Их неотъемлемые характеристики – сексизм, расизм и эйджизм.

**Гибридность, культурная** – термин, сложившийся в постколониальных и культурных исследованиях для обозначения результатов культурных обменов. Культурные гибридности возникают во времена исторических трансформаций и под контролем тех, кто властвует: они поощряют только ту гибридность, которая их удовлетворяет. С другой стороны, возможна такая гибридность, в которой культурные различия взаимодействуют не-иерархически.

**Глобализация** – система социальных отношений производства и воспроизводства, основанных на неравномерном развитии регионов. Мировая капиталистическая экономика обеспечивает присвоение результатов прибавочного труда в такой системе эксплуатации, которая охватывает три ступени: центр, полупериферия, периферийные страны. Глобализация – это процессы, в которых национальные государства и их интересы вплетаются в сеть транснациональных акторов (корпораций, международных организаций) и подчиняются их властным возможностям, их ориентации и идентичности. Глобализация – сконструированный дискурс, что открывает возможность ее различных прочтений, различных реакций на нее. В зависимости от конкретной истории региона или места в нем складывается специфическое «прочтение» глобализации.

**Глобальные города** – города, в которых сконцентрировано управление мировой экономикой. Главные из них – Лондон, Нью-Йорк и Токио. Стремительный рост глобальных городов, начиная с 1970-х гг., обусловлен требованиями транснационального капитала, циркулирующего в банковском деле, аудите, рекламе, финансовом менеджменте и консалтинге, а также деловом праве. Глобальный контроль капитала возможен только на основе особых мест – городов с их аггломеративными экономиками, технологически-институциональными системами, организацией производства и т. д. Глобальные города представляют собой одновременно (1) базы для глобальных операций ТНК, (2) места производства и рынки, (3) лидеров иерархии городов,

занимающих в ней места в силу своих различающихся ролей в мировой экономике.

**Город** – тип поселения, обычно определяемый в соответствии с размером населения или административным статусом. В наши дни «город» понимается не как статичная категория, но как динамическое образование, связанное с социальными процессами, посредством которых и создаются городские пространства. Географы и урбанисты стремятся мыслить города как часть неравномерных и неравноправных социальных отношений, структурирующих общества. Поэтому в изучении материальных и символических ландшафтов, спорах по поводу идентичностей городов часто на первый план выходят проблемы власти и политики.

**Городской режим** – понятие, обозначающее неформальные управляющие коалиции, реально принимающие решения и определяющие городскую политику, т. е. «формальные и неформальные соглашения, на основе которых общественные органы и частные интересы действуют вместе для принятия и исполнения управляющих решений» (К. Стоун).

**Городское правительство** (*urban government*) и **городское управление** (*urban governance*). Первый термин – **городское правительство** – подчеркивает, что традиционно управление городом велось из единого центра, который сам был встроен в иерархию вышестоящих правительств и воплощал вертикальный принцип управления. Вторым термин более сложен, им обозначают **процесс управления городом**, в который вовлечены разнообразные **партнерства**. Он относится к «сетям», вовлеченным в принятие решений и достижение консенсуса. Если управление городской жизнью, ведущееся городским правительством, исходит из одного центра, иерархично и предполагает директивный стиль, то управление городской жизнью со стороны партнерств

полицентрично и горизонтально. Другое отличие, которое фиксируют эти термины, заключается в том, что городское правительство более или менее одинаково повсюду, тогда как – в рамках городского управления – конкретное сочетание институтов, которые городское правительство привлекает к принятию решений и от которых просто зависит, может меняться. В любом случае тенденция, которую маркирует само это терминологическое различие, заключается в **расширении числа инстанций, участвующих в управлении городом**: бизнеса, некоммерческих организаций, массмедиа, наднациональных институтов (например, Европейского союза) и т. д.

