

УДК 330.341

Шерстобитова Дарья Евгеньевна,

студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Власенко Татьяна Витальевна,

студент,
кафедра экономики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА***Аннотация:*

В современном мире цифровизация и устойчивое развитие становятся всё более значимыми факторами для успешной деятельности компаний в международном бизнесе. Бурное развитие технологий, повышенная конкуренция и растущая осознанность общества о проблемах устойчивого развития заставляют компании искать новые пути совершенствования своей деятельности. Цель статьи – исследовать влияние цифровизации и устойчивого развития на эффективность международного бизнеса, а также выявить взаимосвязи между цифровизацией и устойчивым развитием, дополняют они друг друга или же идут вразрез. В статье проанализированы статистические данные для 27 стран Европейского союза за период с 2019 по 2023. На основе результатов исследования были предложены следующие рекомендации: правительствам необходимо инвестировать в цифровую инфраструктуру, реализовывать образовательные инициативы для повышения цифровой грамотности населения, усиливать нормативный контроль в области кибербезопасности.

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, устойчивое развитие, эффективность международного бизнеса.

В современном мире цифровизация и устойчивое развитие становятся всё более значимыми факторами для успешной деятельности компаний в международном бизнесе. Бурное развитие технологий, повышенная конкуренция и растущая осознанность общества о проблемах устойчивого развития заставляют компании искать новые пути совершенствования своей деятельности. В данной работе будет рассмотрено, как цифровизация и устойчивое развитие могут стать ключевыми факторами повышения эффективности игроков рынка в контексте международного бизнеса.

Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы уже не просто один из путей к успеху, а неотъемлемая часть современного мира. Сейчас простое снижение цен, улучшение продукции или повышение уровня клиентского обслуживания недостаточны для прогресса компании. Исследовательская фирма Gartner опубликовала список десяти ключевых технологических трендов, которые окажут влияние на развитие бизнеса и технологических инноваций в период до 2025 года: внедрение искусственного интеллекта, управление рисками и безопасностью, непрерывное управление воздействием угроз, устойчивые технологии, разработка платформ, отраслевые облачные платформы, интеллектуальные приложения и так далее. Обобщив, ключевыми темами для бизнеса станут: защита и сохранение прошлых и будущих инвестиций, создание правильных решений для нужных заинтересованных сторон в нужное время и обеспечение ценности для меняющейся среды как внутренних, так и внешних клиентов [1]. Цифровизация представляет собой интеграцию цифровых инноваций в бизнес-модель в целях оптимизации операций. Процесс цифровой трансформации охватывает несколько этапов, в ходе которых компания пересматривает и оптимизирует свою деятельность для повышения конкурентоспособности на рынке. Внедрение цифровых технологий позволяет не только повысить эффективность труда и сократить издержки, но и улучшить планирование работ, управленческие решения, качество обслуживания клиентов, создать положительную репутацию и стать важным участником рынка. Основные инструменты для трансформации бизнеса включают в себя CRM-системы (Customer Relationship Management) для взаимодействия с клиентами, мобильные приложения, веб-технологии, а также стратегии Интернет-маркетинга для развития компании, например, таргетированная реклама. ERP (Enterprise Resource

Planning) созданы для более эффективного управления ресурсами предприятия, объединения различных функций бизнеса в единую систему. Основные технологии цифровизации: искусственный интеллект, машинное обучение, обработка больших данных, роботизация бизнес-процессов [2]. Также согласно Google Trends запросы со словами «цифровая трансформация» продолжают расти [3]. Из плюсов цифровой трансформации можно выделить следующее:

1) улучшение клиентского опыта. С помощью искусственного интеллекта предложения можно делать более персонализированными. Например, сайты, электронные рассылки, которые будут оправдывать ожидания потребителей, и адаптироваться под цели любого бизнеса. Польза цифровизации является широкой, ведь это не только способ привлечения клиентов, но и способ оптимизации работы в компании;

2) ускорение и повышение гибкости бизнес-процессов. В конкурентной среде бизнес должен работать непрерывно и при возможности использовать новейшие технологии. Цифровизация помогает оперативнее реагировать на изменения, делая компанию гибкой;

3) эффективная работа с данными. Информация самый ценный ресурс, который напрямую влияет на бизнес. Чем больше информации, тем сложнее ее структурировать и анализировать, тогда на помощь может прийти искусственный интеллект;

4) расширение географии работы компании. Цифровизация стирает границы бизнеса, упрощая процессы взаимодействия компании с ее партнерами.

