

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Уральский
государственный университет им. А. М. Горького»

Институт управления и предпринимательства

Операционный менеджмент

Программа специальной дисциплины (Стандарт ПД-ДС)

Екатеринбург

2007

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института управления
и предпринимательства УрГУ
им.А.М.Горького

_____ Ключев А.К.
(Подпись) (ФИО)

(Дата)

Программа дисциплины «Операционный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями вузовского стандарта учебно-методического комплекса (для инновационных образовательных программ высшего профессионального образования)

В рамках инновационной образовательной программы «Опережающая подготовка по прорывным направлениям развития науки, техники и гражданского общества на основе инновационно-образовательного пространства классического университета в партнерстве с академической наукой, бизнесом, органами власти с использованием мирового опыта в области качества образования и образовательных технологий».

Семестр дополнительный
Общая трудоемкость дисциплины 36

В том числе:

Лекций 26
Семинаров 10
лабораторных работ 0

Контрольные мероприятия:

Рефераты 0
Коллоквиумы 0
контрольные работы 0
другие зачет

Составитель (разработчик) Корунов Сергей Михайлович, кандидат технических наук, старший преподаватель Института управления и предпринимательства УрГУ им.А.М.Горького

(ФИО, ученая степень, ученое звание, кафедра, вуз)

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией Института управления и предпринимательства УрГУ им.А.М.Горького

Протокол заседания № _____ от _____

Согласовано на заседании кафедры
Зав. кафедрой
экономики, финансов и менеджмента
Т.В. Бакунова

(Подпись)

(Дата)

I. Введение.

В современных условиях развития техники и технологии, когда велико предложение товаров и услуг на рынках, когда информация о новейших достижениях моментально становится доступной всем, когда велики скорости и возможности проектирования новых товаров, услуг и технологий, огромное значение приобретает конкуренция на основе применения методов использования ресурсов организации, правильного управления операциями. Это становится причиной того, что операционный менеджмент важен для менеджеров всех уровней управления. Он составляет единый комплекс бизнес-операций, направленных на успешное и рациональное ведение бизнеса.

В малом бизнесе, нередко, отдельные бизнес-операции составляют суть конкретного, кооперированного с другими субъектами экономики, эффективного бизнеса.

Поскольку организации должны часто производить изменения в своей продукции и услугах, переходить на более прогрессивные технологии изготовления продукции, постольку и растёт значимость эффективного операционного менеджмента. Все чаще возникают новые виды услуг, предоставляемых организациям и частным лицам, появляются новые сферы деятельности человека. При этом развитие любой фирмы и уровень ее конкурентоспособности в огромной степени зависят от того, насколько удачно организовано управление ее производственной (основной преобразующей) подсистемой, от эффективности использования ресурсов.

2. Цель дисциплины.

Кроме того, функционирование практически любого подразделения любой организации связано с осуществлением определенной деятельности, выполнения операций. Управление ими – это тот же операционный менеджмент.

Целью преподавания дисциплины «Операционный менеджмент»

является обучение студентов основам построения и эксплуатации операционных систем на базе изучения ими основных положений теории и результатов передовой практики управления основными преобразующими (производственными) подсистемами организаций.

Знания и умения в области операционного менеджмента о взаимодействии основных, вспомогательных и обеспечивающих процессов во времени и пространстве, о составе и возможностях рационального соединения в процессе создания организации (подразделения) и ее функционирования необходимых ресурсов и составляющих операционную систему элементов необходимы менеджерам в практической деятельности для создания организаций, эксплуатации и их развития.

Предусмотренная форма отчетности зачет.

3. Задачи дисциплины.

Изучение курса позволит студентам самостоятельно:

- 1.определять потребности инновационного предприятия в организации операционного менеджмента с целью реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов и оптимизации доходов фирмы;
- 2.анализировать реальное состояние операционного менеджмента в отдельных службах и сформировать рациональную структуру управления для операционного менеджмента;
- 3.обеспечивать своевременную и чёткую координацию различных форм операционного менеджмента с целью минимизации транзакционных затрат;
- 4.корректировать операционную политику предприятия;
- 5.управлять реинжинирингом на предприятии с целью эффективного развития и стабильной конкурентоспособности предприятия ;

4. Требования к уровню освоения содержания курса.

Студенты *должны знать* современные формы и особенности операционного менеджмента .

Студенты *должны уметь* принимать операционные решения и эффективно координировать их в процессе управления предприятия.

Студенты *должны приобрести навыки* работы с современными методами разработки и исполнения операционных решений.

5. Методическая новизна курса.

Методическая новизна курса «Операционный менеджмент» заключается в применении мультимедийного режима при чтении лекций, а также электронных учебников, разработанных в Уральском государственном университете им. А.М. Горького.

6. Содержание курса.

Тема 1. Операционные системы

Определение операционного (производственного) менеджмента.

История развития операционного менеджмента. Современные тенденции в развитии ОМ. Менеджер и процесс управления. Функции ОМ.

Операционные системы (ОС). Различия между процессами производства продукции и услуг. Структура ОС. Особенности ОС. Внешние связи ОС.

Развитие ОС во времени. Операционная система как объект ОМ. Системная концепция управления операционными системами.

Проектирование ОС

Значение проектирования операционных систем. Основные принципы организации операционных процессов (специализация, стандартизация, пропорциональность, прямоочность, непрерывность, параллельность, надежность, ритмичность, автоматичность).

