

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Уральский государственный  
университет им. А.М.Горького»

ИОНЦ «Студенческий инкубатор инновационных бизнес - и социальных  
проектов»

Институт управления и предпринимательства  
Кафедра экономики, финансов и менеджмента

**Стратегический менеджмент**

**Пакет контрольных тестов для проверки знаний**

Руководитель ИОНЦ

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007

Екатеринбург

2007

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ИОНЦ « \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Составитель (разработчик): Клюев Алексей Константинович, к.ф.н., доцент, Попова Людмила Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента Института управления и предпринимательства УрГУ им. А.М. Горького

Рекомендовано к печати протоколом заседания  
Экспертно-конкурсной комиссии ИОНЦ «Студенческий инкубатор инновационных бизнес - и социальных проектов»

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
(дата)

Согласовано:

Зав.кафедрой экономики финансов и менеджмента  
(название кафедры, реализующей данную программу)

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.  
(дата)

© Уральский государственный университет  
© Клюев А.К., составление, 2007  
© Попова Л.Н., составление, 2007

## Контрольные тесты для проверки знаний

1. Стратегическое решение для «хромых собак» в матрице БКГ:

- а) ликвидация;
- б) сокращение издержек;
- в) дифференциация;
- г) диверсификация

2. Торговая сеть магазинов «Солнечная» открыла в зданиях своих магазинов сеть кафе быстрого питания, это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) вертикальной интеграции;
- г) диверсификации.

3. Создание сельскохозяйственного производства фирмой «МакДональдс» это пример стратегии:

- а) развития рынка;
- б) концентрированного роста;
- в) дифференциации;
- г) обратной вертикальной интеграции.

4. К стратегиям конкурентного поведения бизнеса на рынке (по Портеру) относятся:

- а) стратегия «снятия сливок»;
- б) стратегия концентрированного роста;
- в) стратегия диверсифицированного роста;
- г) стратегия лидерства по затратам.

5. К методам анализа тенденций внешней среды относятся:

- а) ПЭСТ анализ, разработка сценариев и прогнозирование;

- б) матрица Бостонской Консалтинговой группы;
- в) все варианты ответов верны;
- г) все варианты ответов неверны.

6. Формулировка миссии организации должна отражать интересы партнеров:
- а) да;
  - б) нет.

7. Какая матрица основана на оценке следующих параметров: сильные и слабые стороны фирмы, возможности и угрозы со стороны внешней среды:

- а) SWOT матрица;
- б) матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы);
- в) матрица направлений политики;
- г) матрица Ансоффа.

8. Видение организации – это составление аналитического отчета о ее состоянии на начало цикла стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

9. Какую корпоративную цель преследует фармацевтическая компания, производящая определенные лекарства, узкое применение которых означает, что доходы от продажи этих лекарств будут ниже издержек на их исследование и разработку?

- а) прибыль;
- б) сбыт товарных единиц;
- в) объем продаж;
- г) социальная ответственность;
- д) доля рынка.

10. Матрица Бостонской консультационной группы основана на оценке следующих параметров «единиц бизнеса» (выберете два параметра):

- а) привлекательность бизнеса;
- б) конкурентные преимущества;
- в) темп роста спроса;
- г) доля рынка;

11. Для оценки конкурентной среды и определения источников конкурентных преимуществ весьма полезна:

- а) Бостонская модель;
- б) пятифакторная модель М. Портера ;
- в) модель Н. Ансоффа;
- г) сетевой график.

12. Реализация преобразует стратегический план в действие:

- а) да
- б) нет

13. Применение планирования улучшает координацию действий в организации

- а) да
- б) нет

14. Фактором прямого воздействия на организацию является:

- а) поставщики материалов, трудовых ресурсов и капитала;
- б) технология;
- в) политическая обстановка;
- г) социокультурные факторы.

