

УДК 338.2

Сапар Кайырбек Сеипилулы,
соискатель,
кафедра экономики и управления,
Уральского института управления
Филиала РАНХиС.
г. Астана, Республика Казахстан

СУЩНОСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы реструктуризации для оздоровления предприятия. Применение реструктуризации объясняется возрастающей потребностью отечественных субъектов бизнеса в изменениях, а также продиктовано необходимостью выживания фирм в условиях конкурентной среды. В работе кратко изложен процесс реструктуризации состоящий из определенной последовательности мероприятий, которые позволяют осуществить реализацию запроектированных целей.

Ключевые слова:

Реструктуризация, рыночные отношения, кризисная ситуация, реформирование, бизнес, конкурентоспособность.

Современный уровень рыночных отношений характеризуется структурными преобразованиями в системе управления производством. Если подходить масштабно к структурным преобразованиям это сводится к нахождению факторов, влияющих на стратегию реструктуризации.

Структурные изменения продвигают быстрый инвестиционный экономический рост в активы предприятия и, как следствие, рост потенциала структурируемого промышленного сектора экономики путем его оздоровления. Реструктуризация является рыночным высокоэффективным инструментом оздоровления компаний и улучшения их адаптационных возможностей.

Практика улучшения бизнеса в условиях нестабильной рыночной среды обусловила появление в экономической науке таких понятий, как: антикризисное управление, кризисная ситуация, реструктуризация, реорганизация, трансформация, реформирование деятельности предприятий. Формирование терминологии, соответствующего новым условиям функционирования, явилось причиной возникновения множества толкований и трактовок явлений и процессов, сопровождающих рыночные отношения. Введение зарубежного практического опыта и теоретических разработок в отечественные реалии повлекла за собой разногласия в формировании единого терминологического процесса, а также в принципах его адаптации к отечественной научной и практической среде.

Успех проведения бизнеса достижим лишь при ориентации на тщательно рассчитанные научно-технические возможности предприятий на те виды конкурентоспособной, высоко-технологичной продукции, которые могут найти свою нишу на рынке. На основе анализа и обобщения классической теории роста для реструктуризации компании требуется присутствие системности, включая системную роль капитала, единый механизм «затраты-доход» и т.д. Определяющим в реформировании должно являться «спрос и предложение». Реформирование предопределяет снижение затрат. Для вывода компаний из финансового кризиса необходимым является привлечение инвестиций. Инвестиции привлекаемые в отрасли, такие как машиностроение, это улучшает ее, улучшит менеджмент и увеличит производство конечной продукции с добавленной высокой стоимостью.

Материалы из научных источников позволило выделить наиболее активно употребляемые термины, а именно: реструктуризация, антикризисное управление, трансформация, реорганизация, санация, реформирование деятельности предприятий. Эти слова- термины тесно связаны между собой. Некоторые из них, такие как: трансформация и реорганизация или реформирование и реструктуризация, употребляемые в различных источниках, носят единую смысловую нагрузку.

В научных исследованиях термин «реструктуризация» появился относительно недавно, но уже прочно утвердился в экономическом лексиконе. Его активное применение объясняется возрастающей потребностью отечественных субъектов бизнеса в изменениях, а также продиктовано необходимостью выживания фирм в условиях конкурентной среды.



Рисунок. 1 – Основные виды антикризисного управления

Стремление сохранить целостность и эффективность своего бизнеса ведет к тому, что все больше компаний осознают тот факт, что реструктуризация является неизбежным и необходимым процессом. В связи с этим, к проблеме ликвидации кризисных ситуаций, исследованию её аспектов и особенностей обращаются все больше теоретиков и практиков.

Имеется также трактовка понятия реструктуризация корпораций, под которой понимается любое крупное разовое изменение в собственности предприятия или структуре капитала. Реструктуризация может проводиться на любой стадии функционирования предприятия вне зависимости от того кризисное это предприятие или предприятие, деятельность которого является успешной. В каждом отдельном случае целью реформирования является совершенствование деятельности предприятия и повышение его конкурентоспособности. Вне зависимости от того, являются ли изменения вынужденными или естественными, они могут носить как комплексный, так и фрагментный характер, но, учитывая влияние рыночной среды на современные предприятия, очевидно, что изменения не могут быть одноразовыми.

