

**Шамшина Татьяна Юрьевна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Лебедева Арина Константиновна,**

студент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономика и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Матушкина Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра маркетинга,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВПО «Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**АКТУАЛЬНОСТЬ ТRENDA "LIFELONG LEARNING" СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ 2025-2028 ГГ. ВЫПУСКА Г. ЕКАТЕРИНБУРГА***Аннотация:*

В статье приводятся результаты изучения актуальности тренда «Lifelong Learning» среди студентов 2025-2028 гг. выпуска города Екатеринбурга. Выводы формулируются на основе проведённого опроса среди студентов указанных годов выпуска.

*Ключевые слова:*

Lifelong Learning, непрерывное образование, обучение на протяжении всей жизни, постоянное образование, актуальность тренда «Lifelong Learning», студенты 2025-2028 гг. выпуска, студенты г. Екатеринбург, жизненный сценарий.

Актуальность непрерывного обучения сопровождала человеческое общество на протяжении всех времён. Но в современном мире обучение на протяжении всей жизни является наиболее значимым, так как в условиях стремительных изменений реальности под влиянием технологических инноваций, глобализации и динамичного развития экономики необходимо постоянно совершенствовать ранее приобретённые знания и навыки. Способность быстро адаптироваться становится ключевым фактором успеха как для отдельных людей, так и для организаций. Обучение на протяжении всей жизни способствует поддержанию профессиональной конкурентоспособности индивидов на современном рынке труда, обеспечивая расширение их карьерных перспектив и достижение индивидуальных жизненных целей. Именно поэтому постоянное образование становится все более значимым и необходимым элементом профессионального и личностного развития. Осознание степени востребованности данного тренда способствует разработке эффективных стратегий продвижения образовательных продуктов и услуг, исследование его актуальности представляет собой важный аспект маркетинговой деятельности.

К 2030 году внедрение системы непрерывного обучения станет одной из ключевых тенденций на российском рынке труда. По данным опроса «HeadHunter» (hh.ru) и «Яков и партнеры», в котором приняли участие около 1500 граждан Российской Федерации трудоспособного возраста, 76% выразили уверенность в необходимости данного подхода.[1] Согласно исследованию об отношении к непрерывному обучению Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2021 году практически каждый третий россиянин проходил какое-либо обучение (28%), а чаще всего учились новому граждане с высшим и неполным высшим образованием (41%), активные пользователи интернета (36%), а также жители Москвы и Санкт-Петербурга (40%).[2] По итогам проведённого опроса онлайн-кампуса НИУ ВШЭ и платформы «Карьера», было выявлено следующее: большинство опрошенных (73%) готовы платить за дополнительное обучение.[3]

В рамках подготовки к написанию данной статьи были выдвинуты следующие гипотезы:

1. «Lifelong Learning» является актуальным трендом среди студентов ВУЗов 2025-2028 гг. выпуска г. Екатеринбург.
2. Для студентов ВУЗов ключевыми преимуществами получения образования выступают расширение карьерных перспектив и приобретение навыков в новой профессиональной области.;

3. Более половины студентов ВУЗов рассматривают возможность обучения для профессионального или личностного развития через 15 лет после получения высшего образования;

Был проведен опрос с целью определить, насколько тренд «Lifelong Learning» является актуальным среди студентов ВУЗов 2025-2028 гг. выпуска города Екатеринбурга. В рамках опроса использовался детерминированный метод формирования выборки — локализованная выборка по городу Екатеринбургу. Основу выборки составили студенты ВУЗов 2025-2028 гг. выпуска города Екатеринбурга.

Концепция непрерывного образования (Lifelong Learning), возникшая в 1968 году в рамках материалов конференции ЮНЕСКО, сохраняет свою актуальность и сегодня. Она подразумевает важность постоянного обучения на протяжении всей жизни для адаптации к технологическим изменениям.[4] Доклад Эдгара Форса «Учиться жить», подготовленный коллективом авторов, включая советского ученого Артура Петровского, способствовал популяризации концепции непрерывного образования. В нем подчеркивалась значимость этого процесса для индивидуального и общественного развития. Несмотря на первоначальные сомнения в 1970-е годы, идея нашла поддержку.[5]

Несомненно, концепция непрерывного образования является актуальной в современных условиях, учитывая существование периода полураспада знаний. Период полураспада знаний отражает временной интервал, в течение которого половина профессиональных знаний становятся устаревшими и утрачивают свою актуальность. Например, в 1930-х годах знания инженеров сохраняли свою релевантность около 35 лет, что позволяло специалистам практически не обновлять свои навыки после окончания университета. Однако к 1960-м годам этот срок сократился до 10 лет. В настоящее время период полураспада инженерных знаний составляет от 2 до 5 лет, в зависимости от конкретной области. В цифровых профессиях, таких как маркетинг или SEO, этот показатель может составлять всего полгода.[6]

На первом этапе исследования была поставлена цель изучить общие впечатления и мнения респондентов относительно важности непрерывного обучения в контексте их жизненного пути. Абсолютное большинство участников опроса выразили уверенность в необходимости постоянного расширения и обновления своих знаний и кругозора на протяжении всей жизни.