**Город как экосистема** – концепция английского физического географа Иэна Дугласа (1981). В ее основе – простой аргумент: город, вбирая в себя одни вещества, выделяет другие. Поглощая энергию и воду, город порождает шум, изменение климата, загрязнение воздуха, отходы жизнедеятельности людей и мусор. В то же время в городах все природные, «встроенные» стабилизаторы экосистем либо уничтожены либо нарушены. Чтобы уменьшить непредсказуемость своего существования, люди возвели здания для защиты от стихии, трубы и очистные сооружения для регуляции потоков воды, улицы и транспорт для коммуникации, социальные институты для регулирования «природных» человеческих страстей. Но сегодня обнаруживается, что эти артефакты и организации более не способствуют стабильности. Город как экосистема сам оказывается источником беспорядка в окружающей среде.

**Городская природа, социоприрода и социоэкология** – понятия, введенные в 1990-х гг. для обозначения понимания городов как гибридов природы, технологии и архитектуры, а также социальности природы, ее трансформации в соответствии с представлениями власть предержащих.

**Городская экология** – так называется подход к изучению городов, сложившийся в рамках чикагской школы (не путать с **экологией городов**, которую тоже часто именуют городской экологией). В нем биологизм сочетался с эволюционизмом, а социальность городской жизни виделась укорененной в материальной среде. Устойчивые способы воспроизводства социальной жизни в городах понимались этими авторами с отсылкой к естественным *силам*, действующим помимо сознания людей. Социальная организация мыслилась как результат неосознанной эволюции.

**Децентрализация городов** – процесс, начавшийся в 1980-е гг. и активно продолжающийся в настоящее время, выражаясь в росте пригородов, часто по площади сильно превосходящим первоначальное «ядро», что сопровождается переносом за город компаний и торговых центров, тематических парков развлечений и заводов. Ряд авторов считает, что именно этот процесс существенно проблематизирует представление о городе как моноцентричном образовании. Особенно активны здесь представители лос-анджелесской школы урбанистики, которые на примере «своего» города доказывают, что постмодерный город – это децентрированное и, по сути, слившееся с территорией части штата (Южной Калифорнией) образование.

**Естественный ареал** – термин, введенный членами чикагской школы, для обозначения социальных пространств, возникающих в ходе «естественного» экологического развития города – в противоположность запланированному развитию.

**Имиджиниринг** (*'imagineering'*) – термин, введенный американским географом Чарльзом Рутгейзером в книге о том, как городские власти Атланты «продавали» город в канун и во время Олимпийских игр 1996 г., и используемый для обозначения избирательной манипуляции символическими ресурсами со стороны городских властей.

**Коммодификации пространства** – процесс, определяющий существование капиталистического города и связанный прежде всего с превращением городской земли в актив, который может быть продан или куплен.

**Концентрических зон теория** – теория чикагского автора Эрнеста Берджесса, запечатленная в схеме концентрических зон роста города и его социальной организации. Берджесс выделяет пять зон: центральный деловой округ (1); «зона транзита», в которой старые частные дома перестраиваются и приобретают иные функции, прежде всего коммерческие и жилые (2); зона домов «независимых рабочих» (3); зона «домов получше» (4) и зона перемещения (5). Поскольку эта схема призвана была проиллюстрировать социальную и *моральную* организацию городского пространства, Берджесс уделяет особое внимание «зоне транзита» с ее кварталами богемы, районами «красных фонарей», «миром меблированных комнат», чайнатаунами и т. д. как самой проблемной. С его точки зрения, достаточная удаленность зоны от центра города была эквивалентна гарантии социальной нормальности.

**Культурные исследования** – междисциплинарное поле исследований современной культуры, связанное с такими вопросами, как культурные идентичности и массмедиа, культурные тексты, деятельность культурной власти, потребление культурных продуктов, связь между массовой, национальной и глобальной культурами, циркулирование, воздействие и рецепция культуры в повседневной жизни.

**Лос-анджелесская школа** – группа калифорнийских исследователей, которая, опираясь на случай Лос-Анджелеса и Южной Калифорнии, изучает города «последнего поколения», именуемые в литературе пост-индустриальными или постмодернистскими.



