

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Русский язык»

Филологический факультет

Кафедра риторики и стилистики русского языка

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«РИТОРИКА»

Екатеринбург

2007

Содержание

1. Программа дисциплины «Риторика».....	3-17
2. Методические указания к изучению дисциплины.....	18-38
3. Глоссарий.....	39-109
4. Вопросы и задания для самоконтроля.....	110-135
5. Материалы к зачёту.....	136-140

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный университет им. А.М. Горького»

ИОНЦ «Русский язык»

Филологический факультет

Кафедра риторики и стилистики русского языка

РИТОРИКА

Программа дисциплины

Подпись руководителя ИОНЦ

Дата

Екатеринбург

2007

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ИОНЦ
«Русский язык»
Гудов В.А.

(подпись)

(дата)

Программа дисциплины «Риторика» составлена в соответствии с требованиями федерального компонента к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки: дипломированного специалиста по специальности филология, русский язык и литература 520300), магистра по направлению 520300 – филология по циклу «Общепрофессиональных и специальных дисциплин» государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Семестр 9

Общая трудоемкость дисциплины – 100 час., в том числе:

Лекций 18 ч.

Практических занятий 36 ч. (в их числе семинары 4 ч., лабораторные работы 6 ч., ролевая игра "Дебаты " 2 ч.)

Контрольные мероприятия:

Разработка и видеозапись устного публичного монолога;

Контрольные работы – 3

Другие: ролевое участие в дебатах на заданную тему.

Авторы

Матвеева Тамара Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор по кафедре риторики и стилистики русского языка Уральского государственного университета

Купина Наталия Александровна, доктор филологических наук, профессор по кафедре риторики и стилистики русского языка Уральского государственного университета

Рекомендовано к печати протоколом заседания

Экспертно-конкурсной комиссии ИОНЦ «_____»
от _____ № _____.

Согласовано:

Зав.кафедрой риторики и стилистики русского языка

_____/ Михайлова Ольга Алексеевна

«18» ноября 2007г.

© Уральский государственный университет

© Матвеева Т.В., Купина Н.А., 2007

I. Введение

1. Цель и задачи дисциплины

Риторика как наука о создании и преподнесении коммуникативно эффективного текста и как составная часть общей культуры человека служит формированию разума и воли людей, становлению их цивилизованного взаимодействия.

Общая цель преподавания риторики на филологическом факультете университета – помочь овладению технологией риторической деятельности в профессионально и социально значимых ситуациях.

2. В задачи преподавания входит:

1. Ознакомление с мировоззренческими основаниями риторики, определение гражданских и нравственных обязанностей ратора.
2. Усвоение основ теории риторики, ознакомление с образцовыми текстами устных публичных выступлений.
3. Формирование умений и навыков осознанного владения речью в профессионально значимых и житейских ситуациях.
4. Выработка навыков критического анализа образцов монологической и диалогической речи и речевого поведения.
5. Усвоение правил и приемов логического выстраивания монологического текста, основ аргументации.
6. Анализ эмоционально-волевого содержания публичной речи, усвоение правил и приемов речевого воздействия.
7. Уяснение композиционных стандартов устного публичного монолога.
8. Выработка практических навыков создания профессионально значимого типа текста: устного публичного монолога-рассуждения.
9. Ознакомление с основами риторики диалога и теорией спора. Формирование практических навыков участия в полемическом диалоге.
10. Ознакомление студентов с новой литературой по предмету, ориентация на дальнейшее самообразование в области риторики.

3. Место дисциплины в системе высшего профессионального образования

Как учебная дисциплина в системе филологического образования «Риторика» опирается на знание курсов по системе языка, истории литературы, стилистики. Курс «Риторика» развивает как общие коммуникативные возможности студентов, так и значимые профессиональные навыки; способствует более глубокому осознанию культурно-языковой специфики русского общения.

4. Требования к уровню освоения содержания курса

Содержание курса считается освоенным, если студент овладел необходимой теоретической базой курса; если студент способен проанализировать и оценить с риторической точки зрения форму и содержание чужого текста; если студент способен создать, учитывая особенности аудитории (адресата), собственный текст в рамках предлагаемого жанра и типа речи.

