

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Русский язык»

Филологический факультет

Кафедра риторики и стилистики русского языка

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**«КУЛЬТУРА РЕЧИ ФИЛОЛОГА И ПРИНЦИПЫ
СТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА»**

ГЛОССАРИЙ

Екатеринбург

2008

Адресант –

отправитель речи: говорящий / пишущий.

Адресат –

получатель речи: слушающий / читающий.

Аргументация –

последовательное создание, получение и осмысление высказываний с целью согласия и присоединения адресата речи.

Благозвучие (эвфония) –

общее стилистическое требование к фонетической стороне речи, предполагающее наиболее приятное для слуха и удобное для произношения сочетание звуков

Богатство речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение речи и языковой компетенции говорящего;

разнообразие языковых (лексических, синтаксических, интонационных) средств, используемых индивидом в речи.

Бытовая лексика (обиходная; бытовизмы) –

основная группа разговорной лексики; слова, связанные с укладом повседневной жизни

Выразительная речь –

построенная так, что самим подбором и размещением средств языка, знаковой структурой воздействует не только на ум, но и на эмоциональную область сознания, поддерживает внимание и интерес адресата.

Денотат –

обозначаемый предмет, явление.

Денотативное значение –

предметностное, связанное с обозначаемым предметом, явлением.

Диалог –

форма речи, при которой происходит непосредственный обмен высказываниями между двумя (или несколькими) лицами. Для диалога типичны: содержательная (вопрос / ответ, добавление / пояснение / распространение, согласие / возражение и др.) и конструктивная связь реплик.

Диспозитивная норма –

вариантная, допускающая не единственный вариант (ударения, произношения и др.) (см. императивная норма).

Жаргон –

устная форма неcodифицированной разговорной речи, используемая в общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии (*Ж. программистов*), интересов (*Ж. филателистов*), возраста (*молодежный Ж.*) и др.

Значимость –

ценность языкового / речевого элемента в линейном ряду.

Императивная норма –

строго обязательная, допускающая единственный вариант (ударения, произношения и др.) (см. диспозитивная норма).

Имплицитный –

невыраженный, подразумеваемый, неразвернутый (см. эксплицитный).

Канон –

правило, положение, то, что является общепринятой, традиционной нормой.

Канцеляризм – характерные для официально-делового стиля слова и обороты, употребленные в неделовом общении – в разговорной, публицистической, художественной речи.

Клише –

речевой стереотип, готовый оборот, используемый в качестве легко воспроизводимого стандарта. Положительные стороны клише: соответствие психологическим стереотипам как отражению часто повторяющихся явлений действительности; легкая воспроизводимость готовых речевых формул, автоматизация процесса воспроизведения; облегчение процесса коммуникации; экономия усилий, мыслительной энергии и времени для участников коммуникации.

Кодификация –

упорядочение норм языка и их фиксация в справочниках, словарях, грамматиках.

Кодифицированная норма –

употребление, рекомендованное авторитетными словарями и грамматиками.

Коммуникативные качества речи (качества хорошей речи) –

свойства устной и письменной речи, обеспечивающие оптимальное человеческое общение, максимально полное совпадение замысла адресанта и восприятие адресата.

Коннотация –

семантические доли, компоненты, дополняющие предметно-понятийное (денотативное) значение. К коннотативным относят эмоционально-оценочные, экспрессивные, стилистические компоненты, а также культурно-фоновые доли значения.

Краткость речи (лаконизм) –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь* – *мышление*, *речь* – *общение*;

выражение мысли, заключающее в себе только необходимую для уяснения предмета информацию.

Культура –

Совокупность материальных и духовных ценностей общества или социальной группы;

Знания человека о материальных и духовных ценностях, культурная эрудиция;

Степень интеллектуального, нравственного, речевого развития человека.

Культура речи –

Совокупность знаний человека о языке и речи, речевая эрудиция;
Совокупность умений и навыков, обеспечивающих незатрудненное общение;

Система коммуникативных качеств речи, создающая предпосылки эффективности речи;

Раздел лингвистической науки о параметрах и целесообразной организации хорошей речи.

