

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Уральский государственный университет им. А.М.Горького»

ИОНЦ «Студенческий инкубатор инновационных бизнес- и социальных проектов»

Институт управления и предпринимательства

Кафедра экономики, финансов и менеджмента

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Пакет контрольных тестов

Руководитель ИОНЦ

«__»_____2007

Екатеринбург

2007

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ИОНЦ «_____»

С.А. Рогожин

(подпись)

(дата)

Составитель (разработчик)

Гребенкин Анатолий Викторович, д.э.н., профессор, зав. кафедрой теории управления и инноваций ИУП УрГУ им. А.М. Горького

Пермякова Александра Михайловна, ассистент кафедры экономики, финансов и менеджмента ИУП УрГУ им. А.М. Горького

Аникеева Анастасия Владимировна, ассистент кафедры экономики, финансов и менеджмента ИУП УрГУ им. А.М. Горького

Рекомендовано к печати протоколом заседания

Экспертно-конкурсной комиссии ИОНЦ «Студенческий инкубатор инновационных бизнес- и социальных проектов»

от _____ № _____ .
(дата)

Согласовано:

Зав.кафедрой _____
(название кафедры, реализующей данную дисциплину)

_____/_____/_____
(подпись)

«___» _____ 200__ г.
(дата)

Ф.И.О.

© Уральский государственный университет

© Гребенкин А.В., составление, 2007

© Пермякова А.М., составление, 2007

© Аникеева А.В., составление, 2007

Оглавление

Тест по теме «Основные понятия инновационного менеджмента»	4
Тест по теме « Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью»	8
Тест по теме «Организационные формы инновационной деятельности»	13
Тест по теме «Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом»	19
Тест по теме «Инновационные стратегии»	24
Тест по теме «Оценка эффективности инноваций»	28
Тест по теме «Финансирование инноваций»	34
Тест по теме «Проблемы интеллектуальной собственности в инновационном процессе»	39
Экзаменационный тест №1	43
Экзаменационный тест №2	54

Тест по теме «Основные понятия инновационного менеджмента»

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - a) Новое средство платежа
 - b) Создание новых изделий
 - c) Новый вид рекламы
 - d) Новый способ продаж
 - e) Применение нового материала

2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - a) Друкер
 - b) Шумпетер
 - c) Кондратьев
 - d) Все из перечисленных

3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
 - a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет

4. Назовите главную особенность инноваций.
 - a) Новизна
 - b) Высокая прибыльность
 - c) Оригинальность

5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
 - a) 1950-е гг.

b) 1990-е гг.

c) 1970-е гг.

6. Дайте определение инновации _____

7. В каком случае новшество можно считать инновацией?

a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями

b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи

8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?

a) Да

b) Нет

9. Диффузия инноваций предполагает:

a) Распространение совершенно новой инновации

b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации

c) Распространение любых инноваций

10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

a) Рост потенциального спроса

b) Снижение качества продукции

c) Рост текучести кадров

d) Социальная среда

11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

a) Продуктовой

- b) Управленческой
- c) Маркетинговой
- d) Технологической

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- a) Этап выведения товара на рынок
- b) Этап роста
- c) Этап зрелости и замедления рынка
- d) Этап упадка

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
- d) Совершенствование организационной структуры управления
- e) Создание различных объектов промышленной собственности

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

Ключ:

1. (2,5);

2. 4;

3. 3;

4. 1;

5. 3;

6.-

7.1;

8. 1;

9. 2;

10. 1;

11. 3;

12. 2;

13. 3;

14. 2;

15. 3.

Тест по теме « Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью»

1. Дайте определение инновационного процесса _____

2. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

- а) более высокая степень неопределенности
- б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
- в) наличие научных и технических разработок
- г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

- а) финансовые критерии
- б) научно-технические критерии
- в) оценка рыночных перспектив
- г) все перечисленные

4. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?