5. Методическая новизна курса

Основным инновационным методом преподавания риторики является коммуникативный метод, который заключается в том, что процесс обучения является моделью процесса общения – пусть несколько упрощенной, но по основным параметрам, подобной реальному процессу коммуникации. Коммуникативный метод преподавания определяет методическую новизну курса. Используемые формы работы: академическая традиционная лекция, академическая проблемная лекция, практические и лабораторные занятия с элементами дискуссии, коммуникативный тренинг, ролевые игры, дебаты. Инновационным является метод риторической диагностики, позволяющий осуществить индивидуальный подход к формированию риторической личности студента.

II. Содержание курса

1. Разделы курса, темы лекций, их краткое содержание

1. Риторика: красноречие и наука о красноречии. Нравственные основания риторики. Из истории риторики. «Риторика» Аристотеля. Становление и эволюция русского красноречия (М. Ломоносов, М. Сперанский, Н. Кошанский). Классический канон риторики. Понятие о риторическом идеале. Современная риторика. Предмет и задачи курса риторики.

2. Публичная речь в системе речевой деятельности. Риторика монолога. Монолог и диалог как основные типы речи. Роды и виды риторики: общая и частная риторика; академическое, политическое, социально-бытовое, судебное, церковное красноречие. Функционально-смысловые типы речи. Устный публичный монолог-рассуждение в границах общей риторики как основной предмет изучения. Профессионально значимые для филолога жанры устного публичного монолога (УПМ): лекция, объяснение нового материала на уроке (обучающий монолог).

3. Изобретение текста устного публичного монолога (инвенция). Работа над содержательной стороной устного публичного монолога. Систематика целей речи; «общие места» (топы) как смысловые идеи развертывания темы, способы «размножения идей»; тема и ее деление на подтемы; логический тезис целого текста, его содержание, структура, текстовое представление; выработка и проверка основного логического тезиса задуманного текста. Описание и рассуждение в основе УПМ. УПМ-описание – общая логическая структура, основанная на топах «род и вид» или «целое и части». УПМ-рассуждение – общая логическая структура, основанная на топах «причина» и «следствие».

4. Аргументация. Понятие об аргументе, виды аргументов (аргумент логический и аргумент-факт, аргумент в художественной форме.), способы представления аргументов; выработка и проверка аргументов; аргументы и контраргументы. Иллюстрация в УПМР с открытой логической схемой текста: предназначение, краткий и развернутый иллюстративный фрагмент, «сухая» и художественная иллюстрация, лингвистическая техника иллюстрирования. Компактное представление всей логической системы текста-рассуждения (тезис – аргументы – [иллюстрации]) в схеме-логографе.

5. Расположение (диспозиция). Работа над композиционной стороной задуманного текста. Композиция как отражение целевой установки и коммуникативной стратегии автора; композиционные типы целого текста, простые (системно-логический (дедуктивный, индуктивный, традиционный) и осложненные: проблемный, ступенчатый, концентрический). Линейное и многомерное строение текста. Структурные единства УПМ: композиционные части (вступление, основная часть, заключение) и логические единства в их составе. Выражение композиционного замысла для адресата, правила речевого разграничения композиционных единиц.

6. Речевое выражение (элокуция): способы обеспечения убедительности УПМ: а) устность и средства ее достижения; б) диалогизация и способы диалогизации, включение приемов диалогизации в УПМ; интимизация как способ повышения воздействующей силы текста; в) языковые и речевые средства выразительности (состав языковых средств в соответствии с целевой установкой автора; тропы и фигуры как средства усиления воздействия, внешняя выразительность).

7. Риторика диалога. Систематика диалогов по сфере и цели речи: правила корректного поведения в непосредственном речевом общении. Деловой диалог: прагматическая установка, этические обязательства, логические требования, композиционные стандарты, речевые умения участников, способы повышения деловой результативности. Непринужденная беседа: фатическая установка, тематический состав и композиция, права и обязанности собеседников, клише гармонического общения.

8. Полемический диалог (диалог-спор). Общие признаки. Диалектика и эристика в споре. Этика спора. Основные правила корректной полемики. Уловки в споре, классификация уловок С.И. Поварнина, противодействие уловкам. Жанры полемики: дискуссия, спор, свара. Об игровых формах овладения методикой спора.