15. Такие факторы как технология, состояние экономики, политическая обстановка и социокультурные факторы относятся к

- а) факторам среды прямого воздействия;
- б) факторам среды косвенного воздействия;
- в) международным факторам;
- д) региональным факторам.

16. Выделите элементы поверхностного уровня организационной культуры:

- а) архитектура, символы, язык;
- б) ценности, верования;
- в) базовые предположения индивида;
- г) принципы.

17. Какой фактор риска несет в себя сильная единая организационная культура:

- а) тормозящий эффект на инициативу;
- б) долгосрочность ориентации;
- в) дистанцию власти;
- г) авторитарность.

18. Стратегическое решение для «Звезд» в матрице БКГ:

- а) ликвидация;
- б) сокращение издержек;
- в) концентрированный рост;
- г) диверсификация

19. Какова цель SWOT – анализа?

- а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы;
- б) успокоить высшее руководство;
- в) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности фирмы;
- г) распределить финансовые ресурсы внутри отрасли.

д) разработать новые продукты для новых рынков;

20. Выделите параметры монокритериальной матрицы (матрица GE)

- а) снятие сливок
- б) привлекательность
- в) конкурентоспособность
- г) темп роста рынка
- д) относительная доля рынка

21. Какая матрица основана на параметрах :относительное положение на рынке-стадии жизненного цикла продукта:

- а) модель ADL/LG;
- б) матрица БКГ;
- в) матрица SWOT-анализа;
- г) матрица Хофера-Шендела.

22. Матрица БКГ применяется для

- а) анализа продуктового портфеля одноотраслевой фирмы;
- б) анализа стратегических зон хозяйствования диверсифицированной фирмы;
- в) сопоставление конкурентных позиций одной отрасли;
- г) все вышеперечисленное.

23. Стратегическое управление осуществляется посредством мышления:

- а) « от прошлого- через настоящее- к будущему»;
- б) « от образа будущего бизнеса – к настоящему и снова – к будущему».

24. Отличие стратегического управления от стратегического планирования заключается:

- а) отход от управленческого рационализма;
- б) парадигма основана на системном и ситуационном подходах к управлению;

- в) организация рассматривается при этом, прежде всего как открытая система;
- г) главные предпосылки успешной деятельности фирмы отыскиваются не только внутри, а и вне нее.

25. Принципами стратегического управления являются (выберите несколько):

- а) целенаправленность и перспективность;
- б) реализуемость;
- в) итеративность;
- г) рационализация производства.

26. Определите последовательность формулировки целей:

- а) операционные цели;
- б) цели по уровню продаж;
- в) финансовые цели;
- г) цели, относящиеся к положению бизнеса предприятия на рынке.

27. По уровням управления существуют следующие виды стратегий:

- а) текущая;
- б) конкурентная (деловая);
- в) функциональная;
- г) портфельная.

28. Достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации является основной целью:

- а) деловой стратегии;
- б) функциональной стратегии;
- в) текущей стратегии;
- г) портфельной стратегии.

29. Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- б) определение сроков реализации продукции;
- в) выявление потребности в оборудовании;
- г) выявление целей организации.

30. В условиях массового спроса наиболее успешна стратегия:

- а) низких издержек;
- б) дифференциации;
- в) концентрации на сегменте;
- г) развития рынка.

31. Какую корпоративную цель преследует фармацевтическая компания, производящая определенные лекарства, узкое применение которых означает, что доходы от продажи этих лекарств будут ниже издержек на их исследование и разработку?

- а) прибыль;
- б) сбыт товарных единиц;
- в) объем продаж;
- г) социальная ответственность;
- д) доля рынка.

32. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

- а) сильные стороны отрасли;
- б) сильные стороны фирмы;
- в) цели фирмы;
- г) интересы высшего руководства;
- д) квалификация работников;
- е) степень зависимости от внешней среды;
- ж) все перечисленные факторы.

33 К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

- а) материально-техническое обеспечение;
- б) продажи;
- в) закупки;
- г) управление людскими ресурсами;
- д) производство;
- е) все вышеперечисленное.