Однако более детальный анализ результатов анкетирования показал, что 94,12% студентов экономических специальностей, 80% студентов технических специальностей и 78,26% студентов гуманитарных специальностей поддерживают идею непрерывного образования. Из этого можно сделать вывод, что не все респонденты ассоциируют расширение кругозора исключительно с образовательным процессом.

Далее был задан вопрос о наиболее значимых аспектах непрерывного обучения (табл.1). Респонденты, получающие экономическое образование, по сравнению с другими профильными группами, придают большее значение (94,11%) возможности улучшения своих карьерных перспектив в будущем благодаря непрерывному обучению. Однако в контексте развития гибких навыков, расширения кругозора и освоения новой профессии студенты экономических специальностей не оценили эти преимущества вечного обучения должным образом.

Анализируя ответы участников, получающих образование в технологической сфере, было установлено, что расширение кругозора является наиболее часто упоминаемым аспектом (66,67%), в то время как нетворкинг оказался наименее значимым. Студенты гуманитарных направлений придают большее значение нетворкингу по сравнению с другими группами респондентов.

Таблица 3 – Важность преимуществ непрерывного обучения для студентов трех научных областей, %

	Техническое направление	Гуманитарное направление	Экономическое направление
Приспособление к изменениям на рынке труда	40%	47,83%	47,06%
Улучшение карьерных перспектив	53,33%	60,87%	94,11%
Развитие твердых навыков	26,67%	26,09%	41,18%
Развитие мягких навыков (soft skills)	13,33%	13,04%	5,88%
Расширение кругозора	66,67%	52,17%	23,53%
Улучшение качества жизни	33,33%	39,13%	41,18%
Расширение круга общения (нетворкинг)	6,67%	21,74%	11,76%
Поддержание физического и психологического здоровья	13,33%	13,04%	23,53%
Возможность освоить новую профессию	46,67%	34,78%	11,76%

В контексте стремления большинства респондентов к личностному и профессиональному развитию в процессе всей жизни, был задан вопрос о дальнейших образовательных планах (табл.2). 80% будущих специалистов технических наук ориентированы на получение высшего образования, включая магистратуру (100%) и аспирантуру (16,67%). Студенты гуманитарных специальностей также рассматривают возможность продолжения образования в высших учебных заведениях. Однако доля таких студентов составляет лишь

половину опрошенных (56,52%). В группе «экономистов» наиболее популярными формами планируемого образования являются онлайн-курсы (70,59%) и курсы повышения квалификации (64,71%).

Важно подчеркнуть, что ни один из респондентов не выбрал вариант «не планирую продолжать обучение в какой-либо форме».

Таблица 4 – Предполагаемый формат получения образования для студентов трех научных областей в перспективе, %

	Техническое направление	Гуманитарное направление	Экономическое направление
Получение высшего образования	80%	56,52%	52,94%
Обучающие онлайн-курсы	66,67%	43,48%	70,59%
Курсы повышения квалификации	60%	52,17%	64,71%
Курсы профессиональной переподготовки	46,67%	43,48%	35,29%
Самообразование	73,33%	52,17%	35,29%

В рамках исследования был проведен анализ прогнозов и возможных сценариев развития жизни студентов после окончания обучения по программе бакалавриата (рис.1). В ходе исследования рассматривались различные временные промежутки: 5 лет после завершения обучения, а также 5 и 15 лет после окончания учёбы.

Было выявлено, что студенты технических направлений проявляют абсолютную уверенность в необходимости дальнейшего личного или профессионального развития, считая, что бакалавриат не является достаточным уровнем образования для успешной карьеры. В то же время студенты других направлений проявляют больше сомнений, и около 20–25% из них не рассматривают продолжение обучения в каком-либо формате в течение 5 лет.

Картина мира у студентов различных направлений становится более схожей по мере увеличения временного горизонта. Около 82–87% студентов рассматривают возможность продолжения обучения или получения нового образования в другой сфере. Однако неочевидным наблюдением является то, что студенты гуманитарных и экономических направлений через 5 лет после окончания бакалавриата более склонны продолжать развитие при помощи обучения по сравнению с периодом в течение 5 лет. Это наблюдение требует более детального изучения для выявления факторов, влияющих на такие различия.

При рассмотрении периода после 15 лет окончания бакалавриата наблюдается значительное снижение интереса к продолжению образования. Процент студентов, планирующих продолжать обучение в разрезе личного или профессионального развития, падает на 13,34%, 17,39% и 17,64% для студентов технических, гуманитарных и экономических направлений соответственно (рис.1).

