

Сафонова Софья Олеговна,

магистрант,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пельмская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОСИСТЕМА: КАК УНИКАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ В КОНТЕКСТЕ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ

Аннотация:

В работе рассмотрены понятие «бизнес-экосистем», преимущества и недостатки данного способа введения бизнеса перед традиционными моделями.

Ключевые слова:

Бизнес-экосистемы, цифровые экосистемы, промышленные экосистемы.

В современном мире, когда экономика развивается с невероятной скоростью и становится все более сложной и динамичной, концепция экосистем, как иного способа введения бизнеса, приобретает новый характер и актуальность.

В экономической науке понятие «экосистема» используется для обозначения сложной сети взаимодействий между различными компаниями и организациями, объединёнными общей целью создания конечной экономической ценности товара или услуги. Такая сеть предполагает взаимное экономическое развитие участников и обеспечивает эффективность производства и распределения ресурсов. Концепция бизнес-экосистемы возникла в начале 1990-х годов, в первую очередь благодаря работам Джеймса Мура. Джеймс Мур в своей работе «Хищники и жертвы: новая экология конкуренции» [1] предложил «рассматривать компанию не как часть одной отрасли, а как часть бизнес-экосистемы, охватывающей множество отраслей». Автор, проводя аналогию с природными экосистемами, предлагает рассматривать бизнес-экосистему как сеть организаций, включая поставщиков, дистрибьюторов и клиентов, взаимодействующих друг с другом для создания ценности. В этом определении подчеркивается важность отношений сотрудничества и конкуренции для содействия инновациям в отраслях.

После публикаций идей Джеймса Мура концепция бизнес-экосистем начала развиваться и адаптироваться под влиянием изменяющихся экономических условий и мнений исследователей. После первооткрывателя вопросами изучения экосистем занимался Спиллинг О.Р. [2]. В своих работах, посвященных экономике регионов, исследователь определил бизнес-экосистему (промышленную экосистему), как совокупность субъектов и факторов окружающей среды, которые взаимодействуют друг с другом при определении предпринимательской деятельности региона.

В современных реалиях бизнес-экосистема обладает рядом отличительных признаков, среди которых можно выделить следующие:

- в бизнес-экосистеме присутствует, так называемый центральный узел, который представлен ведущей компанией, которая обеспечивает синергию и интеграцию между участниками, оптимизируя процессы и обмен ресурсами;
- в структуре экосистемы присутствуют компании разного размера и сферы деятельности;
- фокусировка на совместном создании ценностей, когда фокусировка делается не на внутренних оптимизационных процессах, а на сотрудничестве внутри системы для создания общих ценностей;
- участники экосистемы ориентируются на создание комплексного клиентского опыта, что включает в себя интеграцию продуктов и услуг, доступных от разных компаний;
- вместо линейных цепочек поставок, экосистемы строят сложные ценностные сети, в которых участники могут взаимодействовать по нескольким направлениям, создавая многогранные отношения и другие.

Бизнес-система, обладая рядом отличительных, в большей степени только ей присущих, признаков имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными методами ведения бизнеса. Одним из главных преимуществ

бизнес-экосистемы является высокая степень взаимозависимости участников. Компании, входящие в экосистему, могут использовать ресурсы и опыт друг друга, что приводит к созданию синергетического эффекта. В традиционных бизнес-моделях организации действуют изолированно, что ограничивает возможности для совместного роста и инноваций.

Экосистемы обладают высокой степенью гибкости, что позволяет им эффективно реагировать на изменения внешней среды. Разнообразие участников и их взаимодействие создают возможности для быстрой адаптации к новым условиям. Традиционные бизнес-модели, как правило, менее гибкие, поскольку они часто зависят от жёсткой иерархической структуры и внутренних процессов. Расширение сетевого эффекта является еще одним из ключевых преимуществ бизнес-экосистем, существенно повышающим их конкурентоспособность и общую ценность для участников. Чем больше участников в экосистеме, тем больше ценности она может создавать для каждого из них. Несмотря на множество преимуществ, бизнес-экосистемы также сталкиваются с рядом недостатков, которые могут ограничивать их эффективность и развитие по сравнению с традиционными методами ведения бизнеса. Одним из главных недостатков бизнес-экосистем является высокая сложность управления. Экосистемы состоят из множества взаимосвязанных участников, что требует значительных усилий для координации их действий и поддержания эффективного взаимодействия. В традиционных бизнес-моделях управление, как правило, сосредоточено внутри одной компании, что упрощает принятие решений и контроль за процессами.

Участие в бизнес-экосистеме может привести к зависимости от других компаний, что повышает риски. Если один из ключевых участников столкнётся с проблемами, это может негативно сказаться на всех остальных. В традиционных моделях компании могут быть более независимыми, что снижает риск внешнего влияния на их бизнес. С увеличением числа участников экосистемы возрастает риск утечки данных и других угроз безопасности. Участники должны обмениваться конфиденциальной информацией, что требует дополнительных мер по защите данных. В традиционных бизнес-моделях управление данными зачастую проще и более контролируемо.

В последние годы бизнес-экосистемы стали важным элементом современных экономик, обеспечивая организациям возможность совместного создания ценности, инноваций и устойчивого роста. Рассмотрим несколько примеров успешных бизнес-экосистем как на мировом, так и на российском уровне.