- а) сложность расчета
- б) сложность сбора необходимой информации
- в) отсутствие учета значимости каждого фактора
- г) а) и в)

5. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?

- а) стоит ли осуществлять этот проект
- б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас

в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

6. От чего зависит преимущество проекта?

а) от технических качеств

б) от потенциальной ценности

в) а) и б)

7. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».

а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха

б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые

в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы

г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

8. В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают

а) нематериальные активы

б) интеллектуальная собственность

в) а) и б)

9. Главной целью инновационного процесса являются

а) создание и использование инноваций

б) повышение эффективности деятельности предприятия

в) проведение организационных изменений

г) а) и б)

10. Приведите примеры инновационных проектов _____

11. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

12. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

13. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

- а) вложить средства в их проработку
- б) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- в) сократить финансирование проекта
- г) удалить из портфеля

14. Назовите проблемы проектного менеджмента _____

15. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

- а) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты

б) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

Ключ:

1. –

2. 1, 4;

3. 4;

4. 3;

5. 3;

6. 3;

7. 1;

8. 1;

9. 1;

10. –

11. 1;

12. 1;

13. 3;

14. –

15. 1.

Тест по теме: «Организационные формы инновационной деятельности»

1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
 - а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
 - б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
 - в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
 - г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
 - а) высоко конкурентной внешней средой;
 - б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
 - в) местоположением
 - г) платежеспособностью

3. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:
 - а) больше
 - б) меньше

4. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:
 - а) последовательная;

- б) параллельная;
- в) интегральная.

5. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберите несколько):

- а) идеи инновации;
- б) производственный потенциал;
- в) участок земли,
- г) информационная, лабораторная техника
- д) рискоинвестиции.

6. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. Виоленты | А) Первые Ласточки |
| 2. Пациенты | Б) Хитрые Лисы |
| 3. Эксплеренты | В) Гордые Львы |
| 4. Коммутанты | Г) Серые Мыши |

7. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

8. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) Виоленты
- б) Пациенты
- в) Коммутанты
- г) Эксплеренты

9. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

11. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

- а) корпоративные;
- б) общественные;
- в) университетские;
- г) религиозные;

д) частные.

12. Инновационный центр – это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- в) малых предприятий;
- в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

13. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу)

14. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- а) продолжает свое существование;
- б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
- в) распускается;
- г) распускаются только малые предприятия.

15. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это ...

- а) технополис;
- б) технопарк;
- в) наукоград;
- г) бизнес-инкубатор.

16. Расположите ниже перечисленные районы по степени возрастания в них концентрации наукоградов:

- а) Урал;
- б) Западная Сибирь;
- в) Московский регион.

Ключ:

1. б;

2. б;

3. а;

4. в;

5. а,б,д;

6. 1в, 2б, 3а, 4г;

7. б;

8. в;

9. г;

10. е;

11. г;

12. в;

13. в отсутствии (или сведении к минимуму) традиционных форм взаимодействия элементов организации друг с другом или с элементами непосредственного окружения.

14. в;

15. в;

16. в, а, б

Тест по теме: «Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом»

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

3. Дайте определение понятию «инновационный лаг»

Инновационный лаг – это _____

4. Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

5. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает;
- в) возрастает.

8. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;
- г) исход;
- д) деструктуризация.

11. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

12. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:

- а) детальный анализ внутренней среды;
- б) диагностический анализ;
- в) ситуационный анализ.

