

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Русский язык»

Филологический факультет

Кафедра риторики и стилистики русского языка

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**«КУЛЬТУРА РЕЧИ ФИЛОЛОГА И ПРИНЦИПЫ
СТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА»**

ГЛОССАРИЙ

Екатеринбург

2008

Образная речь – формирующая конкретно-чувственные представления о действительности.

Обценный – неприличный, непристойный, скабрёзный, нецензурный.

Окказионализм – слово, образованное по непродуктивной или продуктивной модели вопреки сложившейся литературной норме и используемое преимущественно в пределах данного контекста: *С легким криком «никударики» никомурики летят* (С. Кирсанов).

Ортология – раздел языкознания, изучающий нормы языка, а также отступления от норм, речевые неправильности.

Орфоэпия – совокупность правил литературного произношения звуков и звукосочетаний, а также (при широком понимании) правила ударения, ритмики, интонирования.

Ошибка – грубое нарушение нормы: языковой, коммуникативной, стилистической, этической.

Перифраза и перифраз – выражение, являющееся описательной передачей смысла другого выражения или слова.

Паралингвистические средства – средства, сопровождающие речевое общение и участвующие в передаче информации (жесты, мимика, движения и др.).

Паронимическая аттракция – стилистический прием, состоящий в семантическом сближении слов, имеющих звуковое сходство: *Из года в год / Негодная погода* (Л. Мартынов); *Утро брезжит / А дождик брызжет* (Б. Слуцкий).

Паронимы – однокоренные слова, близкие по звучанию, но разные по значению или частично совпадающие в своем значении (*существо – сущность, встать – стать, проблемный – проблематичный*).

Пафос – модально-оценочная составляющая высказывания или текста.

Плеоназм – тип отступления от лексической нормы, связанный с речевой избыточностью высказывания; речевой оборот с близкими по семантике, но разными по форме словами.

Помета – содержащееся в словарной статье общепринятое сокращение, которое используется в качестве указания на лексическую, грамматическую, стилистическую особенность словарной единицы: *книжн., обл., устар., кратк. ф., нескл., увел.* и др.

обороты речи, отклоняющиеся от нейтрального словоупотребления, направленные на создание выразительности высказывания / текста (Ф. добавления / прибавления, перестановки / перемещения, анафора, антитеза и др.).

Формула речевого этикета –

слово (словосочетание, готовое выражение, высказывание), соответствующее правилам речевого этикета, рекомендуемое в качестве обязательного или допустимого в типовой ситуации речевого взаимодействия (*Спасибо; благодарю вас; позвольте мне искренне поблагодарить вас за внимание*).

Функциональный стиль –

разновидность речи, обусловленная сферой общественной деятельности и соотносительной с ней формой общественного сознания, особенностями отбора языковых средств и специфической речевой организацией, создающей определенную общую стилистическую окраску текста.

Чистота речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь – нравственность*;

отсутствие в речи элементов, отвергаемых нормами литературного языка и нормами нравственности (например, жаргонизмов, обценных средств, унижающих достоинство человека, слов-сорняков и др.).

Чужая речь –

высказывания других лиц, включенные в авторское изложение. В зависимости от лексико-синтаксических средств и способов передачи чужой речи различаются прямая речь и косвенная речь.

Штамп –

избитое выражение с потускневшим лексическим значением, стертой образностью (см. *клише*). Использование штампов в речи обычно свидетельствует о бездумном, безвкусном использовании выразительных средств языка.

Эвфемизм –

слово или выражение, заменяющие другое, неудобное для данной обстановки или грубое, непристойное (например: «говорить неправду» вместо «врать»).

Эксплицитный –

явно, определенно выраженный, развернутый (см. имплицитный).

Экспрессивность –

совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают ее способность выступать в коммуникативном акте как средство выразительности.

Этика –

Философское учение о морали, ее развитии, принципах, нормах и роли в обществе.

Совокупность норм поведения, мораль какой-нибудь общественной группы.

Этикетно-речевая ошибка –

неправильное употребление формулы речевого этикета.

Этическая ошибка –

грубое отступление от норм, правил этического поведения.

Языковая игра –

речевое поведение, сознательно нарушающее языковой канон, с установкой на достижение дополнительных эффектов воздействия.

Языковая картина мира –

Идеографически (понятийно, тематически) структурированная лексическая система национального языка как результат отражения объективного мира обыденным сознанием.

Языковая личность –

индивид, оцениваемый как типичный, образцовый или самобытный носитель данного языка и представляемый в совокупности своих речевых характеристик, а также совокупность способностей человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов).

Языковая политика –

совокупность принципов и конкретных мероприятий, лежащих в основе решения языковых проблем в обществе.

Языковой вкус –

предпочтения в отборе тех, а не иных речевых средств, а также чувство, понимание изящного, красивого в языке и речевом произведении (В.Г. Костомаров).

Языковой паспорт –

типовые параметры личности, угадываемые через речь (пол, возраст, социальное происхождение, род занятий, профессия, уровень культуры и др.).

Ярлык –

преднамеренно тенденциозная характеристика кого-н., чего-н.

Ясность речи –

одно из коммуникативных качеств речи, отражающее соотношение *речь* – *адресат*;

смысловая определенность выражения, доступность, понятность изложения для адресата.