34 Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

- а) совместное предприятие в новой области;
- б) концентрическая диверсификация;
- в) горизонтальная интеграция или слияние;
- г) сокращение;
- д) вертикальная интеграция;
- е) конгломератная диверсификация.

35 Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- а) высокого ранга;
- б) низкого ранга.

36 Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную у поставщика организации?

- а) уровень специализации поставщика;
- б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- г) все перечисленные факторы.

37 Конкурентная среда организации определяется:

- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
- б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- в) фирмами, производящими замещающий продукт;
- г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

38 Наличие продуктов-заменителей:

- а) уменьшает ценовую власть покупателей;
- б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- в) не влияет на ценовую власть покупателей;
- г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

39 Стержневая компетенция — это:

- а) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
- б) компетенция управленческого персонала фирмы;
- в) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;
- г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом.

40 Конкуренция между городами возникает по поводу:

- а) привлечения квалифицированных кадров;
- б) привлечения капиталов;
- в) привлечения капиталов и кадров;
- г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.

41 В каком соотношении находятся стратегическое планирование и стратегический менеджмент?

- а) стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации;
- б) стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента;

- в) стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге;
- г) стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями;
- д) эти понятия означают на практике один и тот же процесс.

42 Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:

- а) цели планирования;
- б) разработка этапов планирования;
- в) структура управления.

43 Процесс стратегического планирования включает:

- а) выбор стратегии;
- б) изучение рынка;
- в) формулировку целей и задач;
- г) определение уровней иерархии;
- д) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
- е) мотивацию;
- ж) реализацию плана.

44 На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

- а) стратегия работы отдельного исполнителя;
- б) стратегия работы отдельного подразделения;
- в) стратегия фирмы по всем ее направлениям.

45 Тактические планы разрабатываются:

- а) на один день;
- б) на один год;
- в) на пять лет.

46 Чем отличается тактический план от операционного?

- а) тактический план шире операционного, позволяет осуществить стратегические цели;
- б) тактические планы разрабатываются для реализации стратегических планов, но с учетом конкретных условий сегодняшнего дня, а операционные определяют последовательность и механизмы осуществления отдельных действий; операционные и тактические планы — это одно и то же; операционные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические — достигать отдельных тактических целей
- в) операционные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические — достигать отдельных тактических целей

47 Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»?

- а) стратегический план — это разновидность долгосрочного плана;
- б) долгосрочный план — это разновидность стратегического плана;
- в) стратегический и долгосрочный план — близкие, но в то же время различные понятия;
- г) долгосрочный и стратегический план — это одно и то же.

48 Что является результатом системы стратегического планирования?

- а) определение миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ;
- б) определение планов маркетинга, производства, бизнес-план;
- в) определение финансового плана, стратегий сбыта;
- г) определение финансового плана и плана закупок.

49 Какое из приведенных ниже утверждений верно?

- а) составление стратегического плана — это функция руководства;
- б) составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;

- в) составление стратегического плана — это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

50 Имеются ли различия между понятиями «программа» и «план» и если да, то в чем они состоят?

- а) программа и проект — это, в принципе, одно и то же;
- б) программа — понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько проектов;
- в) проект — понятие более широкое, в рамках проекта может быть несколько программ;
- г) программа и проект различаются, поскольку используются на разных стадиях планирования.

51 Какие стратегии образуют «стратегическую пирамиду» крупной диверсификационной компании?

- а) корпоративная стратегия;
- б) стратегия горизонтальной интеграции;
- в) функциональная стратегия;
- г) стратегия фокусирования;
- д) деловая стратегия;
- е) операционная стратегия.

52 В «стратегическую пирамиду» одноотраслевого предприятия входят:

- а) корпоративная стратегия;
- б) деловая стратегия;
- в) функциональные стратегии;
- г) операционные стратегии.