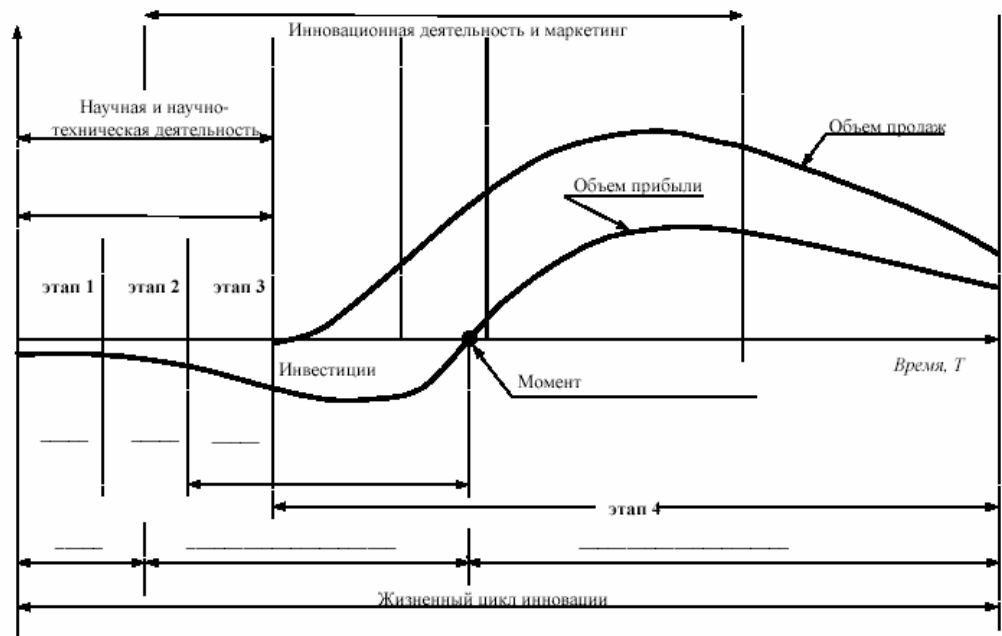
13. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):

- а) инновационный лаг;
- б) скорость перехода от одной стадии к другой;
- в) риск и неопределенность;
- г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

14. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

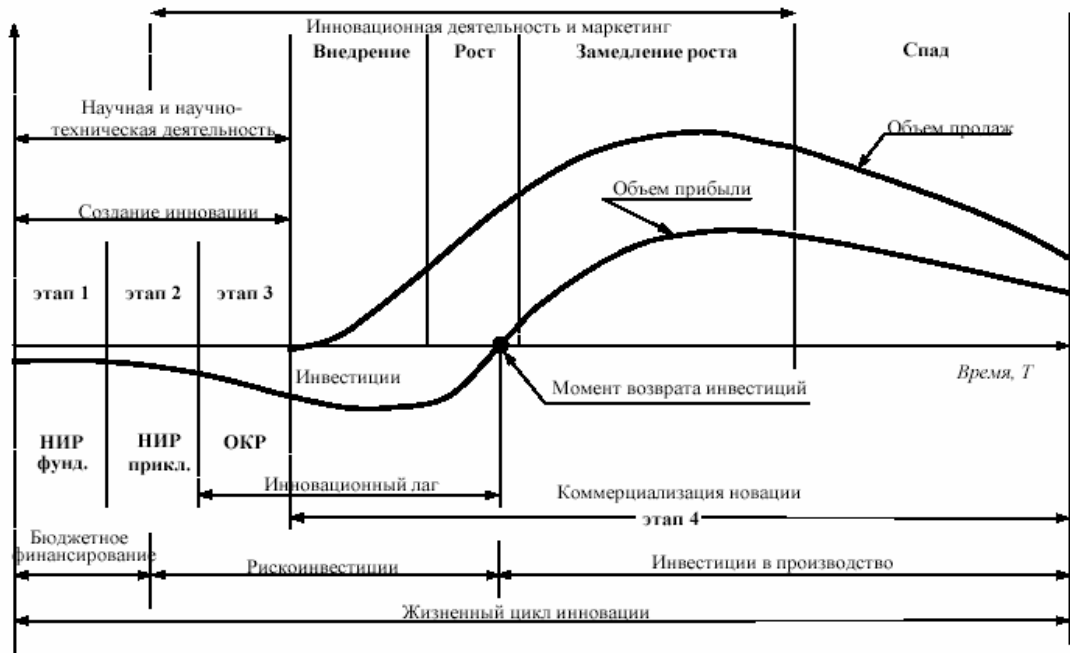
- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

15. Подпишите основные этапы жизненного цикла инновации и укажите источники финансирования на этих этапах.