Культурный фон –

социокультурные сведения, характерные лишь для определенной нации или национальности, освоенные массой их представителей и отраженные в языке данной национальной общности (В.В.Виноградов).

Литературный язык –

исторически сложившаяся высшая форма национального языка, принимаемая за образцовую.

Логичность речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь – мышление*;

последовательность и непротиворечивость речевого построения.

Манера –

1. Та или иная особенность речевого поведения или письма: *Манера произнесения гласных нараспев*.

2. мн. ч. Внешние формы поведения. Способ держать себя: *Плохие манеры; Изысканные манеры*.

Маркированный –

характеризующийся отмеченностью, стилистически окрашенный (о языковой / речевой единице).

Менталитет –

особенности мышления и мировосприятия, характерные для определенного этноса (нации).

Монолог –

форма речи, не рассчитанная на словесную реакцию другого лица. Для М. характерны значительные по размеру отрезки текста, имеющие индивидуальную композиционную организацию и смысловую завершенность.

Мораль –

совокупность норм и принципов поведения людей по отношению к другим людям и обществу, нравственность.

Недочёт –

негрубое нарушение нормы, правила, предписания.

Норма литературная –

принятые в общественно-речевой практике образованных людей и рекомендуемые словарями и грамматиками правила произношения, словоупотребления, словоизменения, образования словосочетаний и предложений (нормы произношения и ударения, лексические, словообразовательные, грамматические).

Образная речь – формирующая конкретно-чувственные представления о действительности.

Общественный – неприличный, непристойный, скабрёзный, нецензурный.

Окказионализм – слово, образованное по непродуктивной или продуктивной модели вопреки сложившейся литературной норме и используемое преимущественно в пределах данного контекста: *С легким криком «никударики» никомурики летят* (С. Кирсанов).

Ортология – раздел языкознания, изучающий нормы языка, а также отступления от норм, речевые неправильности.

Орфоэпия – совокупность правил литературного произношения звуков и звукосочетаний, а также (при широком понимании) правила ударения, ритмики, интонирования.

Ошибка – грубое нарушение нормы: языковой, коммуникативной, стилистической, этической.

Перифраза и перифраз – выражение, являющееся описательной передачей смысла другого выражения или слова.

Паралингвистические средства – средства, сопровождающие речевое общение и участвующие в передаче информации (жесты, мимика, движения и др.).

Паронимическая аттракция – стилистический прием, состоящий в семантическом сближении слов, имеющих звуковое сходство: *Из года в год / Негодная погода* (Л. Мартынов); *Утро брезжит / А дождик брызжет* (Б. Слуцкий).

Паронимы – однокоренные слова, близкие по звучанию, но разные по значению или частично совпадающие в своем значении (*существо – сущность, встать – стать, проблемный – проблематичный*).

Пафос – модально-оценочная составляющая высказывания или текста.

Плеоназм – тип отступления от лексической нормы, связанный с речевой избыточностью высказывания; речевой оборот с близкими по семантике, но разными по форме словами.

Помета – содержащееся в словарной статье общепринятое сокращение, которое используется в качестве указания на лексическую, грамматическую, стилистическую особенность словарной единицы: *книжн., обл., устар., кратк. ф., нескл., увел.* и др.

Правильность речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь – язык*;

соблюдение говорящим/пишущим кодифицированных норм литературного языка.

Правка –

исправление текста в соответствии с системой качеств хорошей речи, редактирование.

Правка-вычитка –

вид редактирования, производимый после правки-переделки или правки-обработки, предполагающий устранение оставшихся погрешностей – содержательных и технических.

Правка-обработка –

вид редактирования, предполагающий улучшение литературной формы текста без вмешательства в смысловую структуру; устранение ошибок и недочетов в соответствии с требованиями хорошей речи.

Правка-переделка –

вид редактирования текста, предполагающий улучшение смысловой структуры текста, т.е. устранение неопределенности в постановке и разработке темы, непоследовательности, противоречивости, необоснованности суждений.

