

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«Уральский государственный университет им. А.М.Горького»

ИОНЦ «Студенческий инкубатор инновационных бизнес - и социальных
проектов»

Институт управления и предпринимательства
Кафедра экономики, финансов и менеджмента

Стратегический менеджмент
Пакет экзаменационных тестов

Руководитель ИОНЦ

« ___ » _____ 2007

Екатеринбург

2007

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ИОНЦ «_____»

(подпись)

(дата)

Составитель (разработчик): Клюев Алексей Константинович, к.ф.н., доцент, Попова Людмила Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента Института управления и предпринимательства УрГУ им. А.М. Горького

Рекомендовано к печати протоколом заседания
Экспертно-конкурсной комиссии ИОНЦ «Студенческий инкубатор инновационных бизнес - и социальных проектов»

от _____ № _____
(дата)

Согласовано:

Зав.кафедрой экономики финансов и менеджмента
(название кафедры, реализующей данную программу)

_____/_____
(подпись)

« _____ » _____ 200__ г.
(дата)

© Уральский государственный университет
© Клюев А.К., составление, 2007
© Попова Л.Н., составление, 2007

Контрольный тест ПО КУРСУ «Стратегический менеджмент»

Вариант 1

Ф.И.О. _____

Группа _____

1 Какая матрица основана на параметрах относительное положение на рынке-стадии жизненного цикла продукта:

- а) модель ADL/LG;
- б) матрица БКГ;
- в) матрица СВОТ-анализа;
- г) матрица Хофера-Шендела.

2 Матрица БКГ применяется для

- а) анализа продуктового портфеля одноотраслевой фирмы;
- б) анализа стратегических зон хозяйствования диверсифицированной фирмы;
- в) сопоставление конкурентных позиций одной отрасли;
- г) все вышеперечисленное.

3 Стратегическое управление осуществляется посредством мышления:

- а) « от прошлого - через настоящее- к будущему»;
- б) « от образа будущего бизнеса – к настоящему и снова – к будущему».

4 Отличие стратегического управления от стратегического планирования заключается:

- а) отход от управленческого рационализма;
- б) парадигма основана на системном и ситуационном подходах к управлению;
- в) организация рассматривается при этом, прежде всего как открытая система;

г) главные предпосылки успешной деятельности фирмы отыскиваются не только внутри, а и вне нее.

5 Принципами стратегического управления являются (выберите несколько):

- а) целенаправленность и перспективность;
- б) реализуемость;
- в) итеративность;
- г) рационализация производства.

6 Стратегическое решение для «Звезд» в матрице БКГ:

- а) ликвидация;
- б) сокращение издержек;
- в) концентрированный рост;
- г) диверсификация

7 Торговая сеть магазинов «Солнечная» открыла в зданиях своих магазинов сеть кафе быстрого питания, это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) вертикальной интеграции;
- г) диверсификации.

8 Матрица Бостонской консультационной группы основана на оценке следующих параметров «единиц бизнеса» (выберите два из пяти):

- а) привлекательность бизнеса.
- б) конкурентные преимущества.
- в) темп роста спроса;
- г) доля рынка;
- д) угрозы

9 Создание сельскохозяйственного производства фирмой

«МакДональдс» это пример стратегии:

- а) развития рынка;
- б) концентрированного роста;
- в) дифференциации;
- г) обратной вертикальной интеграции.

10 К стратегиям конкурентного поведения бизнеса на рынке (по Портеру) относятся:

- а) стратегия «снятия сливок»;
- б) стратегия концентрированного роста;
- в) стратегия диверсифицированного роста;
- г) стратегия лидерства по затратам.

11 К методам анализа тенденций внешней среды относятся:

- а) ПЭСТ анализ, разработка сценариев и прогнозирование;
- б) матрица Бостонской Консалтинговой группы;
- в) все варианты ответов верны;
- г) все варианты ответов неверны.

12 Формулировка миссии организации должна отражать интересы партнеров:

- а) да;
- б) нет.