Ключ:

1. б;
2. в;
3. **Инновационный лаг** — временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций (получение положительной прибыли).
4. а;
5. г;
6. а;
7. а;
8. г;
9. г;
10. в;
11. б;
12. а;
13. в;
14. г;
- 15.



Тест по теме «Инновационные стратегии»

1. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

2. Инновационный потенциал компании представляет собой

- а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
- б) степень готовности предприятия к реализации новшества

3. Назовите блоки оценочных показателей инновационного потенциала организации.

4. Инновационный климат компании характеризует

- а) внешнюю среду организации для инновационных целей
- б) социальную инфраструктуру
- в) технологическую и научно-техническую сферу
- г) экономическую и финансовую сферу
- д) стратегическую зону хозяйствования

5. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?

- а) да
- б) нет

6. Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

- а) наступательную
- б) стабилизационную

7. Термин «кайзен» означает

- а) стратегию создания нового рынка
- б) стратегию приобретения компании
- в) разбойничью стратегию
- г) стратегию непрерывного совершенствования

8. «Шейк-тест» Дж. Дзя оценивает стратегию по критерию

- а) эффективности
- б) устойчивости
- в) целесообразности

9. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?

- а) «конструкторы»
- б) «строители»
- в) «пионеры»
- г) коммивояжеры»

10. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

11. «Квадрант тонной настройки» характеризуется

- а) низкой значимостью фактора риска для стратегического выбора и сильным контролем над инновациями со стороны фирмы

б) сильным контролем и высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора

12. Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?

а) «лудильщики»

б) «застройщики»

в) «отшельники»

г) «дрейфовщики»

13. Компания – «дрейфовщик» - это

а) компания, которая потеряла цель

б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов

в) растрчивает внутренние ресурсы

14. Какой из перечисленных факторов можно отнести к фактору уязвимости?

а) опора на «вечные ценности»

б) многочисленные технологии

в) развитие на базе неизменных потребностей

г) один канал сбыта

15. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

а) стратегия создания нового рынка

б) имитационная стратегия

в) стратегия непрерывного совершенствования

Ключ:

1. 3;

2. 2;

3. - .

4. 1;

5. 1;

6. 1;

7. 4;

8. 2;

9. 2;

10. 1;

11. 1;

12. 3;

13. 1;

14. 4;

15. 2.

Тест по теме «Оценка эффективности инноваций»

1. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:
 - а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;
 - б) оценку стратегической эффективности нововведений;
 - в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;
 - г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.

2. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:
 - а) абсолютную оценку доходности проекта;
 - б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
 - в) сравнительную оценку доходности проекта.

3. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:
 - а) Разработка идей проектов;
 - б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
 - в) Расчет денежных потоков по проектам;
 - г) _____

4. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
 - а) верно;
 - б) неверно.

5. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:

- а) Чистый дисконтированный доход;
 - б) Индекс доходности;
 - в) Норма возврата инвестиций;
 - г) Индекс ликвидности;
 - д) Период окупаемости.
6. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:
- а) результатами и инновационными затратами;
 - б) выручкой и инновационными затратами;
 - в) доходами и переменными затратами;
 - г) доходами и постоянными затратами.
7. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...
- а) величина инвестиций в инновации;
 - б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
 - в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
 - г) внутренняя норма доходности.
8. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты:
- $$\text{ЧДД}_1 < \text{ЧДД}_2$$
- $$\text{ВНД}_1 > \text{ВНД}_2$$
- то приоритетным является показатель:
- а) ЧДД;

б) ВНД.

9. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

а) верно;

б) неверно.

10. Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а) 1-й вариант

б) 2-й вариант

в) 3-й вариант

11. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б) 26804

в) -26804

г) 21454

12. Процесс управления рисками включает:

- а) анализ состояния неопределенности и риска;
- б) выявление риска;
- в) анализ и оценку риска;
- г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;
- г) а+в
- д) б+в+г
- е) а+в+г

13. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

- а) на этапе зарождения;
- б) на этапе проведения разработки;
- в) на этапе коммерциализации.

14. Валютный риск следует отнести к:

- а) чистому риску;
- б) спекулятивному риску.

15. Конъюнктурные факторы риска связаны с

- а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;
- б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;
- в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

16. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:
- а) Метод аналогий
 - б) Метод Монте-Карло
 - в) Метод «дерева решений»
 - г) Методы экспертных оценок
17. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:
- а) страхование,
 - б) хеджирование,
 - в) диверсификация,
 - г) лимитирование.

Ключ:

1. б;

2. в;

3. Оценка степени риска выбранного варианта

4. б;

5. г;

6. а;

7. б;

8. а;

9. б;

10. а;

11. б;

$$1) P = (14000 \cdot 0,95) + (15800 \cdot 0,80) + (16600 \cdot 0,75) + (18700 \cdot 0,68) = 13300 + 12640 + 12450 + 12716 = 51106$$

$$2) Z = 950 + 3360 + 7650 + 12343 = 24302$$

$$3) \Theta = 51106 - 24302 = 26804$$

12. д;

13. в;

14. б;

15. а;

16. в;

17. б.

Тест по теме: «Финансирование инноваций»

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;
- ж) _____ .

4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;

б) нет.

5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;

7. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

8. Акционерное финансирование доступно для предприятий в форме:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) унитарного предприятия;
- д) ОАО + ЗАО;
- е) ОАО + ЗАО + ООО.

9. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;

- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

10. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

- а) ипотечный;
- б) инвестиционный налоговый;
- в) таможенный.

11. Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

12. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

13. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;

в) собственных и заемных источников;

14. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

15. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

- а) да;
- б) нет.

16. Разрешено ли инновационным компаниям (фондам) заниматься инвестированием в ценные бумаги?

- а) да;
- б) нет.

Ключ:

1. б;

2. в;

3. венчурное финансирование.

4. б;

5. в;

6. б;

7. б;

8. д;

9. а;

10. б;

11. в;

12. б;

13. б;

14. г;

15. б;

16. а.

Тест по теме «Проблемы интеллектуальной собственности в инновационном процессе»

1. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?
 - а) 1950 год
 - б) 1985 год
 - в) 1967 год

2. Что является копирайтом?
 - а) литературные, художественные произведения и научные труды
 - б) фирменные наименования
 - в) законы

3. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?
 - а) объекты авторского права
 - б) объекты промышленной собственности
 - в) научные открытия
 - г) особые объекты

4. Какие функции выполняет Всемирная организация ИС?
 - а) контролирующая
 - б) регистрационная
 - в) содействие международному сотрудничеству в управлении ИС
 - г) программная деятельность
 - д) функция планирования

5. Что означает латинская буква «С» в окружности?
 - а) знак охраны авторских прав

- б) знак охраны смежных прав
6. Что означает латинская буква «R» в окружности?
- а) знак охраны авторских прав
б) знак охраны смежных прав
7. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?
- а) да
б) нет
8. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?
- а) объект промышленной собственности
б) объект авторского права
в) научные открытия
9. Дайте определение понятию «патент».
10. Критериями патентоспособности являются
- а) новизна
б) применимость
в) исключительность
г) прибыльность
д) неочевидность
е) востребованность
11. Какую систему патентования использует Россия?
- а) проверочную
б) явочную

в) отложенную

12. Важным признаком ноу-хау является

- а) научно-технический характер знаний
- б) конфиденциальный характер знаний
- в) новизна знаний

13. Внешний вид автомобиля может являться

- а) объемным промышленным образцом
- б) плоскостным промышленным образцом
- в) комбинированным промышленным образцом

14. Что представляет собой товарный знак?