Экосистема Apple представляет собой один из наиболее ярких примеров успешного бизнес-модели. Она объединяет аппаратное обеспечение (iPhone, iPad, Mac), программное обеспечение (iOS, macOS) и сервисы (App Store, Apple Music, iCloud). Интеграция этих компонентов создает уникальный пользовательский опыт, который невозможно воспроизвести вне экосистемы. Amazon демонстрирует успешное применение экосистемы в сфере электронной коммерции. Платформа объединяет продавцов, покупателей и разработчиков, создавая мощную экосистему, которая охватывает широкий спектр услуг: от облачных решений (Amazon Web Services) до контента (Prime Video).

Яндекс представляет собой одну из наиболее успешных бизнес-экосистем в России. Компания объединяет поисковую систему, рекламные технологии, карты, такси (Яндекс.Go), доставку еды (Яндекс.Еда) и множество других сервисов. Интеграция различных услуг позволяет Яндексу предлагать пользователям комплексные решения и удобный опыт взаимодействия. Кроме того, Яндекс активно развивает экосистему для предпринимателей, предоставляя инструменты для ведения бизнеса в онлайн-среде.

Представленные экосистемы имеют одну схожую черту – они основаны на базе цифровых компаний. Такие экосистемы можно назвать цифровыми, в своей деятельности они объединяют цифровые платформы, электронную коммерцию, облачные услуги, поисковые и операционные системы и многое другое. Помимо цифровых экосистем существует еще система бизнеса, сформированная на базе предприятия из реального сектора экономики. Например, компания Bosch, специализирующаяся на бытовой технике для дома, создает экосистему IoT для промышленного применения, которая объединяет различные устройства, датчики и платформы. Платформа Bosch Connected Industry позволяет предприятиям внедрять решения для автоматизации, мониторинга и управления производственными процессами. Или, к примеру, отечественная компания КамАЗ, которая активно развивает экосистему в сфере автомобильного производства и услуг, включая производство грузовиков, сервисное обслуживание и развитие технологий электромобилей.

На данный момент в мире существует множество разнообразных экосистем, начиная от экосистемы Сбера, объединенной вокруг коммерческого банка, заканчивая компанией Unilever, которая производит широкий спектр продуктов – от продуктов питания до товаров для личной гигиены. Многообразие видов экосистем не позволяет вывести единый подход к рассмотрению понятия и сущности бизнес-экосистемы. На сегодняшний день мы можем выделить следующую классификацию бизнес-экосистемы:

а) по виду иницилирующего предприятия

- промышленные экосистемы (экосистемы, основанные на базе промышленных предприятий, например, экосистема УГМК);
- финтех экосистемы (экосистемы, формируемые вокруг банков и финансовых организаций, например, экосистема Сбера);
- информационные экосистемы (экосистемы, создаваемые предприятиями, предоставляющими услуги в сфере информационных технологий, например, экосистема Google).

б) по географии расположения

- локальные экосистемы (располагаются в рамках одного региона или страны);
- глобальные экосистемы (имеют международное присутствие и взаимодействуют на глобальном уровне).

в) по типу участников

- одноотраслевые экосистемы (участники экосистемы работают в одной отрасли);
- межотраслевые экосистемы (экосистемы объединяют участников из разных отраслей).

г) по сфере деятельности

- финансовые экосистемы;
- банковские экосистемы;
- производственные экосистемы;
- торговые экосистемы;
- медицинские экосистемы;
- строительные экосистемы;
- мультиотраслевые экосистемы.

д) по степени цифровизации

- цифровые экосистемы (основные процессы и взаимодействия происходят в цифровом формате);
- оффлайн-экосистемы (взаимодействия по большей части происходят в традиционных физических пространствах).

е) по типу выпускаемого продукта/услуги

- монопродуктовые экосистемы (деятельность фокусируется на производстве и продаже одного основного продукта или группы продуктов одной категории);
- полипродуктовые экосистемы (диверсифицированные экосистемы с широким перечнем выпускаемой продукции).

Мы можем заметить, что возможных вариаций бизнес-экосистем в современных рыночных условиях огромное количество. С одной стороны, это позволяет компаниям, организующим свой бизнес в таком формате, выбирать наиболее подходящие для себя условия и типы взаимодействия. С другой стороны, это создает определенные сложности при научном объяснении развития экосистем в настоящее время.

Особого внимания в данном контексте заслуживает промышленная экосистема, которая сочетает в себе признаки каждой из представленных классификаций. На рисунке 1 представлена уникальность формирования промышленной экосистемы.



Рисунок 1 – Уникальность формирования промышленной экосистемы

Таким образом, промышленная экосистема представляет собой модель организационно-экономического взаимодействия, которая представляет собой сеть взаимосвязанных предприятий, образованных на основе и/или вокруг промышленного производства. Модель промышленной экосистемы эффективно сочетает в себе элементы горизонтальной и вертикальной интеграции, обеспечивая при этом гибкость и адаптивность в ответ на внешние вызовы, включая изменения в спросе, технологических трендах и макроэкономической среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition, Harvard Business Review, 1993, May-June, pp. 75-83. URL: <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition/>
2. Spilling O.R. The entrepreneurial system: On entrepreneurship in the context of a mega event // Journal of Business Research. - 1996. - № 1. - p. 91-103

Safonova Sofya O.,

master student,
department of economics and management at metallurgical and machine-building enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

candidate of economic sciences, associate professor,
department of economics and management at metallurgical and machine-building enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

INDUSTRIAL ECOSYSTEM: AS A UNIQUE MODEL IN THE CONTEXT OF BUSINESS ECOSYSTEMS

Abstract:

The paper examines the concept of “business ecosystems”, the advantages and disadvantages of this method of introducing business compared to traditional models.

Keywords:

Business ecosystems, digital ecosystems, industrial ecosystems.