Реструктуризация может включать в себя мероприятия, направленные на ликвидацию кризисных ситуаций. При этом реструктуризацию проводят не только кризисные и убыточные предприятия, но и прибыльные.

Реструктуризация сравнима с инструментом, который применяют всякий раз, когда в этом возникает необходимость, либо может возникнуть в будущем.

Интересной представляется точка зрения, касающаяся тесной зависимости между состоянием внешней среды, поведением фирмы и ее внутренней средой, что приводит к необходимости стратегии фирмы, своевременной адаптации целей, ее организационных характеристик, функций и структуры к совершенным рыночным условиям. При этом она представляется комплексом мероприятий по приведению условий функционирования компании в соответствии с запланированной стратегией развития рынка и меняющимися условиями рынка. Существование связи между внешней и внутренней средой функционирования предприятия неоспоримо. Предприятие, деятельность которого не стабильна уже изначально, быстрее подвергается разрушению под воздействием внешних факторов, наиболее распространенным и значительным из которых является конкуренция. Таким образом, реструктуризация призвана стабилизировать деятельность предприятия, при этом она может являться высокоэффективным инструментом повышения конкурентоспособности бизнеса.

Реструктуризацию можно отождествлять с процессом, направленным на создание условий для эффективного использования всех факторов производства в целях роста конкурентоспособности и повышения финансовой устойчивости. При этом под реструктуризацией понимают проведение комплекса мероприятий технического, организационного, финансового характера, которые позволяют предприятию восстановить свою конкурентоспособность. Реструктуризацию могут проводить компании, деятельность которых в основном является успешной. При этом главным мотивом проведения преобразования может стать стремление повысить свою конкурентоспособность посредством использования новых и старых факторов производства и улучшения функционирования предприятия в целом.

Реструктуризация не всегда является вынужденным и чрезвычайным событием, некоторые дальновидные компании проводят реформирование заблаговременно, чтобы обезопасить себя от возникновения кризиса в будущем. Реструктуризацию также определяют как взаимосвязанное и комплексное изменение структур, обеспечивающих функционирование предприятия в целом. При этом весь процесс создания стоимости

можно сравнить с цепочкой взаимосвязанных действий. Нарушения в работе одного процесса приводит к сбою во всей системе.

Процесс реструктуризации на предприятии можно рассматривать в нескольких аспектах: в зависимости от типа преобразований; от формы преобразований (рис. 2). Предложенная нами классификация позволит всесторонне рассмотреть процесс реструктуризации предприятий, а также конкретизировать состав мероприятий, реализуемых в её рамках, в зависимости от ряда факторов, оказывающих на неё непосредственное влияние.

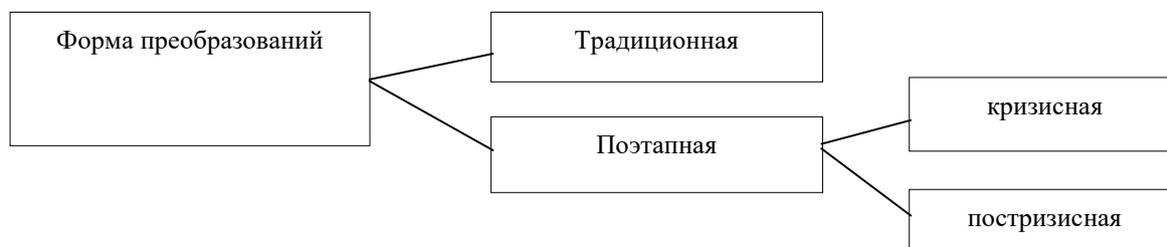


Рисунок 2 – Формы преобразований предприятий

В зависимости от форм преобразований мы выделили поэтапную и традиционную реструктуризацию.

Традиционная реструктуризация состоит из трех основных этапов: анализа ситуации, разработки проекта реструктуризации, реализации и контроля над достижением запланированных результатов. В основе, являясь поэтапной, этот вид реструктуризации не берет в расчет посткризисный и кризисный периоды.

Поэтапная реструктуризация делит весь процесс реформирования на два основных этапа: посткризисный и кризисный. При этом прохождение фирмой каждого из видов сопровождается необходимым набором мероприятий. Поэтапный подход является эффективным с точки зрения планирования временного и ресурсного факторов.