53 Содержание портфельной стратегии включает:

- а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
- б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;
- в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;
- г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы — материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

54 К факторам, формирующим стратегию, относятся:

- а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;
- б) ориентация коллектива предприятия на стратегию;
- в) привлекательность продукции, отрасли;
- г) конкурентоспособность фирмы;
- д) корпоративная культура.

55 Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:

- а) поглощение;
- б) диверсификацию в родственные отрасли;
- в) диверсификацию в неродственные отрасли;
- г) стратегию свертывания и ликвидации;
- д) стратегию приватизации;
- е) стратегию многонациональной диверсификации;
- ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

56 К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

- а) концентрированного роста;

- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

57 Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

58 Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

59 Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

60 Реализация стратегии предусматривает:

- а) активизацию менеджеров всех уровней;

- б) выделение средств на реализацию стратегии;
- в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
- г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
- д) формирование корпоративной культуры;
- е) периодическую отчетность о выполнении стратегии.

61 Основные условия выполнения стратегии — это:

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- б) подбор и эффективное использование персонала
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- д) повышение роли первого руководителя фирмы.

62 Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:

- а) неправильной последовательности действий при их проведении;
- б) консервативности людей;
- в) воздействия внешних обстоятельств;
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.

63 Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?

- а) степень разнообразия деятельности фирмы;
- б) размер фирмы;
- в) географическое размещение фирмы;
- г) технология фирмы;
- д) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
- е) динамизм внешней среды;

ж) все перечисленные факторы.

64 Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:

- а) руководству организации;
- б) непосредственным исполнителям;
- в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
- д) в равной степени всем работникам организации.

65 Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- а) система мотивации персонала;
- б) технология менеджмента;
- в) реализация совокупности функций.

66 Бенчмаркинг можно использовать в работе организаций:

- а) коммерческих;
- б) государственных;
- в) общественных;
- г) всех типов.

67 В чем состоит основная цель бюджета организации?

- а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования;
- б) определить необходимые ресурсы и их количество;
- в) определить источники поступления финансов;
- г) определить необходимые ресурсы и распределить их по целям.

68 Каким характеристикам удовлетворяет стратегия, которая в настоящее время

реализуется в нашей организации?

- а) ментальная правильность;
- б) ситуациональность;
- в) уникальность;
- г) будущая неопределенность;
- д) гибкая адекватность.

69 К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

- а) использование количественных методов;
- б) финансовые и статистические методы;
- в) мотивация персонала;
- г) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.

70 В основе программно-целевого подхода лежит:

- а) установление целей развития системы;
- б) разработка различных вариантов ее достижения;
- в) отбор наиболее эффективных вариантов и формирование на их основе целевых программ.

71 Определите правильную последовательность проведения экспертизы при формировании качественных целей организации:

- а) построение «дерева целей»;
- б) формирование качественных целей;
- в) оценка (ранжирование) качественных целей;
- г) определение количественных целей.

72 Целевое управление предполагает:

- а) разработку долгосрочных целей;
- б) разработку краткосрочных целей;

в) разработку регламентирующей документации.

73 Какие стратегические направления наиболее характерны для российских предприятий?

- а) стратегия роста;
- б) интеграция;
- в) диверсификация;
- г) интеграция;
- д) комбинированная стратегия.

74 Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?

- а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
- б) учет внешних опасностей и возможностей;
- в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
- г) все перечисленное.

75 Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

76 Что позволяет получить использование концепции стратегических хозяйственных подразделений?

- а) реализовать систему стратегического управления в долгосрочной перспективе, освободить высшее руководство от рутинной работы;
- б) повысить самостоятельность подразделений, повысить

конкурентоспособность фирмы, оперативность принимаемых решений;

в) создать организационную структуру, адекватно реагирующую на внешние изменения;

г) все перечисленное.

77 Какая комбинация сочетания параметров предприятия (отрасль, организация, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии организационной перестройки?