Осознавая ценность внедрения и развития новейших цифровых технологий для улучшения положения экономики России на мировой арене, президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 04 июня 2019 г. утвердил Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», направленную на цифровизацию страны, создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности [4].

Что касается устойчивого развития, в последние три года устойчивое развитие вышло за рамки академических дискуссий и стало неотъемлемой частью бизнеса и общественной жизни, резко возросли рекламные расходы на экологические и социальные кампании, что отражает растущее понимание важности этих вопросов для потребителей и инвесторов. Заинтересованные стороны стали лучше разбираться в ключевых терминах, связанных с устойчивым развитием. По данным исследования Okkam, проведенного в 2021 году, 74% опрошенных потребителей знакомы с термином «нулевой выброс», а 49% понимают цели устойчивого развития, разработанные ООН [5]. Растет количество запросов в поисковых системах по теме устойчивого развития, согласно данным Вордстат запросы, включающие в себя слово «ESG», в феврале 2022 достигли своего пика в 77 044, с марта 2021 по март 2024 число ежемесячных запросов в среднем составляет 46 254, «устойчивое развитие» с 2021 года не перестало интересовать россиян, спустя три года оставшись на том же уровне ежемесячных запросов в 115 484 [6]. Согласно Google Trends, растут запросы на тему питания, связанные с такими словами как «местные продукты», «веганство» [7].

В последние годы стало очевидно, что устойчивое развитие стало актуальной проблемой не только для будущего, но и для настоящего времени, касающейся государства, бизнеса и населения. На фоне экономических проблем окружающая среда по-прежнему вызывает беспокойство общества. Например, 63% населения России сталкиваются с последствиями загрязнения окружающей среды, такими как загрязнение воздуха, воды, пластиковые отходы, изменения климата и проблемы с безопасностью пищевых продуктов [8].

Многие люди, включая предпринимателей и маркетологов, считают, что устойчивое развитие и ESG это одно и то же. Однако не совсем точно считать эти понятия идентичными. В то время как устойчивое развитие представляет собой концепцию, заложенную в 17 целях устойчивого развития ООН [9], ESG – это способ измерения того, насколько эффективно компания приближается к достижению этих целей. Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени и при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. ESG отражает усилия бизнеса в этом направлении и проявляется через нефинансовую отчетность и рейтинги. Давайте подробнее рассмотрим экологическую программу ESG. Согласно глобальному опросу, 68% людей обеспокоены возможной экологической катастрофой и надеются на действия правительств и брендов. В России уровень обеспокоенности проблемами климата составляет 29%, что ниже, чем в США и Европе. По словам Оккама, 95% респондентов считают, что бренды играют ключевую роль в переменах, именно бизнес должен изменить свое поведение и стимулировать перемены в обществе. За последние два года число компаний, взявших на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов, выросло более чем в четыре раза [10].

Поскольку в этой статье мы рассматриваем устойчивое развитие и цифровизацию на международном уровне, мы дадим определение понятию международного бизнеса. Международный бизнес охватывает деятельность, при которой предприятия покупают и продают товары, услуги, инновационные решения и другие продукты на мировых рынках, охватывающих многие страны. Этот вид коммерции возникает между странами, где глобальные корпорации стремятся расширить круг своих клиентов, повысить уровень доходов, освоить новые рынки, использовать уникальные ресурсы и улучшить свои рыночные позиции по сравнению с конкурентами [11]. Международный бизнес зависит от множества сложных факторов на региональном и глобальном уровнях, таких как законы о цифровой экономике, этническое разнообразие, экономические условия, правовая среда и технологические инновации. Поэтому компаниям, желающим выйти на мировые рынки, настоятельно рекомендуется привлекать профессионалов международного бизнеса, обладающих достаточными

знаниями ключевых требований для успешной международной торговли.

На основе литературного обзора были выдвинуты следующие гипотезы:

H1: Цифровизация положительно влияет на эффективность международного бизнеса.