13 Какая матрица основана на оценке следующих параметров: сильные и слабые стороны фирмы, возможности и угрозы со стороны внешней среды:

- а) SWOT матрица;
- б) матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы);

- в) матрица направлений политики;
- г) матрица Ансоффа.

14 Видение организации – это составление аналитического отчета о ее состоянии на начало цикла стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

15 Для оценки конкурентной среды и определения источников конкурентных преимуществ весьма полезна:

- а) бостонская модель;
- б) пятифакторная модель М.Портера;
- в) модель Н.Ансоффа;
- г) сетевой график.

16 Какова цель SWOT – анализа?

- а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы;
- б) успокоить высшее руководство;
- в) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности фирмы;
- г) распределить финансовые ресурсы внутри отрасли.
- д) разработать новые продукты для новых рынков;

17 Какая матрица основана на параметрах :относительное положение на рынке-стадии жизненного цикла продукта:

- а) Модель ADL/LG;
- б) Матрица БКГ;
- в) Матрица СВОТ-анализа;
- г) Матрица Хофера-Шендела.

18 Выделите параметры монокритериальной матрицы (матрица GE)

- а) снятие сливок
- б) привлекательность
- в) конкурентоспособность
- г) темп роста рынка
- д) относительная доля рынка

19 .Матрица БКГ применяется для

- а) анализа продуктового портфеля одноотраслевой фирмы;
- б) анализа стратегических зон хозяйствования диверсифицированной фирмы;
- в) сопоставление конкурентных позиций одной отрасли;
- г) все вышеперечисленное.

20 Стратегическое управление осуществляется посредством мышления:

- а) « от прошлого - через настоящее - к будущему»;
- б) « от образа будущего бизнеса – к настоящему и снова – к будущему».

21 Отличие стратегического управления от стратегического планирования заключается:

- а) отход от управленческого рационализма;
- б) парадигма основана на системном и ситуационном подходах к управлению;
- в) организация рассматривается при этом, прежде всего как открытая система;
- г) главные предпосылки успешной деятельности фирмы отыскиваются не только внутри, а и вне нее.

22 Принципами стратегического управления являются (выберите несколько):

- а) Целенаправленность и перспективность;
- б) Реализуемость;
- в) Итеративность;

23 Современная организация находится под возрастающим давлением со стороны правительства, потребителей и групп защиты окружающей среды

- а) да;
- б) нет

24 Анализ поля сил, дает возможность составить один или более сценариев, которые будут описывать, как в действительности будет эволюционизировать роль организации

- а) да;
- б) нет

25 Потенциал для достижения целей организации в будущем является одним из конечных продуктов стратегического управления

- а) да;
- б) нет

26 Дайте развернутые ответы

1 Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Контрольный тест ПО КУРСУ «Стратегический менеджмент»

Вариант 2

Ф.И.О. _____

Группа _____

1 Кто автор концепции конкурентных преимуществ:

- а) Ф.Герцберг;
- б) М.Портер;
- в) П.Котлер;
- г) А.Маслоу.

2 К какой модели относятся следующие элементы: стратегия, структура, системы, стиль, сотрудники, способности, совместные ценности:

- а) модель Г. Ливитта;
- б) модель 7-С компании МакКинзи;
- в) интегральная модель Д.Бодди и Р.Пэйтона.;
- д) модель Д.Хиксона.

3 Стержневая компетенция — это:

- а) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
- б) компетенция управленческого персонала фирмы;
- в) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;
- г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом.

4 Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

- а) совместное предприятие в новой области;
- б) концентрическая диверсификация;

- в) горизонтальная интеграция или слияние;
- г) сокращение;
- д) вертикальная интеграция;
- е) конгломератная диверсификация.

5 Конкуренция между городами возникает по поводу:

- а) привлечения квалифицированных кадров;
- б) привлечения капиталов;
- в) привлечения капиталов и кадров;
- г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.

6 Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- а) высокого ранга;
- б) низкого ранга.