а) отрасль;

б) организация;

в) продукт;

г) рыночная привлекательность;

д) рыночная привлекательность + продукт;

е) рыночная привлекательность + продукт + организация;

ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

78 Какая комбинация сочетания параметров предприятия (отрасль, организации, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии обычных изменений?

а) отрасль;

б) организация;

в) продукт;

г) рыночная привлекательность;

д) рыночная привлекательность + продукт;

е) рыночная привлекательность + продукт + организация;

ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

79 Какая комбинация сочетания параметров предприятия (отрасль, организация, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии ограниченных изменений?

- а) отрасль;
- б) организация;
- в) продукт;
- г) рыночная привлекательность;
- д) рыночная привлекательность + продукт;
- е) рыночная привлекательность + продукт + организация;
- ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

80 Посредством мышления "от образа будущего бизнес - успеха - к настоящему и снова - к будущему" осуществляется:

- а) стратегическое планирование;
- б) стратегическое управление.

81 При таком подходе во главу угла ставятся человеческие, социальные факторы и необходимость горизонтальной и вертикальной стратегической координации их деятельности, а также современные организации, рассматриваются в первую очередь, как социально-экономические системы, обладающие рядом специфических, присущих только им особенностей:

- а) организационный подход;
- б) системный подход;
- в) ситуационный подход.
- г) процессный подход.

82 Через этот подход реализуется принцип адаптивности, являющийся основополагающим принципом стратегического управления:

- а) организационный подход;
- б) системный подход;
- в) ситуационный подход.
- г) процессный подход.

83 Навыки, умения и связи, необходимые для устойчивой работы на данном сегменте -это

- а) стержневые компетенции;
- б) ключевые компетенции..

84 Поиск возможных путей улучшения результатов отдельных видов деятельности и взаимодействия между ними возможен с помощью

- а) SWOT-матрицы;
- б) ценностной цепочки;
- в) матрицы М.Портера;
- г) матрицы GE.

85 За создание конкурентных преимуществ на уровне бизнес-единиц, формирование системы стимулирования роста эффективности труда отвечают:

- а) совет директоров,управляющие высшего ранга;
- б) руководители бизнес-единиц (с предоставлением на утверждение совета директоров;
- в) руководители среднего звена управления.
- г) руководители низового звена.

86 За улучшение функционирование бизнес-единиц, действия по поддержке реализации стратегии бизнес-единиц, улучшение функционирования своих подразделений отвечают:

- а) совет директоров,управляющие высшего ранга;
- б) руководители бизнес-единиц (с предоставлением на утверждение совета директоров;
- в) руководители среднего звена управления.
- г) руководители низового звена.

87 За определение целей, формирование продуктового портфеля,

реструктуризация бизнеса, достижение синергитизма структурных подразделений и превращение его в конкурентные преимущества отвечает:

- а) совет директоров, управляющие высшего ранга;
- б) руководители бизнес-единиц (с предоставлением на утверждение совета директоров;
- в) руководители среднего звена управления.
- г) руководители низового звена.

88 Стратегия изменений основанная на соглашениях по производительности, на соглашениях с поставщиками по вопросам качества - это:

- а) стратегия основанная на переговорах;
- б) аналитическая стратегия;
- в) нормативная стратегия;
- г) директивная стратегия.

89 Контроль над исполнением сотрудниками их функций и строгое исполнение работниками указаний «эксперта» является:

- а) функциональным управлением;
- б) процессным управлением.

90 К недостаткам системы «управления по процессам» относится:

- а) сложное проектирование системы управления (за счет детализации и формализации результатов работ);
- б) оптимизация процессов в основной и вспомогательной деятельности по критерию издержек и технологической рациональности.
- в) формирует базу для построения эффективной системы управления организацией в целом.(группа работ за владельцем процесса, рационализация внутри процесса).