Тема 2. Инструментарий операционного менеджмента:

Календарное планирование. Метод критического пути. ABC, XYZ анализ материальных потоков. Исследование операций. Теория очередей. Метод построения цепочек создания ценности. Теория массового обслуживания. Теория назначений. Задача о коммивояжере..

Тема 3. Управление проектами:

Типы проектов: классификационные признаки и классификации проектов; инвестиционные, инновационные и венчурные проекты; управление проектами и управление изменениями; управление проектами и управление развитием (девелопмент). Жизненный цикл проекта. Основные фазы и участники проекта. Структура работ проекта. Контроль за ходом выполнения проекта. Механизмы отчетности. Сетевой график с однозначной оценкой продолжительности операций. Модели типа "время-затраты". Управление ресурсами. Отслеживание хода выполнения проекта

Тема 4. Управление качеством.

Жизненный цикл изделия. Особенности обновления продукции в условиях рынка. Нововведения, инновационные процессы и новизна продукции. Менеджмент на стадиях жизненного цикла изделия. Виды работ по созданию, освоению, промышленного производства и эксплуатации изделия. Проектирование изделия. Проектирование услуг. Различия между проектированием изделия и услуги. Функционально-стоимостной анализ. Современные тенденции в проектировании изделий и услуг. Управление качеством в ОМ. Требования к качеству и затраты на обеспечение качества. Разработка требований к качеству. Факторы, определяющие качество. Изменение качества и затрат на стадиях жизненного цикла изделия. Затраты на обеспечение качества. Современное управление качеством. Общий инструментарий и инструментарий отдела контроля качества. Инструменты и процедуры непрерывного улучшения качества

Тема 5. Менеджмент и логистика производства.

Стратегическое планирование продукта и производственно-технологического процесса. Стратегическое планирование производственных мощностей и производственной кооперации. Техно-экономическое и финансовое обоснование программ развития производства. Текущее планирование производственных ресурсов (совокупное

производственное планирование). Управление в «выталкивающих» (MRP, ERP) и «вытягивающих» (JIT) производственных системах.

Производственное нормирование. Оперативно-производственное планирование и контроль. Оплата и стимулирование труда. Управление фондом оплаты труда. Управление производственной себестоимостью. Бюджетирование производства. Управление приоритетами и объемами партий запуска, циклом и выпуском производства. Управление незавершенным производством.

Законы производственной логистики.

Тема 6. Менеджмент и логистика снабжения и сбыта.

Менеджмент снабжения, сбыта и маркетинг. Системы управления товарно-материальными запасами при зависимом и независимом спросе:

Цели создания товарно-материальных запасов. Зависимый и независимый спрос. Системы управления запасами. Управление запасами при зависимом спросе: MRP-системы. Система планирования материальных потребностей (MRP). Стратегическое планирование системы товародвижения, целей поставок и каналов распределения. Поток электронной информации в снабжении и сбыте. Стратегическое планирование партнерских отношений в цепи поставок. Оперативное управление товародвижением в цепи поставок (снабжение-производство-сбыт). Закупки "точно в срок" «Золотые правила» распределительной логистики. Управление спросом Управление цепью поставок. Виды прогнозирования. Качественные методы прогнозирования

Тема 7. Транспортная логистика

Выбор вида транспортного средства. Выбор типа транспортного средства. Определение разноканальных маршрутов доставки. Обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса. Совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок). Создание транспортных систем, в том числе транспортных коридоров и транспортных цепей.

Тема 8. Управление запасами.

Стратегическое планирование запасов. Производственные и товарные запасы и оборотный капитал. Нормирование запасов.

Управление запасами в системах «сборка под заказ», «изготовление на склад» и др. Базовые (P, Q) системы управления запасами.

Оперативное планирование, контроль, учет запасов.

Управление задлами незавершенного производства с целью улучшения характеристик производственного процесса.

7. Распределение часов курса по темам и видам работ.

№ п/п	Тема, раздел	Учебный план, часов			
		Аудиторные занятия		Самостоя- тельная работа	Итого по темам
		лекции	практи- ческие		
1.	<i>Операционные системы и операционный менеджмент</i>	4			
2.	<i>Инструментарий операционного менеджмента:</i>	4	2		
3.	<i>Управление проектами:</i>	4	2		
4.	<i>Управление качеством.</i>	2	2		
5.	<i>Менеджмент и логистика производства.</i>	4	2		
6.	<i>Менеджмент и логистика снабжения и сбыта.</i>	4			
7.	<i>Транспортная логистика</i>	2	2		
8.	<i>Управление запасами.</i>	2			
	<i>Всего</i>	26	10		36

8. Форма итогового контроля.

Зачет

9. Учебно-методическое обеспечение курса.

Рекомендуемая литература:

1. Ричард Б.Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс
Производственный и операционный менеджмент. М. Издат. дом
«Вильямс, 2001- 704 с.
2. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб: Питер, 2001.- 320 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.- М.:
Дело, 1992.- 702с.
4. Козловский В.А., Маркина Т.В., Макаров В.М. Производственный и
операционный менеджмент. Учебник.- СПб: “Специальная
литература”, 1998.- 366с.
5. Интернет-источники по темам приведены в методических указаниях
по предмету: Корунов С.М. «Операционный менеджмент.
Методические указания по изучению дисциплины» Екатеринбург 2007

10. Ресурсное обеспечение.

При чтении лекций применяется техника для показа слайдов в мультимедиа режиме.