H2: Устойчивое развитие стимулирует эффективность международного бизнеса.

В нашей выборке представлены показатели для 27 стран (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Эстония и Швеция) за период с 2019 года по 2023 год. Европейский союз является одним из основных участников глобальной политики устойчивого развития. Устойчивое развитие является ключевым принципом Договора о Европейском союзе и приоритетной целью внутренней и внешней политики ЕС. Его текущая политика в этой области формировалась на протяжении последних 50 лет. Цель ЕС – стать цифровой державой в открытом и взаимосвязанном мире и проводить цифровую политику, которая позволит людям и предприятиям построить ориентированное на человека, устойчивое и более процветающее цифровое будущее. В выборку были включены данные за 2019–2023 годы, так как учитывались Мировой индекс конкурентоспособности и Мировой индекс цифровизации, данные по которым доступны только за этот период. Эти переменные включают большое количество субиндексов, что дает хорошую оценку показателей. Этот период также интересен для оценки влияния наших переменных на эффективность бизнеса в контексте последних глобальных событий. Информация о переменных, проанализированных в исследовании, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Описание переменных

Обозначение	Обозначение	Переменная	Единица измерения	Источник данных
Зависимая переменная	BE	Эффективность бизнеса	Субиндекс	IMD
Независимые переменные	DCI	Индекс цифровой конкурентоспособности	Индекс	IMD
	UP	Численность городского населения	%	UNCTAD
	SDI	Индекс устойчивого развития	Индекс	Sustainable Development Reports
	FDI	Прямые иностранные инвестиции (приток)	Миллионы, \$	UNCTAD, OECD
	UR	Уровень безработицы	%	Worldbank

В качестве зависимой переменной был взят показатель эффективности бизнеса (BE) – степень, в которой предприятия работают инновационно, прибыльно и ответственно. Для оценки эффективности ведения бизнеса авторы использовали, например, *doing business* в своих работах, но после 2020 года он не публикуется; индекс условий торговли, представляющий собой соотношение индексов экспортных и импортных цен; рост ВВП.

В качестве независимых переменных мы выбрали: индекс цифровой конкурентоспособности (DCI) – оценивает уровень развития стран в цифровой сфере, их готовность к цифровой трансформации; уровень доступности и качества цифровых технологий и услуг (ICT) – переменные экспорта ИКТ-услуг, индекс государственных онлайн-услуг, глобальный инновационный индекс; процент городского населения (UP) – доля городского населения от общего населения страны, показывает связь между цифровизацией и увеличивающимся разрывом между городским и сельским населением; индекс устойчивого развития (SDI) – показывает уровень устойчивого развития страны, оценивая экологические, социальные и экономические аспекты – это позволяет оценить эффективность бизнеса с различных точек зрения и получить более полное представление о его влиянии на общество и окружающую среду; приток прямых иностранных инвестиций (FDI) – общая стоимость инвестиций иностранных организаций в предприятия и активы страны – высокий уровень ПИИ может свидетельствовать о благоприятной деловой среде, экономической стабильности и высоком потенциале роста; уровень безработицы (UR) – доля безработных в рабочей силе – экономические и социальные последствия безработицы могут вызвать социальную напряженность и политическую нестабильность.

База данных была проверена на наличие пропущенных значений, которые не были найдены.

Поскольку доступен индекс мировой конкурентоспособности за последние 5 лет, мы рассмотрим период с 2019 по 2023 год. Кроме того, цифровые технологии и устойчивое развитие начали внедряться в экономические процессы относительно недавно.

Основываясь на описательной статистике, мы можем представить минимальные, медианные, средние и максимальные значения переменных.

Максимальный субиндекс эффективности бизнеса в стране равен 100 и принадлежит Дании в 2022 и 2023 годах. У Дании одна из самых стабильных экономических систем в Европе, для нее характерны сбалансированный государственный бюджет, стабильная валюта и низкая инфляция. Минимальный показатель в Болгарии в 2023 году составляет 14,5. В Болгарии широко распространена коррупция, отсюда низкий приток инвестиций, а также специфика местного рынка. Среднее значение субиндекса эффективности бизнеса равно

59,89. Эта переменная может измениться на 21,39. Такая разница может быть обусловлена экономическими возможностями страны, развитием методов управления, состоянием финансов страны и рынка труда.