Прецедентное высказывание –

характеризующееся общекультурной значимостью, воспроизводимостью, сохраняющее связь с источником: *Не убий Умом Россию не понять* и т.д.

Просторечие –

устная некодифицированная сфера городской коммуникации: речь необразованных горожан.

Профессионализм –

слово или выражение, свойственное речи людей связанных профессиональной или общей специальной деятельностью (в речи шахтеров: *выдать на горá*; в речи собаководов: *подуздованный, выжлятник* – названия качеств и свойств собак).

Пуризм –

стремление к сохранению языка в неприкосновенном виде, борьба против всяких новшеств, ограждение литературного языка от проникновения в него ненормативных лексических и грамматических элементов, а также иноязычных заимствований.

Речевой жанр –

устойчивое вербальное оформление типичной ситуации коммуникативного взаимодействия (*РЖ угрозы, РЖ предложения, РЖ похвалы* и др.).

Речевой этикет –

система устойчивых формул общения, предписываемых обществом для установления речевого контакта собеседников, поддержания общения в избранной тональности в соответствии с их социальными ролями и

ролевыми позициями и относительно друг друга, взаимными отношениями в официальной и неофициальной обстановке. Р.Э. – набор средств доброжелательного, вежливого общения в ситуациях *обращения, привлечения внимания, знакомства, приветствия, прощания, извинения, благодарности, поздравления, пожелания, просьбы, приглашения, совета, предложения, согласия, отказа, одобрения, комплимента, сочувствия, соболезнования* и др. (Н.И. Формановская).

Роль социальная –

нормативно одобренный обществом способ поведения (действий, поступков, речевой манеры), ожидаемый от каждого человека, занимающего данную социальную позицию (*роли* отца и сына; *роли* преподавателя и студента, *роль* партийного лидера и др.) (Л.П. Крысин).

Синтагматические отношения –

правила и закономерности сочетаемости языковых единиц одного уровня.

Стереотип –

устойчивое, готовое к употреблению средство речи, отложившееся в коллективном языковом сознании как знак, удобный для выражения определенного языкового содержания (см. *клише, штамп*).

Стилеобразующие факторы –

явления, факты языка (внутренние факторы) и внеязыковой действительности (внешние факторы), обуславливающие специфику речевой организации текста как произведения определенного функционального стиля речи.

Стилистика –

лингвистическое учение о целесообразном отборе и сочетаемости средств языка при построении речи (стилистика средств); о типовых разновидностях речи (функциональная стилистика); об индивидуальной манере письма (стилистика художественной речи).

Стилистический прием –

способ организации высказывания / текста, усиливающий его выразительность: *П. метафоризации; П. гиперболизации; П. обманутого ожидания* и др.

Стилистические нормы –

правила целесообразных в каждой сфере общения, в каждом функциональном стиле принципов отбора и сочетания языковых средств, создающих определенную стилистико-речевую организацию высказывания / текста (М.Н.Кожина).

Стиль –

общественно осознанная речевая подсистема, связанная с определенной сферой употребления.

Субкод (субязык) –

подсистема общего кода, подсистема языка, характеризующаяся более узкой сферой использования и меньшим набором функций, чем система. В отечественной лингвистике субкоды часто именуются формами существования языка, а на Западе – регистрами данного языка.

Табу –

У первобытных народов: религиозный запрет, налагаемый на какие-н. действия, предметы и их обозначения в языке.

Лингв. Слово, употребление которого запрещено или ограничено под влиянием внелингвистических факторов (суеверий, предрассудков, стремления избежать непристойности и др.).

Такт –

чувство меры, которое лежит в основе выбора линии речевого поведения, чуткое отношение к коммуникативному партнеру.

Тональность –

текстовая категория, в которой находит отражение эмоционально-волевая установка автора текста, его отношение к теме, а также ситуации общения, адресату. Составные части Т.: эмоциональная оценка, интенсивность, волеизъявление.

Точность речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь – действительность*; *речь – мышление*;

оптимальный выбор языковых средств, употребление слов и словосочетаний в полном соответствии со словарными значениями (лексическая точность).