2. Темы семинарских, лабораторных и групповых практических занятий

- Основные категории и постулаты риторики (Семинар-1)
- Изобретение, оформление и представление текста-рассуждения на заданную тему (Семинар-2)
- Риторический анализ устного публичного монолога-рассуждения: логика и композиция (Лабораторная работа-1)
- Специальные средства выразительности. Тропы и фигуры в устном публичном монологе (Лабораторная работа-2)
- Риторическая технология популяризации и диалогизации устного публичного монолога (Лабораторная работа-3)
- Дебаты (ролевая игра)

3. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

Задания для самостоятельной работы предусматривают две разновидности:

1. Упражнения по риторическому анализу текста. В этих заданиях предполагается проанализировать текст с точки зрения основных риторических разделов. Например: проанализируйте содержательную структуру устного публичного монолога (УПМ). *Материал анализа:* образцовый текст УПМ в письменном виде или видеозаписи. *Задачи анализа:* а) определение авторской целеустановки, содержательной сферы общения, функционального стиля, коммуникативной ситуации общения; б) установление основного логического тезиса и анализ его аргументации; в) оформление логического содержания текста в виде логографа.

2. Упражнения по составлению собственного текста. В этих заданиях предполагается самостоятельно подготовить текст с учетом пройденного материала. Например: подготовьте краткую развлекательную речь (*Случай из*

жизни; *Непридуманный анекдот; Живая картина*) и выступите перед студенческой аудиторией. Оцените коммуникативный результат.

Контрольные работы:

1. Комплексный риторический анализ образцового устного публичного монолога-рассуждения в рамках лабораторных работ 1–3.

2. Разработка и оформление текста устного публичного монолога-рассуждения по изучаемым правилам риторики, видеозапись данного текста.

3. Активное ролевое участие в игре "Дебаты".

4. Примерная тематика рефератов, курсовых работ – не предусмотрено

5. Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи риторики. Нравственные основания красноречия.

2. Из истории риторики. Классический канон риторики.

3. Понятие о риторическом идеале. Риторический идеал в русской культуре.

4. Общая и частная риторика. Разновидности красноречия по авторской цели высказывания и сфере употребления.

5. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение.

6. Принципы и правила гармоничного общения.

7. «Общие места» (топы) как смысловые модели развертывания темы.

8. Основной логический тезис целого текста.

9. Аргумент и аргументация в монологе-рассуждении.

10. Логическая структура монолога-рассуждения.

11. Композиционные части монологического текста. Специфика композиционной рамки. Композиционные фрагменты основной части.

12. Композиционные типы монологических текстов.

13. Речевое выражение композиционных соотношений в монологическом тексте.

14. Признаки устности, необходимые в устном публичном монологе-рассуждении.

15. Диалогизация устного публичного монолога-рассуждения.

16. Специальные средства выразительности (тропы, фигуры речи), их роль в риторике.

17. Правила корректного поведения в диалоге.

18. Деловой диалог и его общие особенности. Жанр деловой беседы.

19. Непринужденная разговорная беседа: риторические аспекты жанра.

20. Диалог-спор (общая характеристика).

21. Правила корректной полемики.

22. Уловки в споре и противодействие уловкам.

23. Техника речи во время исполнения устного публичного монолога.

III. Распределение часов по темам и видам работ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час) Лекции Групповые практические, семинарские и лабораторные занятия	Самостояте льная работа
1.	Раздел 1. Риторика: красноречие и наука о красноречии. Основные темы: Нравственные основания риторики. Из истории риторики. Классический канон риторики. Понятие о	2ч.	2ч.	

	риторическом идеале. Предмет и задачи курса риторики.			
2.	Раздел 2. Публичная речь в системе речевой деятельности. Основные темы: Монолог и диалог как основные типы речи. Роды и виды риторики: общая и частная риторика. Границы общей риторики как основной предмет изучения. Профессионально значимые для филолога жанры устного публичного монолога (УПМ).	6ч.	2ч.	2ч. 2ч. 2ч.
3.	Раздел 3. Изобретение содержания текста. Основные темы: Систематика целей речи. «Общие места» (топы) как смысловые идеи развертывания темы. Логический тезис целого текста (содержание, структура, текстовое представление). Описание и рассуждение в основе УПМ.	16ч.	2ч.	6ч. 8ч.