7 Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- б) определение сроков реализации продукции;
- в) выявление потребности в оборудовании;
- г) выявление целей организации.

8 В условиях массового спроса наиболее успешна стратегия:

- а) низких издержек;
- б) дифференциации;
- в) концентрации на сегменте;
- г) развития рынка.

9 Какую корпоративную цель преследует фармацевтическая компания, производящая определенные лекарства, узкое применение которых означает, что доходы от продажи этих лекарств будут ниже издержек на их исследование и разработку?

- а) прибыль;
- б) сбыт товарных единиц;
- в) объем продаж;
- г) социальная ответственность;
- д) доля рынка.

10 Видение организации – это составление аналитического отчета о ее состоянии на начало цикла стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

11 К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

- а) материально-техническое обеспечение;
- б) продажи;
- в) закупки;
- г) управление людскими ресурсами;
- д) производство;
- е) все вышеперечисленное.

12 В каком соотношении находятся стратегическое планирование и стратегический менеджмент?

- а) стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации;
- б) стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента;
- в) стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге;

- г) стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями;
- д) эти понятия означают на практике один и тот же процесс.

13 Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:

- а) цели планирования;
- б) разработка этапов планирования;
- в) структура управления.

14 Что является результатом системы стратегического планирования?

- а) определение миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ;
- б) определение планов маркетинга, производства, бизнес-план;
- в) определение финансового плана, стратегий сбыта;
- г) определение финансового плана и плана закупок.

15 Какое из приведенных ниже утверждений верно?

- а) составление стратегического плана — это функция руководства;
- б) составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана — это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

16 К факторам, формирующим стратегию, относятся:

- а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;
- б) ориентация коллектива предприятия на стратегию;
- в) привлекательность продукции, отрасли;
- г) конкурентоспособность фирмы;

д) корпоративная культура.

17 Виды корпоративной стратегии диверсификации включают:

- а) поглощение;
- б) диверсификацию в родственные отрасли;
- в) диверсификацию в неродственные отрасли;
- г) стратегию свертывания и ликвидации;
- д) стратегию приватизации;
- е) стратегию многонациональной диверсификации;
- ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии

18 Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

19 Что позволяет получить использование концепции стратегических хозяйственных подразделений?

- а) реализовать систему стратегического управления в долгосрочной перспективе, освободить высшее руководство от рутинной работы;
- б) повысить самостоятельность подразделений, повысить конкурентоспособность фирмы, оперативность принимаемых решений;
- в) создать организационную структуру, адекватно реагирующую на внешние изменения;
- г) все перечисленное.

20 Через этот подход реализуется принцип адаптивности, являющийся основополагающим принципом стратегического управления:

- а) организационный подход;
- б) системный подход;
- в) ситуационный подход.
- г) процессный подход.

21 Навыки, умения и связи, необходимые для устойчивой работы на данном сегменте -это

- а) стержневые компетенции;
- б) ключевые компетенции..

22 Поиск возможных путей улучшения результатов отдельных видов деятельности и взаимодействия между ними возможен с помощью

- а) SWOT-матрицы;
- б) ценностной цепочки;
- в) матрицы М.Портера;

23.Согласованность целей по горизонтали- это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки:

- а) да
- б) нет

24 Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.

- а) да
- б) нет

25 Анализ внешней среды проводится в виде управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации

а) да

б) нет

Дайте развернутый ответ

1 Электронная фирма имеет переменные затраты 14 руб. на изделие и продажную цену 2X00 руб. Постоянные затраты составляют 392 тыс. руб. Текущий объем выпуска 30 тыс. изделий. Фирма может существенно улучшить качество товара, увеличив постоянные затраты до 168 тыс. руб. Переменные затраты увеличатся до 168 руб., резко возрастет выпуск продукции (до 50 тыс. изделий более высокого качества). Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности организации. Должна ли фирма вносить коррективы в имеющийся стратегический план?

2 Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли?