**Марксистская урбанистическая политическая экология** – вариант осмысления экологических проблем в городе, развитый британским географом Эриком Суигенду. Ее главный тезис в том, что материальные условия городской природы контролируются и манипулируются в интересах элиты за счет маргинализированных слоев населения. Эти условия, в свою очередь, зависят как от социальных, политических и экономических процессов, так и от культурных конструкций и репрезентаций, определяющих, что понимается под «городским» и «природным».

**«Машина роста»** – коалиция элит, нацеленная на извлечение прибыли из городской земли и всего, что на ней возведено, с использованием идеологии роста. Термин введен американским социальным теоретиком Харви Молотчем, выделившим три компонента машины роста: (1) коалиция элит, (2) лоббирование элитами роста как отвечающего их долгосрочным экономическим интересам и (3) диспропорции в выгодах от роста.

**Ментальные карты города** – результаты практического, а потому неизбежно субъективного картографирования города, имеющиеся у каждого горожанина. В них отмечены самые часто используемые маршруты, памятные для данной личности места, места, в которые хотелось бы перебраться, опасные и безопасные, места работы и места удовольствия. Методологию ментальных карт активно использовал в 1960–1970-е гг. бостонский урбанист Дэвид Линч на примере восприятия горожанами Бостона. Линч пишет, что есть города, предоставляющие замечательный материал для их познания обитателями (и Бостон – один из таких городов), а есть «скучные» в этом смысле города.

**Мультикультурный капитализм** – капитализм, основанный на производстве/воспроизводстве культурного разнообразия и на маркетинге экзотических общностей.

**Неолиберализм** – возникший в 1960-е г. социально-экономический проект и сопутствующая ему идеология, соединяющий либеральные идеи с акцентом на экономическом росте, т. е. выдвигающий экономический либерализм в качестве средства экономического развития. Основан на приоритете соревнования индивидов, городов и регионов, децентрализации, дерегуляции и приватизации промышленности, земли и системы социальной защиты. Продвигает специфический вариант субъективности, основанный на идее о личной, и только личной, ответственности индивида за собственное благополучие и выдвигающий на первый план такие варианты идентичности горожанина, как потребитель и клиент.

**Новый локализм** – термин, фиксирующий реакцию городских правительств на процессы глобализации. Создание и увеличение городских активов мыслится как самый надежный путь включения города в международное разделение труда. Растут альянсы мэров, муниципалитетов, владельцев недвижимости и иного динамичного бизнеса, представляя собой коалиции роста. Новый локализм проявляется в том, что почти каждый город хочет занимать заметное место на карте глобализации, т. е. привлекать зарубежные инвестиции, а потому тратит большие средства на свой маркетинг (брендинг).

**Поляризация** – тенденция развития городов, состоящая в сосуществовании в них групп людей, сильно отличающихся по уровню доходов, участию в разделении труда, расовым и гендерным признакам. В настоящее время это понятие, с одной стороны, подвергается критике как не позволяющее отразить динамику складывания и взаимоналожения социальных и культурных различий, с другой стороны, активно привлекается для описания последствий неолиберальной городской политики.

**Постмодерный город** – понятие, которым оперировали культурные географы и урбанисты в конце XX в. Одна из немногих попыток дать его основные характеристики принадлежит Эду Соджа. Он считает, что такой город – во-первых, «региональный», во-вторых, постфордистский, в-третьих, «мировой», в-четвертых, «дуальный», т. е. состоящий из поляризованных сообществ, в-пятых, «дисциплинирующий», т. е. включающий в себя активно контролируемые места («сообщества за воротами» и тюрьмы – два примера таких мест) и, в-шестых, «город-симулякр», в котором производится гиперреальность и царит потребление.