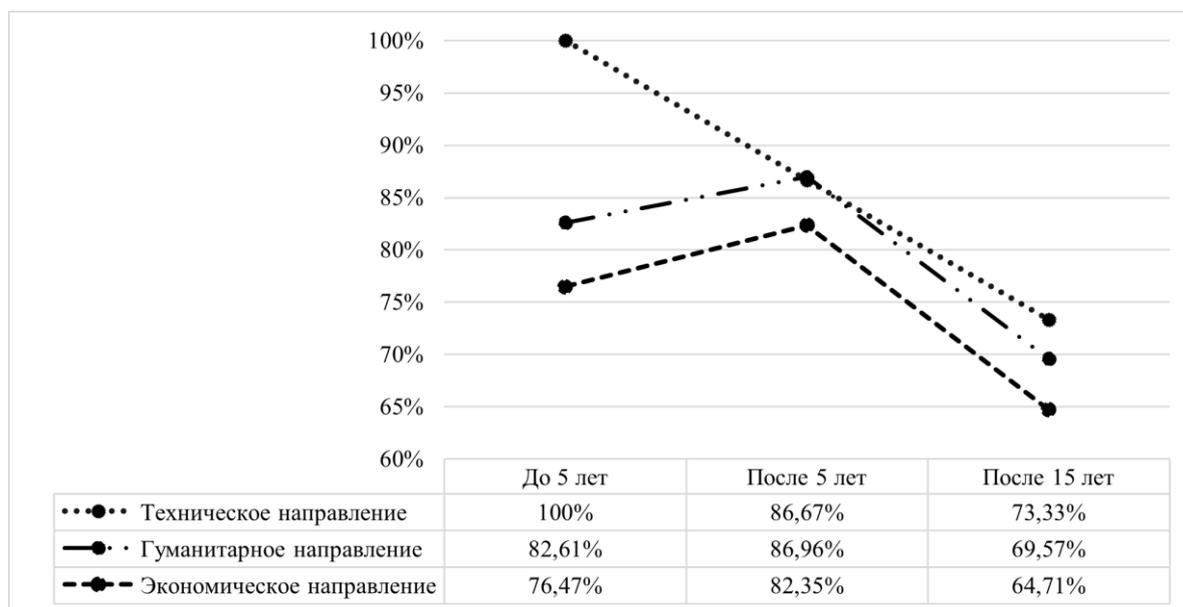


Рисунок 4 – Доля студентов, планирующих получение образования для профессионального и личного развития в различные временные периоды после окончания ВУЗа, %

При сопоставлении данных, полученных на первом этапе исследования, с результатами второго этапа, можно констатировать, что в среднем 96,4% опрошенных признают значимость непрерывного обучения и обновления своих знаний и кругозора на протяжении всей жизни. Однако, у будущих выпускников высших

учебных заведений отсутствует структурированный жизненный сценарий, касающийся их образовательных и карьерных траекторий на ближайшие 15 и более лет.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большинство россиян назвали непрерывное обучение главным трендом рынка труда. URL: <https://sber.pro/publication/bolshinstvo-rossiyan-nazvali-nepreryvnoe-obuchenie-glavnym-trendom-rynka-truda/>(дата обращения: 02.10.2024)
2. Непрерывное обучение - для всех! Треть россиян считает, что получать новые навыки необходимо каждый год. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nepreryvnoe-obuchenie-dlja-vsekh>(дата обращения: 03.10.2024)
3. Две трети россиян уверены, что непрерывное образование поможет им в карьере. URL: <https://www.forbes.ru/education/515580-dve-treti-rossiyan-uvereny-cto-nepreryvnoe-obrazovanie-pomozet-im-v-karjere/>(дата обращения: 04.10.2024)
4. Как учиться всю жизнь и не уставать от этого. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-nepreryvnoe-obuchenie/>(дата обращения: 04.10.2024)
5. LifeLong learning - концепция непрерывного образования. URL: <https://vc.ru/education/1094700-lifelong-learning-koncepciya-nepreryvnogo-obrazovaniya>(дата обращения: 07.10.2024)
6. Непрерывное обучение — главный тренд XXI века. URL: <https://gb.ru/posts/nepreryvnoe-obuchenie-glavnyj-trend-xxi-veka>(дата обращения: 09.10.2024)

**Shamshina Tatyana Y.,**

student,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Lebedeva Arina K.,**

student,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Matushkina Olga E.,**

candidate of economic sciences, associate professor,  
department of marketing,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

### THE RELEVANCE OF THE "LIFELONG LEARNING" TREND AMONG UNIVERSITY STUDENTS OF 2025-2028 GRADUATING FROM YEKATERINBURG

*Abstract:*

The article presents the results of studying the relevance of the "Lifelong Learning" trend among students graduating from Yekaterinburg in 2025-2028. The conclusions are formulated on the basis of a survey conducted among students of the specified graduation years.

*Keywords:*

Lifelong Learning, lifelong learning, permanent education, relevance of the "Lifelong Learning" trend, students of 2025-2028 graduation, students of Yekaterinburg, life scenario.