91 Применение планирования улучшает координацию действий в организации:

- а) да;
- б) нет

92 Согласованность целей по горизонтали- это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки:

- а) да;
- б) нет

93 Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.

- а) да;
- б) нет

94 Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации

- а) да;
- б) нет

95 Изучение финансовой деятельности может открыть руководству зоны внутренних сильных и слабых сторон в долгосрочной перспективе.

- а) да;
- б) нет

96 Стратегия ограниченного роста осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года.

- а) да;

б) нет

97 Официальные цели исходят из действительной политики и указывают, что организация на самом деле пытается делать. Они имеют внутреннюю направленность, важны для членов организации

а) да;

б) нет

98 Миссия- это способ или средство достижения долгосрочных целей

а) да;

б) нет

99 Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.

а) да;

б) нет

100 Эффективность — это то, как успешно достигнуты цели организации, а не то, как члены организации достигли свои личные цели внутри организации.

а) да;

б) нет

101 Оперативные цели определяют общее назначение организации. Они абстрактны, идеалистичны и описываются в качественных терминах, оправдывая существование организации перед обществом. Однако по этим целям трудно определить, чем на самом деле занимается организация.

а) да;

б) нет

102 В основе системы стратегического планирования лежит предположение о

том, что будущее которое можно изучить методом экстраполяции, непременно должно быть лучше прошлого.

- а) да;
- б) нет

103 В фазе замедления роста появляются первые признаки насыщения спроса и предложение начинает опережать спрос.

- а) да;
- б) нет

104 Вместо одного показателя роста объема , применяемого в матрице БКГ, оценка привлекательности СЗХ требует сложной комбинации факторов.

- а) да;
- б) нет

105 Современная организация находится под возрастающим давлением со стороны правительства, потребителей и групп защиты окружающей среды

- а) да;
- б) нет

106 Анализ поля сил, дает возможность составить один или более сценариев, которые будут описывать, как в действительности будет эволюционизировать роль организации

- а) да;
- б) нет

107 Потенциал для достижения целей организации в будущем является одним из конечных продуктов стратегического управления

- а) да;
- б) нет

108 Важнейшие факторы организации - настрой, культур, структура должностной иерархии и самой организации

- а) да;
- б) нет

109 Кто автор концепции конкурентных преимуществ:

- а) Ф.Герцберг;
- б) М.Портер;
- в) П.Котлер;
- г) А.Маслоу.

110 К какой модели относятся следующие элементы: стратегия, структура, системы, стиль, сотрудники, способности, совместные ценности:

- а) модель Г. Ливитта;
- б) модель 7-С компании МакКинзи;
- в) интегральная модель Д.Бодди и Р.Пэйтона.;
- д) модель Д.Хиксона.

111 Metallургический комбинат, расположенный в г. Орске купил metallургический завод, расположенный г. Пыщуг., это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) горизонтальной диверсификации;
- д) консолидации.

112 Концепции бизнес-процессов основывается на:

- а) концепции горизонтального потока;
- б) концепции вертикальной (функциональной ориентации);
- в) сокращении издержек.

113 Стратегическое планирование –это

- а) процесс формулировки задач, приоритетов и стратегий организации;
- б) разработка стратегии и ее реализация.

114 Формулировка миссии организации должна отражать интересы потребителей (клиентов)

- а) да;
- б) нет.

115 Формулировка миссии организации должна отражать интересы партнеров по бизнесу

- а) да ;
- б) нет.

116 Организация и развитие сети фирменных магазинов Рефтинской птицефабрикой, это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) вертикальной интеграции;
- г) ”сбора урожая”.

117 Какому типу организационной структуры характерны следующие преимущества: стимулирует кооперацию функциональных специалистов; работа над различными проектами и в разных командах позволяет сотрудникам приобрести разнообразный опыт; возрастает доступность специализированных знаний и навыков:

- а) матричная;
- б) линейно-функциональная;
- в) сетевая;
- г) горизонтального типа.

118 Что такое качество вертолета?