**Постколониальные исследования** – часто включают в себя: 1) обсуждение опыта рабства, миграции, угнетения и сопротивления, различия, расы, гендера, места; и их материальных последствий; 2) анализ реакции на дискурсы и идеологии имперской Европы (исторический дискурс, антропологический, философский, лингвистический). Они занимаются как анализом условий жизни и культуры в бывших колониях, так и условиями жизни людей в диаспорах.

**Постфордизм** – система промышленного производства, связанная с переходом к так называемой горизонтальной организации (по контрасту с вертикальной, характерной для фордизма). Если фордизм предполагал производство какого-то продукта силами одной компании, то постфордизм основывался на размещении заказов на производство компонентов продукта среди сети небольших компаний. На постфордистском предприятии не хранятся большие запасы частей или готового продукта, так как эффективно организована логистика. Близость рабочей силы к месту производства уступает место другому приоритету: снижению затрат на стоимость труда, вот почему постфордистские компании активно занимаются «аутсорсингом», размещая трудоемкие производства в развивающихся странах, где труд дешев.

**Пространственная фиксация** (*'spatial fix'*) – термин Дэвида Харви для обозначения той тенденции, что городское пространство стало главным способом закрепления капитала. Пространство – абсолютное условие всего производства и всего потребления, и оно должно все активнее расширяться, чтобы соответствовать логике капиталистического роста. Но пространство может стать и барьером на пути получения прибыли и капиталовложений. Присущая капиталу тенденция ускорять время своего обращения и уничтожать пространственные препятствия своей циркуляции обуславливает создание относительно стабильных и неподвижных пространственных образований. Каждая фаза капиталистического развития укоренена в особой форме территориальной организации – «второй природе», состоящей из инфраструктуры (включающей транспорт, иные коммуникации, институты управления и т. д.), через которую капитал может циркулировать. Этот момент территориализации возможен за счет долговременных инвестиций в землю и построек, которые – в ходе каждого кризиса накопления – переоцениваются. Пространственная «фиксация» – это попытки вернуть капиталу его прибыльность, что выражаются в новой конфигурации капитала и городского пространства, что возникает после каждого кризиса.

**Символическая экономика** – понятие, введенное американским урбанистом Шарон Зукин для обозначения использования культурных символов предпринимательским капиталом. Для городов культура – бизнес, а культурная экономика – значимый сектор экономики в целом. Культурные формы оказываются встроенными в производительную деятельность, а культура в целом подвергается различным вариантам коммерциализации и коммодификации. Зукин выделяет три разновидности символической экономики. Первая – манипулирование символами привилегированности и исключенности. Вторая используется теми, кто «продвигает» конкретные места и получает прибыль, привлекая символы их роста и подъема. Третья –

строительство музеев, парков, архитектурных «икон» городской элитой с филантропическими и рекламными целями.

**Социальный дарвинизм** – термин, возникший в конце XIX в. для выражения идеи, что люди, подобно животным, борются за существование и что в основе социальной эволюции – соревнование между индивидами, социальными группами, нациями и идеями.

**Социальный конструктивизм** – теория, методология, парадигма, настаивающая на том, что научное знание производится учеными, а не определяется структурами внешнего мира. Противопоставляет себя эссенциализму – установке на объяснение фактов с опорой на универсальные неизменяемые сущности. Общую для этой парадигмы логику хорошо описал Ян Хакинг. Пусть  $X$  – некое явление, тогда социальный конструктивист скажет, что  $X$  не следовало существовать, или быть таким, каково оно сейчас: 1)  $X$ , или  $X$  в его настоящем виде, не обусловлено природой вещей, оно не неизбежно. Иначе говоря,  $X$  возникло или сформировано событиями, силами, историей, которые могли бы повернуться совсем иначе. 2)  $X$  в его настоящем виде плохо. 3) Было бы лучше, если бы  $X$  не было, или по крайней мере оно было бы радикально изменено.

**Транснациональные корпорации** – компании, действующие более чем в одной стране так, что их руководство осуществляется из одного региона, а производство размещено в другом.

