

Методические указания к дисциплине «Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации»

Освоение дисциплины предполагает:

1. Тщательную проработку существующего законодательства применительно к информационной безопасности государства, общества и граждан.

2. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы. Работая над источниками, следует точно выделять принципы, методы и формы манипулятивных воздействий на личность, сознание, средства массовой информации, выделять их специфические особенности.

3. Анализ современной практики СМИ в части идентификации манипулятивных приемов, допускаемых СМИ и внешними по отношению к ним субъектами. При выявлении признаков манипулятивного воздействия руководствоваться ниже предлагаемой методикой.

ПРОПАГАНДА (PR, реклама) вместо ЖУРНАЛИСТИКИ, если в тексте:

- нет ярко выраженного информационного повода;***
- общественная значимость события не соразмерна его объему;***
- используются сведения, не соответствующие действительности;***
- используется не относящаяся к делу информация вместо важных фактов;***
- есть только один источник информации (исключений, когда материал основывается на единственном источнике сведений - не так много);***
- нет ссылок на источники;***
- отсутствуют конкурирующие точки зрения;***
- не представлены все стороны и участники события;***
- не дано слово объекту критики (если таковой присутствует в публикации);***

- в негативном контексте обозначаются пол, возраст, раса, национальность, язык, профессия, место жительства, отношение к религии (персонажа, героя), а также его физические и психические недостатки, фамилия, имя, отчество;
- только положительные качества персоны (товара, услуги, мероприятия) выводятся на первый план, отрицательные опускаются, и наоборот, - принцип «идеологического квадрата»;
- чаще, чем необходимо упоминаются определенные имена и организации;
- персонаж называется виновным или преступником;
- заголовок, комментарии, оценки, выводы логически не вытекают из предъявленных фактических сведений;
- персонаж (организация) выделяется шрифтом, монтажем, версткой, иными техническими приемами;
- используются сравнительные и превосходные степени прилагательных, а также словосочетания с лексическими единицами типа «единственный», «существенное отличие», «вопреки», «следует признать», «массовый» и т.п.;
- анализ подменяется иронией.