Таблица 2 – Описательная статистика

Переменная	Наблюдения	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Эффективность бизнеса	135	59,840	21,392	14,5	100
Индекс цифровой конкурентоспособности	135	73,532	13,019	49,751	100
Численность городского населения	135	74,123	12,994	53,73	98,19
Индекс устойчивого развития	135	79,042	3,294	70,1	86,8
Прямые иностранные инвестиции (приток)	135	5678,41	47409,38	-417141,7	158488,7
Уровень безработицы	135	6,191	2,835	2,015	17,045

Максимальный коэффициент индекса цифровой конкурентоспособности также равен 100 и также принадлежит Дании в 2022 году. Минимальное значение составляет 49,75. Максимальное и минимальное значения индекса устойчивого развития составляют 86,8 и 70,1, соответственно. Мы можем отметить положительную динамику этого показателя в таких странах, как Греция, Польша и Португалия.

Средний процент городского населения составляет 74%. Таким образом, мы можем сделать вывод, что большинство людей живут в городах. Прямые иностранные инвестиции могут составлять 47 409,38 долларов в разные страны и периоды. На различия в показателях влияют многие факторы, такие как глобализация, объем импорта и экспорта и многое другое.

Максимальное значение уровня безработицы в Греции в 2019 году составило 17%, в то время как минимальное значение в том же году составило 2% в Чехии. Чешское государство постоянно предоставляет гражданам и резидентам страны возможности для карьерного роста, начиная с момента своего основания в 1993 году и по настоящее время. В Чехии, скорее всего, возникнет противоположная проблема, когда на рынке много вакансий, но не хватает людей, которые могут эти вакансии заполнить. На эту переменную могут влиять уровень образования, система налогообложения и уровень социальной поддержки населения со стороны государства.

Таблица 3 – Матрица корреляций

	Эффективность бизнеса	Индекс цифровой конкурентоспособности	Численность городского населения	Индекс устойчивого развития	Прямые иностранные инвестиции (приток)	Уровень безработицы
Эффективность бизнеса	1					
Индекс цифровой конкурентоспособности	0,837	1				
Численность городского населения	0,538	0,558	1			
Индекс устойчивого развития	0,433	0,619	0,178	1		
Прямые иностранные инвестиции (приток)	-0,046	-0,033	-0,154	0,093	1	
Уровень безработицы	-0,142	-0,169	0,067	-0,1173	0,095	1

Если говорить о зависимой переменной эффективности бизнеса, что она имеет наиболее тесную взаимосвязь с показателем индекса цифровой конкурентоспособности, поскольку цифровизация позволяет автоматизировать рутинные процессы. Кроме того, благодаря цифровым технологиям компании могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и принимать соответствующие меры.

Кроме того, зависимая переменная имеет менее сильную связь с уровнем городского населения и индексом устойчивого развития. Поскольку жизнь в городах предполагает более развитую рабочую силу, а также доступ к рынкам, производству и технологиям, что способствует более эффективному использованию ресурсов. И чем больше бизнес развивает устойчивое развитие, тем интереснее это для инвесторов. Эта ссылка подтверждает ранее заявленные ожидания, бизнесу необходимо менять свое поведение и стимулировать изменения в обществе.

К тому же существует тесная взаимосвязь между индексом устойчивости и индексом конкурентоспособности в области цифровизации. Поскольку в настоящее время устойчивое развитие сопровождается экономическим ростом и инвестициями в инновации. Это способствует появлению и развитию технологических стартапов, цифровых технологий.

Мы использовали эконометрический анализ, поскольку он позволяет нам проверять экономические гипотезы на основе реальных данных, в нашем случае мы выдвинули две гипотезы. Эконометрический анализ также удобен, поскольку позволяет оценить взаимосвязь переменных в большой выборке, а именно в 27 странах Европейского союза.

Информация о регрессионной модели, основанной на данных по странам (таблица 4), позволяет сделать выводы о влиянии каждой отдельной переменной на субиндекс эффективности бизнеса, посмотрев на коэффициенты перед переменными в уравнении.