- а) обозначение, символ для идентификации производителя
- б) наименование товара
- в) средство рекламы

15. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?

- а) оригинальное название
- б) непонятный набор букв
- в) обозначение, указывающее на качество товара
- г) число
- д) лозунг

Ключ:

1. 3 ;

2. 1;

3. 2;

4. 2,3,4;

5. 2;

6. 1;

7. 1;

8. 1;

9.-

10. новизна, применимость, неочевидность;

11. 3;

12. 2;

13. 1;

14. 1;

15.-

Экзаменационный тест №1.

1. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?
 - а) да
 - б) нет

2. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
 - а) стоит ли осуществлять этот проект
 - б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
 - в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

3. По мере увеличения предприятия инновационная активность:
 - а) падает;
 - в) возрастает.

4. Диффузия инноваций предполагает:
 - d) Распространение совершенно новой инновации
 - е) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - f) Распространение любых инноваций

5. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают (выберете неправильный ответ):
 - а) корпоративные;
 - б) общественные;
 - в) университетские;

- г) религиозные;
- д) частные.

6. Компания – «дрейфовщик» - это

- а) компания, которая потеряла цель
- б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов
- в) растрачивает внутренние ресурсы

7. Конъюнктурные факторы риска связаны с

- а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;
- б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;
- в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

8. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

- а) 1950 год
- б) 1985 год
- в) 1967 год

9. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

10. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

11. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.

12. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?

- f) Новое средство платежа
- g) Создание новых изделий
- h) Новый вид рекламы
- i) Новый способ продаж
- j) Применение нового материала

13. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

14. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;

- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

15. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

16. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

- а) Метод аналогий
- б) Метод Монте-Карло
- в) Метод «дерева решений»
- г) Методы экспертных оценок

17. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

18. Главной целью инновационного процесса являются

- а) создание и использование инноваций

- б) повышение эффективности деятельности предприятия
- в) проведение организационных изменений
- г) а) и б)

19. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?

- а) объекты авторского права
- б) объекты промышленной собственности
- в) научные открытия
- г) особые объекты

20. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:

- а) идеи инновации;
- б) производственный потенциал;
- в) участок земли,
- г) информационная, лабораторная техника
- д) рискоинвестиции.

21. Дайте определение понятию «патент».

22. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».

- а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
- б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
- в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
- г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

23. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?

- а) «конструкторы»
- б) «строители»
- в) «пионеры»
- г) коммивояжеры»

24. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

25. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?

- а) оригинальное название
- б) непонятный набор букв
- в) обозначение, указывающее на качество товара
- г) число
- д) лозунг

26. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;

- г) исход;
- д) деструктуризация.

27. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

28. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

- а) да;
- б) нет.

29. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

- а) верно;
- б) неверно.

30. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- д) 3 -3,5 года
- е) 7-11 лет
- ф) 48-55 лет

31. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

32. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

33. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

- а) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты
- б) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

34. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

- а) на этапе зарождения;
- б) на этапе проведения разработки;
- в) на этапе коммерциализации.

35. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

36. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?

- d) 1950-е гг.
- e) 1990-е гг.
- f) 1970-е гг.

37. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?

- а) да
- б) нет

38. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

39. В каком случае новшество можно считать инновацией?

- с) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
- д) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи

40. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

41. Приведите примеры инновационных проектов.

42. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;

- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

43. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

44. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

45. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

46. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

- а) объект промышленной собственности
- б) объект авторского права
- в) научные открытия

47. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

48. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- д) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- е) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- ф) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

49. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- а) последовательная;
- б) параллельная;
- в) интегральная.

50. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

Экзаменационный тест №2

1. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?