**Транснациональное социальное пространство** – термин, введенный немецким социальным теоретиком Людвигом Рисом: «конфигурация социальных практик, артефактов и символических систем, которые простираются между различными географическими пространствами по крайней мере двух национальных государств без создания нового

“детерриториализированного” национального государства». В этих пространствах место эмиграции и место иммиграции связываются во что-то третье (мексиканские иммигранты в Америке сохраняют многочисленные связи на родине). Говорят также о транснациональных сетях, мигрантах, идентичностях. Понятие оспаривает традиционную привязку общностей к одному определенному месту и постулирует возможность жить и действовать одновременно и «здесь и там», «не только, но и».

**Эпистемология урбанистическая** – термин, используемый рядом авторов для фиксации проблем и сложностей познания городской реальности, а также взаимодействия разнородных занимающихся городом систем знания.

**Фланер** – термин, популяризированный Вальтером Беньямином, для описания гуляющего горожанина, заинтригованного драмами городской жизни, ценителя тайн и удовольствий городской жизни.

**Фордизм** – система промышленного производства, названная по имени основателя автомобильной компании Генри Форда, для которой характерны, во-первых, массовое производство определенного продукта силами одной компании, во-вторых, проживание рабочих неподалеку от завода, в-третьих, привязка определенных типов производства к конкретным городам.

**Фрагментация города** – понятие, активно используемое исследователями городских сообществ для фиксации процесса ослабления социальных связей, недостатка «социального капитала», т. е. сплоченности, в сообществах «проблемных» социальных групп, часто обитающих на периферии города. Дезорганизация и расщепленность населения по расовому, половому, этническому, профессиональному признаку усиливается разнородностью мест, в которых оно проживает.

**Франкфуртская школа** – возникла на основе Института социальных исследований, возникшего по инициативе Макса Хоркхаймера во Франкфурте-на-Майне в 1923 г. Приход нацистов к власти обусловил переезд ее членов в США. Ее членов объединяло стремление создать критическую теорию на основе идей Маркса и других представителей немецкой философии.

**Чатал-Хююк (VII–первая половина VI тыс. до н. э., Турция)** – крупный населенный пункт, раскопанный в 1960-е гг. Сегодня признано, что это первый значительный городской центр, сыгравший ключевую роль в раннем развитии с. х. и многих других технологических, социальных и художественных инноваций. Раскопал его Джемс Мелларт – английский археолог, который в 1964 г. опубликовал в журнале «Scientific American» статью «Неолитический город в Турции», где написал, что население Чатал-Хююка составляло 10 тыс. обитателей. Эд Соджа в книге «Постметрополис» делает Чатал-Хююк начальной точкой «урбанистической революции», призывая переосмыслить традиционную картину возникновения городов после развития с.х. культур. Город и городская жизнь возникли, считает он, раньше с.х. общества, созданные «эгалитарными собирателями», охотниками и торговцами. Относительная открытость городского плана, отсутствие монументальных фортификаций (таких, как в Иерихоне), тот факт, что среди множества скелетов, раскопанных здесь, ни один не носил следы насильственной смерти – все это указывает на мирную природу этого города и его продуктивное существование в течение почти тысячелетия, усиленные социальной властью женщин. На стене в одном из самых старых святилищ была найдена фреска – первый в мире образец городской панорамы – 75 зданий со слабо извергающимся вулканом на заднем плане. Этот рисунок оставался единственным изображением человеческого ландшафта в течении последующих 7 тыс. лет.

**Чикагская школа** – группа социологов, работавших в 1920–1930-е гг. в Чикагском университете и осуществлявших исследования города, объединяя теорию и полевую работу.

**Экологический отпечаток города** – площадь, обеспечивающая его жизнедеятельность и мера «нагрузки» на природу, которая возникает в результате удовлетворения разнообразных потребностей городских обитателей. Так, экологический отпечаток Лондона в 293 раза превышает его площадь. Сегодня считается, что социоэкологический след городов планеты стал глобальным.