Таблица 4 – Случайные эффекты

R квадрат = 0,003				корр(u _i , X) = 0 (предполагаемый)		
между = 0,896				Уальд chi2(5)= 180,5		
в целом = 0,711				Вероятность > chi2 = 0,0000		
	Коэффициент	Стандартное отклонение	z	P> t	[95% Интервал коэффициента]	
Эффективность бизнеса	0,139	0,246	8,860	0,000	0,957	1,500
Индекс цифровой конкурентоспособности	0,124	2,670	1,740	0,083	-0,028	0,460
Численность городского населения	0,447	0,727	-0,840	0,401	-1,250	0,500
Индекс устойчивого развития	21,6*10 ⁻⁶	20,5*10 ⁻⁶	0,300	0,763	-35,8*10 ⁻⁶	48,9*10 ⁻⁶
Прямые иностранные инвестиции (приток)	0,467	0,467	0,100	0,923	-0,871	0,961
Уровень безработицы	32,909	32,909	-0,520	0,602	-81,680	47,323

Таблица 5 – Фиксированные эффекты

R квадрат = 0,115				корр(u _i , X) = -0,942 (assumed)		
между = 0,348				F(5,103)=2,68		
в целом = 0,279				Вероятность > F = 0,025		
	Коэффициент	Стандартное отклонение	t	P> t	[95% Интервал коэффициента]	
Эффективность бизнеса	0,228	0,246	0,93	0,355	-0,259	0,715
Индекс цифровой конкурентоспособности	-2,718	2,670	-1,02	0,311	-8,014	2,579
Численность городского населения	-0,274	0,727	-0,38	0,707	-1,717	1,168
Индекс устойчивого развития	13,1*10 ⁻⁶	20,5*10 ⁻⁶	0,64	0,525	-27,5*10 ⁻⁶	53,7*10 ⁻⁶
Прямые иностранные инвестиции (приток)	3,013	1,270	2,37	0,020	0,494	5,532
Уровень безработицы	247,472	188,672	1,31	0,193	-126,714	621,659

Объясняющая способность модели достаточно высока и равна 71%. Кроме того, переменная «Индекс цифровой конкурентоспособности» значима на уровне 1%, в то время как городское население значимо на уровне 10%. В целом, модель является значимой, поскольку вероятность меньше 0,05.

Таким образом, можно утверждать, что такие переменные, как индекс цифровой конкурентоспособности и городское население, положительно влияют на зависимую переменную. С увеличением индекса цифровой

конкурентоспособности на единицу измерения зависимое значение увеличится на 1,229, а с увеличением численности городского населения на единицу измерения зависимое значение увеличится на 0,216.

Таблица 6 – Тест Бреуша-Пагана тест

Тест	Коэффициент
Chi2	4,72
Prob>chi2	0,03

Поскольку значение p меньше выбранного уровня значимости (0,05), мы должны отклонить нулевую гипотезу. Это указывает на признаки гетероскедастичности в остатках в модели случайного эффекта (таблица 6).

Таблица 7 – Тест Хаусмана

Тест	Коэффициент
Chi2	-81,78
Prob chi2	-

При выполнении теста Хаусмана значение χ^2 стало меньше нуля, поэтому мы не можем определить, какая модель лучше, поэтому используем все результаты для вывода.

В попытке усовершенствовать модель переменная ПИИ была логарифмирована, но результаты показали, что это изменение существенно не повлияло ни на значимость переменных, ни на объяснительную способность модели.

