

Смородина Елена Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедры финансов, денежного обращения и кредита,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Российская Федерация

Ятимова Аниса Нозимовна,

магистрант,
кафедры финансов, денежного обращения и кредита,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Российская Федерация

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЮ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Аннотация:

В условиях современной рыночной экономики предприятия сталкиваются с необходимостью эффективного управления затратами, что обусловлено ростом конкуренции и увеличением стоимости ресурсов. Оптимизация расходов предприятия играет ключевую роль в укреплении его финансового положения. В данной статье рассматриваются различные методы управления затратами. Проведен анализ классификации затрат и их влияния на финансовые результаты предприятия. Представлены принципы внедрения систем управления затратами, направленных на повышение эффективности использования ресурсов и обеспечение устойчивого развития предприятия. Особое внимание уделяется необходимости сбалансированного подхода, который позволяет оптимизировать издержки без ущерба для качества продукции и конкурентоспособности.

Ключевые слова:

Методы управление затратами, оптимизация расходов, анализ безубыточности, директ-костинг, финансовая устойчивость, эффективность предприятия.

Современные предприятия сталкиваются с необходимостью эффективного управления затратами, что обусловлено усиливающейся конкуренцией и ростом стоимости ресурсов. В условиях рыночной экономики минимизация издержек становится одним из ключевых факторов, влияющих на устойчивость компании и ее конкурентные позиции. Управление расходами направлено на достижение баланса между сокращением затрат и поддержанием качества продукции или услуг, а также на повышение рентабельности и финансовой устойчивости организации.

Для достижения этих целей требуется детальный анализ структуры расходов. Классификация затрат по различным признакам, таким как постоянные и переменные, прямые и косвенные, позволяет выявить основные источники издержек и определить направления их оптимизации (таблица 1). Прямые затраты непосредственно связаны с производством и реализацией продукции и включают расходы на материалы, сырье и оплату труда. Косвенные затраты, связанные с поддержанием и организацией производственного процесса, управлением и другими сопутствующими операциями, также играют значительную роль в формировании общей структуры расходов. Понимание особенностей различных типов затрат и их влияния на финансовые результаты является основой для разработки стратегий оптимизации, направленных на более эффективное использование ресурсов и увеличение прибыли.

Таблица 1 – Классификация затрат предприятия [1]

Критерий классификации	Типы затрат	Описание
По отношению к объему производства	Переменные, Постоянные	Переменные зависят от объема производства; постоянные не зависят.
По способу отнесения на себестоимость	Прямые, Косвенные	Прямые связаны с производством конкретной продукции; косвенные — общие расходы.
По периоду возникновения	Текущие, Будущие	Текущие возникают в процессе деятельности; будущие связаны с предстоящими затратами.
По экономической природе	Материальные, Трудовые, Финансовые	Отражают основные направления расходов предприятия.
По контролируемости	Контролируемые, Неконтролируемые	Контролируемые поддаются управлению; неконтролируемые зависят от внешних факторов.

Анализ структуры затрат помогает не только выявить пути их оптимизации, но и служит базой для выбора методов управления затратами. Применение различных методик позволяет предприятию не только сократить издержки, но и улучшить финансовые показатели. Например, анализ безубыточности (CVP-анализ) позволяет определить критический объем продаж, при котором компания достигает уровня безубыточности. Это дает возможность корректировать ценовую и сбытовую политику предприятия. Знание точки безубыточности помогает руководству принимать обоснованные решения о масштабировании производства, ценообразовании и других аспектах управления, обеспечивая стабильное функционирование в условиях меняющегося рынка (таблица 2).

Таблица 2 – Элементы анализа точки безубыточности [2]

Показатель	Описание
Постоянные затраты	Затраты, не зависящие от объема производства
Переменные затраты	Затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства
Цена реализации	Стоимость, по которой реализуется продукция
Критический объем продаж	Минимальный объем, при котором обеспечивается безубыточность
Запас финансовой прочности	Показатель устойчивости предприятия

Еще одним распространенным методом является директ-костинг (таблица 3), который разделяет затраты на постоянные и переменные. Суть метода заключается в том, что постоянные затраты не включаются в себестоимость продукции, а относятся на финансовый результат в общей сумме [1, 3]. Это позволяет рассчитать маржинальный доход от реализации продукции и принять обоснованные решения о расширении или сокращении производства. Преимущество этого метода состоит в его простоте и возможности применения для оперативного контроля и принятия управленческих решений. Однако следует учитывать и ограничения данного подхода, связанные с возможными трудностями в точной классификации затрат.

Таблица 3 – Этапы расчета маржинального дохода методом директ-костинг [4]

Этап	Описание
Определение цены реализации	Установление стоимости, по которой реализуется продукция
Выделение переменных затрат	Учет затрат, непосредственно зависящих от объема производства
Расчет маржинального дохода	Разница между ценой реализации и переменными затратами
Анализ постоянных затрат	Учет затрат, не изменяющихся в зависимости от объема производства
Определение финансового результата	Сравнение маржинального дохода и постоянных затрат

Метод абсорпшен-костинга, в отличие от директ-костинга, предполагает распределение всех затрат между проданной и нереализованной продукцией. Этот подход позволяет точно определить полную себестоимость товаров, что особенно важно для долгосрочного планирования и оценки прибыльности отдельных видов продукции. В данной методике затраты разделяются на прямые и косвенные, что позволяет получить более детальное представление о том, какие факторы влияют на себестоимость и, следовательно, на рентабельность.