- е) Друкер
- ф) Шумпетер
- g) Кондратьев
- h) Все из перечисленных

3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;
- ж) ...

4. Какие функции выполняет Всемирная организация ИС?

- а) контролирующая
- б) регистрационная
- в) содействие международному сотрудничеству в управлении ИС
- г) программная деятельность

д) функция планирования

5. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?

а) стоит ли осуществлять этот проект

б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас

в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

6. Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

а) наступательную

б) стабилизационную

7. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...

а) величина инвестиций в инновации;

б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;

в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;

г) внутренняя норма доходности.

8. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

а) Виоленты

б) Пациенты

в) Коммутанты

г) Эксплеренты

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

- а) вложить средства в их проработку
- б) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- в) сократить финансирование проекта
- г) удалить из портфеля

11. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

12. Процесс управления рисками включает:

- а) анализ состояния неопределенности и риска;
- б) выявление риска;
- в) анализ и оценку риска;
- г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;
- г) а+в
- д) б+в+г
- е) а+в+г

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- e) Кондратьев
- f) Шумпетер
- g) Янсон
- h) Тоффлер

14. Какой из перечисленных факторов можно отнести к фактору уязвимости?

- a) опора на «вечные ценности»
- б) многочисленные технологии
- в) развитие на базе неизменных потребностей
- г) один канал сбыта

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- g) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- h) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- i) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

16. Что является копирайтом?

- a) литературные, художественные произведения и научные труды
- б) фирменные наименования
- в) законы

17. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- a) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

18. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

19. Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) инновационного потенциала;
- б) инновационной активности;
- в) инновационной стратегии;
- г) инновационной инфраструктуры.

20. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?

- а) стоит ли осуществлять этот проект
- б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
- в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

21. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. Виоленты | А) Первые Ласточки |
| 2. Пациенты | Б) Хитрые Лисы |
| 3. Эксплеренты | В) Гордые Львы |
| 4. Коммутанты | Г) Серые Мыши |

22. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...

- а) величина инвестиций в инновации;
- б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
- в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
- г) внутренняя норма доходности.

23. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

- а) объект промышленной собственности
- б) объект авторского права
- в) научные открытия

24. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

25. . К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

26. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

27. Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?

- а) «лудильщики»
- б) «застройщики»
- в) «отшельники»
- г) «дрейфовщики»

28. Дайте определение инновационного процесса.

29. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- g) 3 -3,5 года
- h) 7-11 лет
- i) 48-55 лет

30. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.

31. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

32. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

33. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».

- а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
- б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
- в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
- г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

34. Дайте определение понятию «патент».

35. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- е) Рост потенциального спроса
- ф) Снижение качества продукции
- г) Рост текучести кадров
- h) Социальная среда

36. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

- а) 31550
- б) 26804
- в) -26804
- г) 21454

37. Инновационный центр – это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- в) малых предприятий;
- в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

38. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников;

39. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

- а) стратегия создания нового рынка

- б) имитационная стратегия
- в) стратегия непрерывного совершенствования

40. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- j) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- к) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- l) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

41. Назовите проблемы проектного менеджмента.

42. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:

- а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;
- б) оценку стратегической эффективности нововведений;
- в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;
- г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.

43. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

44. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

- а) да;
- б) нет.

45. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:

- а) Разработка идей проектов;
- б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
- в) Расчет денежных потоков по проектам;
- г) _____

46. Акционерное финансирование доступно для предприятий в форме:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) унитарного предприятия;
- д) ОАО + ЗАО;
- е) ОАО + ЗАО + ООО.

47. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

48. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

49. В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают

- а) нематериальные активы
- б) интеллектуальная собственность
- в) а) и б)

50. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты:

$$\text{ЧДД}_1 < \text{ЧДД}_2$$

$$\text{ВНД}_1 > \text{ВНД}_2$$

то приоритетным является показатель:

- а) ЧДД;
- б) ВНД.