Реструктуризация в кризисном моменте является краткосрочной. При её реализации акцентируется внимание на финансовых аспектах деятельности фирмы. Основными целями в неё является стабилизация деятельности и восстановление прибыльности фирмы.

Реструктуризация посткризисная является продолжением реструктуризации кризисной. Длительность её прохождения регулируются в зависимости от степени кризиса, сложившейся на фирме. Эта реструктуризация может носить стратегический или адаптивный характер.

В зависимости от масштаба реформирования можно выделить комплексную и фрагментную реструктуризацию.

Комплексная действует на весь механизм деятельности фирмы. Это сложная реструктуризация, требует больших затрат и средств и времени, и более лучшей подготовки к реформированию.

Фрагментная направлена на реформирование внутренних участков по отдельности в деятельности субъекта: финансовой, производственной, маркетинговой и др. Это краткосрочная реструктуризация, основной целью которой является быстрая стабилизация субъекта деятельности, которая направлена на восстановление рыночных позиций и в целом на улучшение конкурентоспособности фирмы.

Процесс реструктуризации состоит из определенной последовательности мероприятий, которые позволяют осуществить реализацию запрокированных целей. Последовательность мероприятий, проводимых в рамках проекта реструктуризации, в целом является универсальной, разница между мероприятиями определяется временным периодом, необходимым для реформирования, и набором реализуемых мер.

Кризисный этап:

- корректировка системы управления финансами;
- корректировка производственной деятельности;
- реализация стратегии управления основными средствами предприятия;
- формирование штата сотрудников и управленческого персонала, необходимого на этапе кризисного управления предприятием.

Посткризисный этап:

1. совершенствование организационной структуры предприятия и системы управления;
2. совершенствование производственных процессов;
3. разработка и внедрение эффективной информационной системы управления;

Третий этап, заключительный, является контрольным и включает в себя:

- мониторинг проекта;
- контроль над целевыми показателями;
- внесение необходимых изменений и корректировок в процесс реструктуризации;

- подготовку и презентацию отчетов по результатам реструктуризации.

На активность проведения реструктуризационных процессов на предприятиях оказывает влияние ряд факторов:

- ✓ отсутствию материалов и руководств по проведению реструктуризации отсутствие квалифицированных специалистов;
- ✓ коррупция. Этот процесс затрагивает интересы различных групп, которые связаны с деятельностью субъекта. В состав могут входить: учредители субъекта, верхнее руководство, власти региона.
- ✓ несовершенство законов и отсутствие государственной поддержки;
- ✓ отсутствие инновации, заинтересованности в проведении реструктуризации;
- ✓ недостаток финансов для реализации реформ;

Данные факторы ведут к неудачной реструктуризации на отечественных предприятиях.

Фирмы нуждаются в реформах не только когда возникает кризисный момент, но и даже когда текущая ситуация можно оценить как вполне благополучное. Особенностью рынка при ведении бизнеса является постоянная готовность к изменениям. Для этого любой субъект должен быть способным к быстрому реформированию, к проведению адекватных стратегических и оперативных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стрельник М.М. Алгоритм проведения реструктуризации предприятия при взаимодействии с кластером. Журнал: Экономика, предпринимательство и право. 2020. №9. 2397-2414 с.
2. Абдуайтова А.Ж. Особенности реструктуризации промышленных предприятий на современном этапе. Журнал: Modern Economy success. 2021. №2. 29-33 с.
3. План мероприятий по реструктуризации предприятий и организаций Минпрома РФ: утвержден Минпромом России 12.03.1997 г.
4. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления / М.Д. Аистова. – М. : Альпина, 2002. - 287 с.

Sapar Kaiyrbek Seipiluly,
PhD candidate,
department of economics and management,
Ural Institute of Management,
Astana, Republic of Kazakhstan

THE ESSENCE OF RESTRUCTURING OF ENTERPRISES INDUSTRY IN CRISIS CONDITIONS

Abstract:

The article examines the issues of restructuring for the recovery of enterprises. The use of restructuring is explained by the increasing need of domestic business entities for changes, and is also dictated by the need for survival of firms in a competitive environment. The work briefly describes the restructuring process consisting of a certain sequence of events that allow the implementation of the designed goals.

Keywords:

Restructuring, market relations, crisis situation, reform, business, competitiveness.