- а) способность менеджера перемещаться по вертикали власти без утраты доверия высшего руководства.
- б) способность ненадолго приподняться над текущими делами, посмотреть, что же происходит с организацией, и снова вернуться к каждодневным заботам менеджера.
- в) способность к быстрой служебной карьере
- г) результат сертификации летательного аппарата

119 Что такое функциональная структура?

- а) Организационная структура, основанная на определенных функциях, выполняемых ее сотрудниками.
- б) Организационная структура, в которой группировка должностей в отделы осуществляется на основе близости видов деятельности, компетенций и использования ресурсов.
- в) Организационная структура, в которой в качестве критерия объединения сотрудников в отделы выступает производимая продукция.
- г) Организационная структура, в которой отделы формируются в зависимости от выполняемых в данный момент функций.

120 Что такое механистическая структура?

- а) Организационная структура, основанная на представлении об организации как о механизме, где каждый элемент имеет свое назначение
- б) Организационная структура, основанная на жестком закреплении рабочих задач за каждым сотрудником, отсутствием командной работы и централизованным принятием решений
- в) Организационная структура, основанная на делегировании полномочий и ответственности вышестоящих уровней нижестоящим
- г) Организационная структура, основанная на строгой иерархии целей и недопустимости параллельного выполнения нескольких работ одним

сотрудником.

121 К особенностям дивизионального типа оргструктуры управления относятся:

- а) Повышение эффективности централизованных решений;
- б) Минимизация дублирования в аппарате управления;
- в) усиление ориентации деятельности на конечный результат;
- г) Снижение потребности в менеджерах общего профиля.

122 К преимуществам матричной структуры управления относятся:

- а) простое и ясное распределение прав и обязанностей;
- б) улучшение контроля со стороны руководителей высшего звена;
- в) лучшее использование высококвалифицированных специалистов;
- г) углубленная деловая и профессиональная специализация работников.

123 Какому типу организационной структуры характерны следующие недостатки: возможен конфликт между продуктами группами интересы компании в целом могут быть принесены в жертву потребностям группы нередко возникает непроизводительная конкуренция между группами:

- а) линейно-функциональная;
- б) дивизиональная;
- в) линейно-штабная;
- г) линейная;

124 К преимуществам матричной структуры управления относятся:

- а) простое и ясное распределение прав и обязанностей;
- б) улучшение контроля со стороны руководителей высшего звена;
- в) лучшее использование высококвалифицированных специалистов;
- г) углубленная деловая и профессиональная специализация работников

125 Что такое плоская организация?

- а) организация с относительно небольшим количеством иерархических уровней
- б) организация, в которой полномочия делегируются на нижестоящие уровни управления
- в) организация, в которой менеджеры и рядовые работники уравниены по бытовым условиям
- г) организация, в которой используются результаты реинжиниринга бизнес-процессов.

126 Директор предприятия должен исключать из своей практики подчинение каких-либо работников нескольким руководителям:

- а) да;
- б) нет.

127 Организационная структура отражает распределение властных полномочий в организации:

- а) да ;
- б) нет;
- в) отчасти.

128 Что такое процедурная справедливость?

- а) менеджмент осуществляется по справедливым процедурам.
- б) отношение менеджера к подчиненным основывается на объективных критериях.
- в) если решение относится к подобным друг другу индивидам, то оно должно в равной степени распространяться и на того, и на другого.
- г) администрирование должно основываться на четких, понятных постоянно и непредвзято проводимых в жизнь правилах .

129 К механистическим организационным структурам управления относится:

- а) линейно-функциональная;
- б) проектная;
- в) матричная;
- г) сетевая.

130 Полномочия делегируются:

- а) должности;
- б) индивиду;
- в) процессу;
- г) отделу.

131 Когда для координации деятельности фирмы недостаточно чисто рыночных механизмов, а интеграция в рамках единой корпорации не обеспечивает гибкости системы возникают:

- а) линейные структуры;
- б) проектные структуры;
- в) сетевые структуры;
- д) дивизиональные структуры.