	<p>Раздел 4. Аргументация.</p> <p>Основные темы: Понятие об аргументе, виды аргументов (аргумент логический и аргумент-факт, аргумент в художественной форме), способы представления аргументов; аргументы и контраргументы.</p> <p>Иллюстрация в УПМР с открытой логической схемой текста. Компактное представление всей логической системы текста-рассуждения (тезис – аргументы – [иллюстрации]) в схеме-логографе.</p>	16ч.	2ч.	6ч.	8ч.
5.	<p>Раздел 5. Расположение изобретенного содержания. Основные темы: Композиция как отражение целевой установки и коммуникативной стратегии автора. Композиционные типы целого текста, простые и осложненные. Структурные</p>	12ч.	2ч.	6ч.	4ч.

	<p>единства УПМ: композиционные части и логические единства в их составе. Выражение композиционного замысла для адресата, правила речевого разграничения композиционных единиц.</p>			
6.	<p>Раздел 6. Речевое выражение. Основные темы: Речевое выражение: языковое, речевое, текстовое обеспечение убедительности УПМ. Устность и средства ее достижения. Диалогизация и ее способы. Интимизация как способ повышения воздействующей силы текста. Языковые и речевые средства выразительности. Тропы и фигуры как средства усиления воздействия. Внешняя выразительность.</p>	11ч.	2ч.	4ч. 5ч.
7.	<p>Раздел 7. Риторика диалога. Диалог-беседа. Основные темы: Систематика диалогов по сфере и цели речи. Общая</p>	19ч.	4ч.	6ч. 9ч.

	риторика диалога: правила корректного поведения в непосредственном речевом общении. Деловой диалог. Непринужденная беседа. Клише гармонического общения.			
8.	Раздел 8. Риторика диалога. Диалог-конфликт. Основные темы: Диалог-спор и его общие особенности. Этика спора. Диалектика и эристика в споре. Основные правила корректной полемики. Уловки в споре и противодействие им. Жанры полемики: дискуссия, спор, свара. Об игровых формах овладения методикой спора.	18ч.	2ч.	6ч. 10ч.
	ИТОГО	100 ч.	18 ч.	36 ч. 46 ч

IV. Форма итогового контроля – зачет

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика: Вводный курс. – М., 2006.
2. Волков А.А. Основы риторики. – М., 2003.
3. Ивин А.А. Риторика: искусство убеждать. – М., 2002.
4. Купина Н.А. Риторика в играх и упражнениях. – М., 2004.
5. Михальская А.К. Русский Сократ: лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 1996
6. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. – М., 2005.
7. Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика: курс лекций. – Ростов-на-Дону, 1999.

Дополнительная литература:

1. Андреев В.И. Деловая риторика. – Казань, 1993.
2. Антология русской риторики. / Отв. ред. и сост. М.И. Панов. – М., 1997.
3. Аристотель. Риторика // Античные риторики. – М., 1978.
4. Борисова И.Н. и др. Основы стилистики, культуры речи и риторики. – Екатеринбург, 1995.
5. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. – М., 1989.
6. Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию. Полн. собр. соч. – М.-Л., 1952, т.7.
7. Матвеева Т.В. Риторический практикум журналиста. – М., 2007.
8. Минеева С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели. – Пермь, 2007.
8. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.
9. Поварнин С.И. Спор. О теории и практике спора. – Псков, 1994.
10. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. – М., 2005.
11. Русское красноречие: Хрестоматия / Сост. Н.А.Купина, Т.В.Матвеева. – Екатеринбург, 1997

12. Сопер П. Основы искусства речи. – М., 2005.

13. Стернин И.А. Практическая риторика. – М., 2005.

3. Справочная литература:

Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева. – М., 2003.

Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. – М., 2003.

Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. – М., 2003.

Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочёты / Под ред. А.П. Сковородникова. – М., 2005.

4. Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, кино- и телефильмов, мультимедиа

Основы риторики: Видеохрестоматия / Сост. Жданова О.П., Купина Н.А., Матвеева Т.В. . Екатеринбург, 1999.

В качестве обучающего материала используются также аудио- и видеозаписи публицистических программ текущего момента.

VI. Ресурсное обеспечение

Имеется специализированный кабинет для занятий риторикой. Учебный кабинет снабжен теле- и видеоаппаратурой, а также компьютерной аппаратурой.

Кабинет располагает набором словарей, справочников и учебно-методических пособий по культуре речи и риторике.