Адекватная передача описываемой ситуации, полное соответствие между словом и обозначаемым (фактическая точность).

Трансформация –

преобразование, изменение, приводящее к созданию вторичной языковой структуры.

Тропы –

обороты речи, основанные на употреблении слова (словосочетания) в переносном значении и используемые для создания эффекта образности, картинности (метафора, метонимия, синекдоха, а также эпитет, гипербола, литота, оксюморон, перифраза, сравнение).

Узус –

речевая практика, использования языковых средств; распространенное употребление языковых единиц.

Уместность речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь – адресат*, *речь – ситуация общения*;

соответствие средств речевого выражения теме, ситуации, целевым установкам общения, а также ожиданиям адресата.

Фатика –

коммуникация с установкой на удовлетворение потребности в общении – кооперативном или конфликтном, с разными формами, тональностью, степенью близости между коммуникантами – противоп. **информатике** как общению с установкой на сообщение.

Фигуры речи –

обороты речи, отклоняющиеся от нейтрального словоупотребления, направленные на создание выразительности высказывания / текста (Ф. добавления / прибавления, перестановки / перемещения, анафора, антитеза и др.).

Формула речевого этикета –

слово (словосочетание, готовое выражение, высказывание), соответствующее правилам речевого этикета, рекомендуемое в качестве обязательного или допустимого в типовой ситуации речевого взаимодействия (*Спасибо; благодарю вас; позвольте мне искренне поблагодарить вас за внимание*).

Функциональный стиль –

разновидность речи, обусловленная сферой общественной деятельности и соотносительной с ней формой общественного сознания, особенностями отбора языковых средств и специфической речевой организацией, создающей определенную общую стилистическую окраску текста.

Чистота речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь – нравственность*;

отсутствие в речи элементов, отвергаемых нормами литературного языка и нормами нравственности (например, жаргонизмов, обценных средств, унижающих достоинство человека, слов-сорняков и др.).

Чужая речь –

высказывания других лиц, включенные в авторское изложение. В зависимости от лексико-синтаксических средств и способов передачи чужой речи различаются прямая речь и косвенная речь.

Штамп –

избитое выражение с потускневшим лексическим значением, стертой образностью (см. *клише*). Использование штампов в речи обычно свидетельствует о бездумном, безвкусном использовании выразительных средств языка.

Эвфемизм –

слово или выражение, заменяющие другое, неудобное для данной обстановки или грубое, непристойное (например: «говорить неправду» вместо «врать»).

Эксплицитный –

явно, определенно выраженный, развернутый (см. имплицитный).

Экспрессивность –

совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают ее способность выступать в коммуникативном акте как средство выразительности.

Этика –

Философское учение о морали, ее развитии, принципах, нормах и роли в обществе.

Совокупность норм поведения, мораль какой-нибудь общественной группы.

Этикетно-речевая ошибка –

неправильное употребление формулы речевого этикета.

Этическая ошибка –

грубое отступление от норм, правил этического поведения.

Языковая игра –

речевое поведение, сознательно нарушающее языковой канон, с установкой на достижение дополнительных эффектов воздействия.

Языковая картина мира –

Идеографически (понятийно, тематически) структурированная лексическая система национального языка как результат отражения объективного мира обыденным сознанием.

Языковая личность –

индивид, оцениваемый как типичный, образцовый или самобытный носитель данного языка и представляемый в совокупности своих речевых характеристик, а также совокупность способностей человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов).

Языковая политика –

совокупность принципов и конкретных мероприятий, лежащих в основе решения языковых проблем в обществе.

Языковой вкус –

предпочтения в отборе тех, а не иных речевых средств, а также чувство, понимание изящного, красивого в языке и речевом произведении (В.Г. Костомаров).

Языковой паспорт –

типовые параметры личности, угадываемые через речь (пол, возраст, социальное происхождение, род занятий, профессия, уровень культуры и др.).

Ярлык –

преднамеренно тенденциозная характеристика кого-н., чего-н.

Ясность речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь* – *адресат*;

смысловая определенность выражения, доступность, понятность изложения для адресата.