Для более точного распределения накладных расходов используется ABC-метод (Activity Based Costing). Он основан на анализе бизнес-процессов и видов деятельности, вызывающих возникновение затрат. Основная идея заключается в том, что накладные расходы распределяются не равномерно, а в зависимости от степени участия тех или иных процессов в создании стоимости продукции. Это позволяет выявить наиболее затратные операции и принять меры по их оптимизации.

Таблица 4 – Основные этапы применения ABC-метода [5]

Этап	Описание
Выделение видов деятельности	Определение основных бизнес-процессов
Идентификация носителей затрат	Установление факторов, влияющих на возникновение затрат
Распределение накладных расходов	Отнесение затрат на основе активности процессов
Оценка стоимости продукции	Определение влияния каждого процесса на конечную стоимость

Еще одним методом, направленным на оптимизацию расходов, является таргет-костинг. Он заключается в установлении целевой себестоимости продукта, исходя из рыночной цены и запланированной прибыли. Этот подход позволяет компании ориентироваться на допустимый уровень затрат на этапе проектирования и разработки продукта. Таким образом, таргет-костинг способствует созданию конкурентоспособной продукции, обеспечивающей необходимый уровень рентабельности. Для постоянного совершенствования затрат используется методика кайзен-костинга, которая предполагает постепенное снижение издержек в процессе производства. В отличие от таргет-костинга, ориентированного на начальные этапы жизненного цикла продукта, кайзен-костинг применяется непосредственно в производственном процессе. Его главная цель — устранение потерь и повышение эффективности, что позволяет сократить расходы и укрепить позиции предприятия на рынке.

Оптимизация затрат — это непрерывный процесс, требующий комплексного подхода. Внедрение системы управления расходами включает мониторинг и анализ затрат, разработку и реализацию мероприятий по их сокращению. Автоматизация учета и анализа данных позволяет своевременно выявлять отклонения и принимать корректирующие меры. Кроме того, важную роль в управлении затратами играет система мотивации персонала, направленная на рациональное использование ресурсов.

Таблица 5 – Компоненты системы управления затратами [5]

Компонент системы	Описание
Мониторинг затрат	Регулярный учет и анализ структуры расходов
Оптимизация процессов	Внедрение более эффективных производственных процессов
Автоматизация учета	Внедрение информационных систем для учета и анализа
Мотивация персонала	Создание систем премирования и мотивации

При реализации стратегии по оптимизации расходов следует учитывать возможные риски и ограничения. Сокращение издержек не должно приводить к ухудшению качества продукции, так как это может негативно отразиться на конкурентоспособности предприятия. Сбалансированный подход к управлению затратами позволяет не только укрепить финансовую устойчивость, но и обеспечить долгосрочное развитие компании. Таким образом, управление затратами на предприятии является ключевым элементом финансовой стратегии, направленным на укрепление конкурентных позиций и повышение рентабельности. Использование современных методов управления затратами позволяет предприятию более гибко реагировать на изменения рыночной среды, улучшать свои финансовые показатели и достигать устойчивого развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Исакова Н. Ю. и др. Финансовая политика: теоретические аспекты формирования и реализации: учебное пособие. – 2022.
- Арсеньева Н. В., Путятин Л. М., Углова Л. А. Эффективность управления затратами предприятия в современных условиях // Вестник университета. – 2020. – №. 6. – С. 5-10.
- Гильмуллина Г.Ф. Финансовая политика предприятия. Подходы и задачи // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки – 2022 - №2 URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/4February2022/FINANSOVAYa%20POLITIKA%20PREDPRIYaTIYa.%20PODHODY%20I%20ZADACHi.pdf
- Якушев, М.В. Финансовая политика организации: понятие, цели и этапы формирования / М.В. Якушев // Финансы и кредит. - 2014. - № 36 (612). - 37- 44 с.
- Кокоева М. А., Плеханов С. В. К вопросу о формировании финансовой стратегии корпорации // Социальные науки. – 2020. – №. 4. – С. 14-24.

Smorodina Elena Anatolyevna,

PhD in economics, associate professor,
department of finance, money circulation and credit,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University"
Yekaterinburg, Russian Federation

Yatimova Anisa Nozimovna,

master's student,
department of finance, money circulation and credit,
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russian Federation

POLICY OF MANAGING ENTERPRISE EXPENSES TO STRENGTHEN ITS FINANCIAL POSITION

Abstract:

In the conditions of a modern market economy, enterprises are faced with the need for effective cost management, which is due to increased competition and an increase in the cost of resources. Optimization of the company's expenses plays a key role in strengthening its financial position. This article discusses various methods of cost management. The analysis of the classification of costs and their impact on the financial results of the enterprise is carried out. The principles of implementing cost management systems aimed at improving the efficiency of resource use and ensuring sustainable development of the enterprise are presented. Special attention is paid to the need for a balanced approach that allows you to optimize costs without compromising product quality and competitiveness.

Keywords:

Methods of cost management, cost optimization, break-even analysis, direct costing, financial stability, enterprise efficiency.