Таким образом, первая гипотеза подтверждается. Цифровизация положительно влияет на эффективность международного бизнеса. Вторая гипотеза не может быть подтверждена или опровергнута, поскольку переменная «устойчивое развитие» незначительна. В ходе анализа был сделан ряд выводов: переменная «городское население» положительно влияет на эффективность бизнеса. Поскольку эта переменная обеспечивает доступ к большему количеству ресурсов, лучшей инфраструктуре и связям. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство европейских стран приняли эти новые технологии и продолжают развивать свой бизнес за счет внедрения цифровых технологий. На основе результатов этого исследования странам Европейского союза предлагаются следующие рекомендации по совершенствованию цифровой политики: 1. Инвестиции в цифровую инфраструктуру: правительствам следует уделять приоритетное внимание инвестициям в высокоскоростное подключение к Интернету. 2. Содействие развитию цифровых навыков: реализация образовательных инициатив для повышения цифровой грамотности населения. 3. Развитие инновационных экосистем: поддержка роста цифровых стартапов и расширения их масштабов за счет возможностей финансирования. 4. Усилить меры по защите данных и кибербезопасности: усилить законы о защите данных и нормативные акты в области кибербезопасности для обеспечения безопасного обращения с личной и конфиденциальной информацией в цифровом пространстве. 5. Поощрять трансграничное сотрудничество: содействовать сотрудничеству и обмену информацией между странами Европейского союза для продвижения согласованной цифровой повестки дня и решения общих проблем, связанных с цифровизацией. Результаты исследования о влиянии цифровизации и устойчивого развития на эффективность бизнеса могут быть применены в различных отраслях и сферах деятельности. Вот несколько примеров: 1. Использование результатов в последующих исследованиях или научных статьях. 2. Производство: исследование может помочь ускорить внедрение цифровых технологий в производственные процессы, а также улучшить управление цепочками поставок и рисками. 3. Финансы и инвестиции: результаты исследования могут помочь финансовым учреждениям улучшить качество цифровых услуг. Эти области являются лишь примерами того, где могут быть применены результаты исследований влияния цифровизации и устойчивого развития на эффективность бизнеса. Для достижения наилучших результатов важно адаптировать их к конкретной отрасли и потребностям компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Top 10 Strategic Technology Trends // Gartner. URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/top-technology-trends> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Digitalization business processes: what it is, why and how to implement // Sber business soft. URL: <https://sberbs.ru/announcements/cifrovizaciya-biznes-processov-chto-eto-zachem-i-kak-vnedryat> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Google Trends. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=today%205-y&geo=RU&hl=ru> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения 20.04.2024).
5. Sustainable Lifestyle Receptivity Survey 2021 Run in 12 Countries; Follow-up to 2010 Poll // Dentsu. URL: <https://www.group.dentsu.com/en/news/release/000564.html> (дата обращения: 20.04.2024).

6. ESG // Wordstat. URL: <https://wordstat.yandex.ru/?region=all&view=graph&words=ESG> (дата обращения: 31.03.2024).
7. Veganism // Google Trends. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?date=today%20-%u&geo=RU&q=веганство&hl=ru> (дата обращения: 31.03.2024).
8. Companies worldwide could face customer backlash if they fail to take action on climate change // Dentsu. URL: <https://www.dentsu.com/news-releases/the-rise-of-sustainable-media-global-release> (дата обращения: 01.04.2024).
9. Global report 2021 // Edelman Trust Barometer. URL: <https://www.edelman.de/sites/g/files/aatuss401/files/202102/2021%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).
10. Climate investing: Continuing breakout growth through uncertain times // Mr.Pranav. URL: <https://mrpranav.com/2023/03/13/climate-investing-continuing-breakout-growth-through-uncertain-times/> (дата обращения: 05.04.2024).
11. Thanakit, Ouanhlee. (2023). Insight into an understanding of international business study for degree students. International journal of social science and economic research. – DOI: 10.46609/ijsser.2023.v08i05.012

Sherstobitova Daria Evgenievna,

student,
department of economics,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Vlasenko Tatyana Vitalievna,

student,
department of economics,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITALIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS KEY FACTORS OF INTERNATIONAL BUSINESS EFFICIENCY

Abstract:

In the modern world, digitalization and sustainable development are becoming increasingly important factors for the successful operation of companies in international business. The rapid development of technology, increased competition and the growing awareness of society about the problems of sustainable development are forcing companies to look for new ways to improve their activities. The purpose of the article is to explore the impact of digitalization and sustainable development on the effectiveness of international business, as well as in the process to identify the relationship between digitalization and sustainable development, whether they complement each other or go against each other. The article analyzes statistical data for 27 countries of the European Union for the period from 2019 to 2023. Based on the results of the study, the following recommendations were proposed: governments need to invest in digital infrastructure, implement educational initiatives to increase digital literacy of the population, and strengthen regulatory control in the field of cybersecurity.

Keywords:

Sustainable development, sustainable development, international business efficiency.