132 Норма управляемости зависит от целого ряда факторов (выберите несколько):

- а) важности выполняемой работы;
- б) уровня стандартизации трудовых процессов;
- в) внешней среды;
- г) стратегии.

133 Выберите ситуационные факторы от которых зависит проектирование организации:

- а) внешняя среда;

- б) стратегический выбор;
- в) маркетинг;
- г) оперативное производство.

134 Линейно-функциональная структура относится к

- а) механистическим организационным структурам;
- б) органическим организационным структурам.

135 Что такое система «елочки» и «матрешки» в организации

- а) система распределение в организации прав и ответственности ;
- б) масштаб управляемости;
- в) матричная система департаментализации;
- г) общая схема мотивационного процесса.

136 Недостатками линейно-функциональной структуры является (выберите несколько)

- а) развитие предметных навыков у персонала;
- б) централизованный контроль важнейших решений;
- в) фрагментация стратегически важных моментов;
- г) перегруженность руководства оперативным решением проблем.

137 Компаниями горизонтального типа являются:

- а) адхократические организации;
- б) линейно-функциональные;
- в) многомерные организации;
- г) матричные матричные.

138 По какой типу организационной структуры построена фирма основой которой является автономная рабочая группа, которая получает статус центра прибыли или является самостоятельной компанией, каждое

подразделение может быть организовано , как и организация в целом:

- а) линейно-функциональная организация;
- б) матричная;
- в) многомерная;
- г) сетевая.

139 Структура, где установлены устойчивые отношения координации и взаимодействия между самоуправляемыми фирмами является:

- а) функциональной;
- б) сетевой;
- в) многомерной;
- г) матричной.

140 Одна из директив успешного внедрения в жизнь делегирования полномочий гласит, что

- а) делегирование власти должно оставлять место для неопределенности и интерпретаций человека;
- б) менеджеры должны воздерживаться от доведения стратегии до сведения подчиненных;
- в) планирование должно проводиться отдельно в зависимости от уровня делегированных полномочий;
- г) власть, делегируемая низшим уровням, должна быть ясно и четко определена.

141 Обязательно ли преодолевать сопротивление преобразованиям в организации:

- а) да;
- б) нет.

142 Организационные изменения чаще всего терпят неудачу вследствие:

- а) неправильная последовательности действий;
- б) консервативности людей;
- в) внешних обстоятельств;
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений; это

143.Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование предприятия и его важнейших процессов, как результат резкое улучшение количественно измеряемых показателей -это

- а) концепция реинжиниринга бизнеса;
- б) эволюционная концепция .

144. Когда инициаторы не обладаю всей информацией и когда другие имеют значительные силы используется метод:

- а) участие и вовлеченность;
- б) помощь и поддержка;
- в) переговоры и соглашения;
- г) манипуляции и кооптация.

145 Сфера влияния неформального лидера может выходить за административные рамки формальной организации.

- а) да
- б) нет

146 Чтобы ослабить сопротивление переменам со стороны неформальной организации, необходимо разрешить группе участвовать в принятии решений.

- а) да
- б) нет

147. Руководителю необходимо знать методы устранения конфликтов.

- а) да
- б) нет

148. Что из нижеперечисленного относится к причинам для организационных изменений:

- а) развитие информационных технологий;
- б) смена руководителя;
- в) глобализация рынка;
- г) изменение валютного курса.

149. Что из перечисленного ниже относится к индивидуаному сопротивлению изменениям:

- а) организационная культура;
- б) восприятие;
- в) ограниченность ресурсов;
- г) боязнь неизвестного

150. Какая из указанных моделей проведения организационных изменений не включает этапа «исследования»

- а) трехшаговая модель;
- б) исследование-действия;
- в) реинжиниринг бизнес-процессов;
- д) модель планируемых изменений?